



ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Στοχευμένη έρευνα στη δημοσιογραφική κοινότητα
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022

Η έρευνα υλοποιήθηκε από τη Μονάδα Ερευνών Κοινής Γνώμης και Αγοράς
του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας
για λογαριασμό του iMEDD

Ταυτότητα της Έρευνας

Φορέας Διεξαγωγής: Μονάδα Ερευνών Κοινής Γνώμης & Αγοράς (poru.eu) του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Αρ. Μητρώου ΕΣΡ 55)

Φορέας Ανάθεσης: iMEDD - incubator for Media Education and Development

Τύπος και Μέθοδος: Ποσοτική διαδικτυακή έρευνα με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου

Πληθυσμός: Δημοσιογραφική κοινότητα

Κάλυψη: Πανελλαδική

Σχεδιασθέν Δείγμα: 1.300

Πραγματοποιηθέν Δείγμα: 1.300

Περίοδος Διεξαγωγής: 23 Δεκεμβρίου 2021 - 1 Ιουνίου 2022

Μέθοδος Δειγματοληψίας: Συνδυαστική δειγματοληψία, με στόχο των εντοπισμό δημοσιογράφων με τη χρήση των μεθόδων δειγματοληψίας ευχέρειας, χιονοστιβάδας (snowball) μέσω στόχευσης δημοσιογράφων με την αποστολή υπερσυνδέσμου για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, ενημερωτικού banner στην ιστοσελίδα και στοχευμένης δημοσίευσης στο Facebook

Επιστημονικά Υπεύθυνοι:

Καθηγητής Νίκος Μαραντζίδης, Επιστημονικά Υπεύθυνος της Μονάδας Ερευνών Κοινής Γνώμης και Αγοράς του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Δρ. Γιώργος Σιάκας, Διευθυντής Ερευνών στη Μονάδα Ερευνών Κοινής Γνώμης & Αγοράς του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Συντονισμός Έργου - Επιμέλεια Παρουσίασης - Κείμενα: Κέλλυ Κική

Γραφιστικός Σχεδιασμός: Ευγένιος Καλοφωλιάς

Ανάπτυξη Ιστοσελίδας: Δημήτρης Μακρής



Συνοπτική παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας είναι δημοσιευμένη στο trustinjournalism.imedd.org

iMEDD, 2022

imedd.org



Creative Commons Άδεια Χρήσης CC BY-NC-ND 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>)

Το παρόν έργο διέπεται από Creative Commons άδεια χρήσης. Συγκεκριμένα, διέπεται από την Creative Commons Άδεια Χρήσης με Αναφορά του Δημιουργού – για Μη Εμπορική Χρήση – Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0). Μπορείτε να διαβάσετε την απλοποιημένη σύνοψη της άδειας χρήσης στα ελληνικά (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.el>) ή στα αγγλικά (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). Η απλοποιημένη σύνοψη της άδειας χρήσης δεν υποκαθιστά τον νομικό της κώδικα, ο οποίος είναι διαθέσιμος στα ελληνικά (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.el>) και στα αγγλικά (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>).

Η παρούσα έκθεση αποτελεσμάτων δεν συνιστά σύσταση ή συμβουλή για συγκεκριμένη δράση και δεν θα πρέπει να θεωρηθεί ως τέτοια. Η παρούσα έκθεση αντικατοπτρίζει το τρέχον δημοσιογραφικό περιβάλλον την περίοδο διεξαγωγής της έρευνας, καθώς απεικονίζει τις στάσεις και τις πεποιθήσεις της δημοσιογραφικής κοινότητας για τα συγκεκριμένα θέματα που καλύπτει η αντίστοιχη έρευνα. Όλες οι αναλύσεις/οπτικοποιήσεις των στοιχείων δεν θα πρέπει να θεωρούνται προβλέψεις για το μέλλον, καθώς, σε περίπτωση που το περιβάλλον αλλάξει, οι στάσεις και οι πεποιθήσεις της κοινότητας που ερευνήθηκε θα επηρεαστούν.

Πρόλογος & Κύρια Ευρήματα

Κέλλυ Κική

Δημοσιογράφος Δεδομένων - Project Manager iMEDD Lab

Το ερώτημα εάν η δημοσιογραφία είναι λειτούργημα μπορεί να φέρει κάποιον επαγγελματία του χώρου σε αμηχανία –καταρχάς επειδή συχνά είναι συζητήσιμο τι ακριβώς χαρακτηρίζεται ως «λειτούργημα» γενικά. Εάν συμφωνήσουμε ότι λειτούργημα αποτελεί το επάγγελμα με ευρύ και σοβαρό κοινωνικό ρόλο, το οποίο κανείς ασκεί αποστασιοποιημένος από το γεγονός του καταναγκασμού και χωρίς να στοχεύει μόνο στο ύψος της αμοιβής που αναλογεί στο προσφερόμενο κοινωνικό αγαθό, τότε ίσως γίνεται πιο ξεκάθαρο ποια είναι η αξιακή βάση του ερωτήματος.

Και πάλι, όμως, τι απαντά κανείς, όταν στην πράξη ασκεί τη δημοσιογραφία υπό συνθήκες που φέρνουν τη χώρα του τελευταία στην Ευρωπαϊκή Ένωση όσον αφορά στην ελευθερία του Τύπου και στην 108η θέση παγκοσμίως (rsf.org/en/index), σε σύνολο 180 χωρών ανά τον πλανήτη; Τι αποκρίνονται όσοι και όσες δημοσιογράφοι σε μια εποχή που η απώλεια της εμπιστοσύνης στην ενημέρωση αποτελεί γενική ομολογία και που ο χαρακτηρισμός των μέσων ενημέρωσης ως «τέταρτη εξουσία» συχνά χρησιμοποιείται στον δημόσιο λόγο, όχι για να υπενθυμίσει κανείς ότι ο Τύπος ελέγχει τις εξουσίες για το δημόσιο συμφέρον, αλλά για να στηλιτεύσει τη διαπλοκή του με αυτές;

Δύσκολα θα μπορούσε να προβλέψει κανείς με ασφάλεια την απόκριση της δημοσιογραφικής κοινότητας. Ίσως δύσκολα θα μπορούσε κανείς να έχει την προσδοκία μιας συλλογικής απάντησης που να μας γυρνά στις βασικές μας αξίες. Και όμως, στην πλειονότητά τους (71,5%), οι ερωτώμενοι δημοσιογράφοι απάντησαν θετικά, ότι η δημοσιογραφία είναι λειτούργημα. Συγκριτικά, οι γυναίκες (79%) το πιστεύουν περισσότερο από τους άντρες (67,5%), όπως και οι νεότεροι έναντι των μεγαλύτερων, δεδομένου ότι στην ηλικιακή ομάδα 17 - 34 ετών θετικά απαντά το 80%.

Η θέση του δείγματος στο ερώτημα αυτό φαίνεται να συνάδει με τους λόγους που έχουν οι ερωτώμενοι να ασκούν το επάγγελμα, αφού επ' αυτού οι δημοφιλέστερες αποκρίσεις είναι «θεωρώ ότι είναι επάγγελμα που απαιτεί υπευθυνότητα και ηθική ακεραιότητα, και μπορώ να συμβάλλω πολύ σε αυτό», «μου αρέσει να ενημερώνω τον κόσμο» και «με κινητοποιεί ότι ασκώ επάγγελμα με αυξημένο κοινωνικό αντίκτυπο».

Ωστόσο, χάσμα μεταξύ αξιών και καθημερινής πρακτικής αρχίζει να διαφαίνεται, όταν οι συμμετέχοντες απαντούν σε ειδικότερες ερωτήσεις, λαμβάνοντας υπόψη τον τρόπο που ασκείται το επάγγελμα. Αν και στη συντριπτική πλειονότητά τους (87%) εμπιστεύονται τις πηγές τους, σχεδόν έξι στους δέκα δημοσιογράφους (58,5%) δεν εμπιστεύονται την ασκούμενη δημοσιογραφία. Μάλιστα, αυτό είναι άποψη που εκφράζει όλες τις ηλικιακές ομάδες και όλα τα μισθολογικά κλιμάκια. Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι, ενώ το ποσοστό δυσπιστίας είναι 55% ανάμεσα σε όσους αμείβονται

με περισσότερα από 2.000 ευρώ μηνιαίως, αυξάνεται στους χαμηλόμισθους: το 67,5% όσων αμείβονται με λιγότερα από 500 ευρώ μηνιαίως και το 60% των επαγγελματιών με καθαρό μηνιαίο εισόδημα μεταξύ 501 και 800 ευρώ δεν εμπιστεύεται την ασκούμενη δημοσιογραφία.

Αν και, από το σύνολο των ερωτώμενων, το 59% δηλώνει ικανοποιημένο από το αντικείμενο της δουλειάς του στην καθημερινότητα, το ποσοστό αυτό αυξάνεται στο 64,5% για τους/τις ρεπόρτερ και στο 67% για όσους βρίσκονται σε επιτελικές θέσεις (περιλαμβανομένης της αρχισυνταξίας και της διεύθυνσης σύνταξης), ενώ μειώνεται στο 55% για όσους εργάζονται σε τμήμα σύνταξης ειδήσεων. Αντίστοιχα, το 65,5% των εργαζομένων σε εφημερίδες δηλώνει ικανοποιημένο από το καθημερινό του αντικείμενο, ενώ το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 60,5%, όταν πρόκειται για εργαζόμενους τόσο σε ιστοσελίδες όσο και σε τηλεοπτικούς/ραδιοφωνικούς σταθμούς.

Αν και οι ερωτώμενοι δηλώνουν, σε γενικές γραμμές, ευχαριστημένοι από το αποτέλεσμα του δικού τους δημοσιογραφικού έργου (82,5%), περισσότεροι από τους μισούς θεωρούν ότι το έργο που παράγεται από συναδέλφους δεν είναι αξιόπαινο (57,5%) και ότι οι ανώτεροί τους ιεραρχικά δεν είναι ικανοί (54%) ή/και έμπιστοι (56%). Παράλληλα, εννέα στους δέκα συμμετέχοντες στην έρευνα (91,5%) πιστεύουν ότι το κοινό δεν εμπιστεύεται τους δημοσιογράφους.

Και έπειτα αναρωτιέται κανείς: αυτή τη δημοσιογραφία, που φαίνεται να μη διακατέχεται από την αρχή της εμπιστοσύνης σε κανένα μέτωπο, οι ίδιοι οι λειτουργοί της πώς την ασκούν, πόσο πιστοί (τους επιτρέπεται να) μένουν σε αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και πόσο συχνά αντιμετωπίζουν καταστάσεις αντίθετες με τη δημοσιογραφική ηθική τους;

Σύμφωνα με αποκρίσεις που έδωσαν οι συμμετέχοντες στην έρευνα, το 35% δεν κάνει πάντα χρήση πηγών, προκειμένου να επιβεβαιώσει μια καταρχάς πληροφορία. Το 66% δεν ελέγχει πάντα πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε δελτία Τύπου πριν να τις δημοσιεύσει. Το 24% «μερικές φορές» δημοσιεύει, ενυπόγραφα ή ανυπόγραφα, θέματα ή πληροφορίες συναδέλφων από άλλα μέσα, χωρίς να έχει προηγηθεί δικό του ρεπορτάζ σχετικά –και το 10,5% το κάνει συστηματικά. Μάλιστα, ενώ το 65,5% όσων εργάζονται σε εφημερίδα και το 62,5% όσων εργάζονται στη ραδιοτηλεόραση αποκρίνεται ότι δεν εφαρμόζει «ποτέ» αυτήν την πρακτική, το αντίστοιχο ποσοστό μειώνεται στο 54,5%, όταν πρόκειται αποκλειστικά για τους εργαζόμενους σε ιστοσελίδες. Την ίδια στιγμή, ενώ οι ρεπόρτερ απαντούν «ποτέ» στην ίδια ερώτηση κατά 72,5%, το αντίστοιχο ποσοστό «πέφτει» στο 49%, όταν πρόκειται αποκλειστικά για όσους εργάζονται στη σύνταξη ειδήσεων. Το 22% των δημοσιογράφων δηλώνει ότι χρησιμοποιεί, ενίοτε (17,5%) ή συστηματικά (3,5%), αθέμιτα μέσα, για να αποκτήσει μια πληροφορία. Το 19,5% παραδέχεται ότι αλλοιώνει ή αποκρύπτει πληροφορίες, ενίοτε (12,5%) ή συστηματικά (7%), προκειμένου το θέμα του να έχει περισσότερη απήχηση στο κοινό. Ενώ το 91% δηλώνει ότι δεν δημοσιεύει «ποτέ» ηθελημένα ψευδείς ειδήσεις, μόλις το 65% αποκρίνεται επίσης «ποτέ», όταν το ερώτημα είναι περί αθέλητης μετάδοσης ψευδών ειδήσεων.

Παράλληλα, έξι στους δέκα συμμετέχοντες θεωρούν ότι οι ανώτεροί τους ιεραρχικά αλλοιώνουν, «μερικές φορές» (40,5%) ή συνέχεια (22,5%), το δημοσιογραφικό έργο τους και, γι' αυτό, οι ίδιοι οι δημοσιογράφοι έρχονται σε αντιπαράθεση μαζί τους. Η πλειονότητα των δημοσιογράφων (65%) δηλώνει ότι λογοκρίνεται από τους ανώτερους της, «μερικές φορές» (36%) ή διαρκώς (29%), για ζητήματα που άπτονται συμφερόντων ή ιδεών είτε των προϊσταμένων είτε του μέσου ενημέρωσης. Την ίδια στιγμή, το 57,5% του δείγματος αποκρίνεται ότι λογοκρίνεται από τους ανώτερους ιεραρχικά, «μερικές φορές» (31%) ή συνέχεια (26,5%), ως απόρροια πολιτικής παρέμβασης –το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο συνολικά 63,5%, όταν η ανάλυση εστιάζει στους εργαζόμενους σε τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς. Η λεγόμενη ως «αυτολογοκρισία» αναδεικνύεται, επίσης, σε μεγάλο πρόβλημα για τη δημοσιογραφική κοινότητα, με

το 80% να απαντά θετικά, ότι αυτολογοκρίνεται («μερικές φορές»: 48%, «πολύ συχνά»/«πάντα»: 32%), ενώ το 39% δηλώνει ότι αλλοιώνει ή αποκρύπτει πληροφορίες, επειδή γνωρίζει ότι οι εργοδότες του θα ήταν αντίθετοι με τη μετάδοσή τους.

Η εικόνα των εργασιακών συνθηκών συμπληρώνεται από τρία ευρήματα: πρώτον, το 48% δηλώνει πως, ενίοτε (27%) ή διαρκώς (21%), φοβάται ότι θα χάσει τη δουλειά του εξαιτίας θεμάτων που επιλέγει να καλύψει. Δεύτερον, οκτώ στους δέκα απαντούν ότι, «μερικές φορές (47%)» ή διαρκώς (32,5%), λόγω χρονικής πίεσης, δημοσιεύουν θέματα ή πληροφορίες που θα ήθελαν να έχουν ερευνήσει περαιτέρω. Τρίτον, το 55% των δημοσιογράφων δεν πληρώνεται πάντοτε στην ώρα του.

Και, βέβαια, εύλογο είναι να διερωτηθεί κανείς πώς μπορεί να υπερασπιστεί την επαγγελματική ακεραιότητά του, όταν αυτή θίγεται: Η απόσυρση της υπογραφής από το εκάστοτε ρεπορτάζ, ο διαπληκτισμός και η συναδελφική αλληλεγγύη/αυτοοργανωμένη συλλογική αντίδραση είναι οι δημοφιλέστερες αποκρίσεις του δείγματος, όταν ερωτάται ποιοι είναι ρεαλιστικοί τρόποι αντίστασης σε πρακτικές του μέσου ή των ανωτέρων του που είναι αντίθετες με τη δημοσιογραφική ηθική του. Σημειώνεται, ωστόσο, ότι τα ποσοστά όσων δηλώνουν ότι δεν έχουν προβεί «ποτέ» στο πρόσφατο παρελθόν σε αυτές τις πρακτικές αντίδρασης είναι συγκριτικά αυξημένα στις νεότερες ηλικιακές ομάδες και στους χαμηλόμισθους.

«Τα μέσα εξυπηρετούν συμφέροντα και ο κόσμος έχει ταυτίσει τους δημοσιογράφους με τα μέσα στα οποία εργάζονται» και «οι δημοσιογράφοι έχουν αναπτύξει αμφιλεγόμενες σχέσεις με την πολιτική εξουσία» είναι, μεταξύ άλλων, οι δημοφιλέστερες αποκρίσεις των συμμετεχόντων, όταν ερωτώνται ποιοι είναι οι παράγοντες που έχουν κάνει το κοινό να χάσει την εμπιστοσύνη του στους δημοσιογράφους. Αντίστοιχα, σε ερώτηση σχετικά με τους παράγοντες που θα συνεισφέρουν στην ανάκτηση της εμπιστοσύνης του κοινού, οι συμμετέχοντες, μεταξύ άλλων, κυρίως απαντούν ότι χρειάζεται τα μέσα ενημέρωσης, αφενός, «να σταματήσουν να δέχονται παρεμβάσεις από την πολιτική εξουσία» και, αφετέρου, «να ενδιαφέρονται περισσότερο για το δημοσιογραφικό περιεχόμενο και λιγότερο για το κέρδος ή/και την εξυπηρέτηση άλλων συμφερόντων».

Άλλωστε, στην ενότητα περί των σχέσεων δημοσιογραφίας και πολιτικής, αποτυπώνεται ξεκάθαρα η άποψη της δημοσιογραφικής κοινότητας ότι στη χώρα μας υπάρχει υπερβολική εξάρτηση, τόσο των δημοσιογράφων όσο και των μέσων ενημέρωσης, από τις κυβερνήσεις ή/και τα κόμματα ευρύτερα (άνω του 90% απαντά θετικά, σε κάθε περίπτωση). Μάλιστα, σχεδόν ομόφωνα (96,5%) το δείγμα αποκρίνεται ότι ακριβώς αυτή η εξάρτηση έχει κοστίσει ως προς την εμπιστοσύνη του κοινού, ενώ το 70,5% των δημοσιογράφων λέει ότι η επιστροφή συναδέλφων στο επάγγελμα μετά την ενασχόληση των ίδιων με την ενεργό πολιτική είναι κάτι «προβληματικό».

Η εν λόγω μελέτη, που παρουσιάζεται μαζί με την αντίστοιχη έρευνα κοινού για την εμπιστοσύνη στη δημοσιογραφία, επιχειρεί μια σπάνια χαρτογράφηση των απόψεων, των συμπεριφορών και των βιωμάτων των ίδιων των δημοσιογράφων. Επιχειρεί, δηλαδή, μια χαρτογράφηση των παραγόντων που επηρεάζουν την εμπιστοσύνη (τους) στη δημοσιογραφία –τουλάχιστον, όπως οι ίδιοι τους αντιλαμβάνονται, τους καταγράφουν και τους (συν)διαμορφώνουν, στο μέτρο που αντιστοιχεί στον καθένα ανάλογα με τον ρόλο και τις επιλογές του. Ευχής έργο θα είναι η έρευνα να αποτελέσει εφαλτήριο για μια ευρύτερη συζήτηση (αυτο)κριτικής και αναζήτησης διεξόδων ή και να δημιουργήσει ανοιχτά ερωτήματα προς περαιτέρω διερεύνηση. Με αυτές τις σκέψεις ήταν, άλλωστε, που εμείς στο iMedD αποφασίσαμε αυτό το ερευνητικό εγχείρημα, ενόψει τότε της Διεθνούς Εβδομάδας Δημοσιογραφίας 2022 (forum.imedd.org). Δεν θα μπορούσαμε να μην ευχαριστήσουμε για τη συνεργασία της τη Μονάδα Ερευνών Κοινής Γνώμης και Αγοράς του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (poru.eu), η οποία ανέλαβε τη διεξαγωγή της έρευνας και, φυσικά, την ανάλυση των δεδομένων που παρουσιάζονται στις επόμενες σελίδες.

Τι λένε οι ίδιοι οι δημοσιογράφοι

58,5%

δεν εμπιστεύεται
την ασκούμενη
δημοσιογραφία

56%

θεωρεί ότι οι
ανώτεροί του
δεν είναι
έμπιστοι

55%

δεν πληρώνεται
πάντα στην
ώρα του



57,5%

λογοκρίνεται,
«μερικές φορές»
ή συστηματικά,
από τους
ανωτέρους του
ως απόρροια
πολιτικής
παρέμβασης

32%

αυτολογο-
κρίνεται
συστηματικά

91%

πιστεύει ότι στην
Ελλάδα υπάρχει
υπερβολική
εξάρτηση των
δημοσιογράφων από
τις κυβερνήσεις
ή/και τα κόμματα





Γενικές Απόψεις και Αντιλήψεις

Λειτουργήμα θεωρεί τη δημοσιογραφία η πλειονότητα των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα: συγκεκριμένα, θετικά απαντά στο ερώτημα εάν η δημοσιογραφία είναι λειτουργήμα το 71,5% των ερωτώμενων –με το 50,5% να δηλώνει «σίγουρα ναι» και το 21% να αποκρίνεται «μάλλον ναι». Αντίθετα, το 23,5% δεν πιστεύει ότι η δημοσιογραφία είναι λειτουργήμα («σίγουρα όχι» λέει το 12%, «μάλλον όχι» δηλώνει το 11,5%), ενώ ποσοστό της τάξης του 5% δεν απάντησε στο ερώτημα.

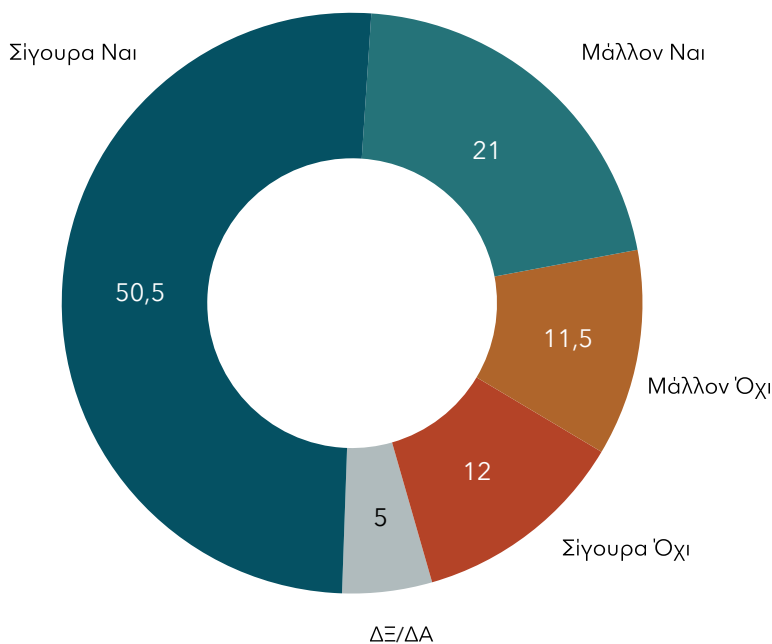
Στην –πολλαπλών επιλογών– ερώτηση «για ποιον λόγο είστε δημοσιογράφος;», οι επικρατέστερες αποκρίσεις που το ερωτώμενο δείγμα κυρίως επέλεξε είναι: «θεωρώ ότι είναι επάγγελμα που απαιτεί υπευθυνότητα και ηθική ακεραιότητα, και μπορώ να συμβάλλω πολύ σε αυτό» (52,5%), «μου αρέσει να ενημερώνω τον κόσμο» (46,5%), «με κινητοποιεί ότι ασκώ επάγγελμα με αυξημένο κοινωνικό αντίκτυπο (42%)». Παράλληλα, 26% των συμμετεχόντων στην έρευνα απάντησε ότι ασκεί το επάγγελμα, μεταξύ άλλων επειδή του αρέσει να έχει πρόσβαση στην πληροφορία νωρίτερα από τον υπόλοιπο κόσμο.

Ότι ασκεί τη δημοσιογραφία επειδή είναι η μόνη του επαγγελματική δεξιότητα ή/και κατά τύχη δηλώνει σαφώς μικρότερο ποσοστό, δεδομένου ότι καθεμία από τις επιλογές «είναι το μόνο που ξέρω να κάνω» και «έτυχε να βρω δουλειά σε μέσο ενημέρωσης και έμεινα στον χώρο» έχει επιλεγεί από 8,5% του δείγματος.

Τα προσωπικά οφέλη είναι λόγοι άσκησης του επαγγέλματος για το 6% ή λιγότερο των συμμετεχόντων στην έρευνα: «Επωφελούμαι των διασυνδέσεων και των δημοσίων σχέσεων που μου προσφέρει το επάγγελμα» δηλώνει το 6%, «μου αρέσει η προσωπική προβολή που προσφέρει η δημοσιογραφία» λέει το 5,5%, «εξυπηρετεί άλλα συμφέροντά μου» αποκρίνεται το 2%. Το ύψος των δημοσιογραφικών αμοιβών είναι λόγος για να ασκεί κανείς το επάγγελμα μόνο για το 1% των συμμετεχόντων.

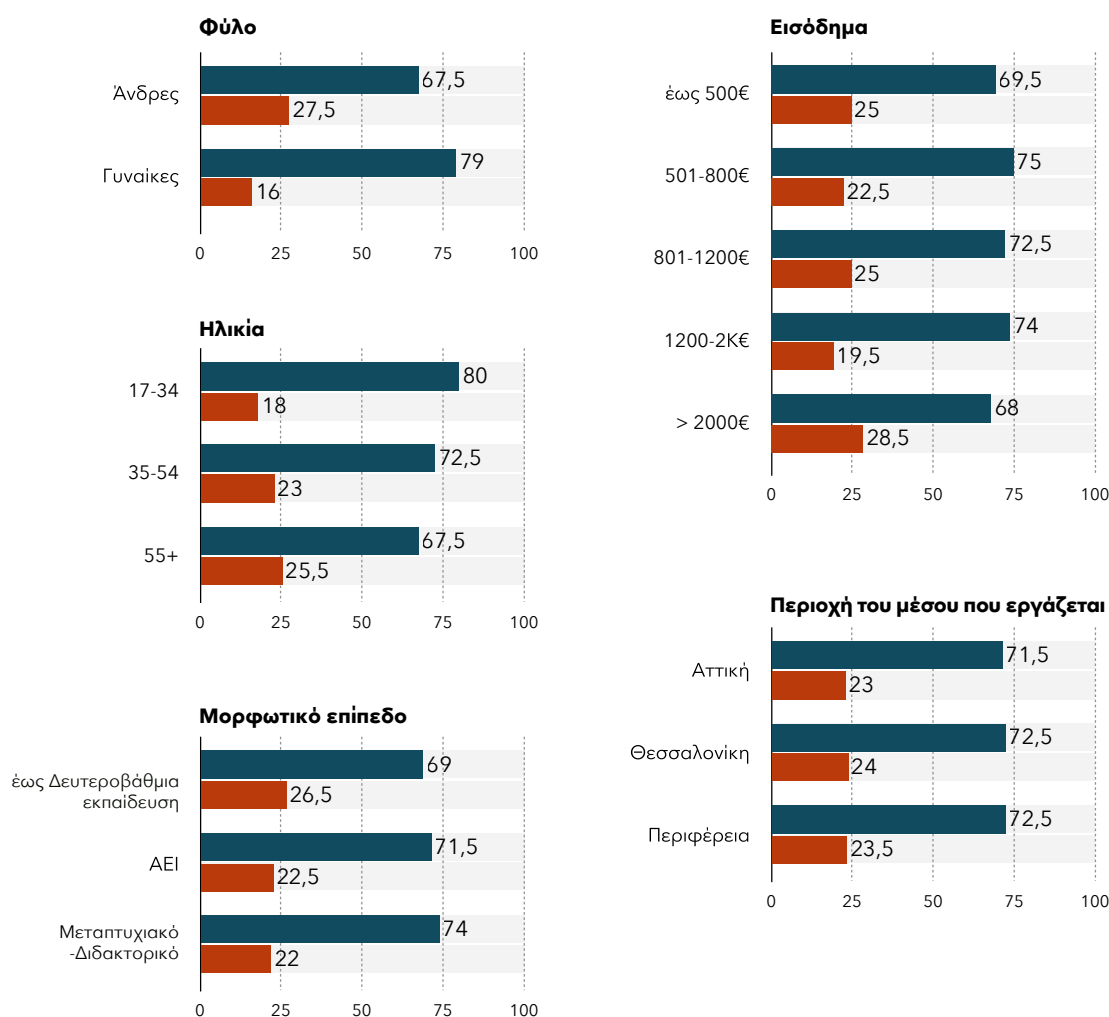
>Η δημοσιογραφία είναι λειτουργήμα;

«Σίγουρα Ναι»/«Μάλλον Ναι» απαντά το 71,5%



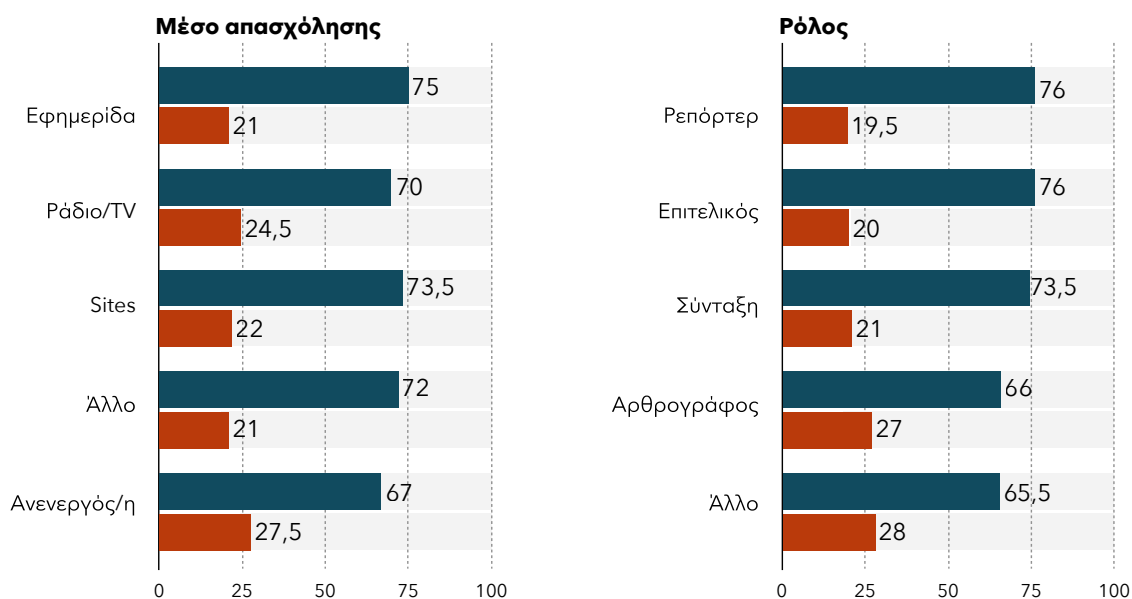
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Ναι ■ Όχι

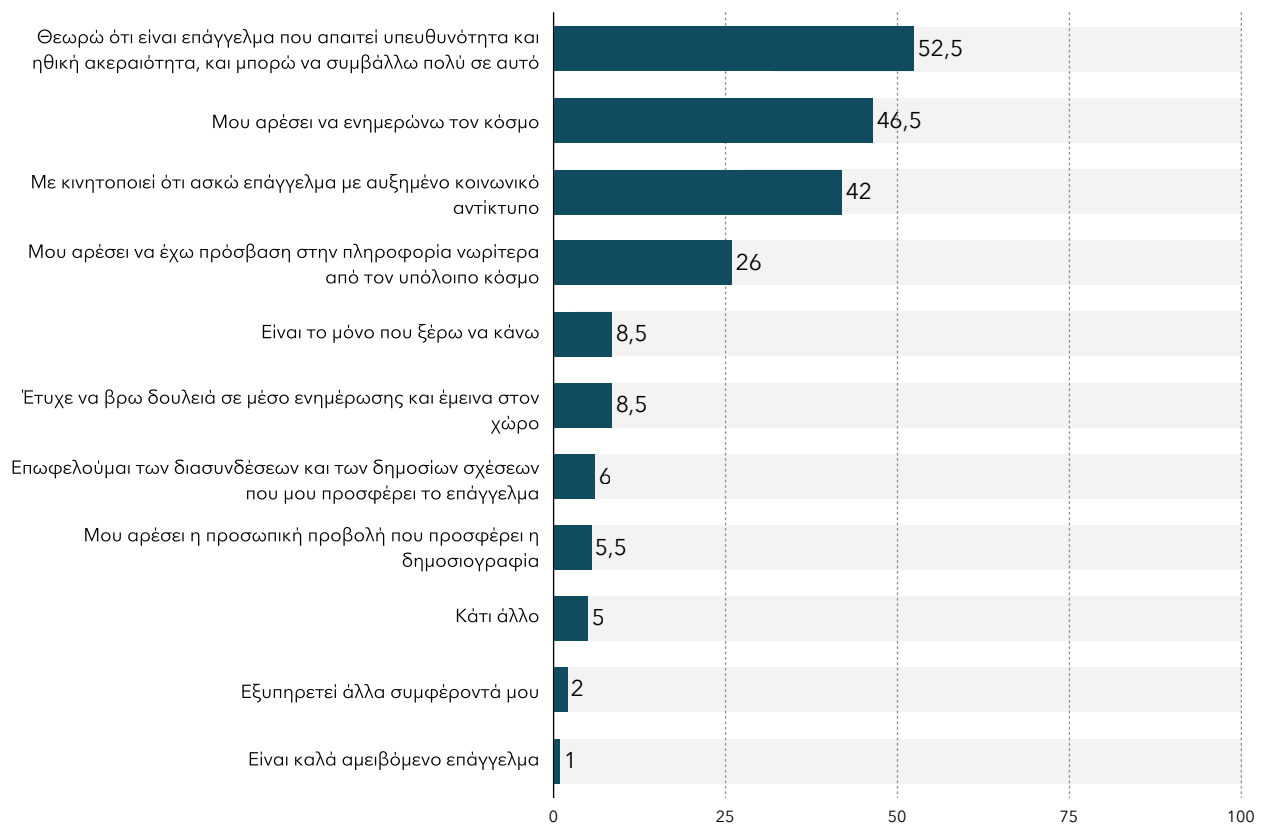


Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Ναι ■ Όχι



>Για ποιον λόγο είστε δημοσιογράφος;



Σημείωση: Το διάγραμμα παρουσιάζεται ταξινομημένο, με βάση τα ποσοστά των απαντήσεων που συγκέντρωσε καθεμία από τις επιλογές προς τους ερωτώμενους –και όχι με βάση την αρχική σειρά αναφοράς τους στο ερωτηματολόγιο. Η ερώτηση ήταν πολλαπλών επιλογών, με δυνατότητα περισσότερων της μίας απάντησης. Επομένως, κάθε ποσοστό δηλώνει το ποσοστό των ερωτώμενων που επέλεξαν την εκάστοτε απόκριση ως λόγο άσκησης της δημοσιογραφίας.

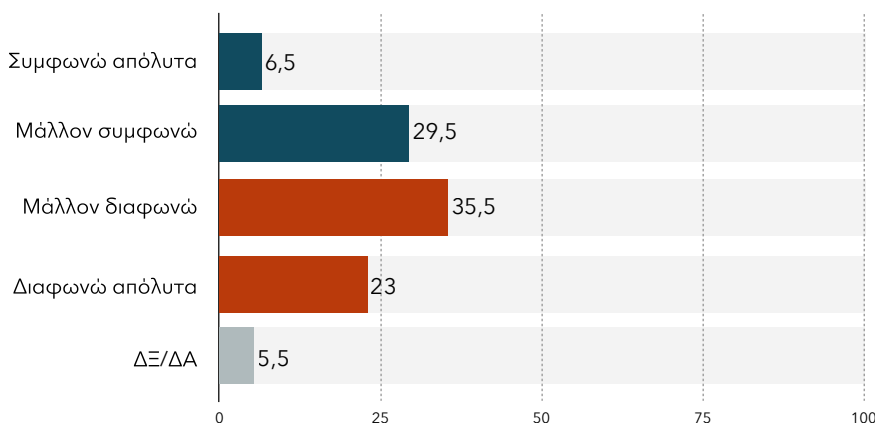
Ειδικότερες Απόψεις για την Ασκούμενη Δημοσιογραφία

Δεν εμπιστεύεται τη δημοσιογραφία το 58,5% των δημοσιογράφων, όπως προκύπτει από την έρευνα στην οποία το 35,5% και 29,5% των συμμετεχόντων απάντησαν «μάλλον διαφωνώ» και «διαφωνώ απόλυτα» αντίστοιχα με τη φράση «εμπιστεύομαι την ασκούμενη δημοσιογραφία». Ωστόσο, η πλειονότητα των δημοσιογράφων (87%) δηλώνει ότι εμπιστεύεται τις πηγές της, ενώ σχεδόν έξι στους δέκα απαντούν πως είναι ικανοποιημένοι από το αντικείμενο της δουλειάς τους στην καθημερινότητα.

Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

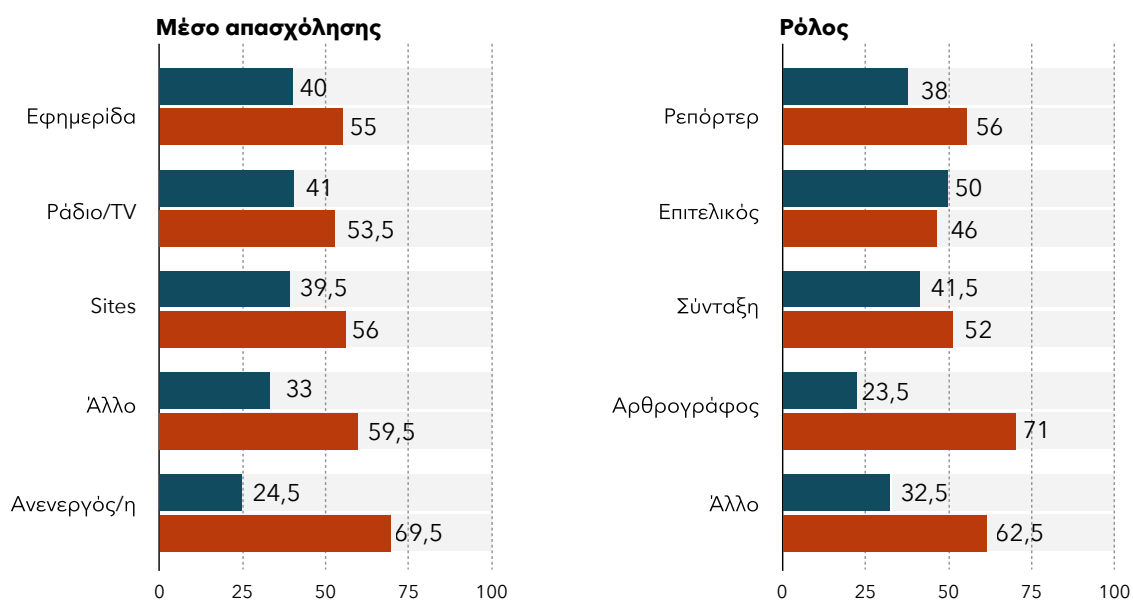
>Εμπιστεύομαι την ασκούμενη δημοσιογραφία

«Διαφωνώ» απαντά το 58,5% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



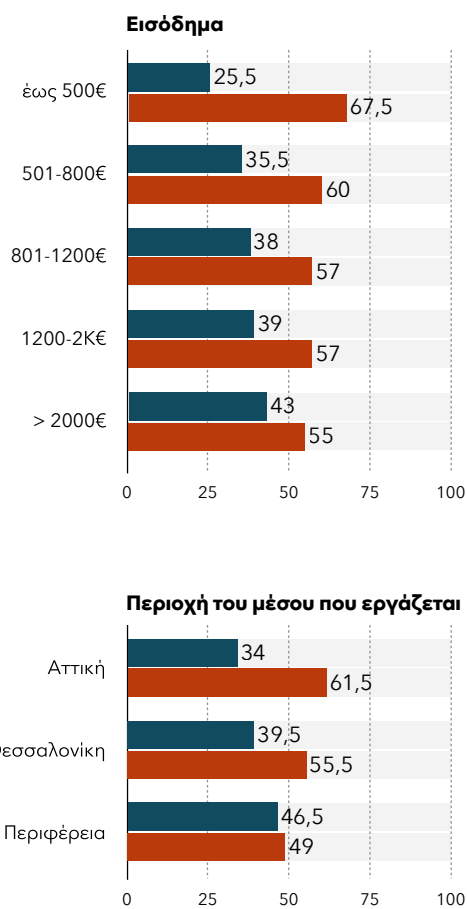
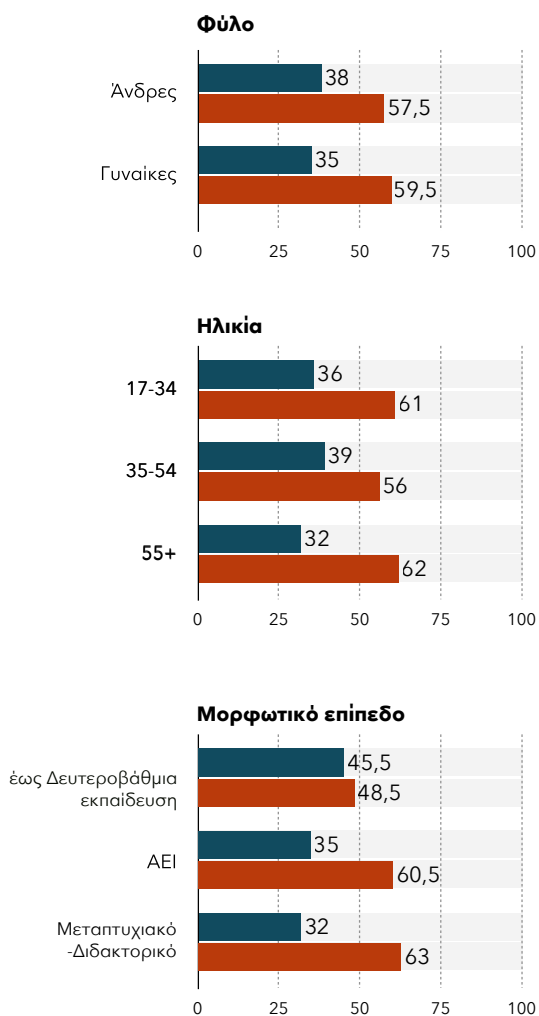
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Ανά δημογραφική κατηγορία

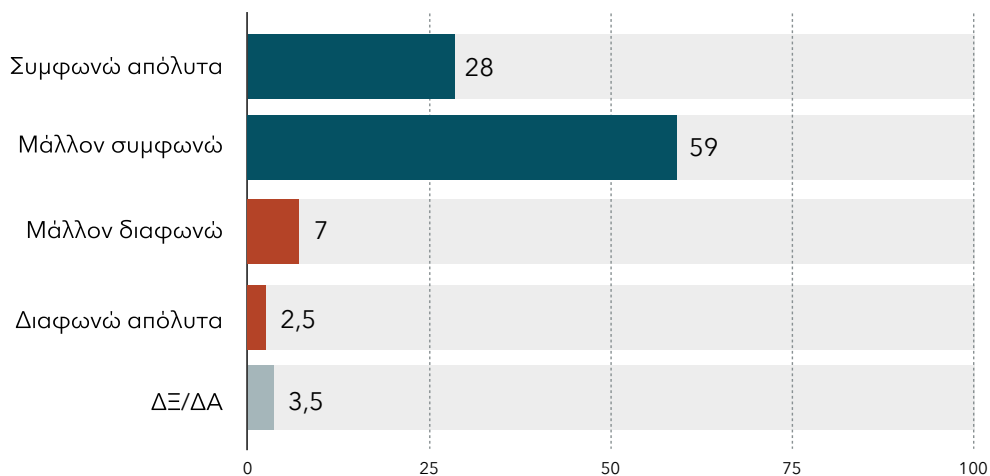
■ Ναι ■ Όχι



Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

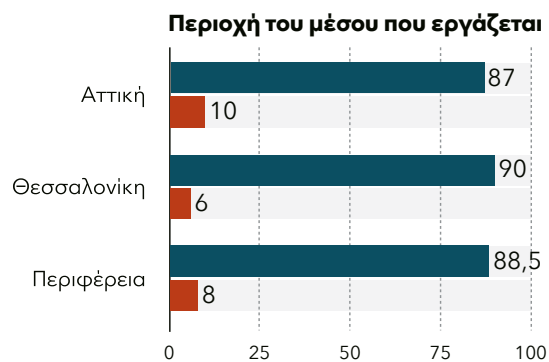
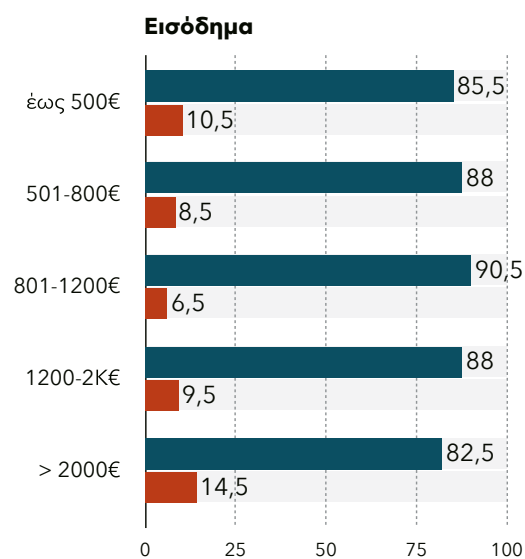
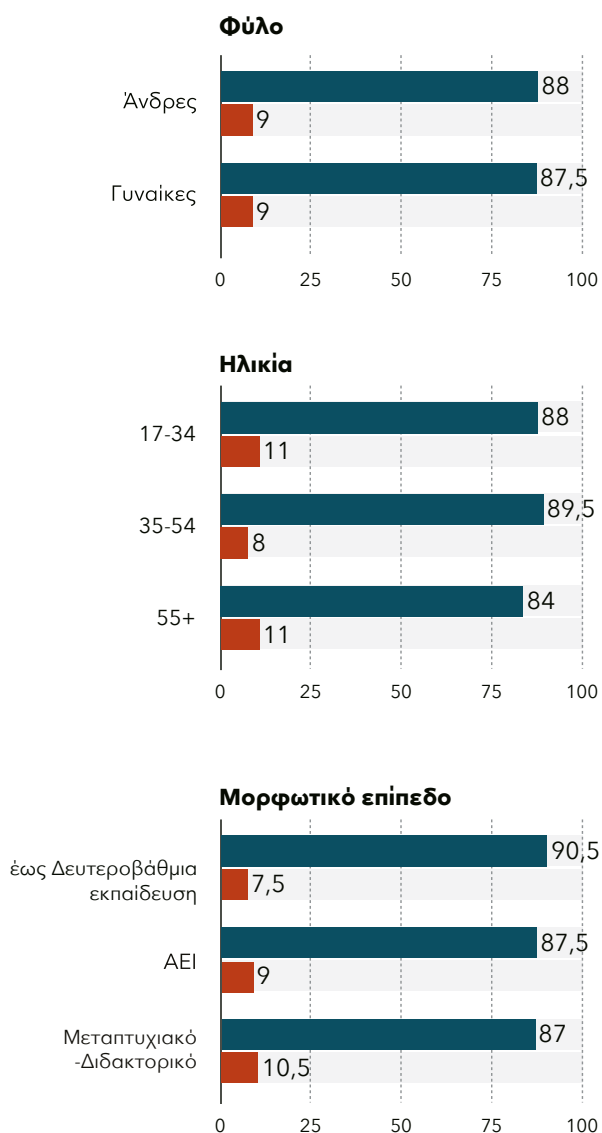
>Εμπιστεύομαι τις πηγές μου

«Συμφωνώ» απαντά το 87% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



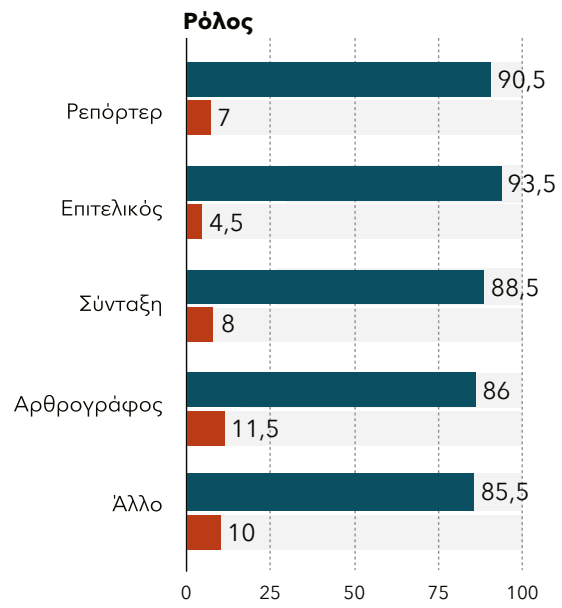
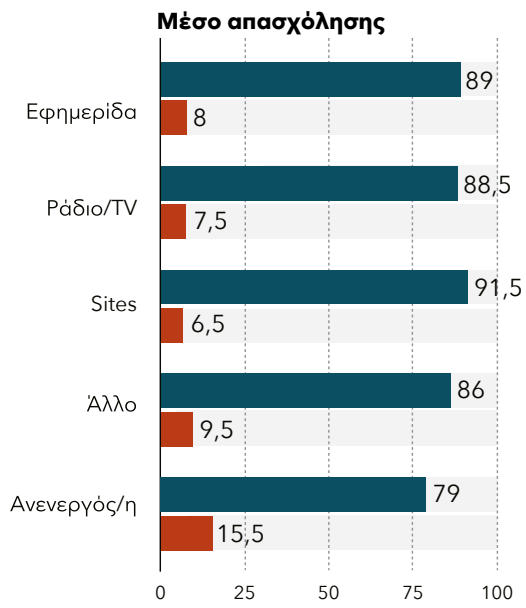
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

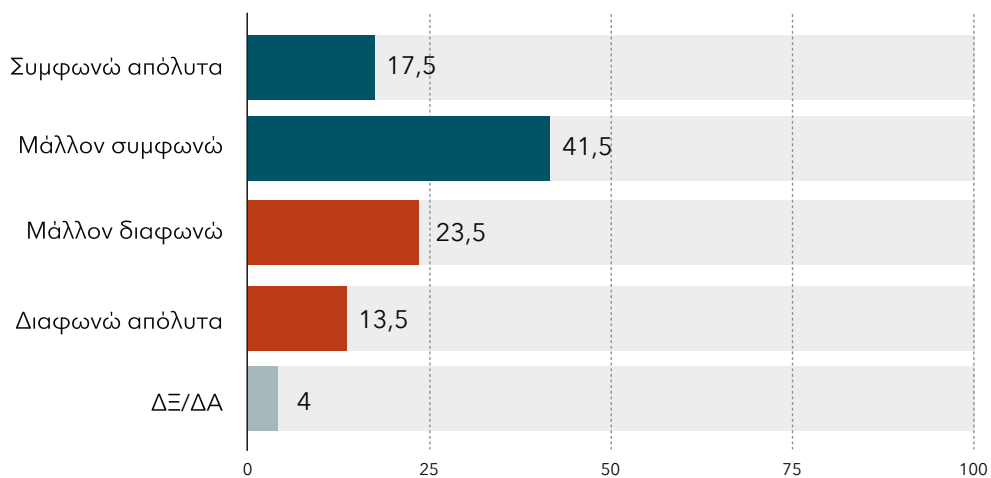
■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

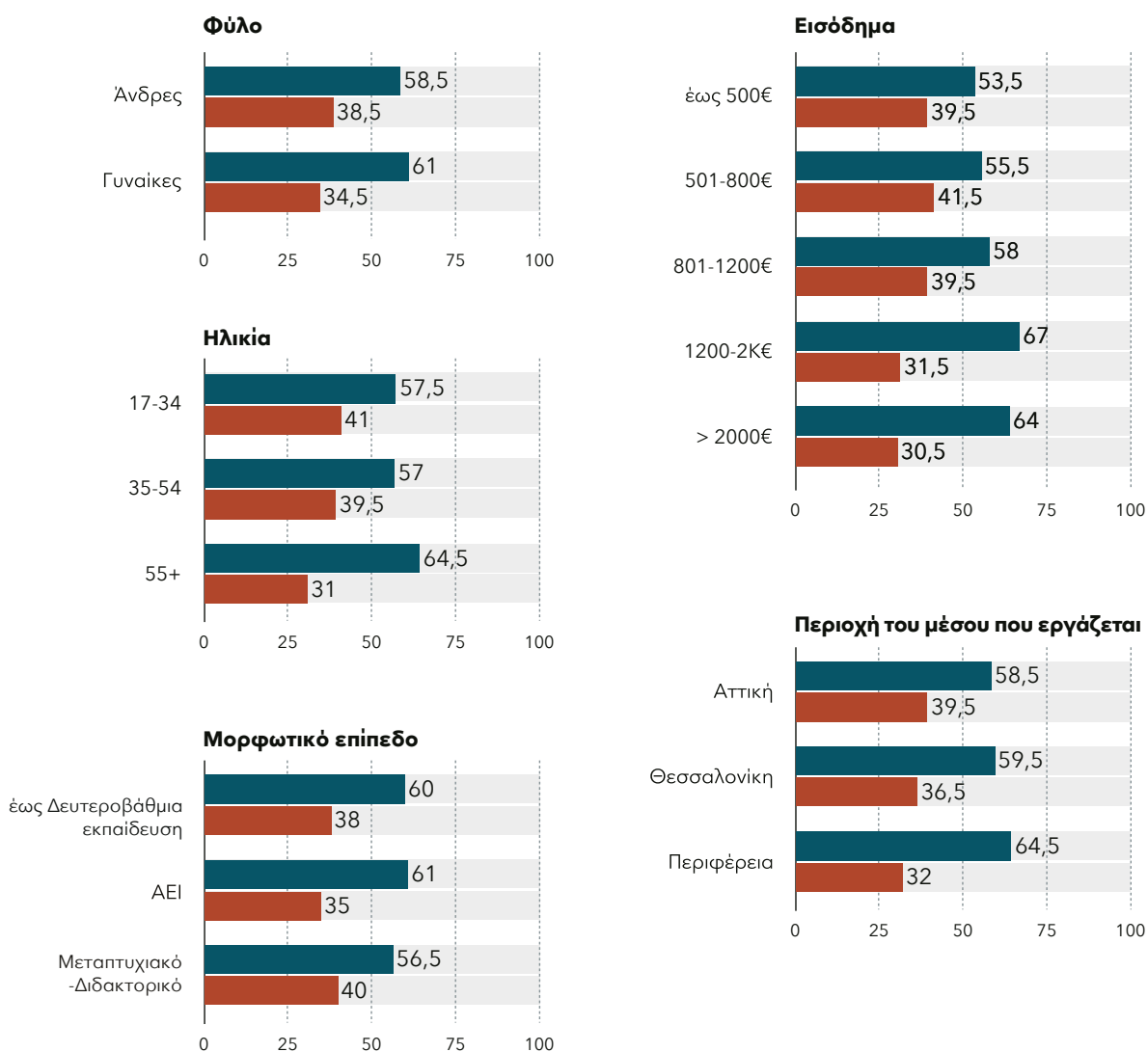
>Είμαι ικανοποιημένος/η από το αντικείμενο της δουλειάς μου στην καθημερινότητα

«Διαφωνώ» απαντά το 37% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



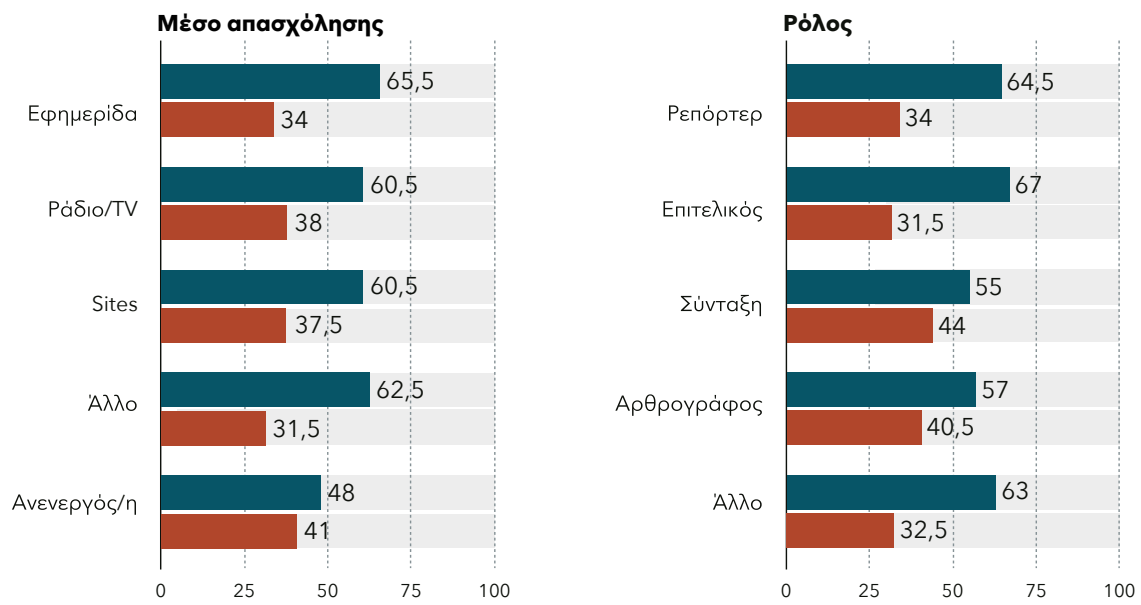
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



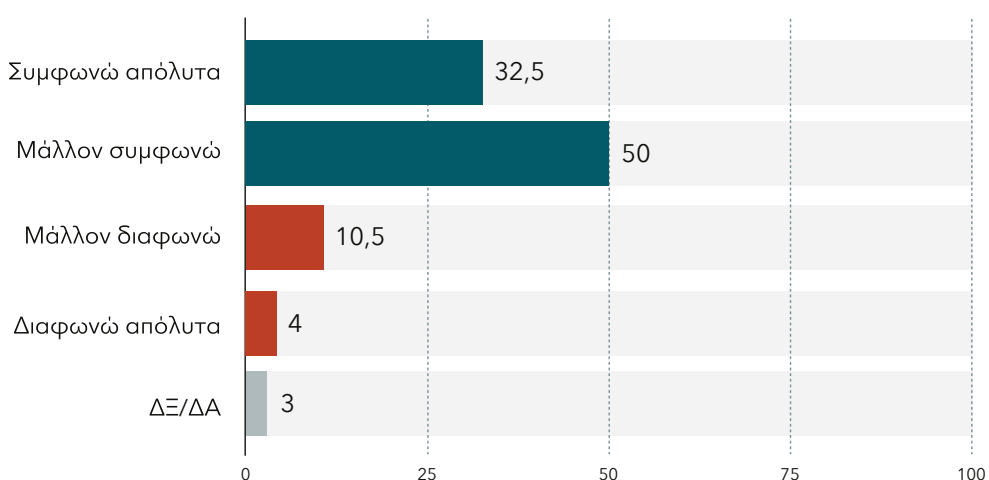
Στην πλειονότητά τους (82,5%), οι συμμετέχοντες στην έρευνα δηλώνουν ευχαριστημένοι από το αποτέλεσμα του δικού τους δημοσιογραφικού έργου, αλλά μόλις το 36,5% του δείγματος βρίσκει αξιόπαινο το δημοσιογραφικό έργο συναδέλφων. Παράλληλα, περισσότεροι από τους μισούς δημοσιογράφους φαίνεται να μη θεωρούν ούτε ικανούς ούτε έμπιστους τους ανώτερους ιεραρχικά στον χώρο εργασίας τους: Συγκεκριμένα, «διαφωνώ απόλυτα» αποκρίνεται το 23% και «μάλλον διαφωνώ» απαντά το 31% στη φράση «οι ανώτεροί μου είναι ικανοί». Παρομοίως, 24,5% και 31,5% του δείγματος απαντούν «διαφωνώ απόλυτα» και «μάλλον διαφωνώ» αντίστοιχα με τη φράση «οι ανώτεροί μου είναι έμπιστοι».

Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

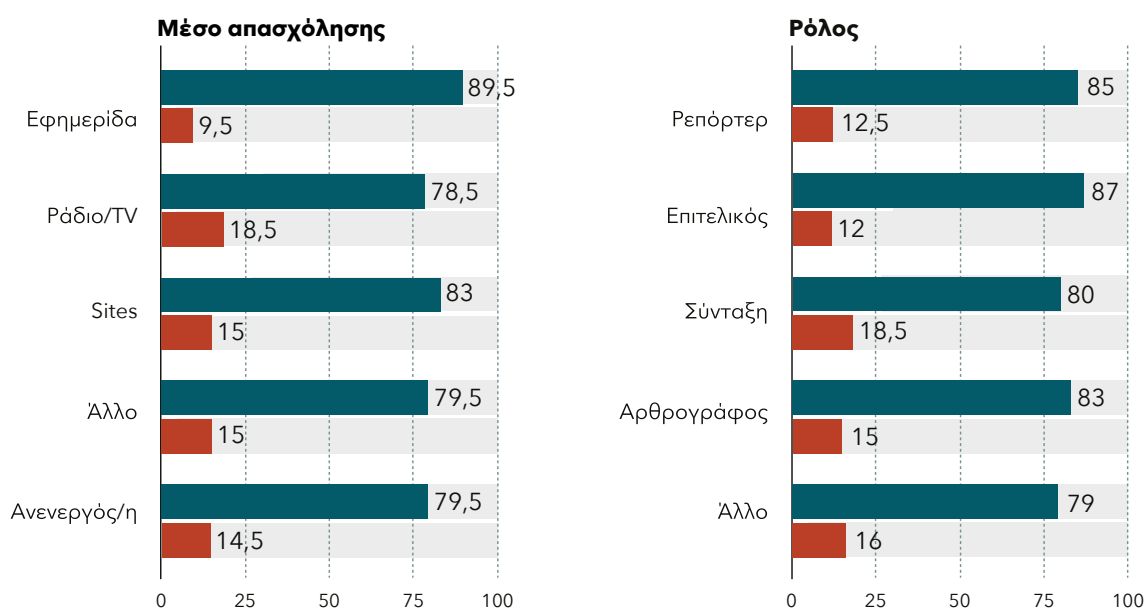
■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ

>Είμαι ευχαριστημένος/η από το αποτέλεσμα του δικού μου δημοσιογραφικού έργου που συνήθως δημοσιεύεται/μεταδίδεται

«Συμφωνώ» απαντά το 82,5% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



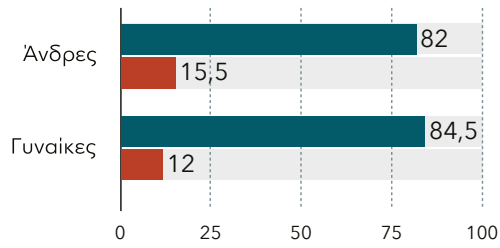
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο



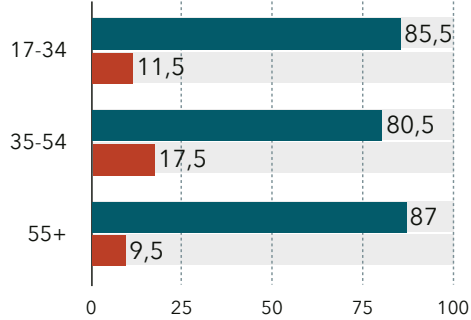
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ

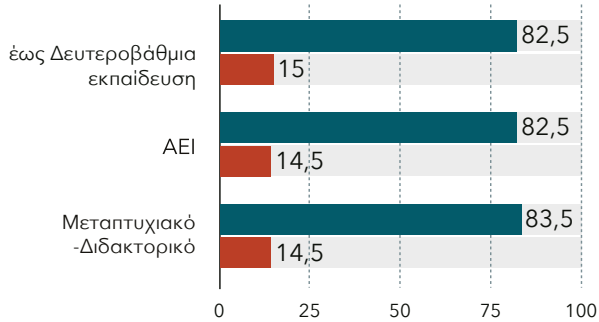
Φύλο



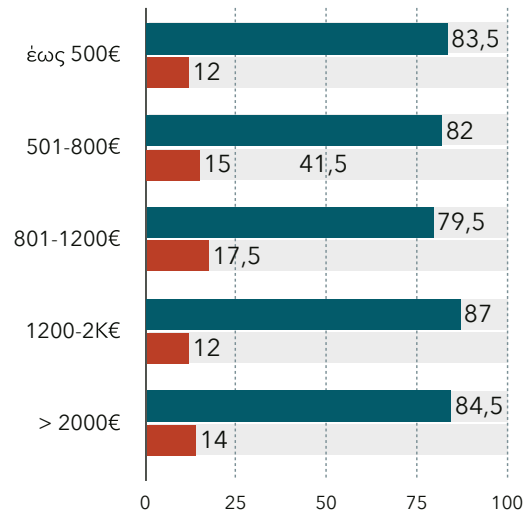
Ηλικία



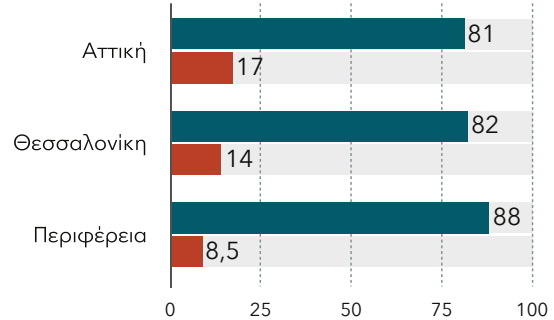
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



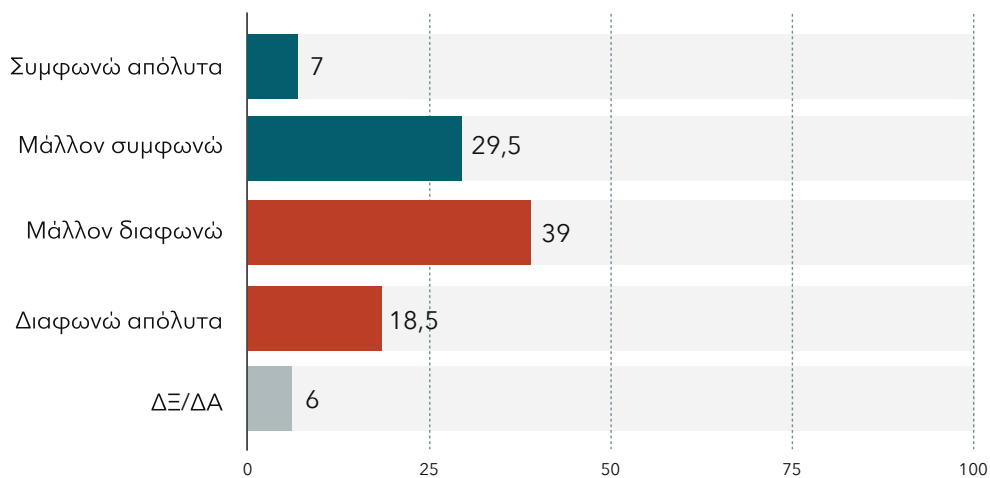
Περιοχή του μέσου που εργάζεται



Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

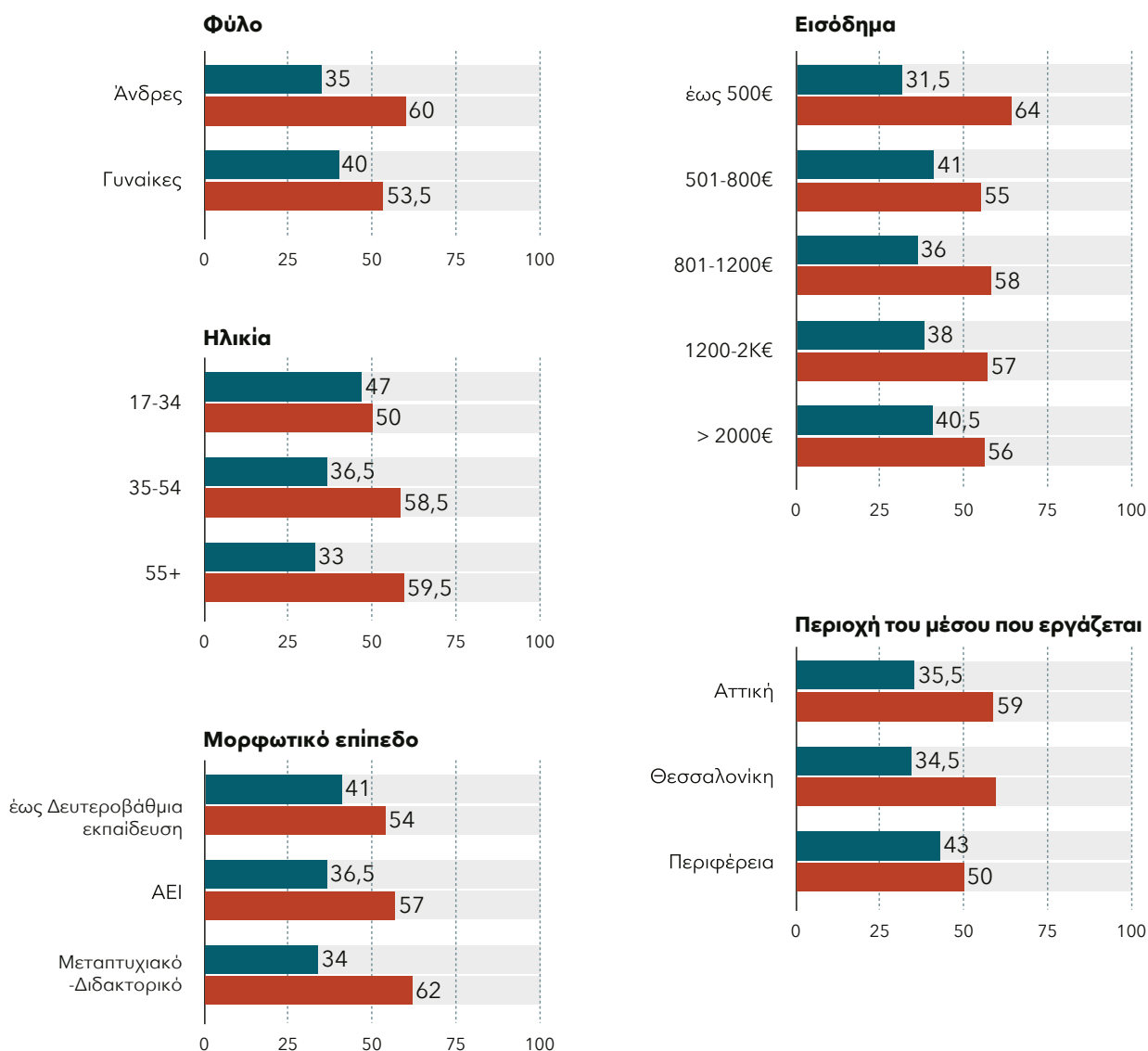
>Το δημοσιογραφικό έργο που παράγουν συνάδελφοί μου είναι αξιόπαινο.

«Διαφωνώ» απαντά το 57,5% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



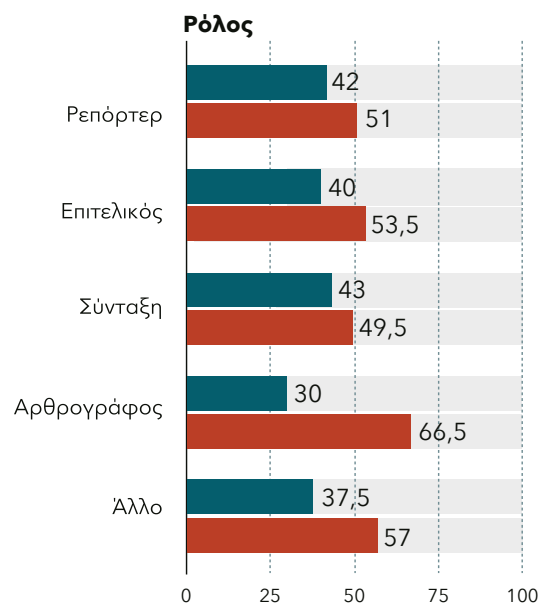
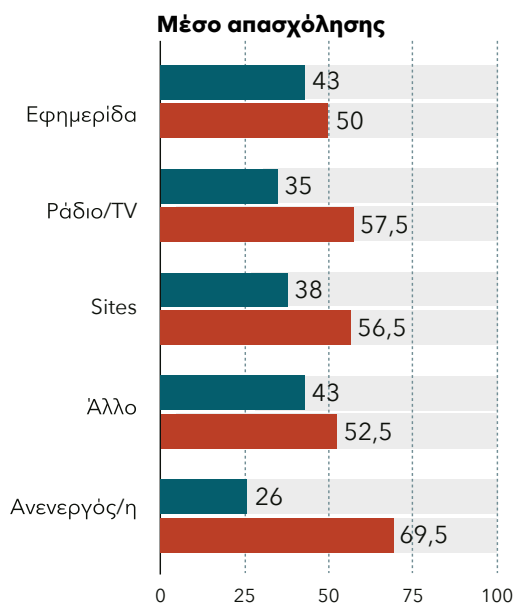
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

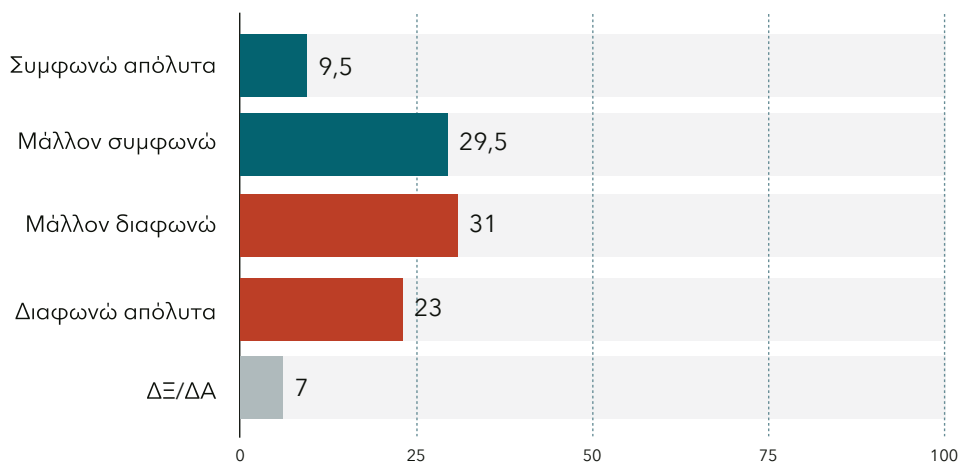
■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

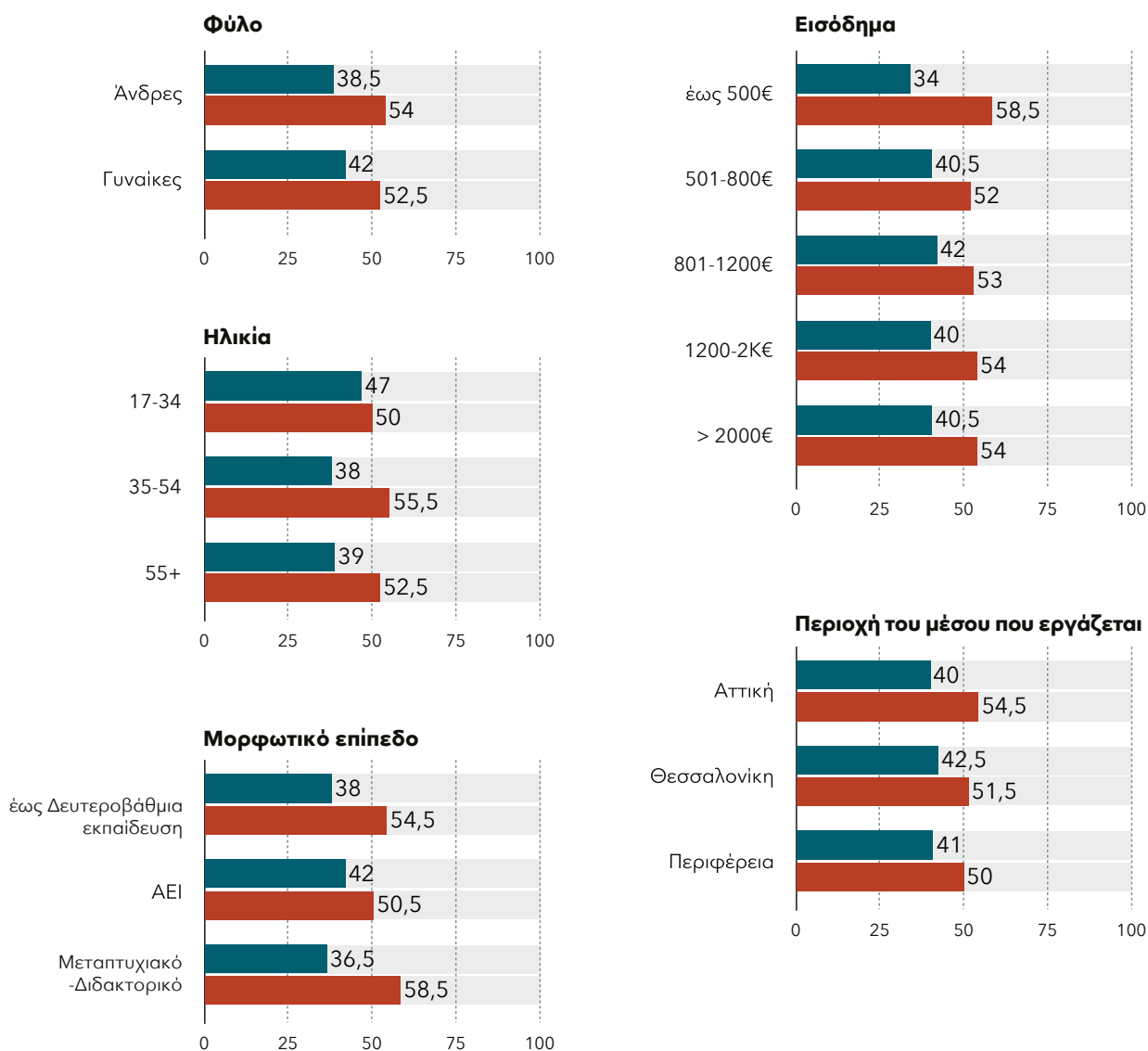
>Στο επαγγελματικό περιβάλλον που κυρίως βρίσκομαι, οι ανώτεροί μου είναι ικανοί

«Διαφωνώ» απαντά το 54% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



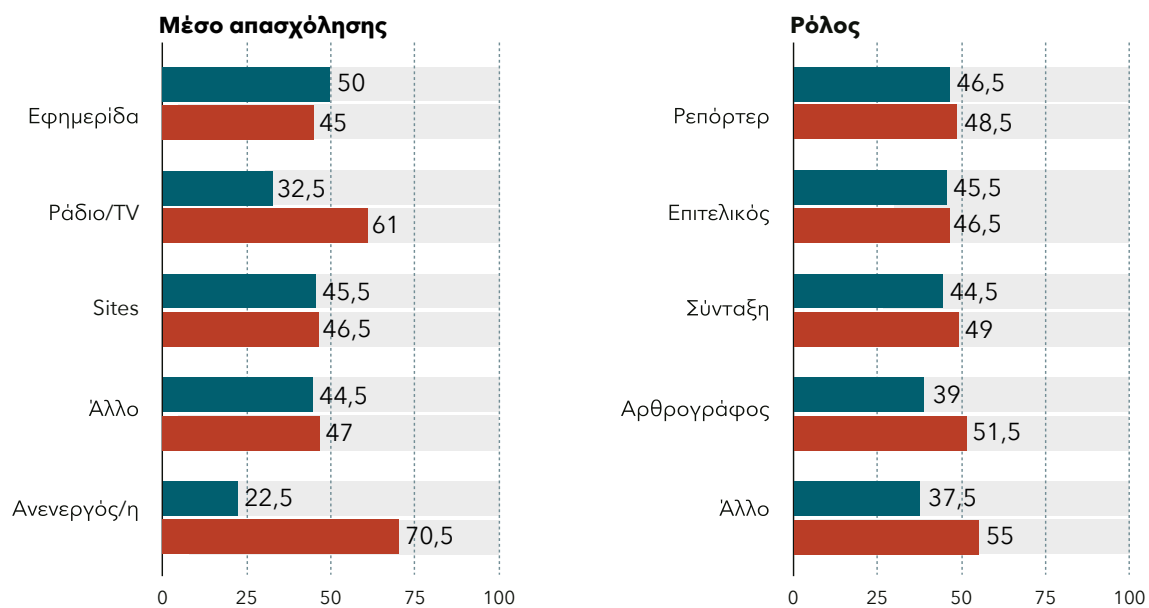
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

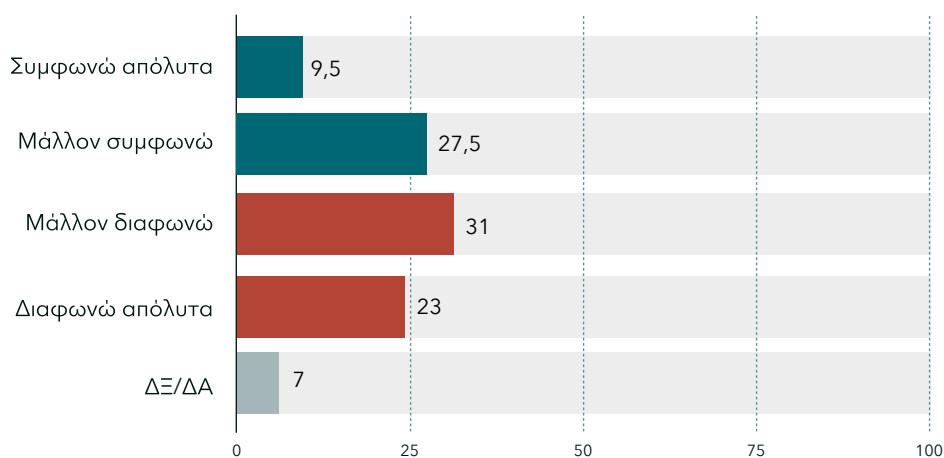
■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

>Στο επαγγελματικό περιβάλλον που κυρίως βρίσκομαι, οι ανώτεροί μου είναι έμπιστοι

«Διαφωνώ» απαντά το 56% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



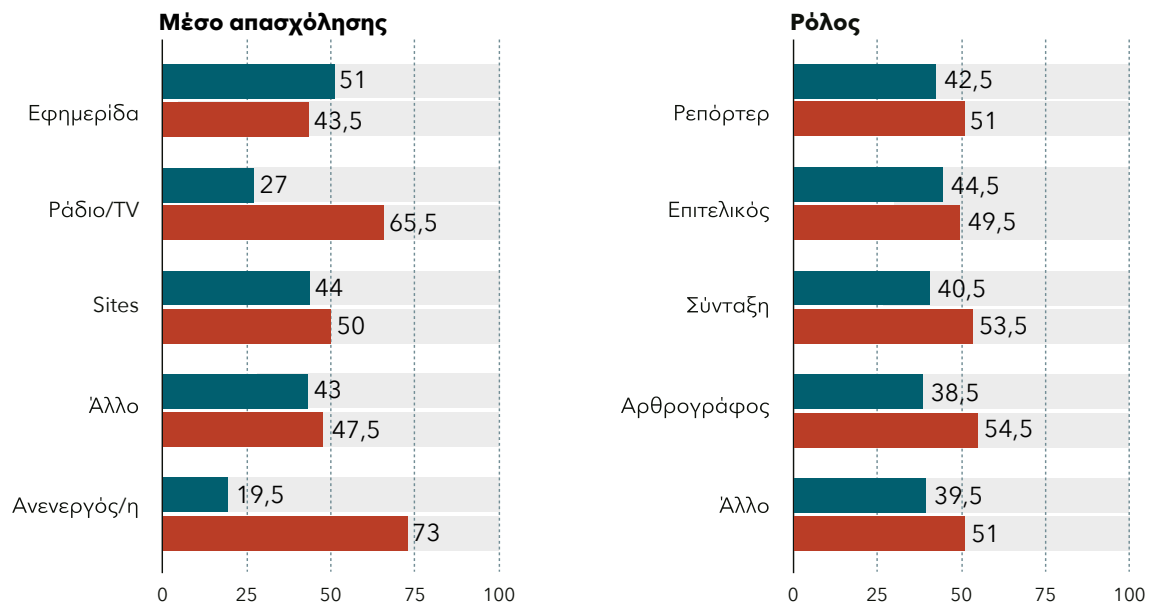
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ

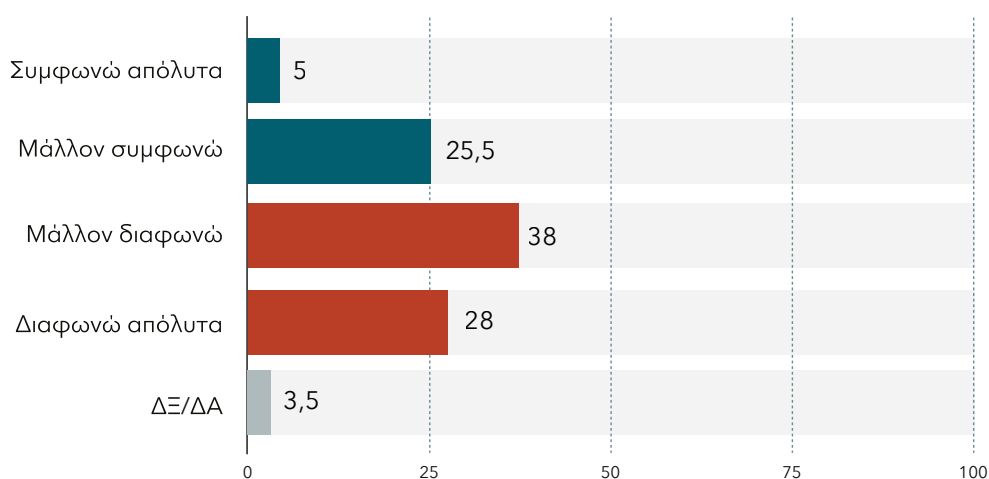


Δεν υπάρχει συναδελφική αλληλεγγύη μεταξύ των δημοσιογράφων δηλώνει το 66% των συμμετεχόντων στην έρευνα. Παράλληλα, η συντριπτική πλειονότητα του δείγματος (91,5%) συντάσσεται με την καθομολογούμενη αντίληψη ότι το κοινό δεν εμπιστεύεται τους δημοσιογράφους, ενώ ένας στους δύο ερωτώμενους σημειώνουν ότι διατηρούν την ίδια γνώμη με εκείνη που (θεωρούν ότι) έχει το κοινό για τους δημοσιογράφους. Στην πλειονότητά τους (83,5%), οι ερωτώμενοι δημοσιογράφοι σημειώνουν, πάντως, πως το κοινό είναι δύσπιστο απέναντι σε πληροφορίες που δεν είναι όμοιες των απόψεών του.

Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

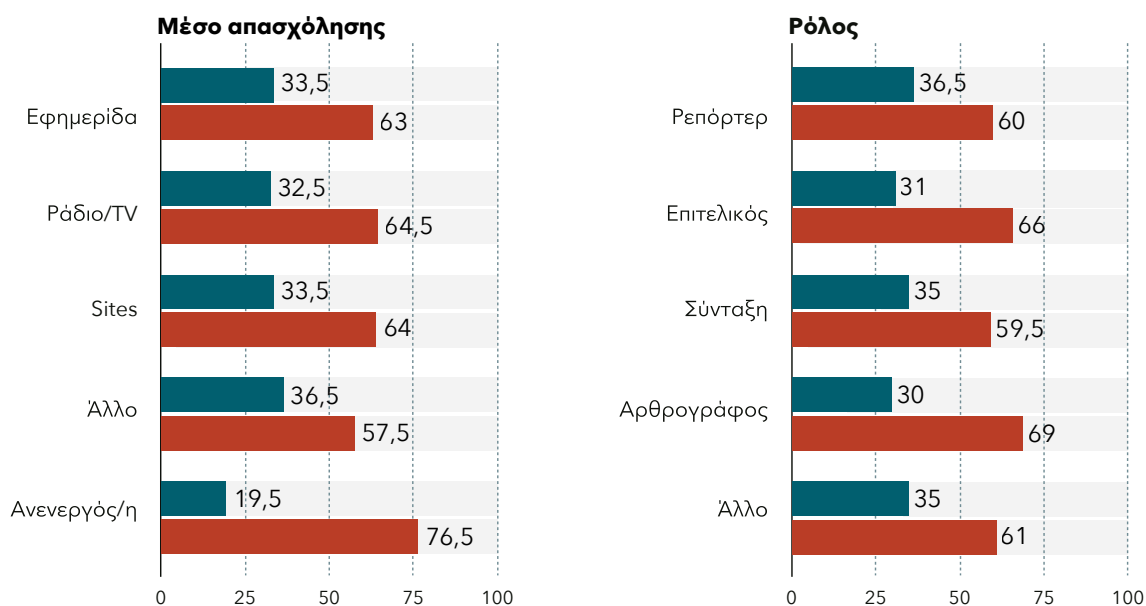
>Υπάρχει συναδελφική αλληλεγγύη μεταξύ δημοσιογράφων

«Διαφωνώ» απαντά το 66% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



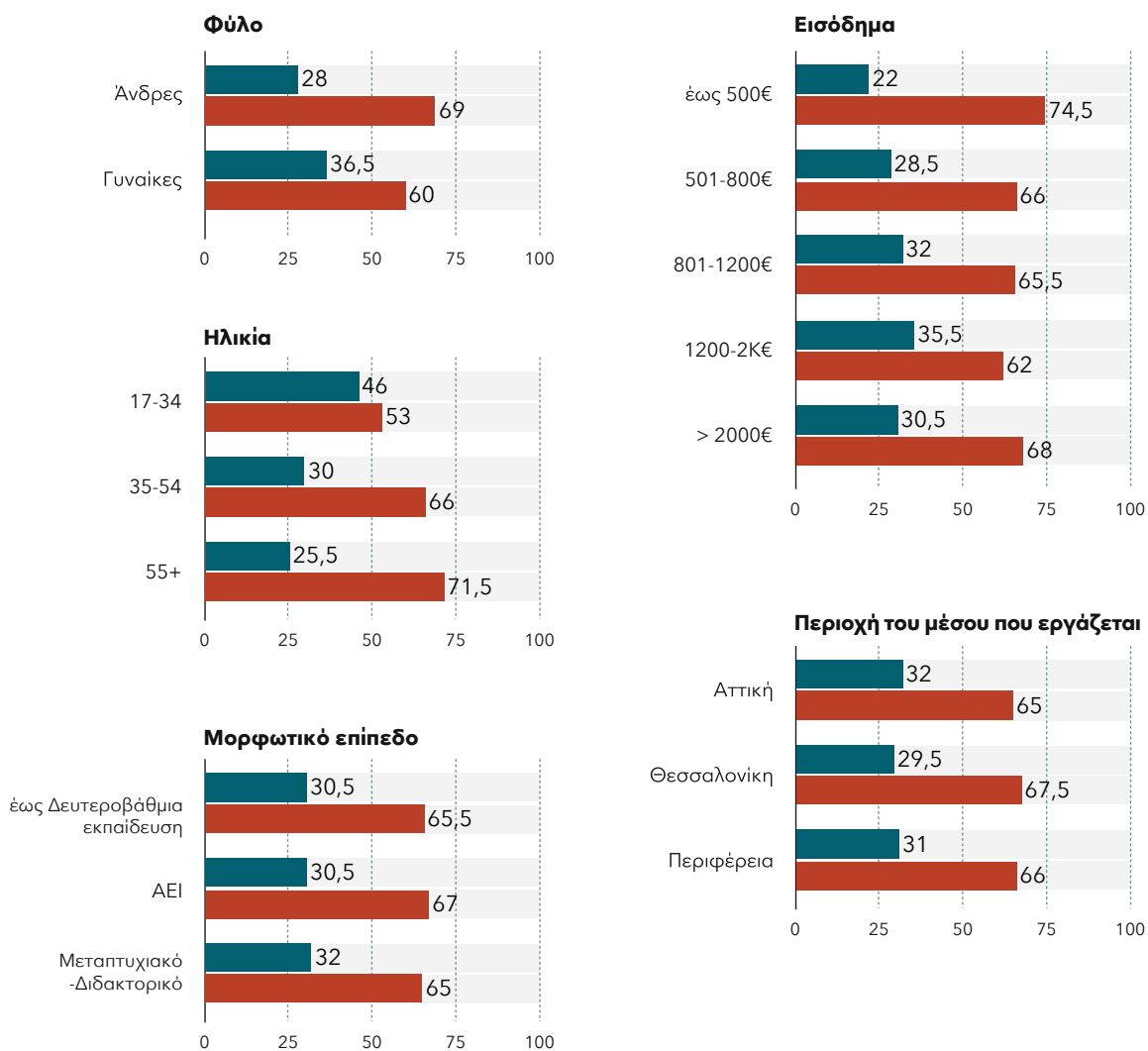
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Ανά δημογραφική κατηγορία

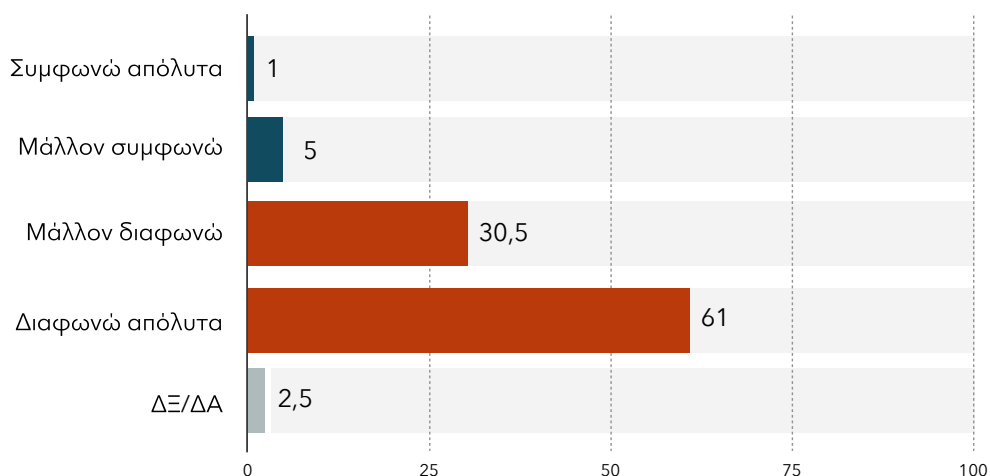
■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

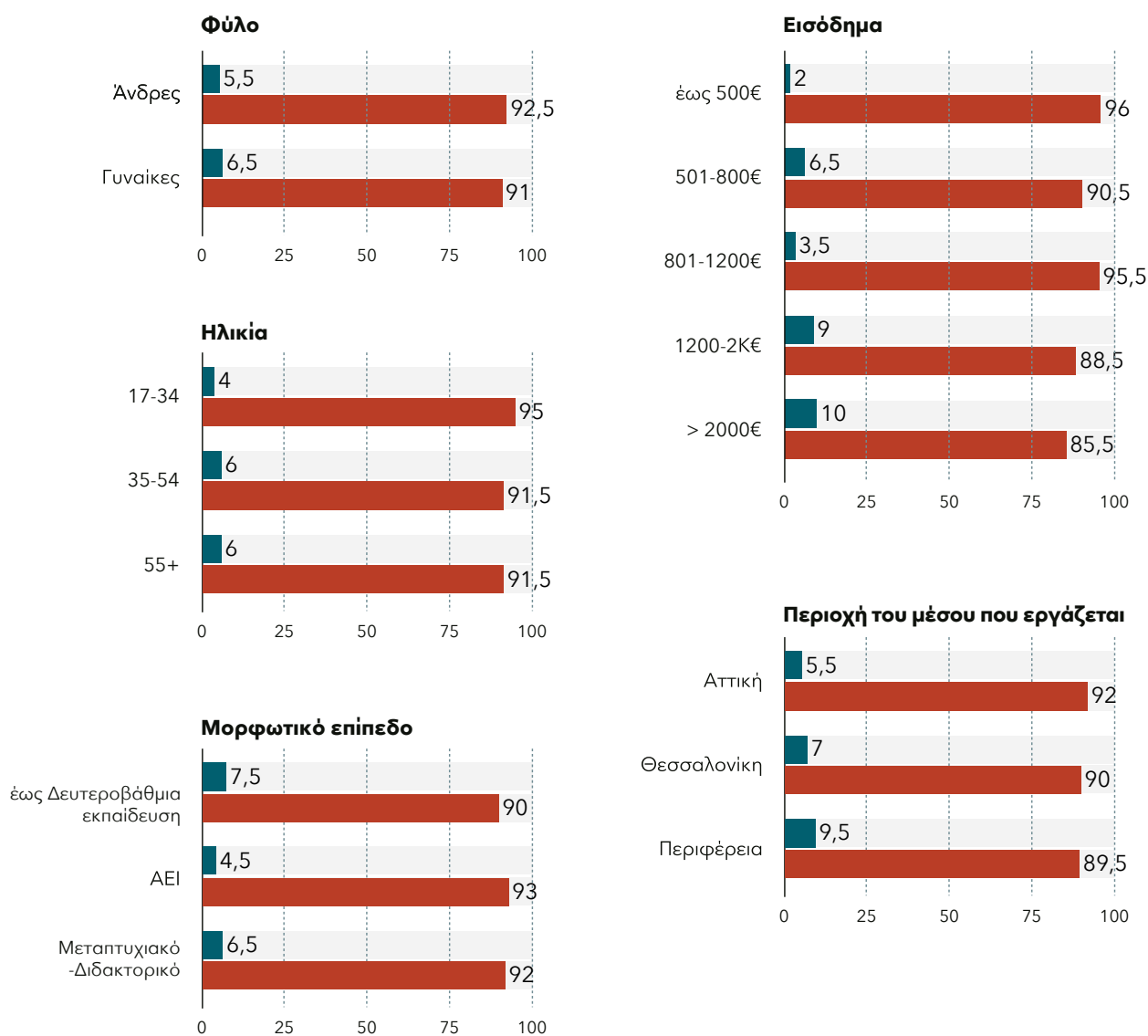
>Σήμερα το κοινό εμπιστεύεται τους δημοσιογράφους;

«Διαφωνώ» απαντά η συντριπτική πλειονότητα (91,5%) των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



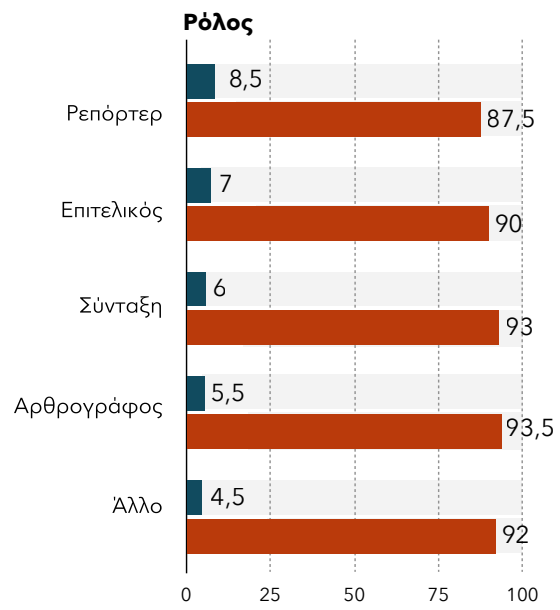
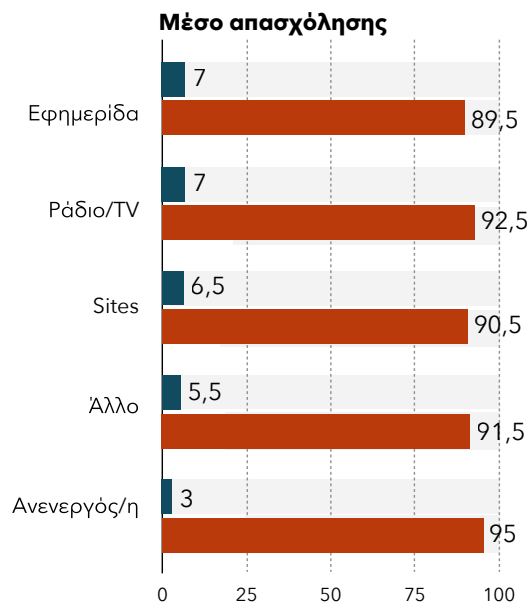
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

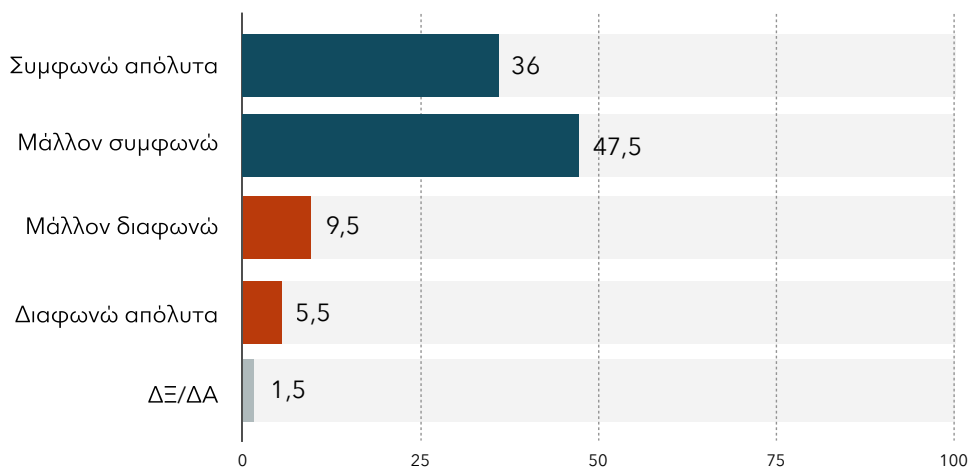
■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

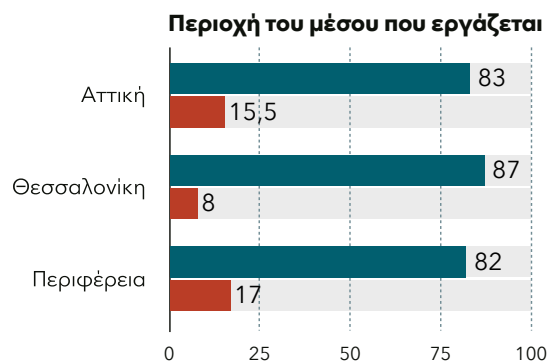
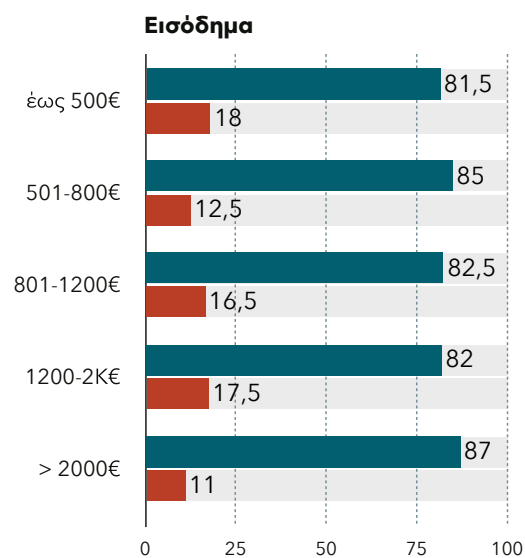
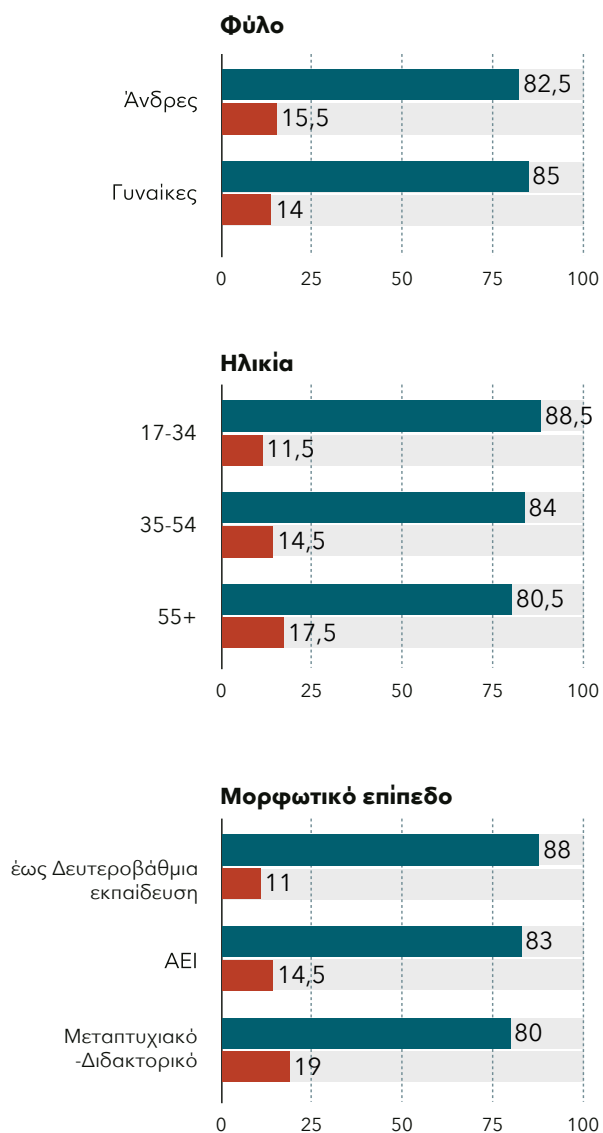
>Το κοινό είναι δύσπιστο απέναντι σε πληροφορίες που δεν συμβαδίζουν με τις απόψεις του

«Συμφωνώ» απαντά το 83,5% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



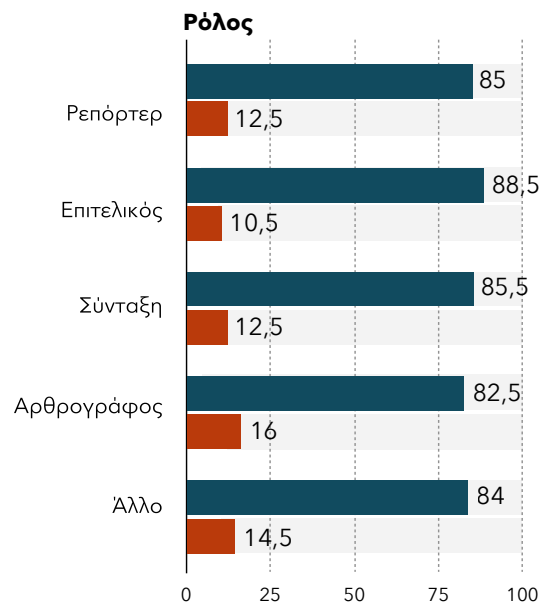
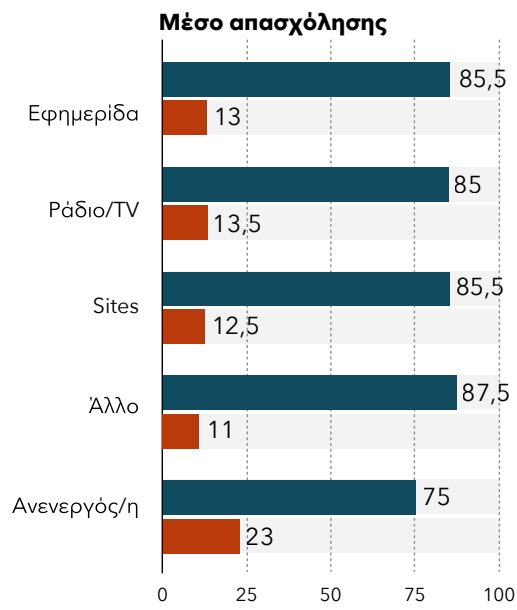
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



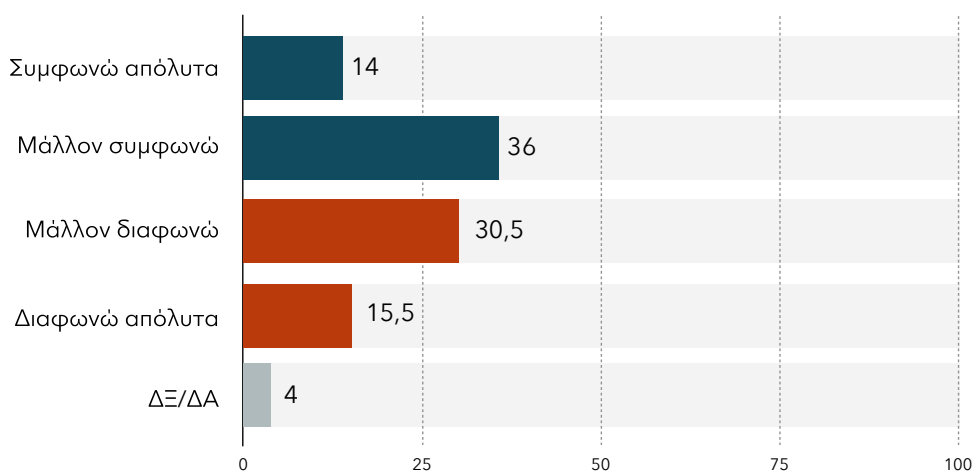
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



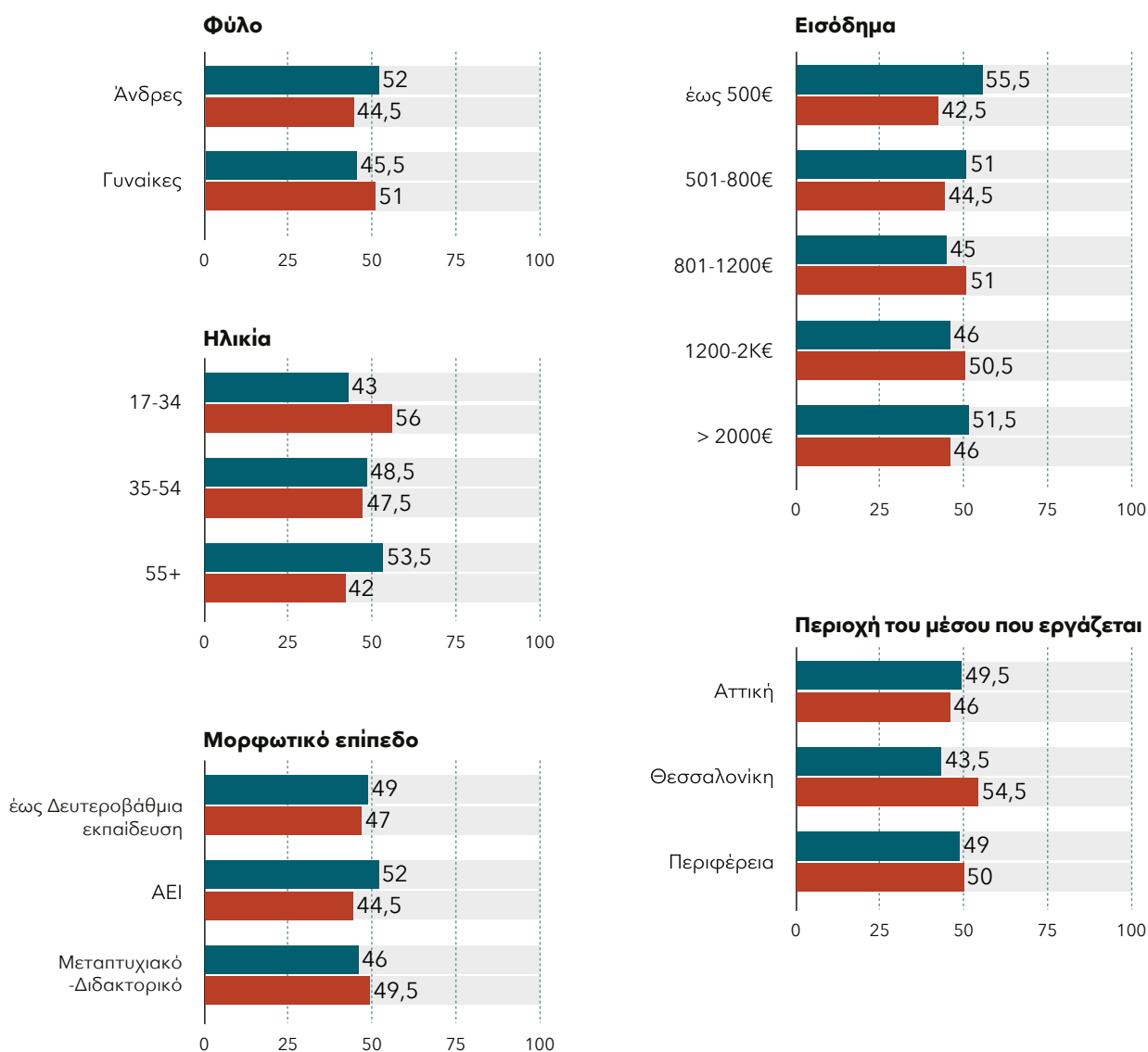
> Η άποψη που έχει το κοινό για τους δημοσιογράφους ταυτίζεται και με τη δική μου

«Συμφωνώ» απαντά το 50% των δημοσιογράφων που συμμετείχαν στην έρευνα



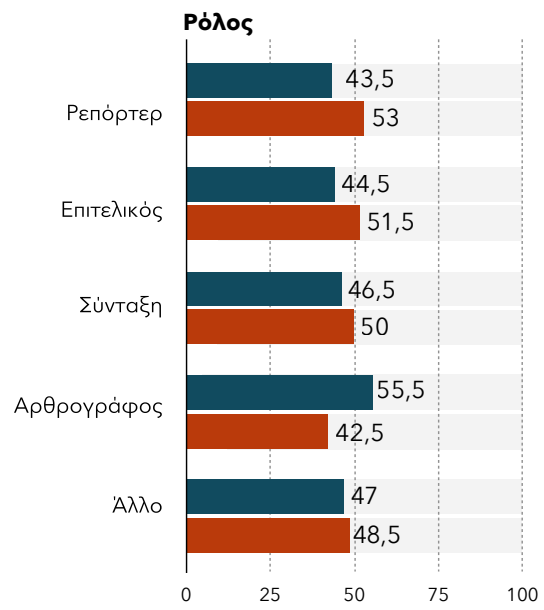
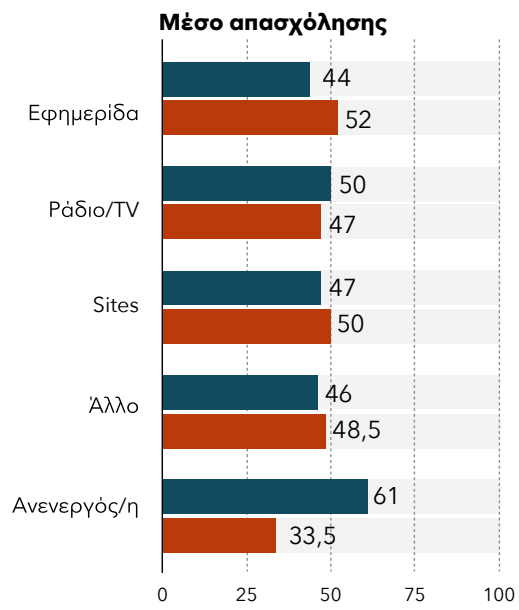
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Συμφωνώ ■ Διαφωνώ



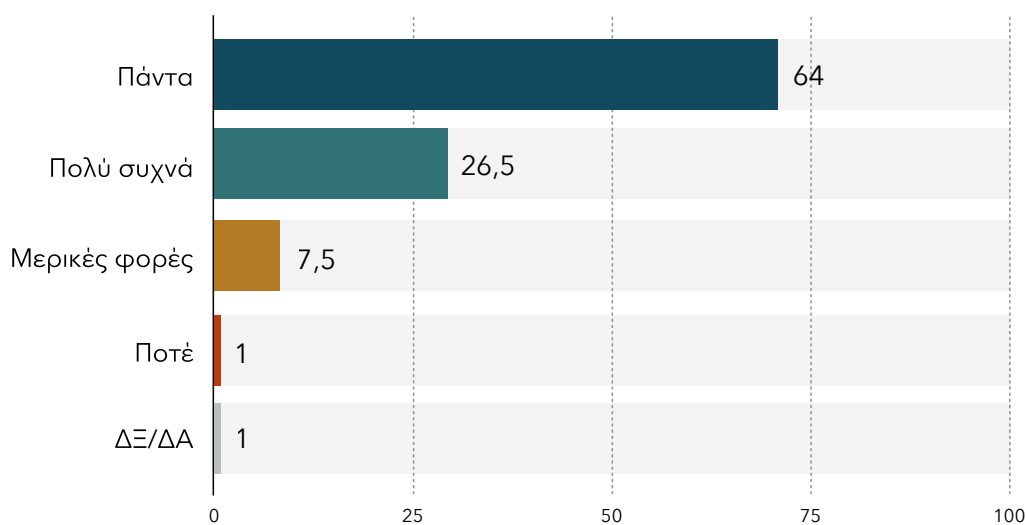
Συμπεριφορές κατά την Άσκηση του Δημοσιογραφικού Έργου

«Πάντα» απαντά το 64% των δημοσιογράφων στο ερώτημα πόσο συχνά χρησιμοποιούν πηγές, για να επιβεβαιώσουν μια καταρχάς πληροφορία –«πολύ συχνά» αποκρίνεται το 26,5%, ενώ το 7,5% δηλώνει απλώς «μερικές φορές».

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

>Χρησιμοποιώ πηγές, για να επιβεβαιώσω μια καταρχάς πληροφορία

«Πάντα» απαντά το 64% των δημοσιογράφων

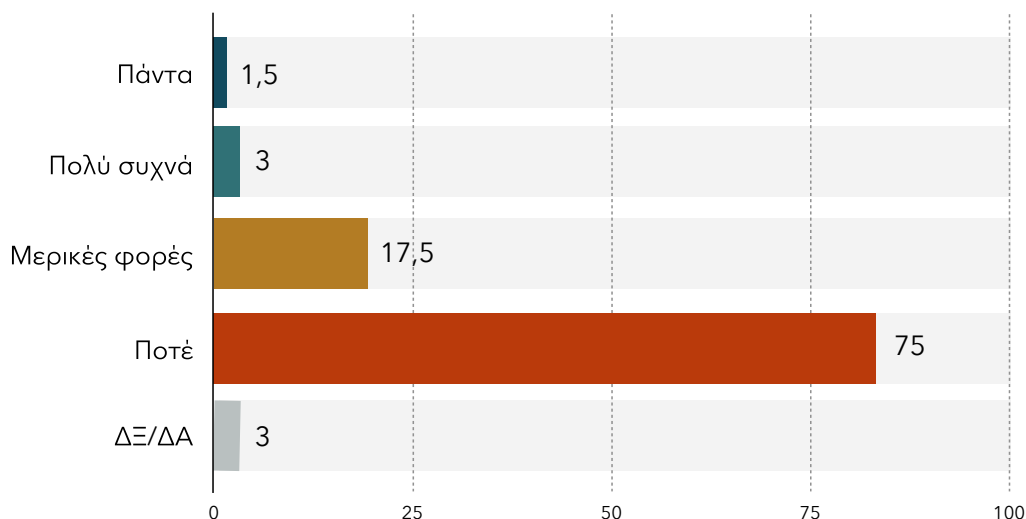


Ως προς τη χρήση αθέμιτων και αμφιλεγόμενων μέσων για την απόκτηση μιας πληροφορίας, αν και η πλειονότητα του δείγματος δηλώνει ότι δεν εφαρμόζει ποτέ τέτοιες πρακτικές, θετικά απαντά, ότι προβαίνει στη χρήση τέτοιων μέσων με σαφώς διαφορετική συχνότητα, το συνολικά 22% και το 35% των δημοσιογράφων αντίστοιχα.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

>Χρησιμοποιώ αθέμιτα μέσα για να αποκτήσω μια πληροφορία

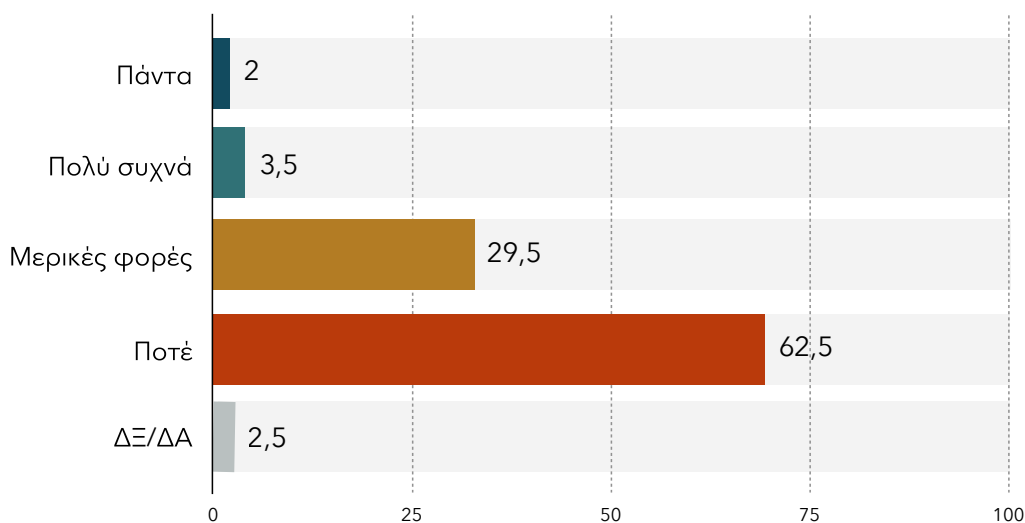
«Μερικές φορές» απαντά το 17,5% των δημοσιογράφων



Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

>Χρησιμοποιώ αμφιλεγόμενα μέσα, για να αποκτήσω μια πληροφορία

«Μερικές φορές» απαντά το 29,5% των δημοσιογράφων

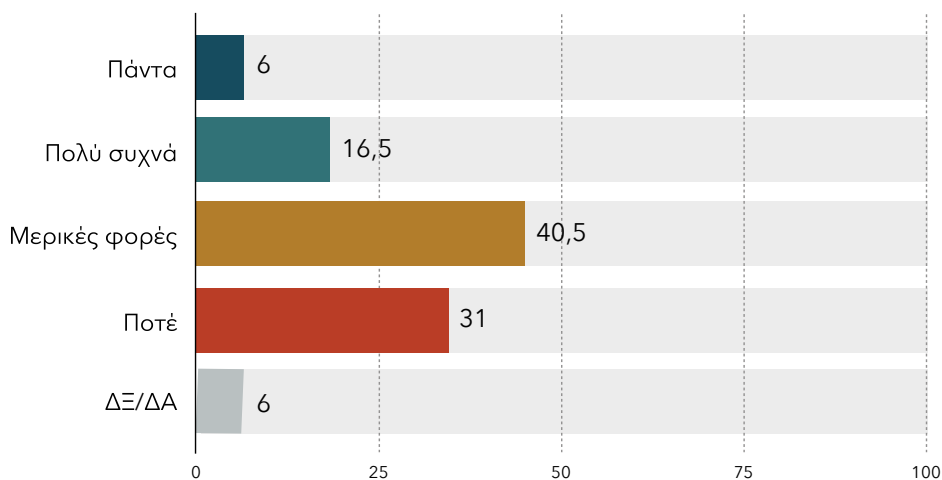


Για το συνολικά 63% των δημοσιογράφων, οι ανώτεροί τους ιεραρχικά παρεμβαίνουν, ενίοτε ή συστηματικά, στο δημοσιογραφικό έργο τους αλλοιώνοντάς το –«μερικές φορές» απαντά το 40,5% του δείγματος, «πολύ συχνά» λέει το 16,5%, «πάντα» δηλώνει το 6%. Μόλις τρεις στους δέκα ερωτώμενους δημοσιογράφους αποκρίνονται ότι οι ανώτεροί τους δεν αλλοιώνουν ποτέ το έργο τους.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

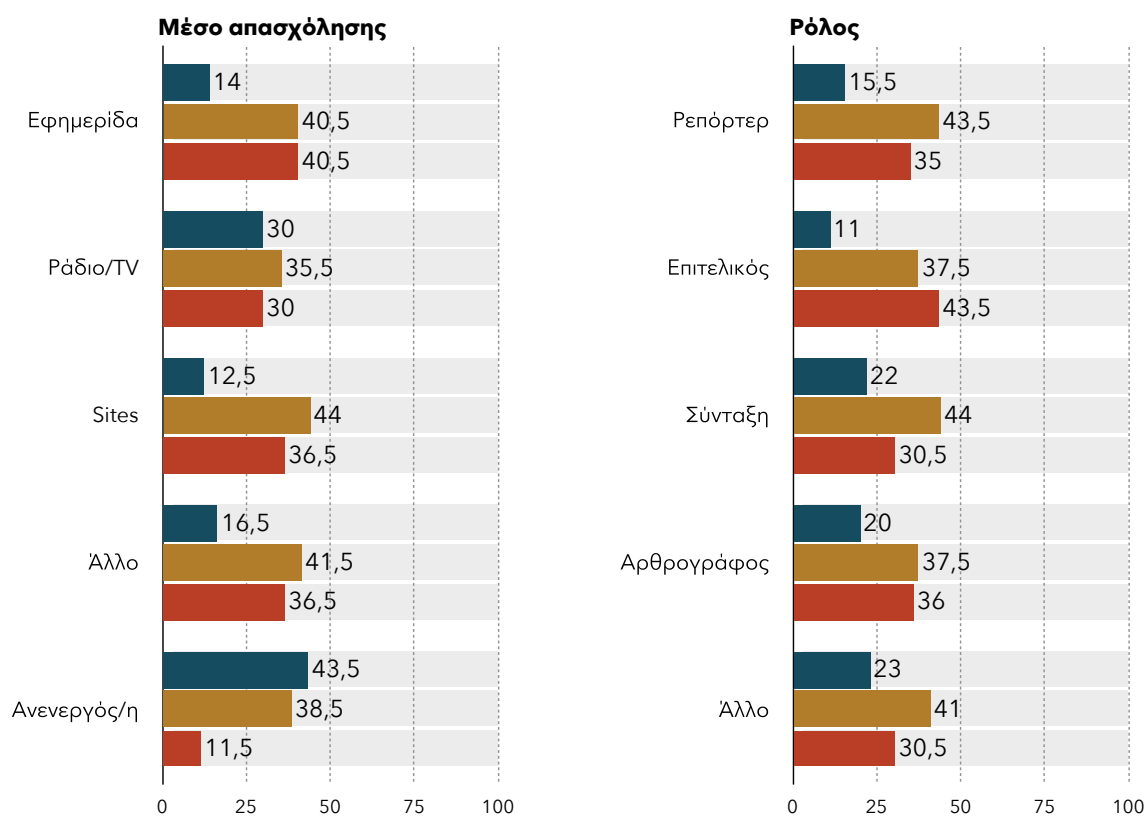
>Οι ανώτεροί μου αλλοιώνουν το δημοσιογραφικό έργο μου

«Μερικές φορές» απαντά το 40,5% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 22,5%



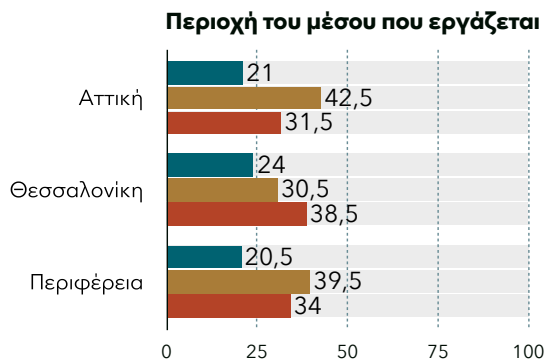
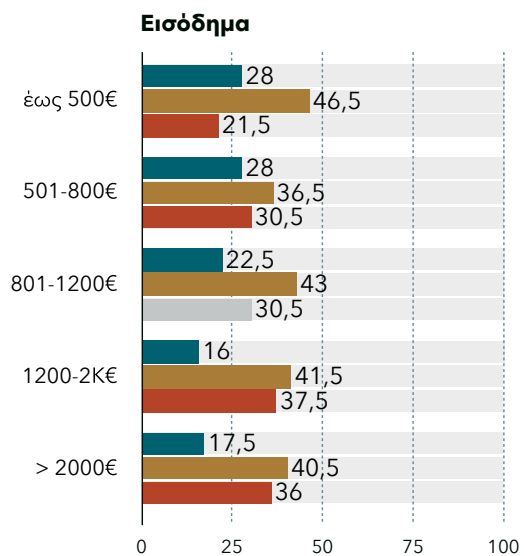
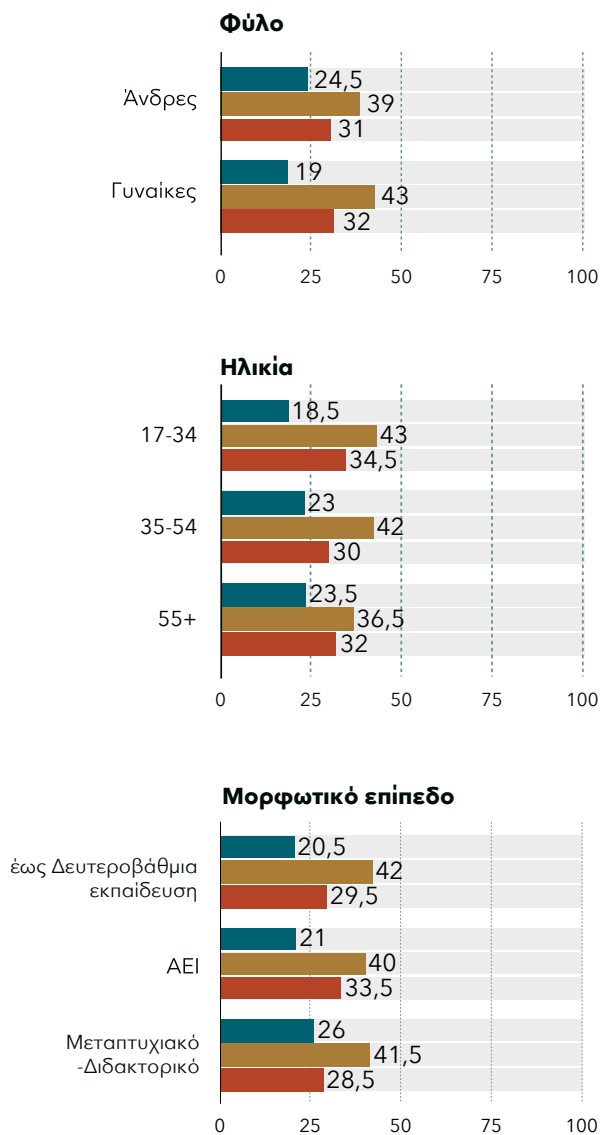
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

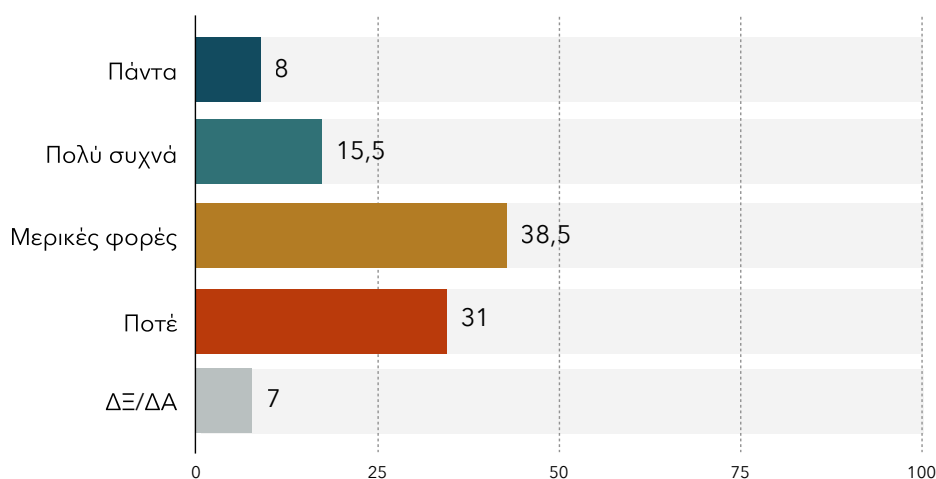


Συνολικά, το 62% των δημοσιογράφων δηλώνει ότι έρχεται, με διαφορετική συχνότητα, σε αντιπαράθεση με τους ανωτέρους του στην ιεραρχία του εργασιακού περιβάλλοντος, επειδή αλλοιώνουν το παραγόμενο δημοσιογραφικό έργο του («μερικές φορές»: 38,5%, «πολύ συχνά»: 15,5%, «πάντα»: 8%). Από την άλλη, το συνολικό ποσοστό των εργαζόμενων που σημειώνει ότι έρχεται, διαρκώς ή ενίοτε, σε διένεξη με τους ανωτέρους του για την ποιότητα της δουλειάς του ανέρχεται στο 48,5% («μερικές φορές»: 35%, «πολύ συχνά»: 10%, «πάντα»: 3,5%).

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

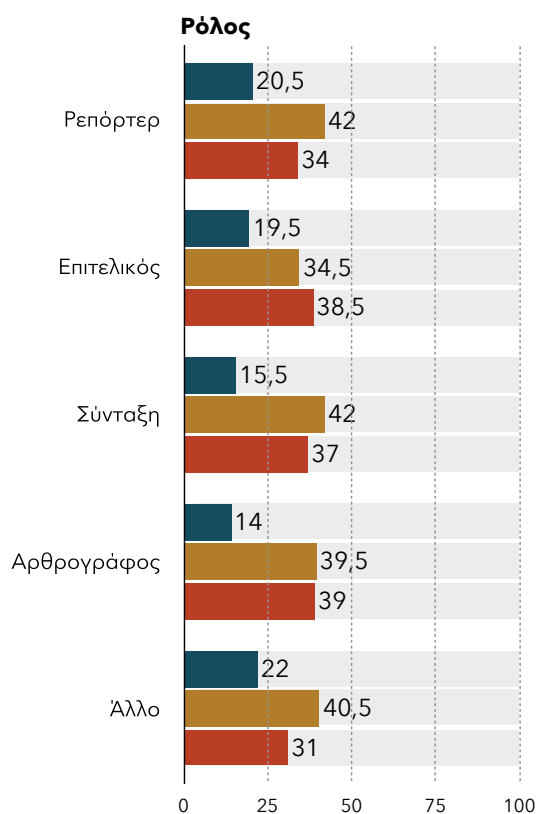
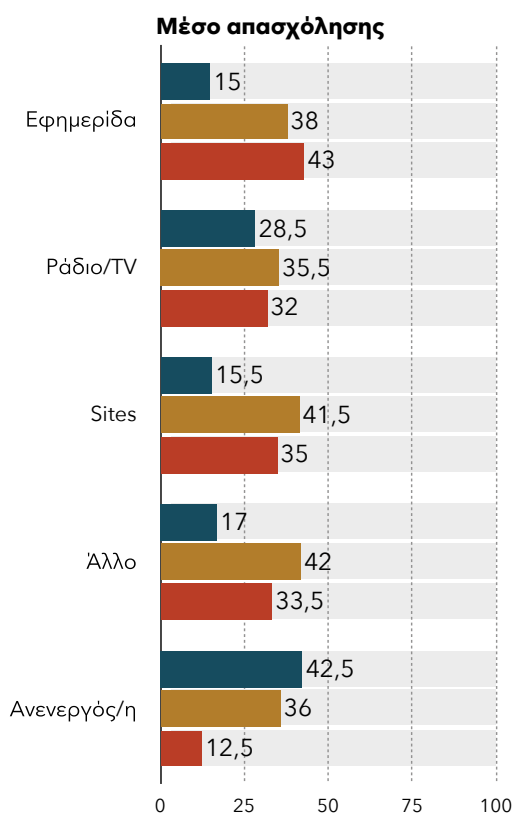
>Έρχομαι σε αντιπαράθεση με τους ανωτέρους μου, επειδή αλλοιώνουν το παραγόμενο δημοσιογραφικό έργο μου

«Μερικές φορές» απαντά το 38,5% των δημοσιογράφων



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

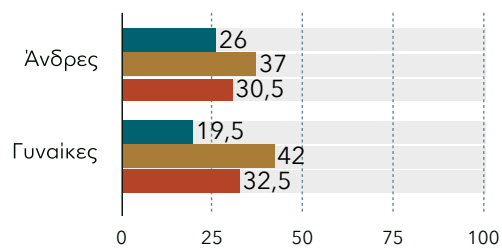
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



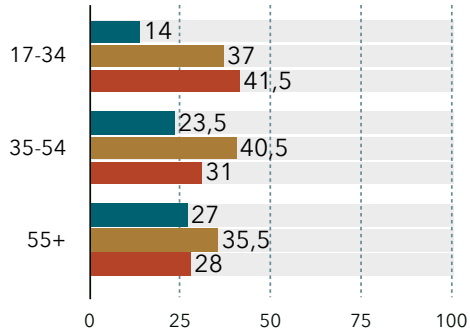
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

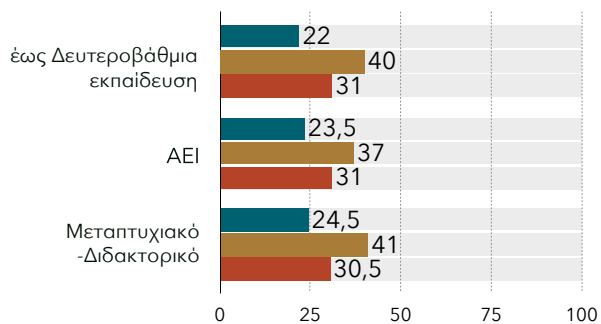
Φύλο



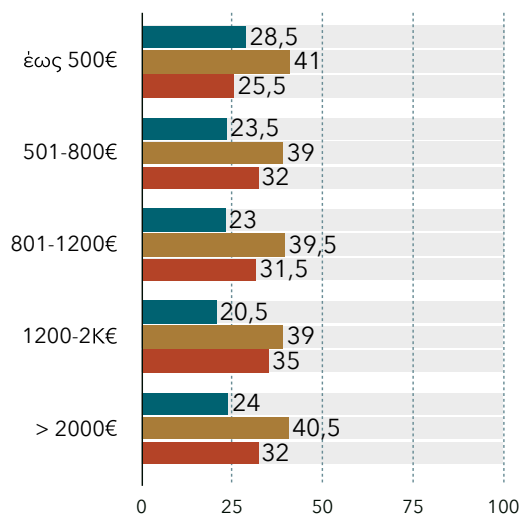
Ηλικία



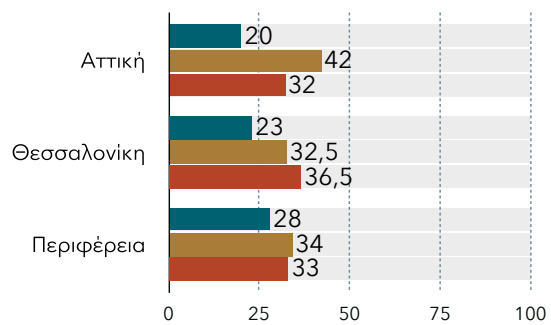
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



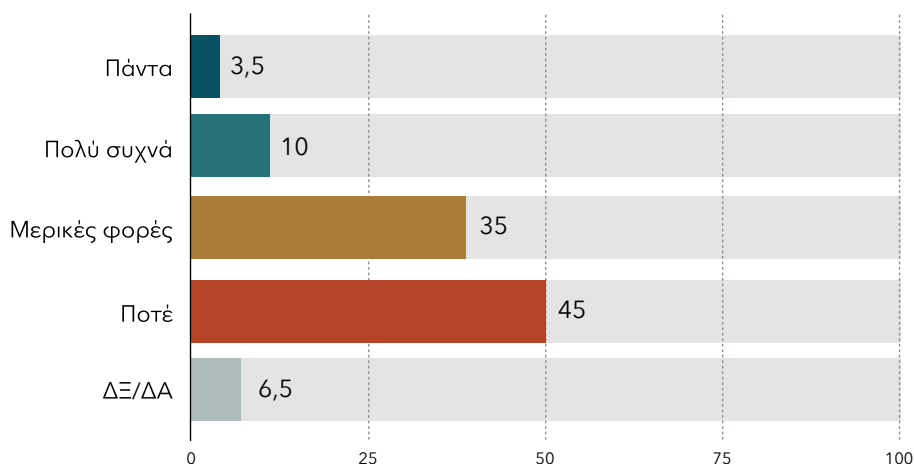
Περιοχή του μέσου που εργάζεται



Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

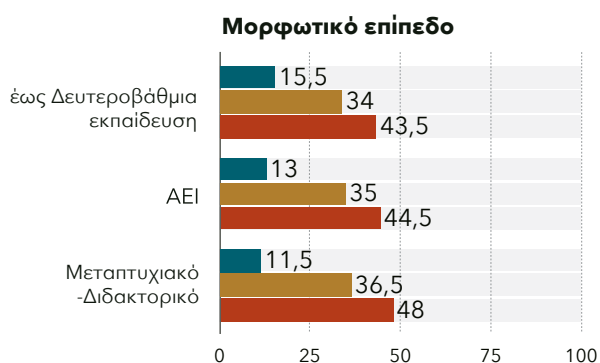
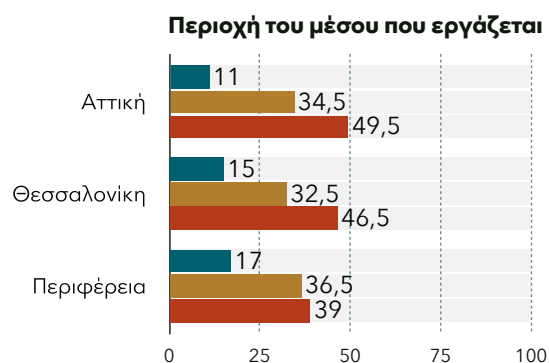
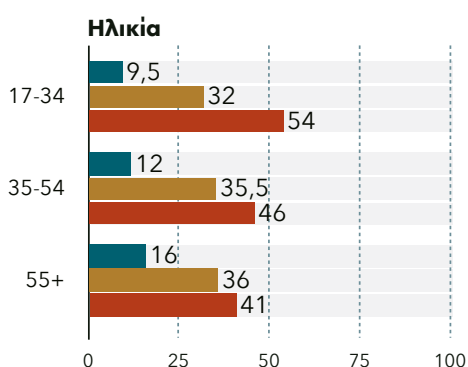
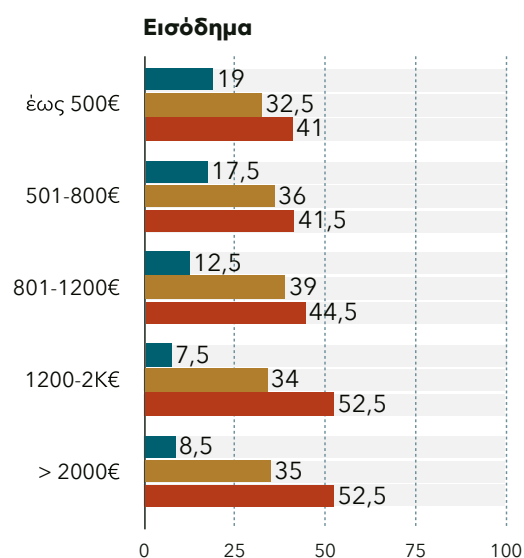
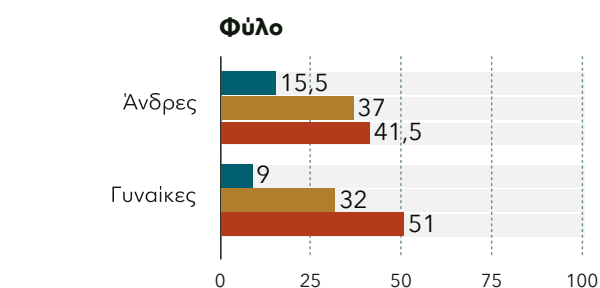
>Έρχομαι σε αντιπαράθεση με τους ανωτέρους μου, επειδή θεωρούν ότι δεν κάνω σωστά τη δουλειά μου

«Μερικές φορές» απαντά το 35% των δημοσιογράφων



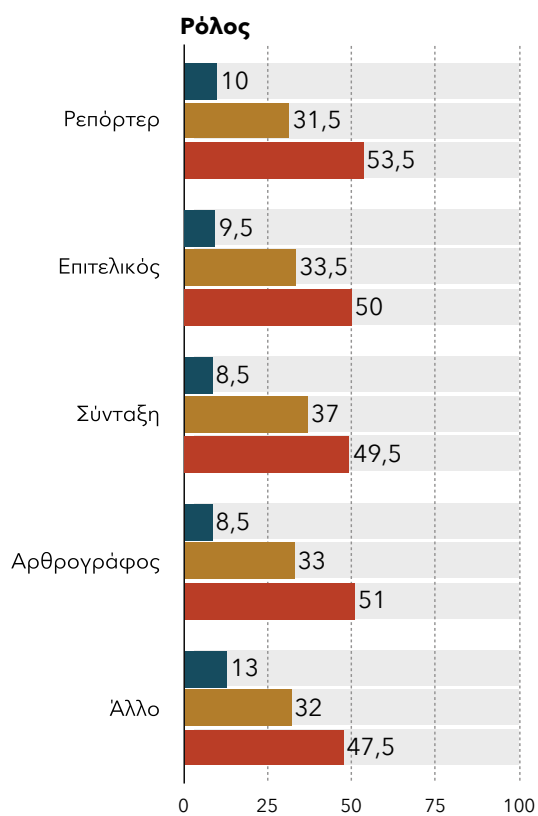
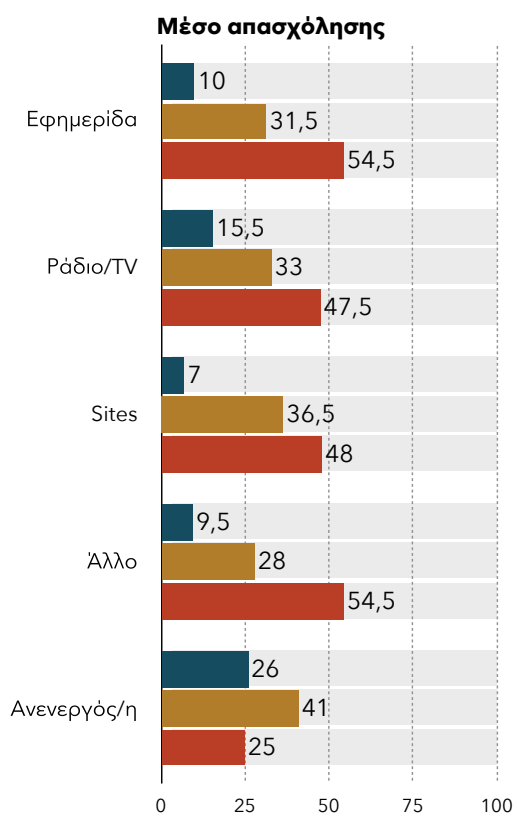
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

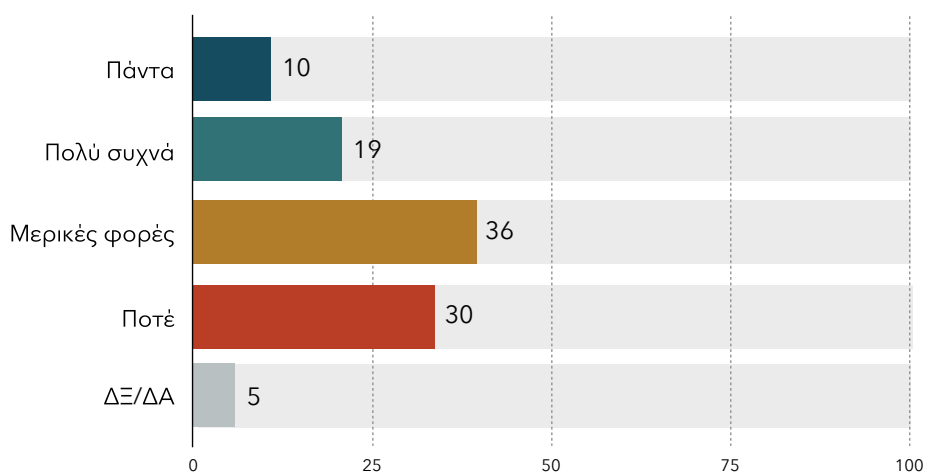


Μόλις τρεις στους δέκα δημοσιογράφους δηλώνουν ότι δεν λογοκρίνονται ποτέ από τους ανωτέρους τους για ζητήματα που άπτονται συμφερόντων είτε των προϊσταμένων είτε του μέσου ενημέρωσης. Συνολικά, το 65% των δημοσιογράφων αποκρίνεται ότι λογοκρίνεται για τον λόγο αυτό, με διαφορετική συχνότητα –«μερικές φορές» απαντά η πλειονότητα (36%).

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

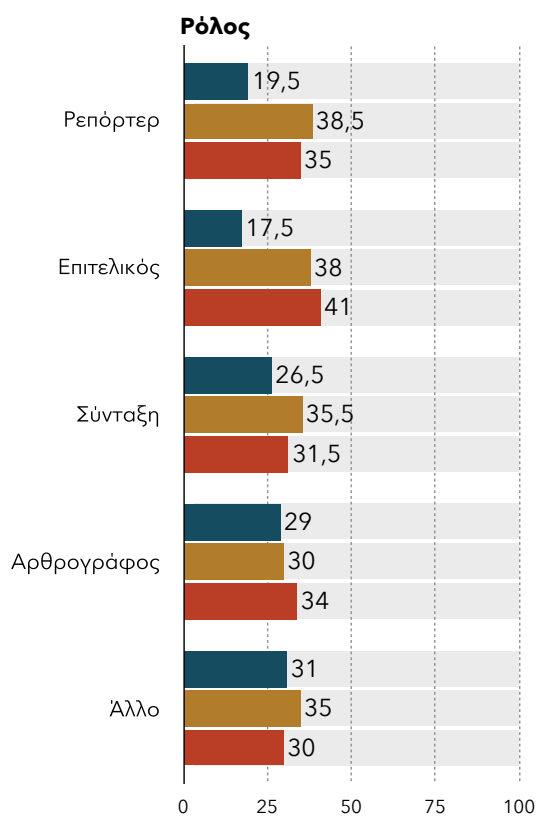
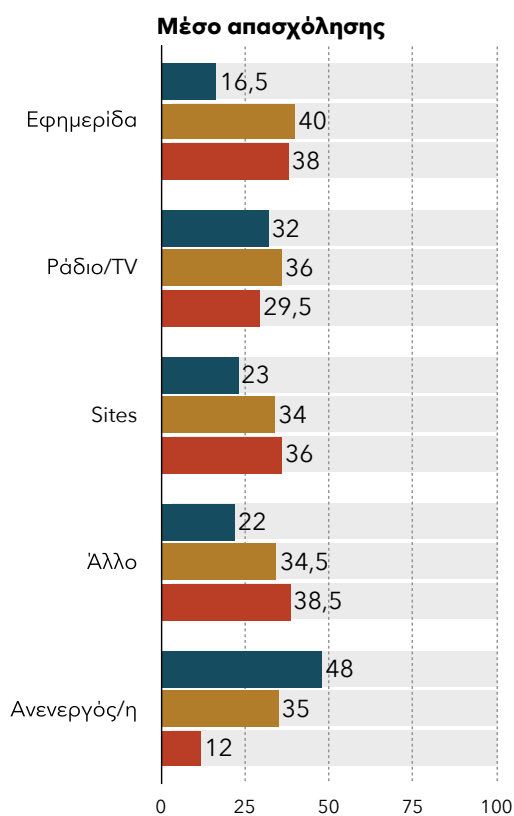
>Λογοκρίνομαι από τους ανωτέρους μου για ζητήματα που άπτονται συμφερόντων ή ιδεών είτε δικών τους είτε του μέσου όπου εργάζομαι

«Μερικές φορές» απαντά το 36% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 29%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

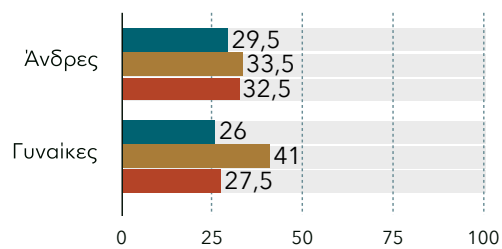
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



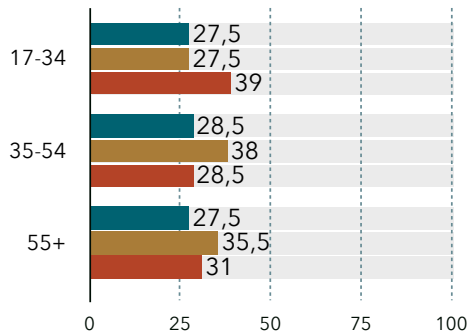
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

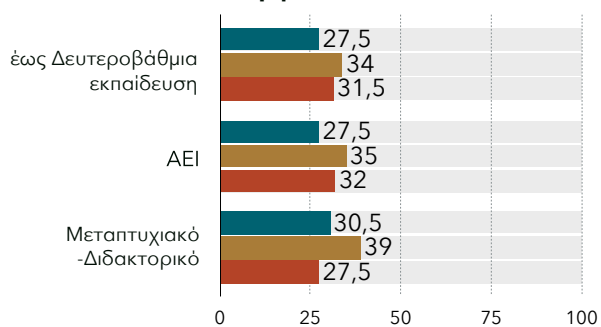
Φύλο



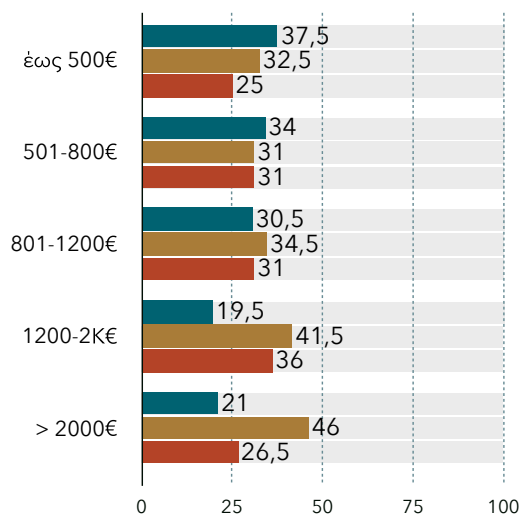
Ηλικία



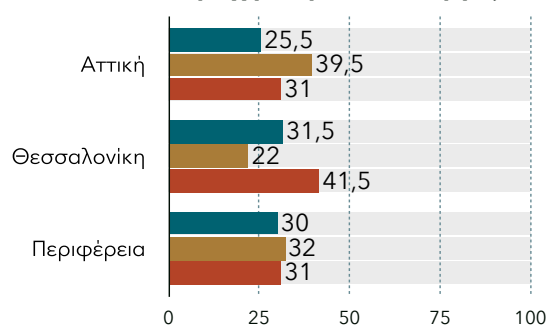
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

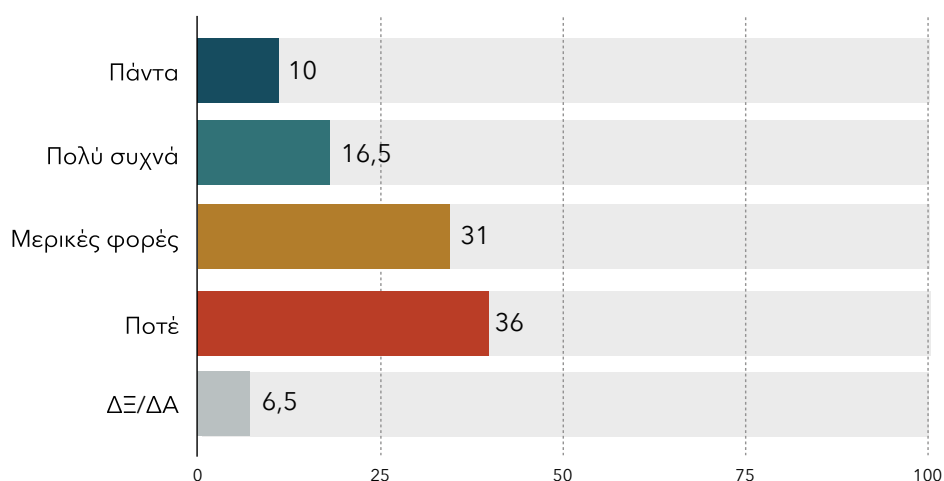


Συνολικά, το 57,5% των δημοσιογράφων απαντά ότι λογοκρίνεται από τους ανωτέρους του ως απόρροια πολιτικής παρέμβασης, με διαφορετική συχνότητα: «μερικές φορές» λέει το 31%, «πολύ συχνά» το 16,5% και «πάντα» το 10%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

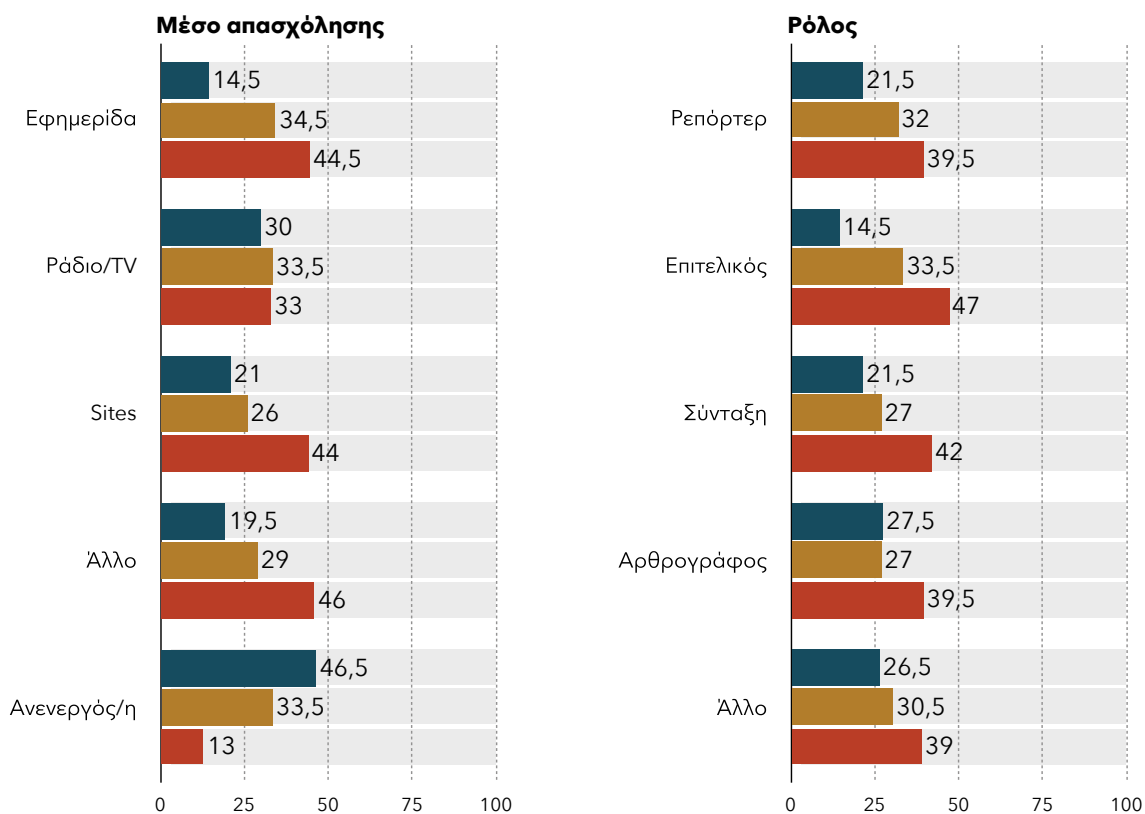
>Λογοκρίνομαι από τους ανωτέρους μου ως απόρροια πολιτικής παρέμβασης

«Μερικές φορές» απαντά το 31% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 26,5%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

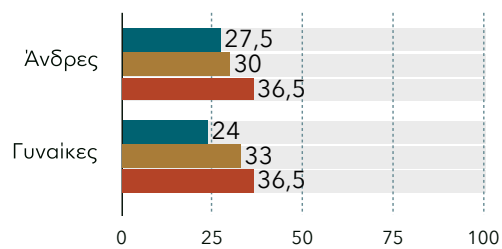
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



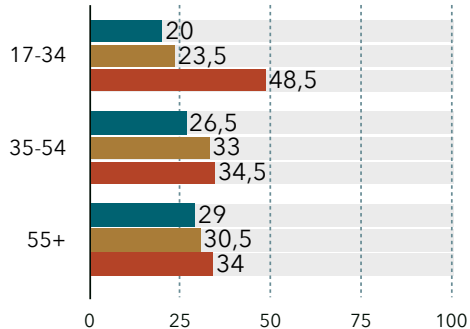
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

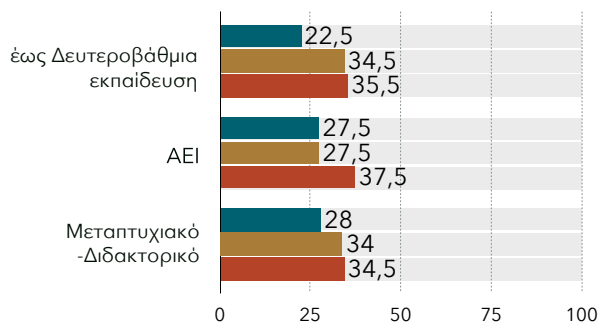
Φύλο



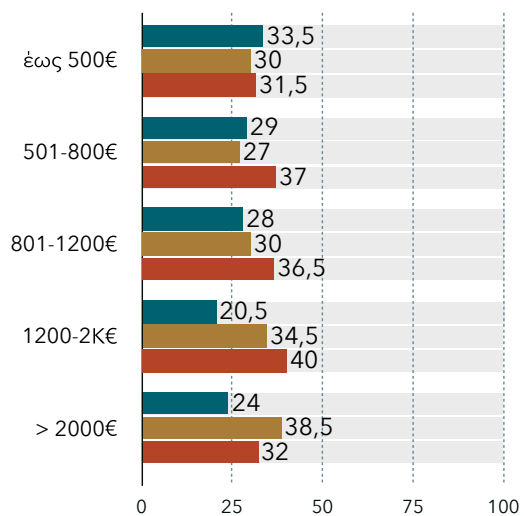
Ηλικία



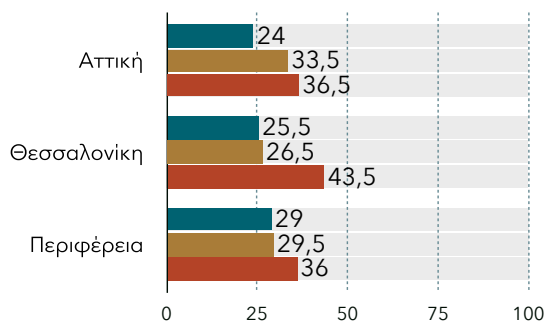
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

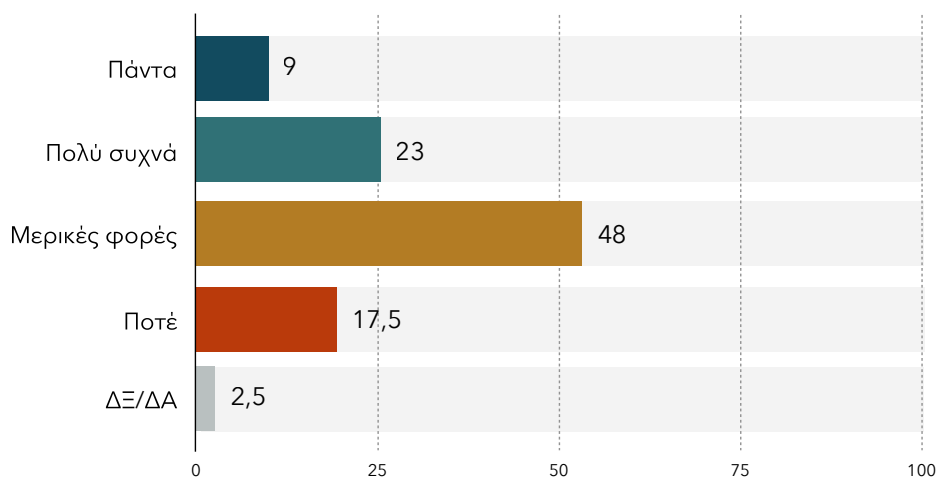


Η πλειονότητα των δημοσιογράφων (81%) παραδέχεται ότι αυτολογοκρίνεται με διαφορετική συχνότητα: «μερικές φορές» το 48%, «πολύ συχνά» το 23% και «πάντα» το 9%. Το 17,5% του δείγματος δηλώνει ότι δεν αυτολογοκρίνεται «ποτέ». Το 2,5% του δείγματος επιλέγει «δεν ξέρω/δεν απαντώ», ενώ η αντίστοιχη επιλογή στα ερωτήματα περί λογοκρισίας από τους ανώτερους ιεραρχικά συγκεντρώνει ποσοστό της τάξης του 6%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

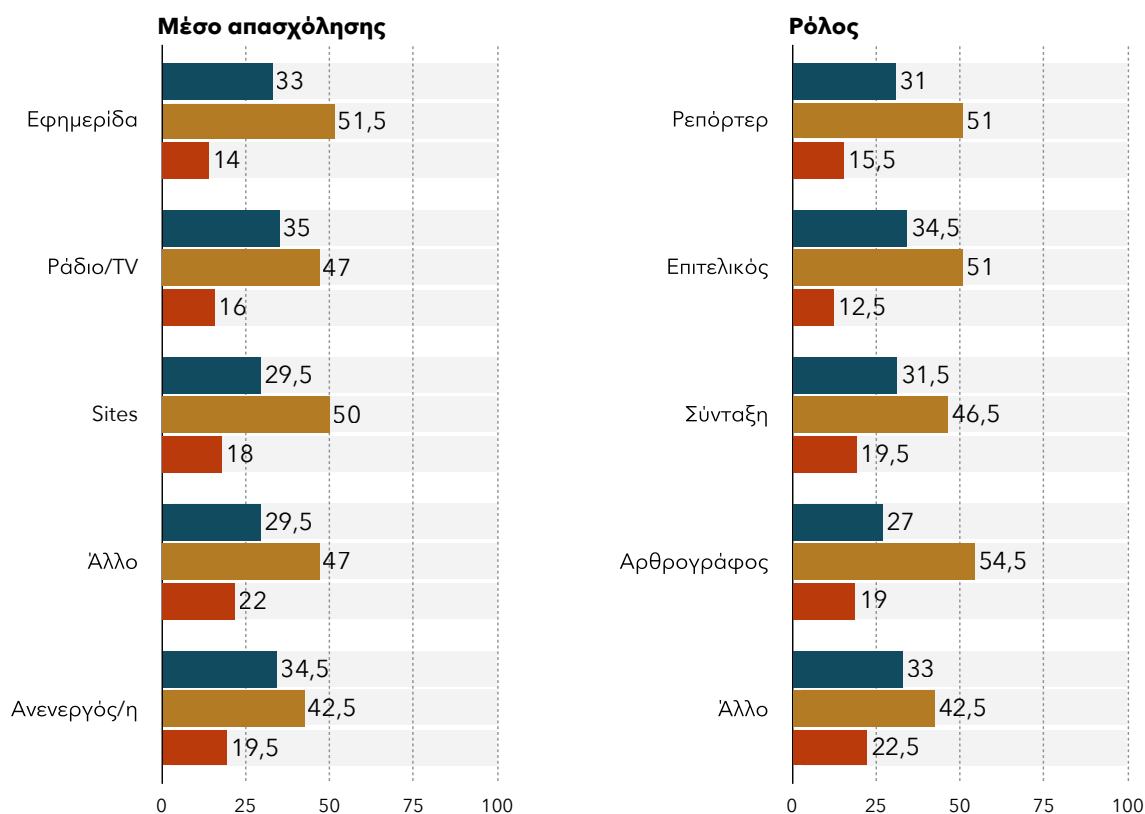
>Αυτολογοκρίνομαι

«Μερικές φορές» απαντά το 48% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 32%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

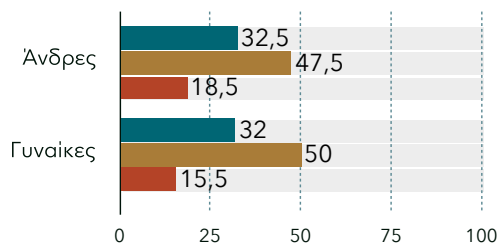
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



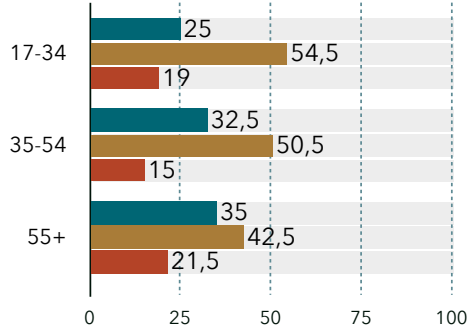
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

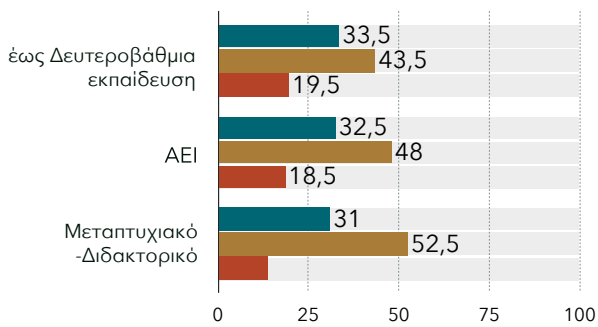
Φύλο



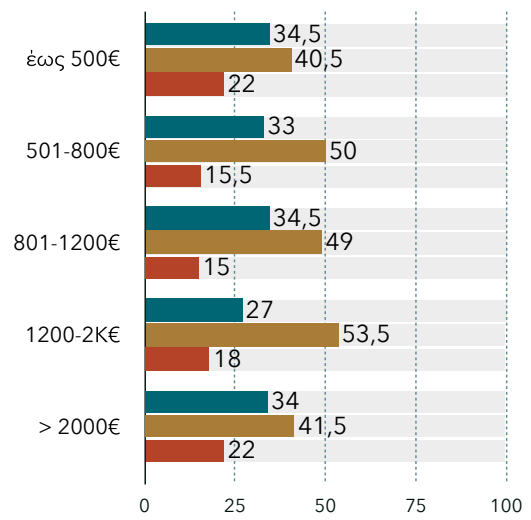
Ηλικία



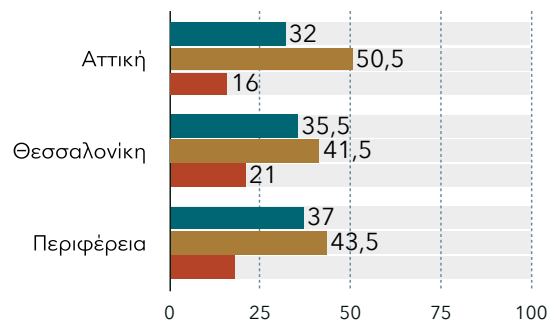
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

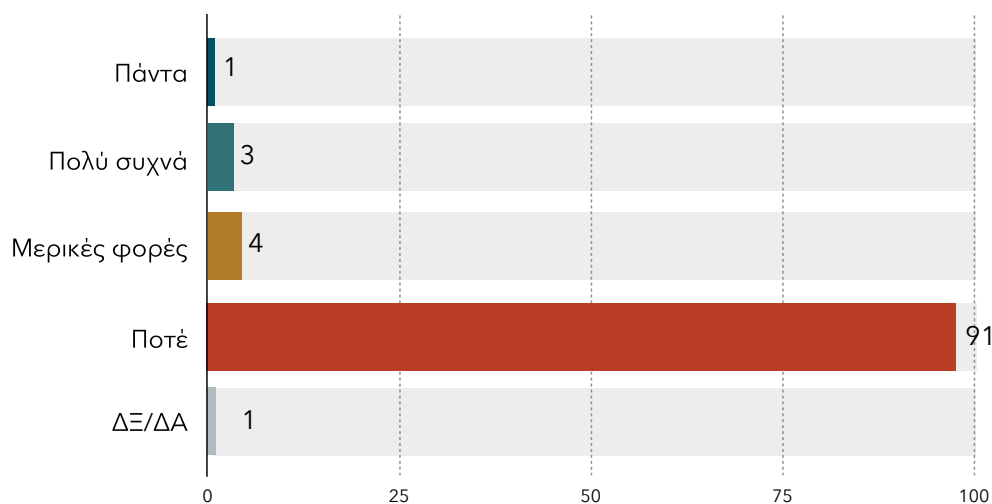


«Ποτέ» απαντά η συντριπτική πλειονότητα του δείγματος στο ερώτημα εάν μεταδίδει ηθελημένα ψευδείς ειδήσεις. Το ποσοστό αυτό πέφτει στο 65%, όταν το δείγμα ερωτάται σχετικά με την ακούσια μετάδοση ψευδών ειδήσεων: ότι «μερικές φορές» το κάνει απαντά, σε αυτήν την περίπτωση, το 26,5%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

>Μεταδίδω ηθελημένα ψευδείς ειδήσεις

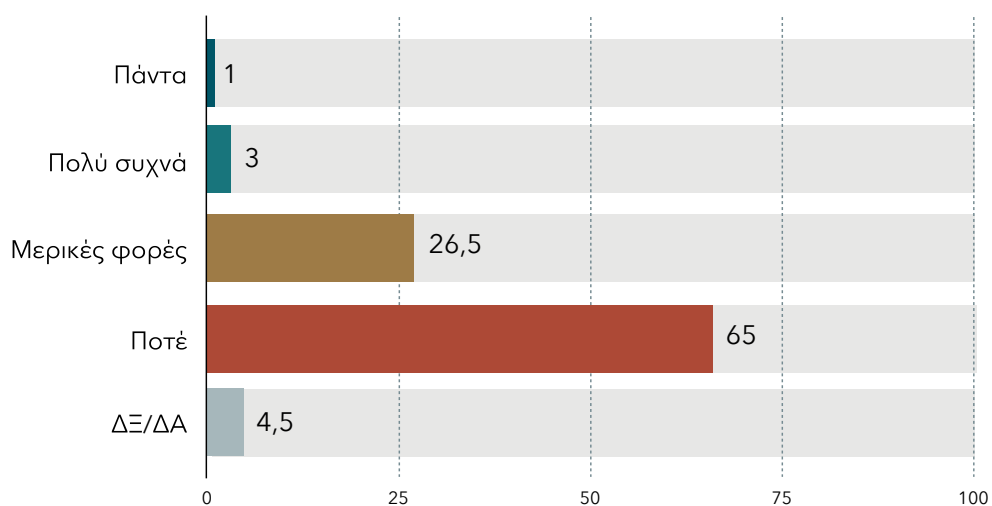
Θετικά απαντά το 8% των δημοσιογράφων: «μερικές φορές» το κάνει το 4%, «πολύ συχνά» ή «πάντα» το κάνει άλλο τόσο του δείγματος



Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

>Μεταδίδω αθέλητα ψευδείς ειδήσεις

«Μερικές φορές» απαντά το 26,5% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 4%

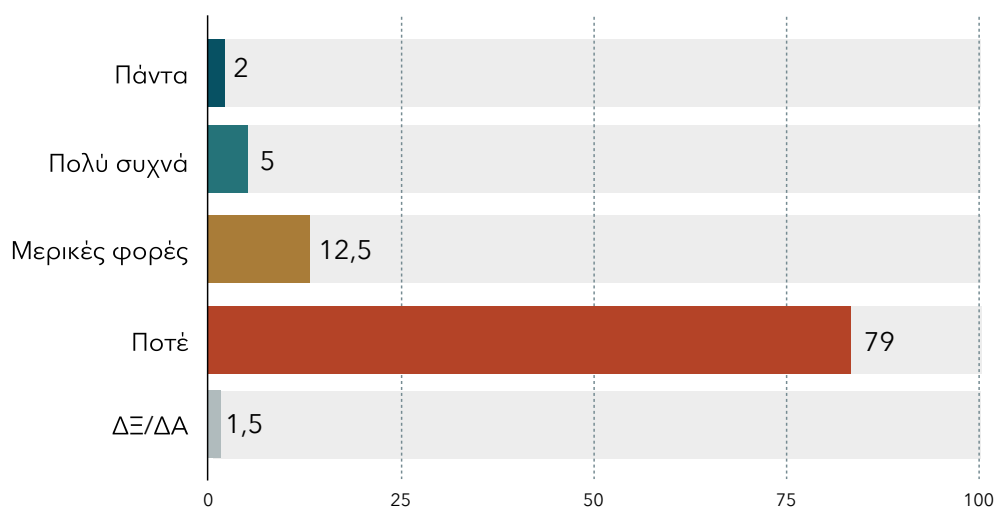


Συνολικά, το 19,5% των δημοσιογράφων παραδέχεται ότι, με διαφορετική συχνότητα, αλλοιώνει ή αποκρύπτει πληροφορίες, ώστε το εκάστοτε ρεπορτάζ του να έχει περισσότερη απήχηση στο κοινό. «Ποτέ» απαντούν οι οκτώ στους δέκα ερωτώμενοι.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

>Αλλοιώνω ή αποκρύπτω πληροφορίες, προκειμένου το θέμα μου να έχει περισσότερη απήχηση στο κοινό

Θετικά απαντά το 19,5% των δημοσιογράφων: «μερικές φορές» το κάνει το 12,5% του δείγματος, «πολύ συχνά» ή «πάντα» το 7%

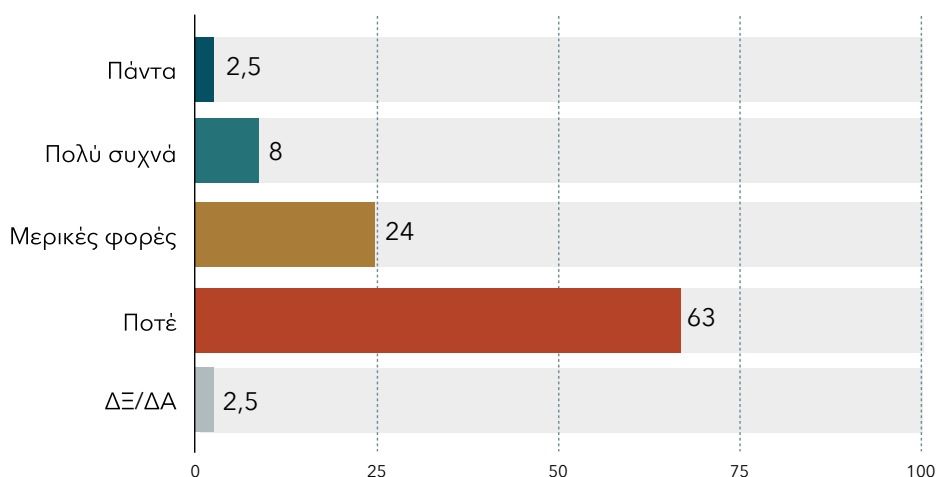


Ότι δημοσιεύει θέματα ή στοιχεία του ρεπορτάζ άλλων, χωρίς να έχει εκ των προτέρων κάνει προσωπική έρευνα για την επιβεβαίωσή τους, αποκρίνεται το συνολικά 34,5% των δημοσιογράφων. Από το σύνολο του δείγματος, το 10,5% παραδέχεται ότι προβαίνει μάλλον συστηματικά («πάντα»/ «πολύ συχνά») στη συγκεκριμένη πρακτική, ενώ το 24% απαντά «μερικές φορές».

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

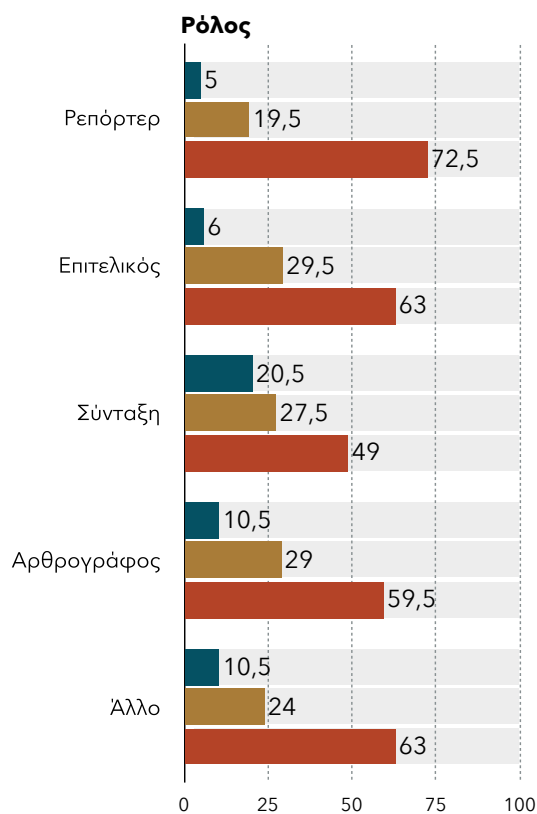
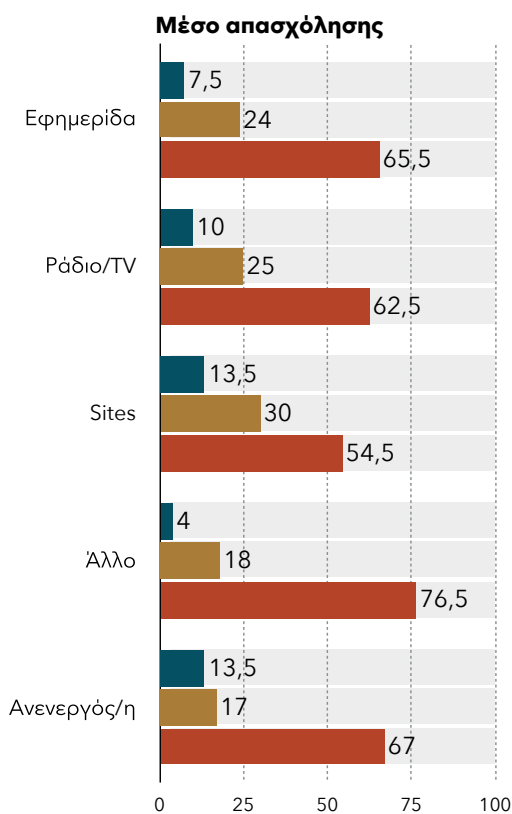
>Δημοσιεύω, ενυπόγραφα ή ανυπόγραφα, θέματα ή πληροφορίες συναδέλφων από άλλα μέσα, χωρίς να προηγηθεί δικό μου ρεπορτάζ ή επιβεβαίωση των πληροφοριών εκ μέρους μου

«Μερικές φορές» απαντά το 24% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 10,5%



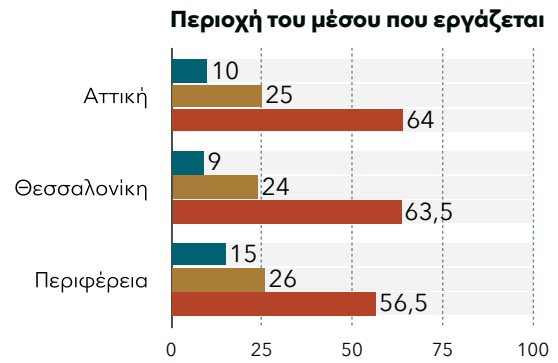
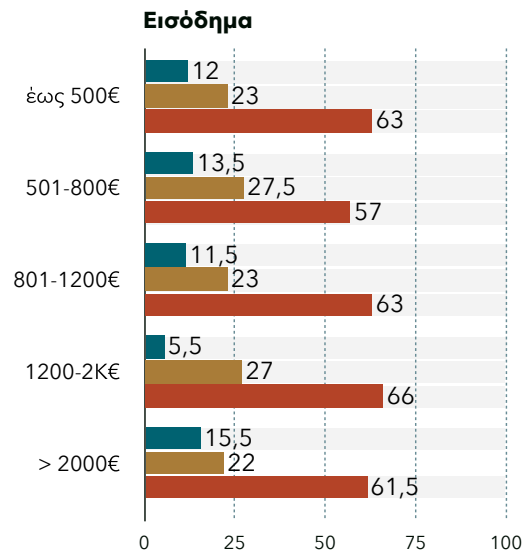
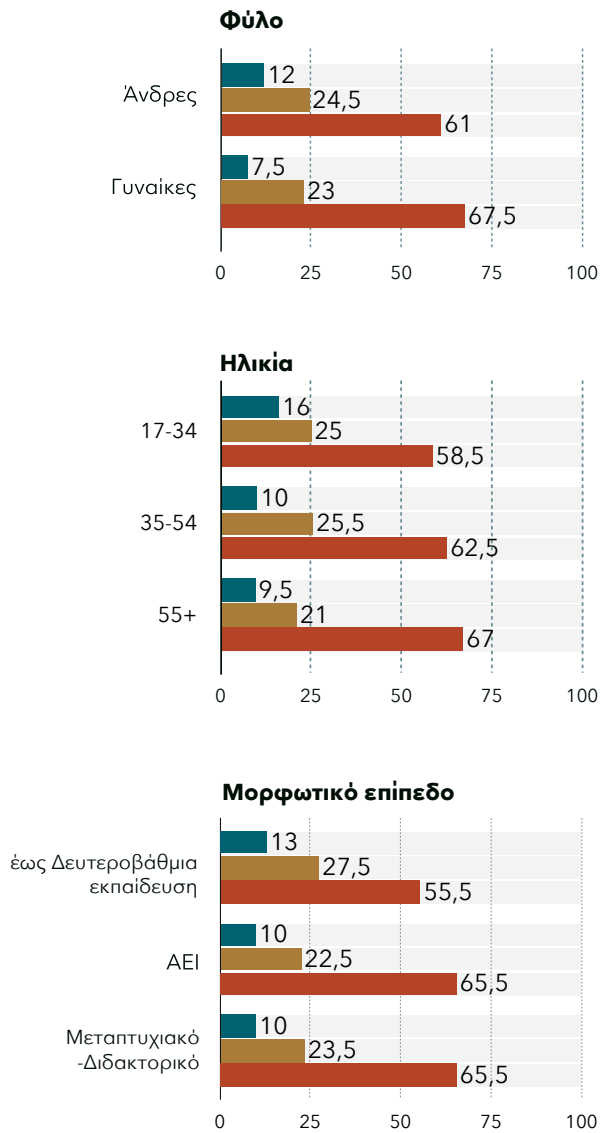
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

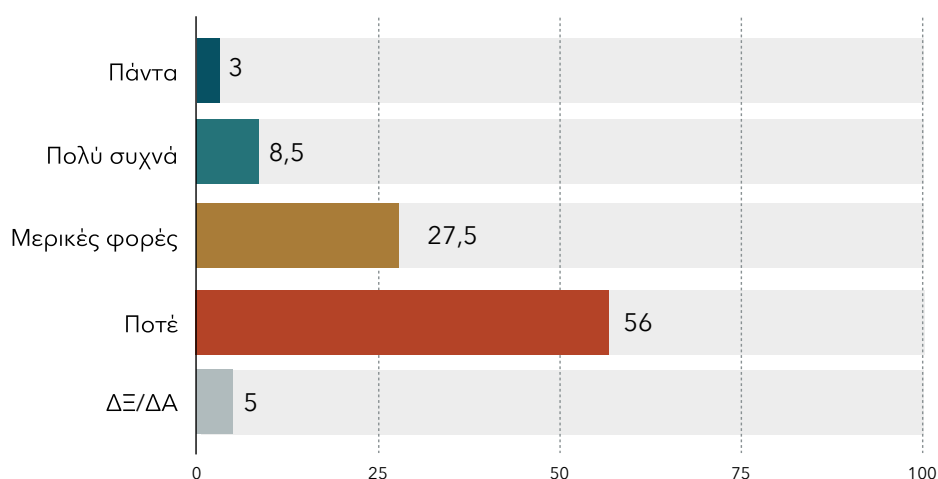


Λόγω της δεδομένης αντίθεσης των εργοδοτών τους με τη μετάδοση κάποιων πληροφοριών κατά περίπτωση, συνολικά τέσσερις στους δέκα δημοσιογράφους, είτε διαρκώς είτε ενίοτε, αλλοιώνουν ή αποκρύπτουν πληροφορίες κατά τη δημοσίευση θεμάτων: «μερικές φορές» απαντά το 27,5%, «πολύ συχνά» το 8,5%, «πάντα» το 3%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

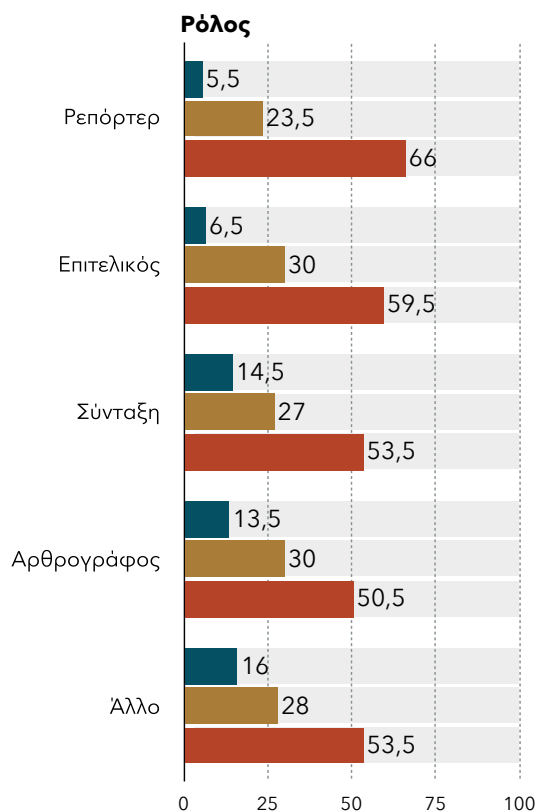
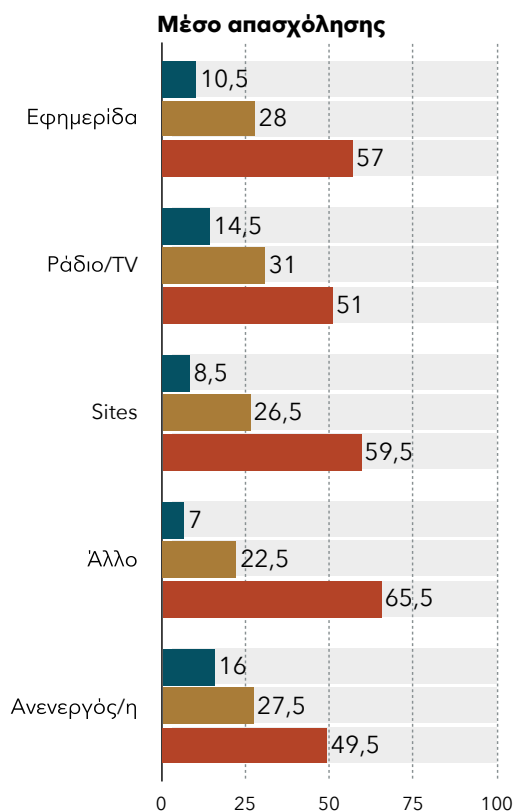
>Αλλοιώνω ή αποκρύπτω πληροφορίες, επειδή ξέρω ότι οι εργοδότες μου θα ήταν αντίθετοι με τη μετάδοσή τους

«Μερικές φορές» απαντά το 24% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 10,5%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

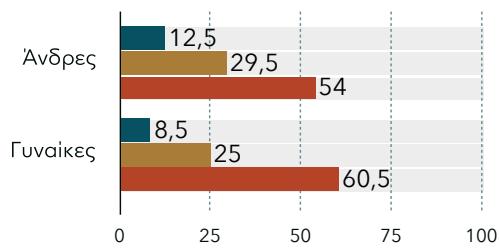
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



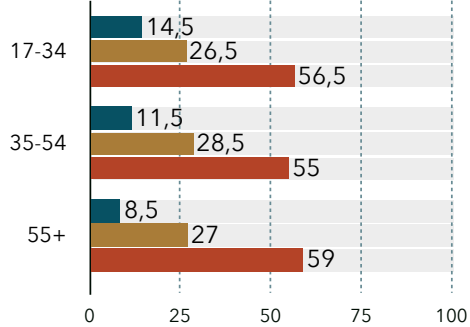
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

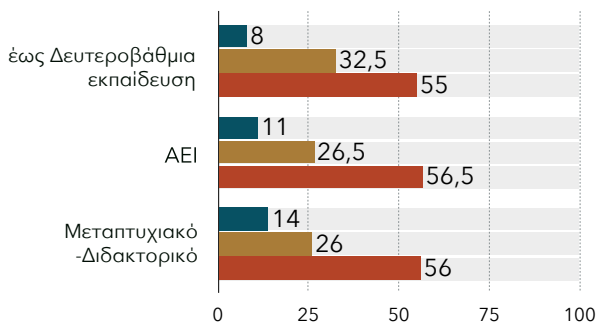
Φύλο



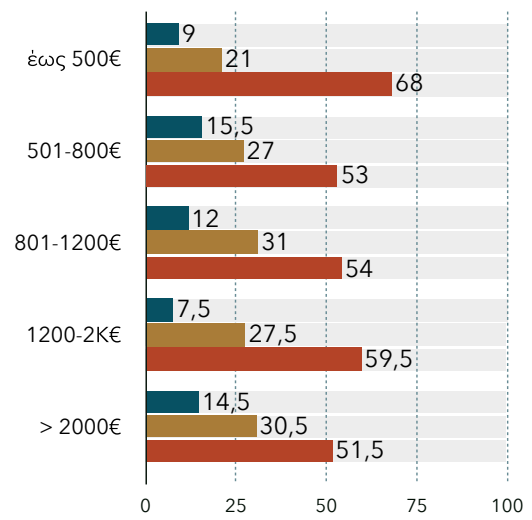
Ηλικία



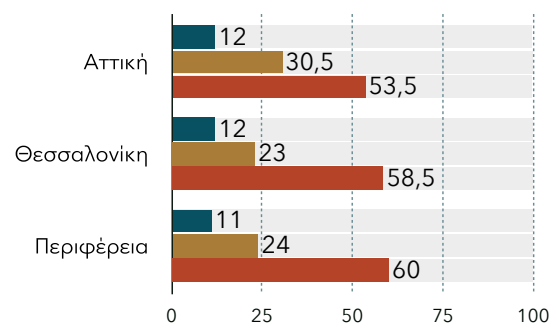
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

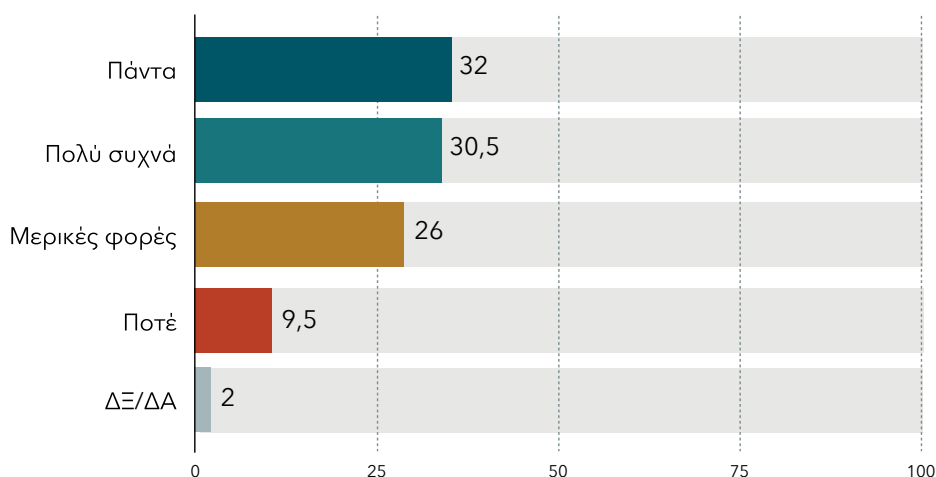


Μόλις τρεις στους δέκα δημοσιογράφους δηλώνουν ότι «πάντα» ελέγχουν πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε δελτία Τύπου πριν να τις μεταδώσουν, ενώ το 9,5% του δείγματος αποκρίνεται πως δεν το κάνει «ποτέ». Σε τέτοιου είδους επιβεβαίωση της πληροφορίας, προβαίνει «μερικές φορές» το 26% και «πολύ συχνά» το 30,5%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

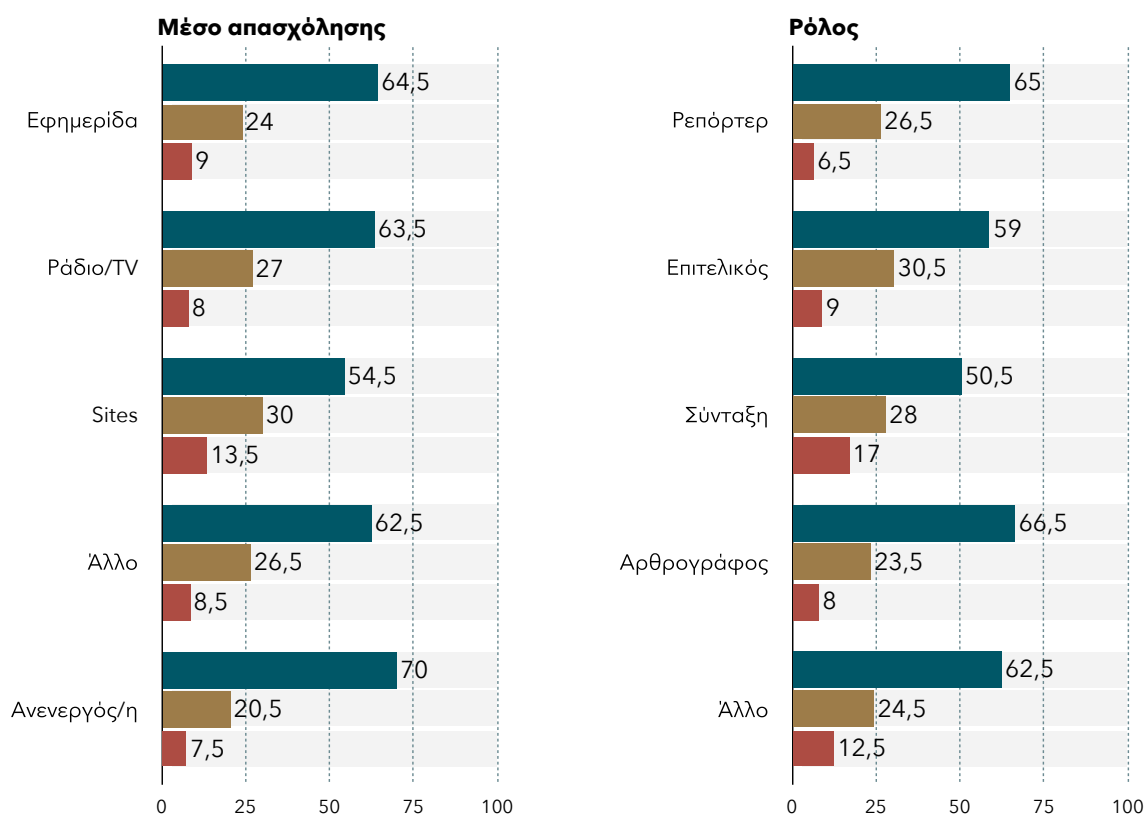
>Ελέγχο πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε δελτία Τύπου πριν να τις δημοσιεύσω/μεταδώσω

«Ποτέ» απαντά το 9,5% των δημοσιογράφων, «μερικές φορές» λέει το 26%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

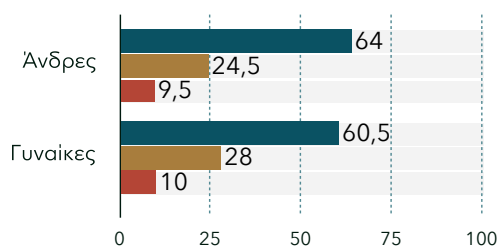
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



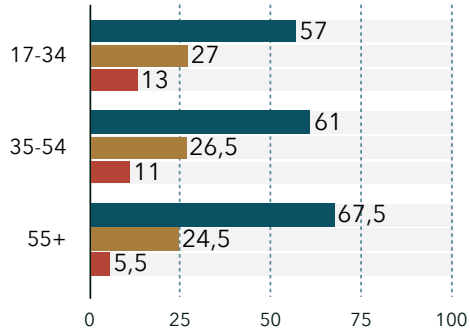
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

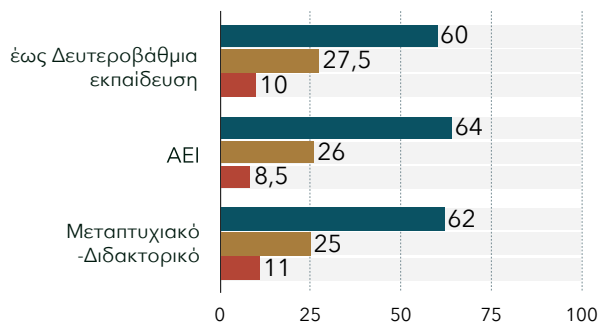
Φύλο



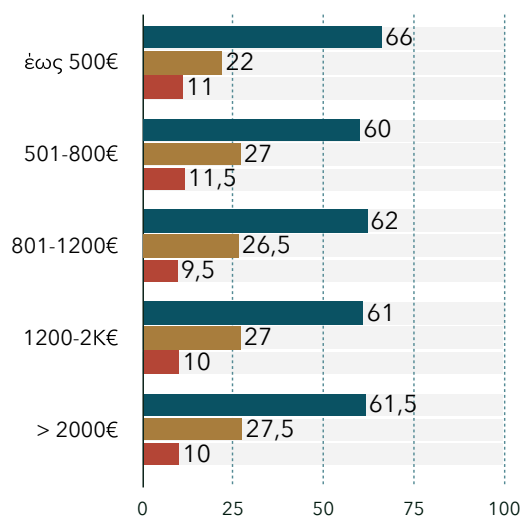
Ηλικία



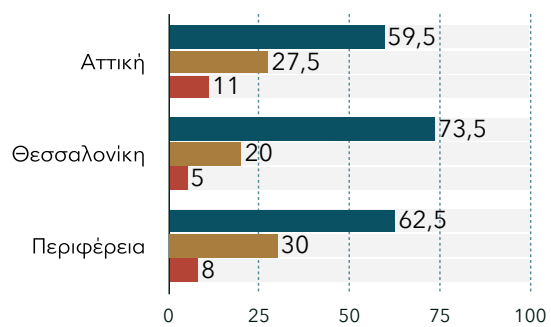
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

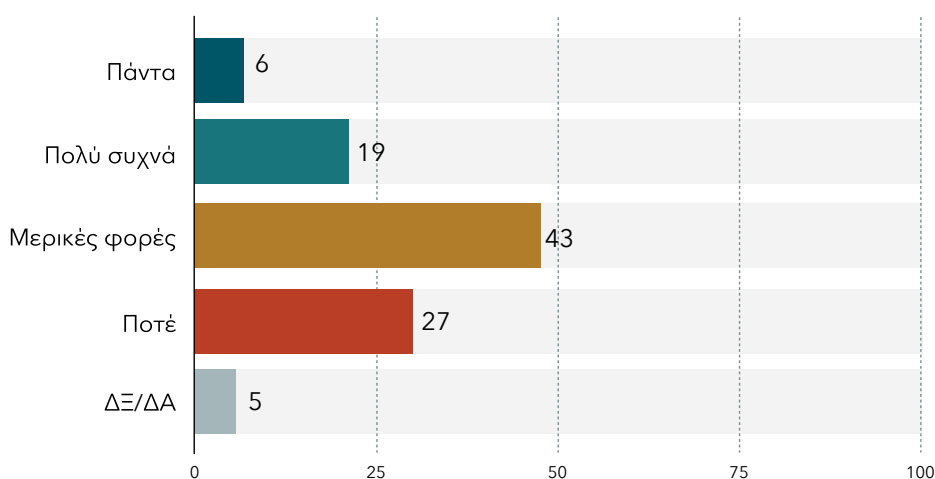


Επτά στους δέκα δημοσιογράφους δηλώνουν ότι «μερικές φορές» (43%) ή «πολύ συχνά» (19%) ή «πάντα» (6%) αισθάνονται πως δεν έχουν καταβάλει το μέγιστο των δυνατοτήτων τους, ώστε να διασφαλίσουν την αλήθεια, την ακρίβεια και την αξιοπιστία του παραγόμενου δημοσιογραφικού έργου τους.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

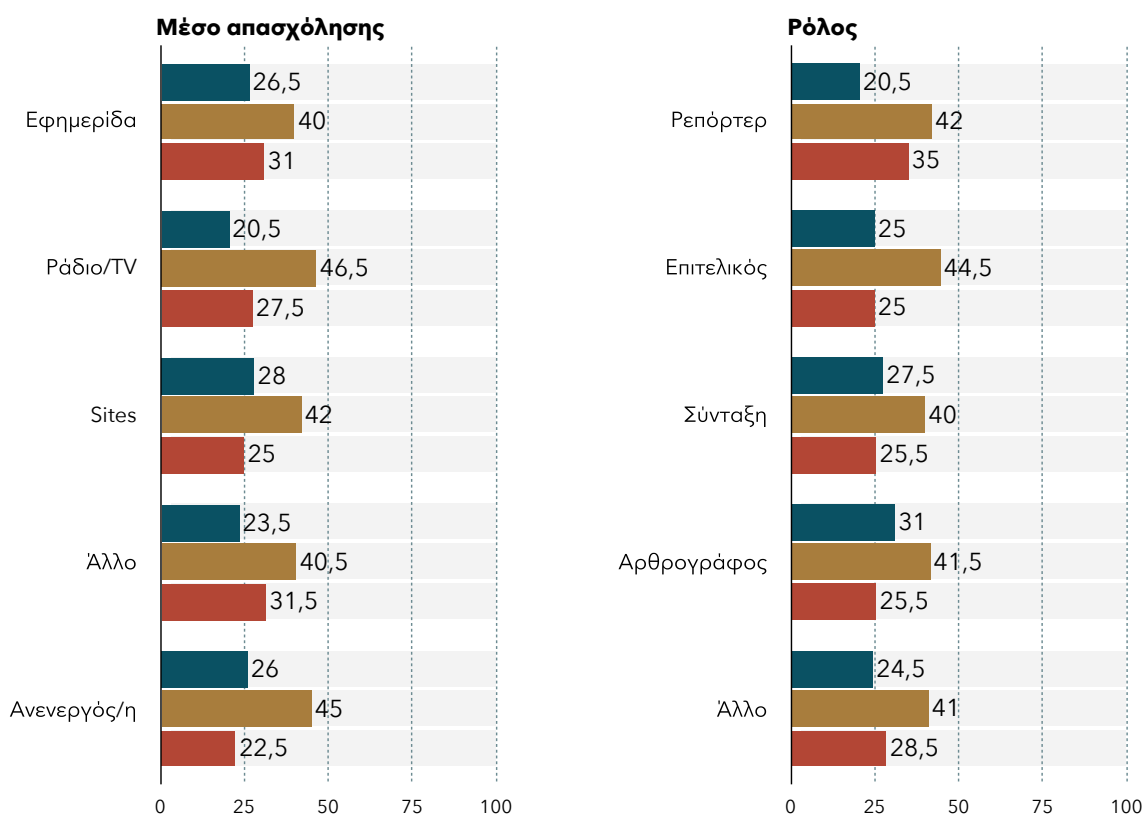
>Αισθάνομαι ότι δεν έχω καταβάλει το μέγιστο των δυνατοτήτων μου, ώστε να εξασφαλίσω ότι το δημοσιογραφικό έργο μου είναι αληθές, ακριβές και αξιόπιστο στο σύνολό του

«Μερικές φορές» απαντά το 43% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 25%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

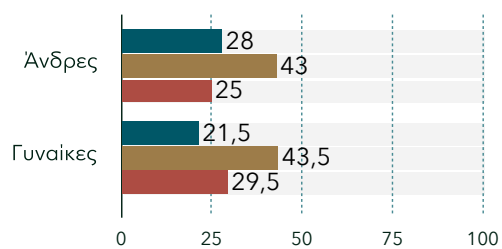
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



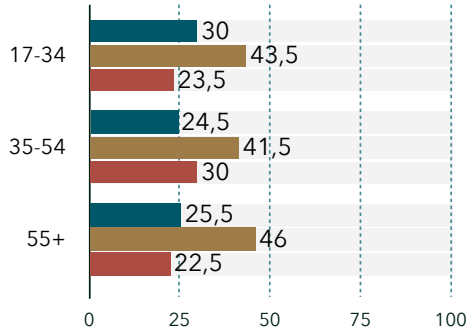
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

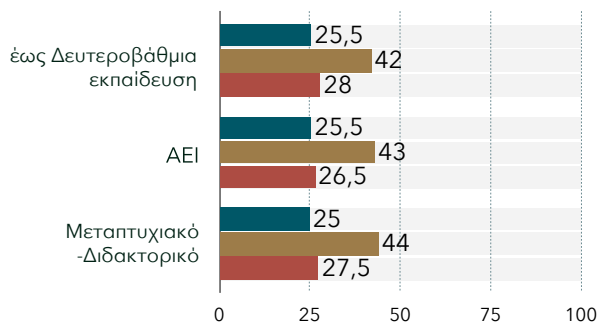
Φύλο



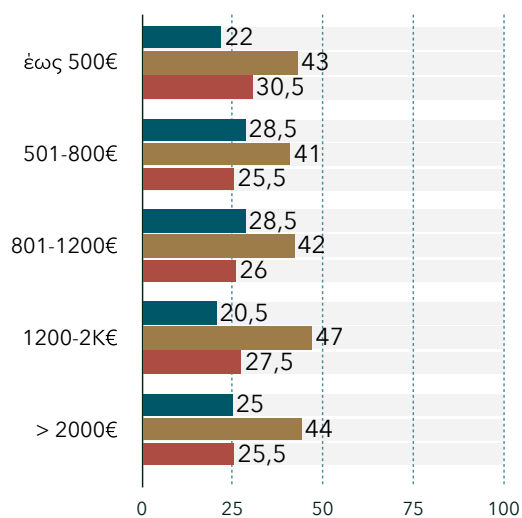
Ηλικία



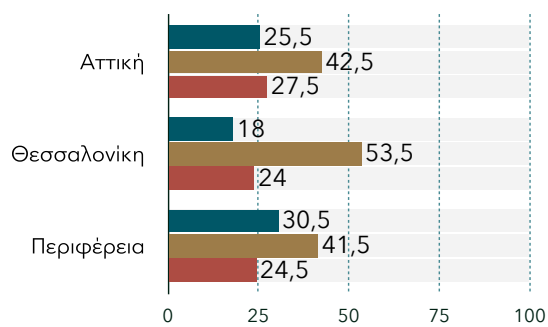
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

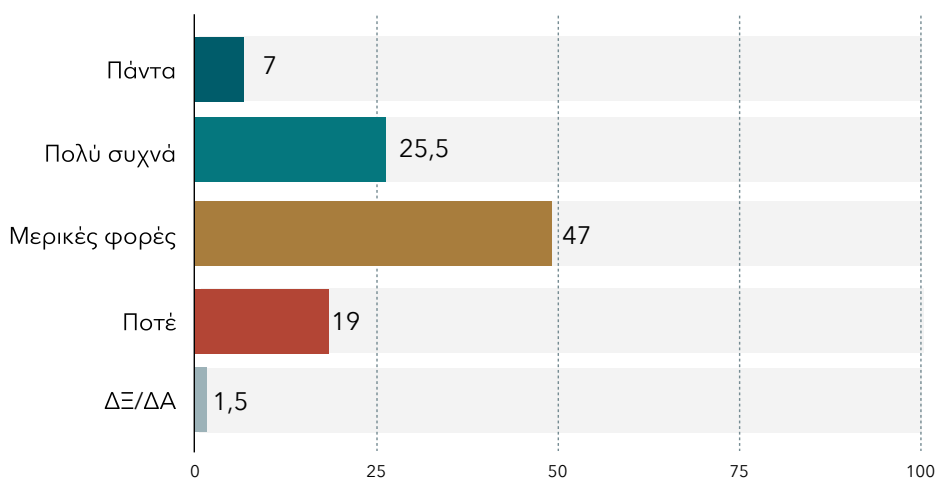


Οκτώ στους δέκα δημοσιογράφους δηλώνουν ότι, είτε συνεχώς είτε ενίοτε, δημοσιεύουν ρεπορτάζ για τα οποία θα ήθελαν να έχουν κάνει περαιτέρω έρευνα: «μερικές φορές» το κάνει το 47%, «πολύ συχνά» ή «πάντα» το 32,5%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

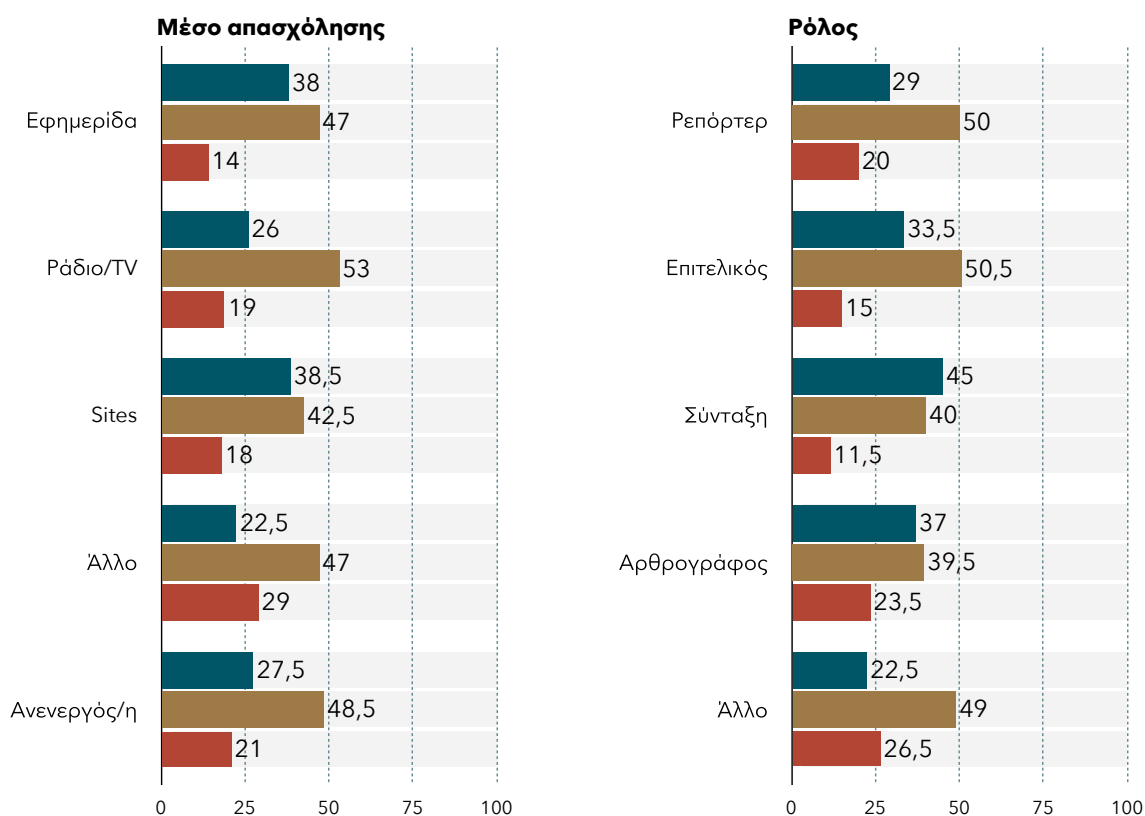
>Λόγω χρονικής πίεσης, δημοσιεύω θέματα ή πληροφορίες που θα ήθελα να έχω ψάξει περισσότερο/επιβεβαιώσει καλύτερα

Θετικά απαντά το 79,5% των δημοσιογράφων: «μερικές φορές» το κάνει το 47%, «πολύ συχνά» ή «πάντα» το 32,5%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

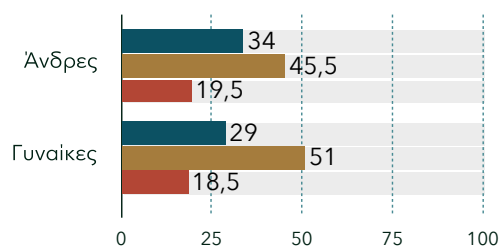
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



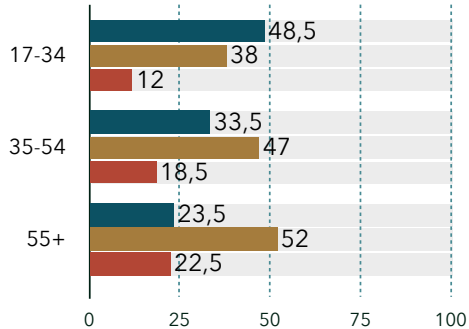
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

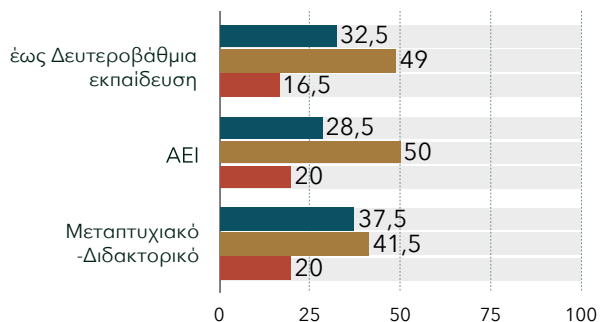
Φύλο



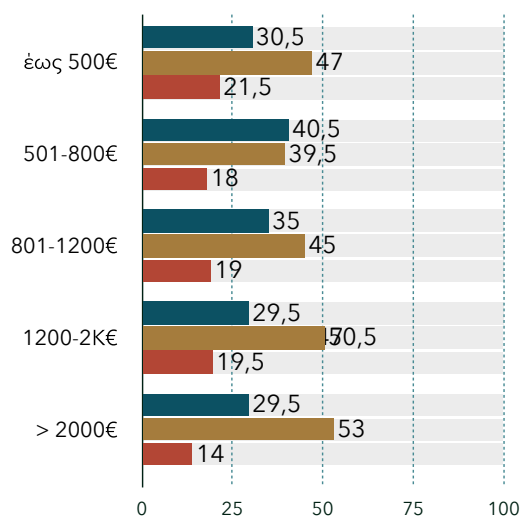
Ηλικία



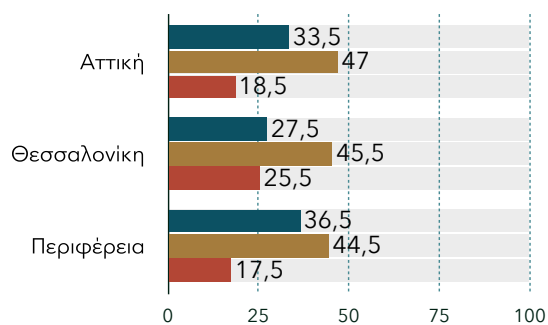
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

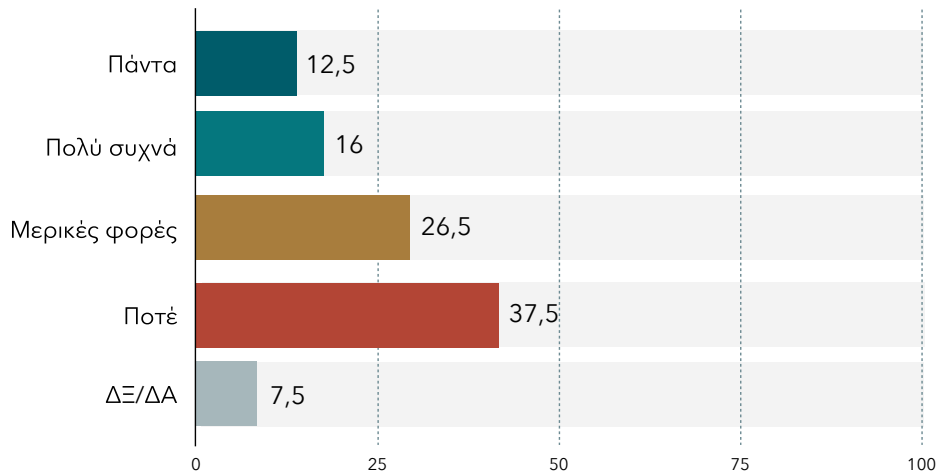


Μόλις το 37,5% των δημοσιογράφων απαντά ότι πληρώνεται πάντα στην ώρα του. Συνολικά, το 55% δηλώνει ότι, διαρκώς ή ενίοτε, δεν αμείβεται την προκαθορισμένη στιγμή, ενώ το 7,5% των δημοσιογράφων επιλέγουν να μην απαντήσουν.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

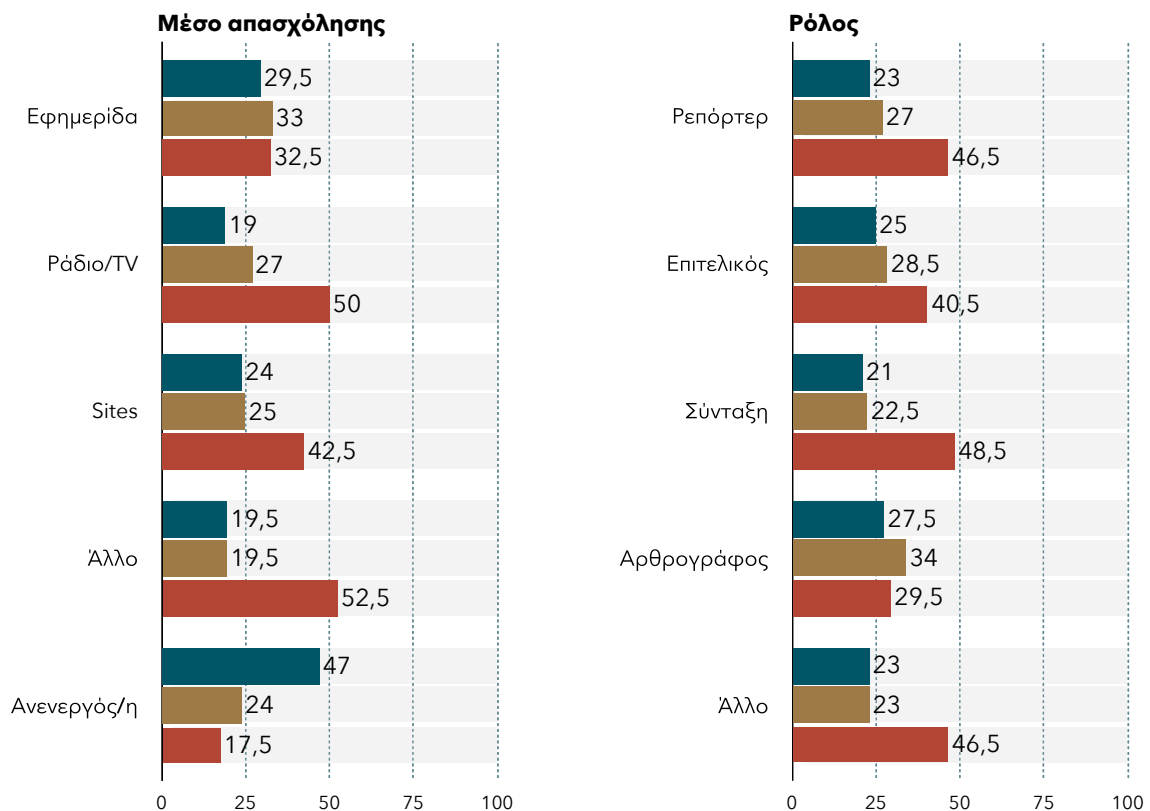
> Δεν πληρώνομαι στην ώρα μου

«Μερικές φορές» απαντά το 26,5% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» απαντά το 28,5%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

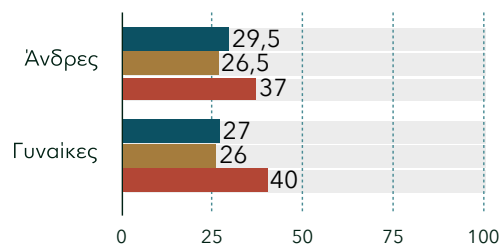
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



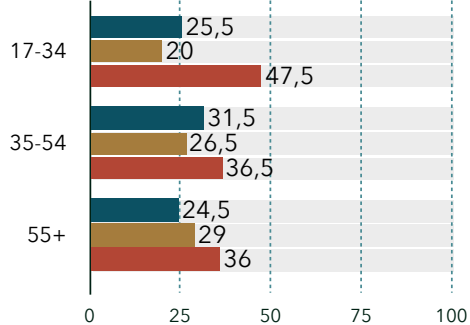
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

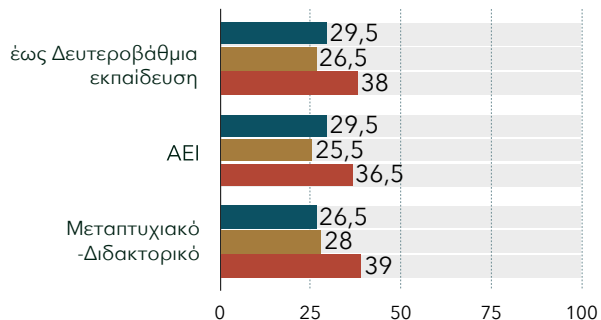
Φύλο



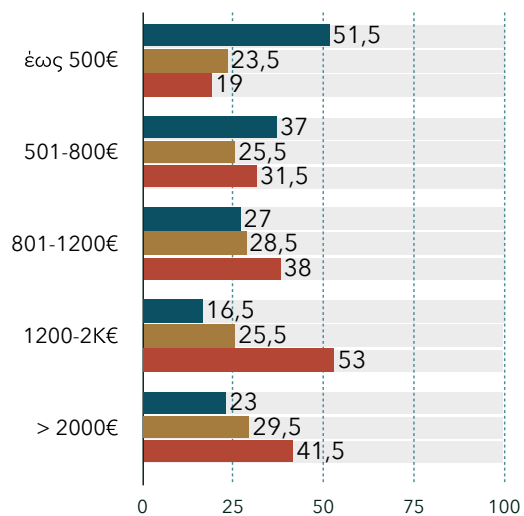
Ηλικία



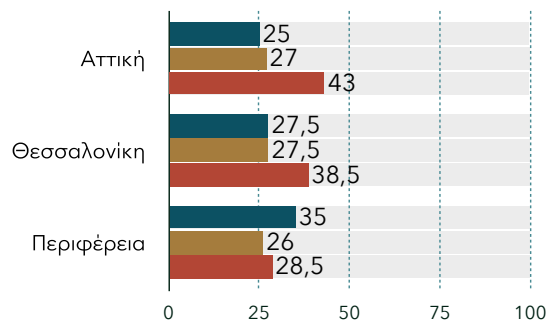
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

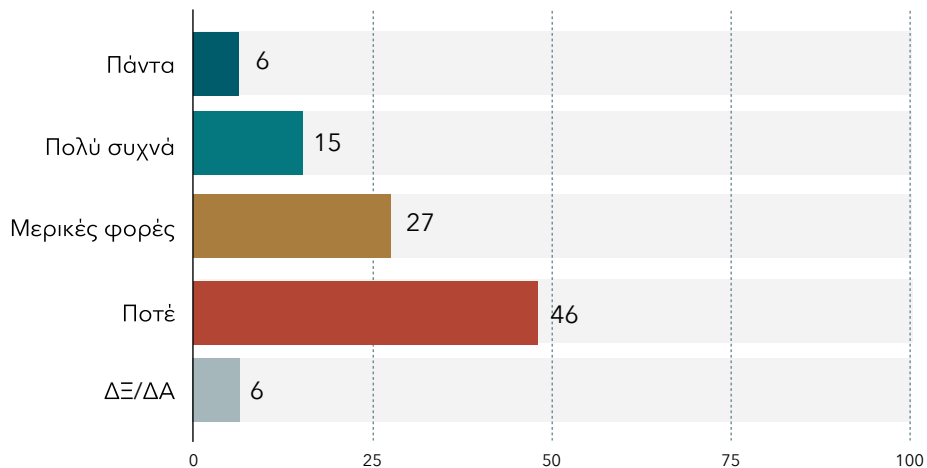


Το συνολικά 48% των ερωτώμενων δηλώνει ότι, είτε συνέχεια (21%) είτε ενίοτε (27%), φοβάται ότι θα απολυθεί λόγω των θεμάτων που επιλέγει να ερευνήσει. Ότι κάτι τέτοιο δεν του συμβαίνει «ποτέ» απαντά το 46%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

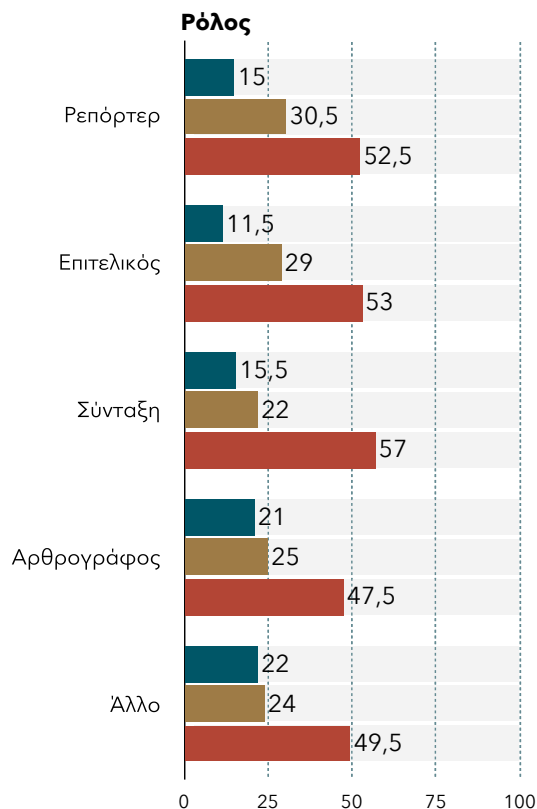
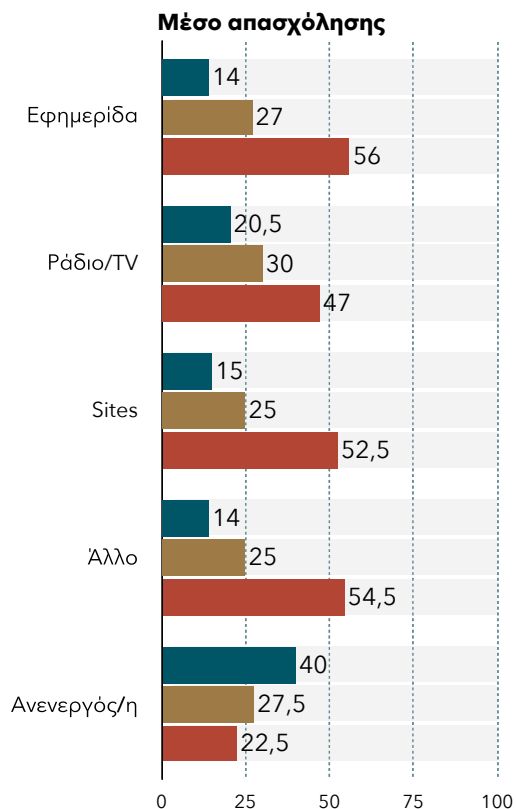
>Φοβάμαι ότι θα χάσω τη δουλειά μου εξαιτίας θεμάτων που επιλέγω να καλύψω

Θετικά απαντά το συνολικά 48% των δημοσιογράφων: «μερικές φορές» το 27%, «πολύ συχνά» ή «πάντα» το 21%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

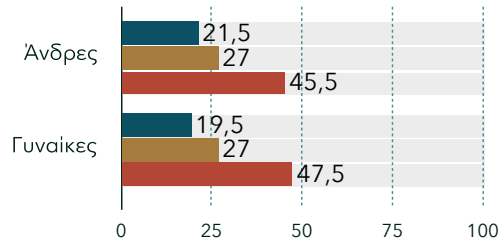
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



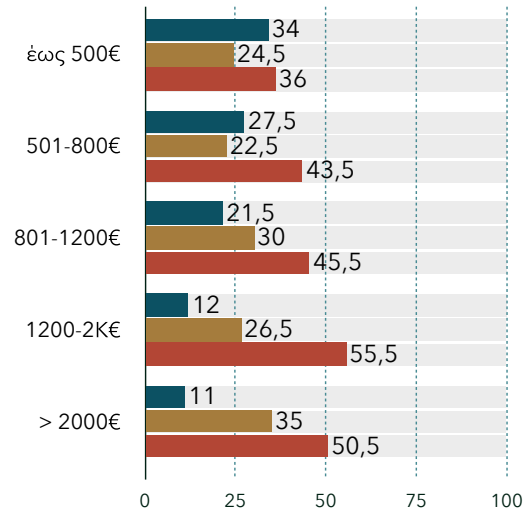
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

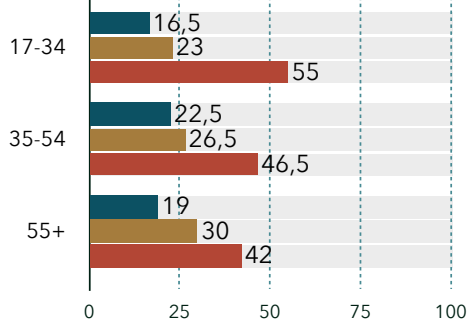
Φύλο



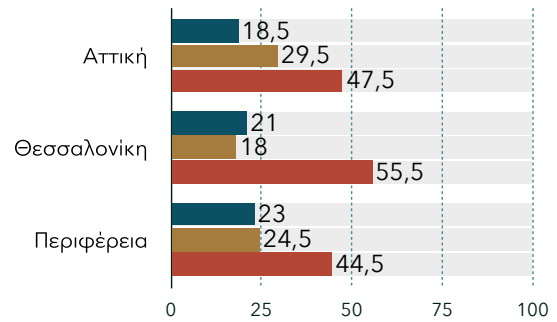
Εισόδημα



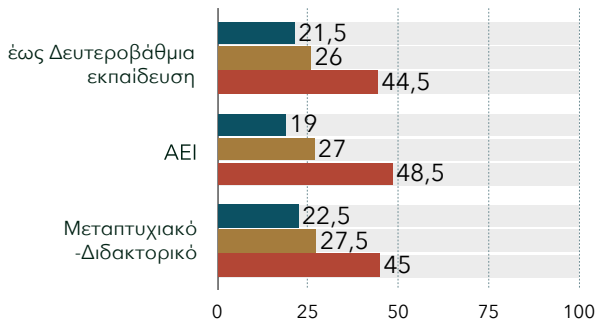
Ηλικία



Περιοχή του μέσου που εργάζεται



Μορφωτικό επίπεδο

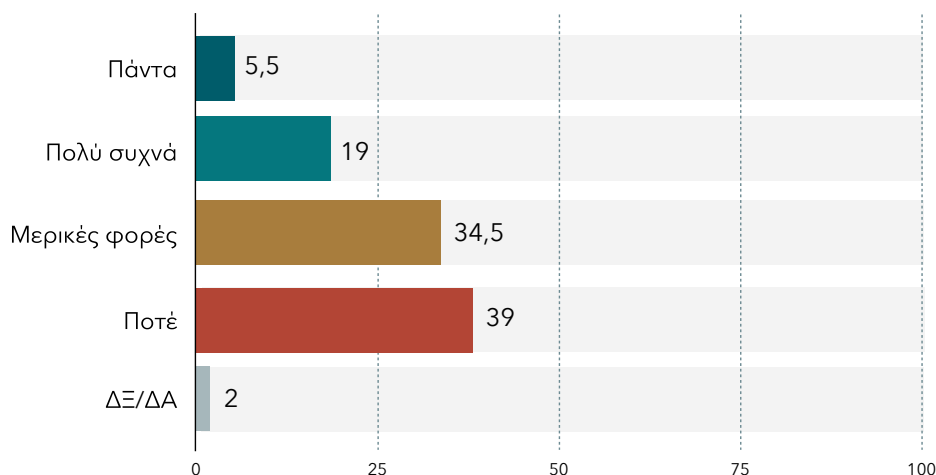


Έξι στους δέκα δημοσιογράφους λαμβάνουν υπόψη τους, «μερικές φορές» (34,5%) ή συστηματικά (24,5%), τη δυνητική απήχηση των θεμάτων τους στα social media καθώς τα προετοιμάζουν.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

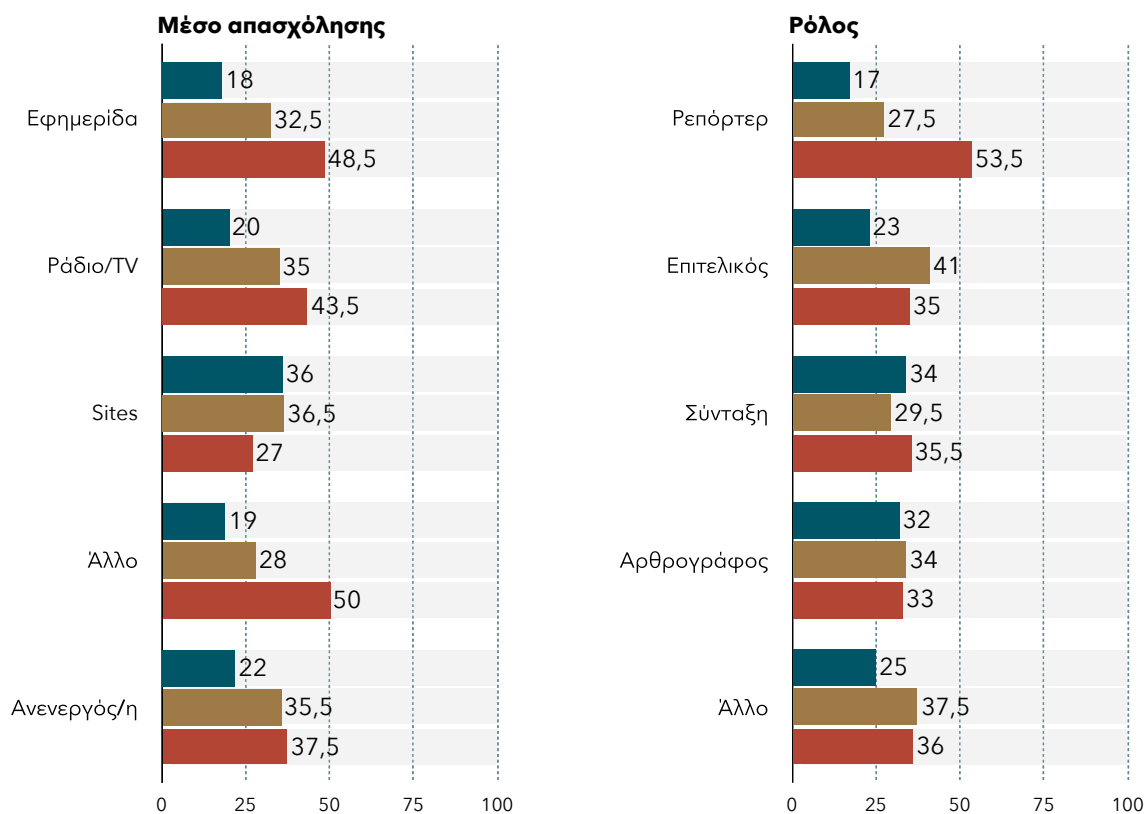
>Όταν προετοιμάζω θέματά μου, λαμβάνω υπόψη μου κατά πόσο το περιεχόμενό τους θα είναι δημοφιλές στα social media

«Μερικές φορές» απαντά το 34,5% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 24,5%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

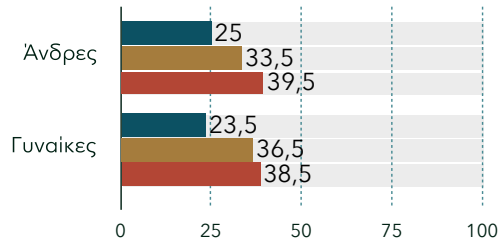
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



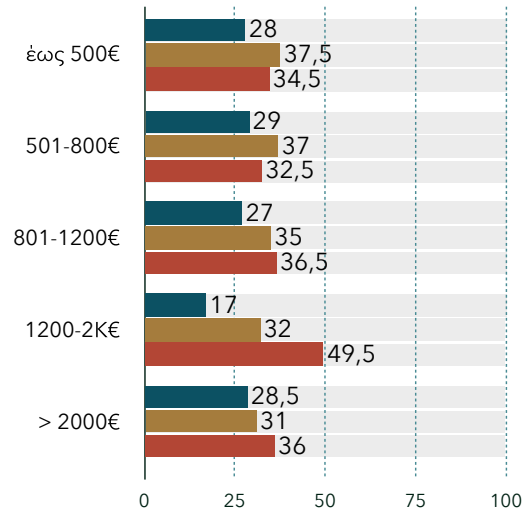
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

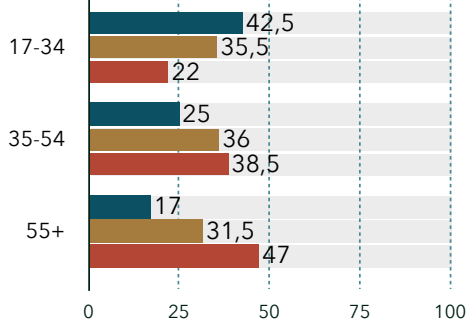
Φύλο



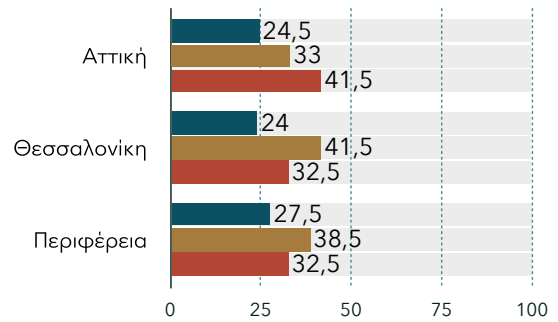
Εισόδημα



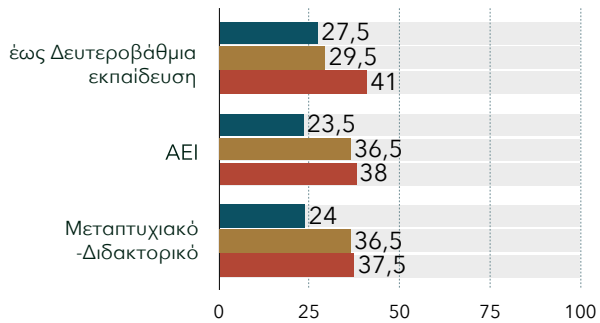
Ηλικία



Περιοχή του μέσου που εργάζεται



Μορφωτικό επίπεδο

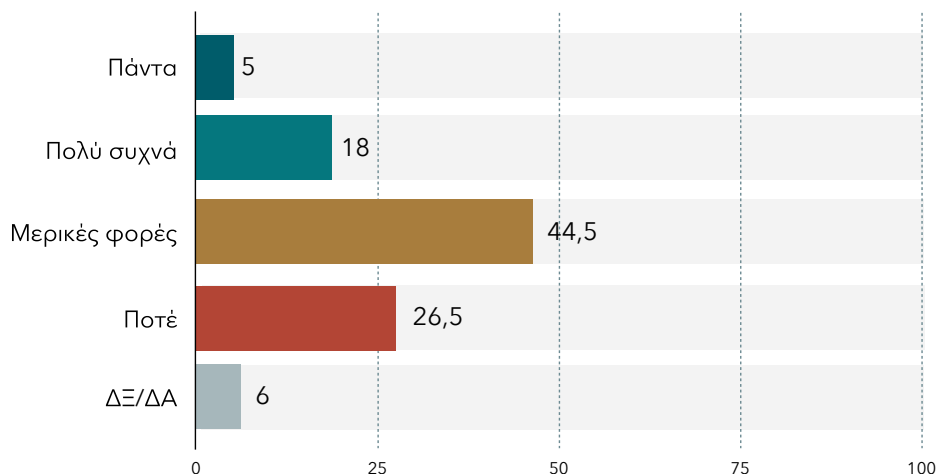


Μόλις το 26,5% των δημοσιογράφων λέει ότι δεν δέχεται «ποτέ» επιθετικά σχόλια, όταν αναρτά τα θέματά του στα social media: αντίθετα, το 44,5% λέει ότι του συμβαίνει «μερικές φορές» και το 23% σημειώνει ότι αντιμετωπίζει επιθετικότητα διαρκώς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης («πολύ συχνά»/«πάντα»).

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε ή σας συμβαίνουν τα παρακάτω;

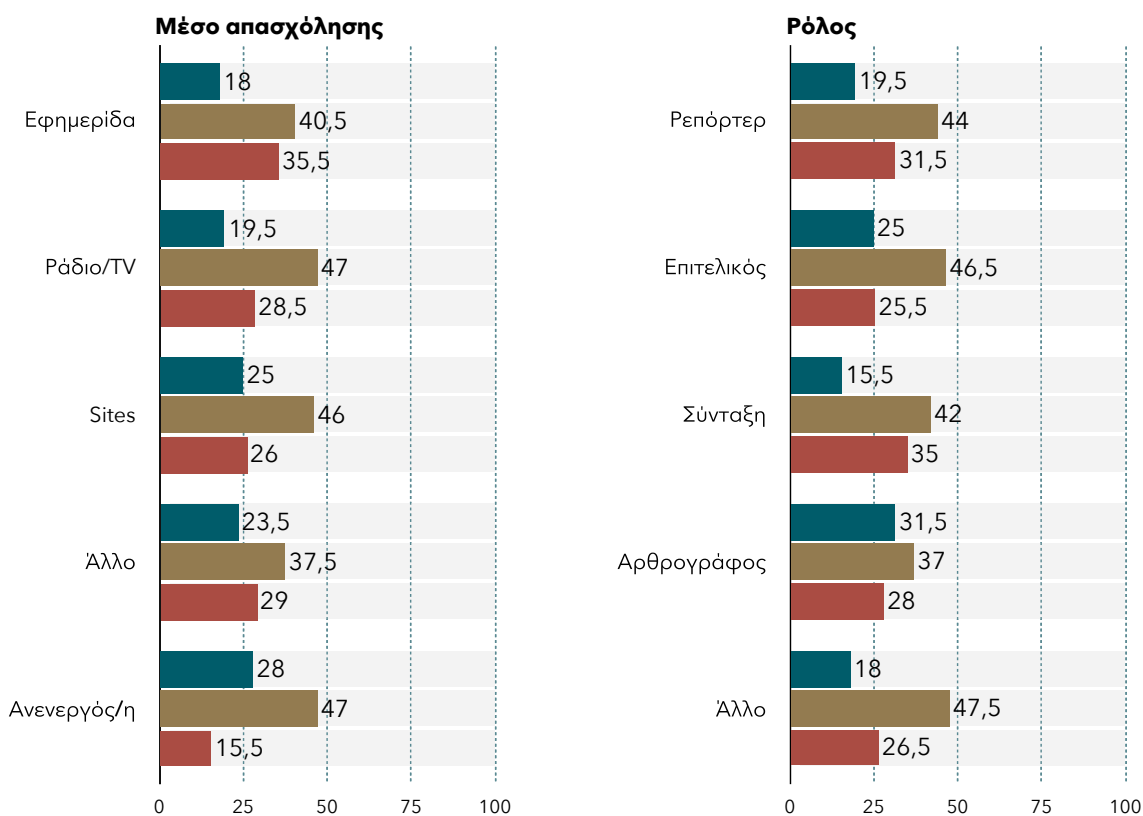
>Δέχομαι επιθετικά σχόλια (δημόσια ή ιδιωτικά), όταν δημοσιεύω θέματά μου στα social media

«Μερικές φορές» απαντά το 44,5% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 23%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

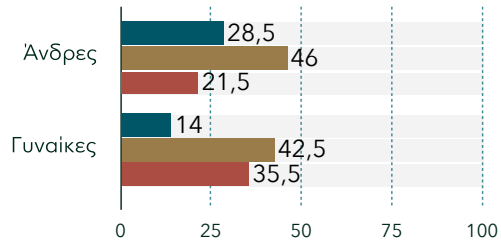
■ Πάντα & Πολύ συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



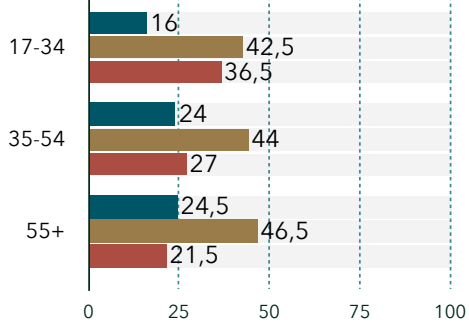
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πάντα & Πολύ συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

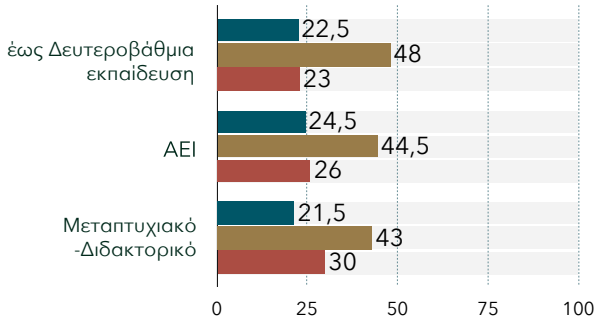
Φύλο



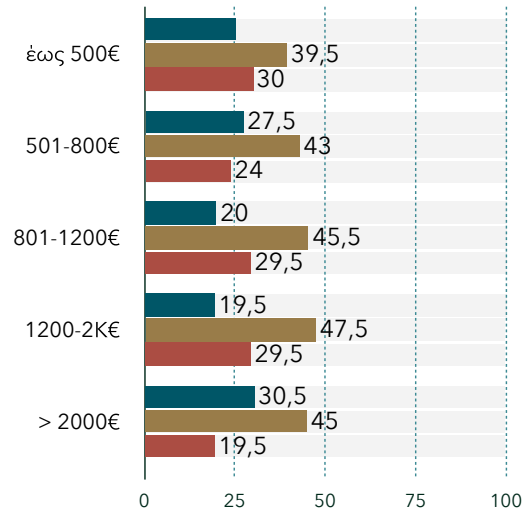
Ηλικία



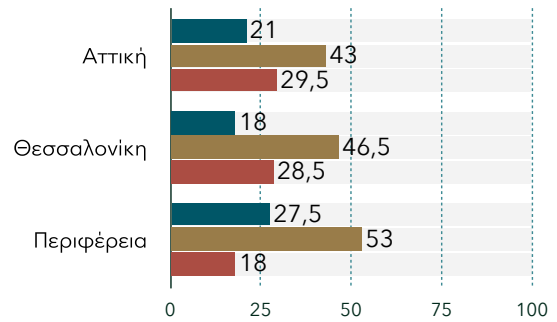
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται





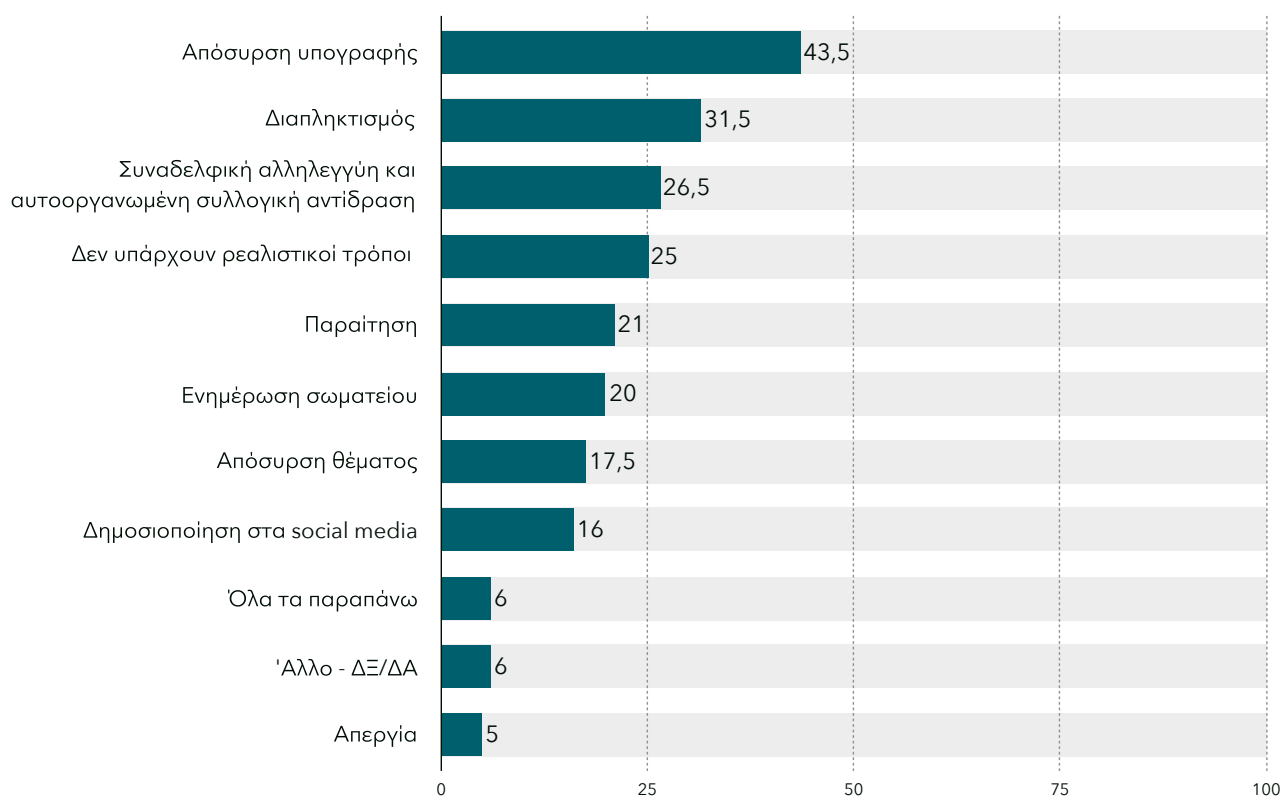
Αντίσταση σε Πρακτικές που είναι Αντίθετες με τη Δημοσιογραφική Ηθική

Ερωτώμενοι ποιους θεωρούν ρεαλιστικούς τρόπους αντίστασης σε πρακτικές του μέσου ενημέρωσης όπου εργάζονται ή των ανώτερων στην ιεραρχία του εργασιακού τους περιβάλλοντος, οι δημοσιογράφοι απαντούν κυρίως την «απόσυρση της υπογραφής» τους (43,5%), τον «διαπληκτισμό» (31,5%) και τη «συναδελφική αλληλεγγύη και αυτοοργανωμένη συλλογική αντίδραση» (26,5%). Ωστόσο, το ¼ των δημοσιογράφων επιλέγει να σημειώσει ότι «δεν υπάρχουν ρεαλιστικοί τρόποι αντίστασης».

Στο ίδιο ερώτημα, με δυνατότητα έως τριών επιλογών από κάθε συμμετέχοντα, μικρότερα ποσοστά επιλογής συγκεντρώνουν η «παραίτηση» (21%), η «ενημέρωση του σωματείου» (20%), η απόσυρση του ρεπορτάζ (17,5%) και η δημοσιοποίηση του εκάστοτε ζητήματος στα social media (16%).

Πολλαπλές επιλογές –έως τρεις

>Ποιους από τους παρακάτω θεωρείτε ρεαλιστικούς τρόπους αντίστασης σε πρακτικές του μέσου ή των ανωτέρων σας που είναι αντίθετες με τη δημοσιογραφική ηθική σας;



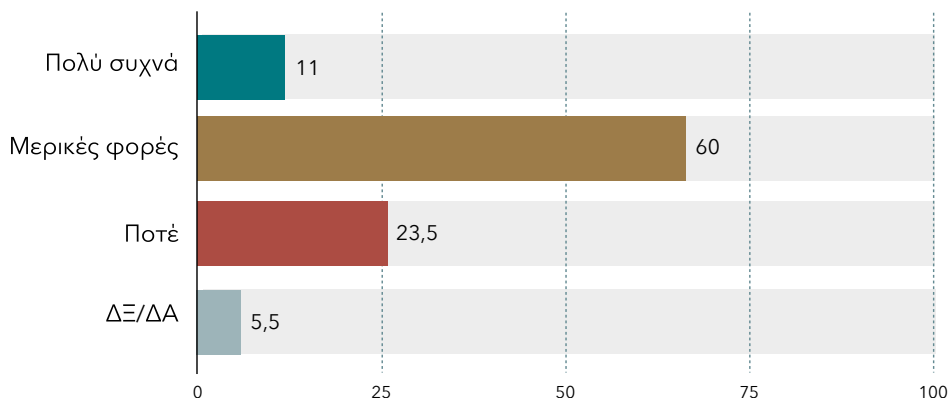
Σημείωση: Το διάγραμμα παρουσιάζεται ταξινομημένο, με βάση τα ποσοστά των απαντήσεων που συγκεντρώνει καθεμία από τις επιλογές προς τους ερωτώμενους –και όχι με βάση την αρχική σειρά αναφοράς τους στο ερωτηματολόγιο.

Ερωτώμενοι σε προσωπικό επίπεδο πόσο συχνά έρχονται σε διαπληκτισμό με τους ανωτέρους τους ιεραρχικά, έξι στους δέκα δημοσιογράφους απαντούν «μερικές φορές». Το 23,5% απαντά «ποτέ», ενώ το 11% λέει «πολύ συχνά».

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε τα παρακάτω;

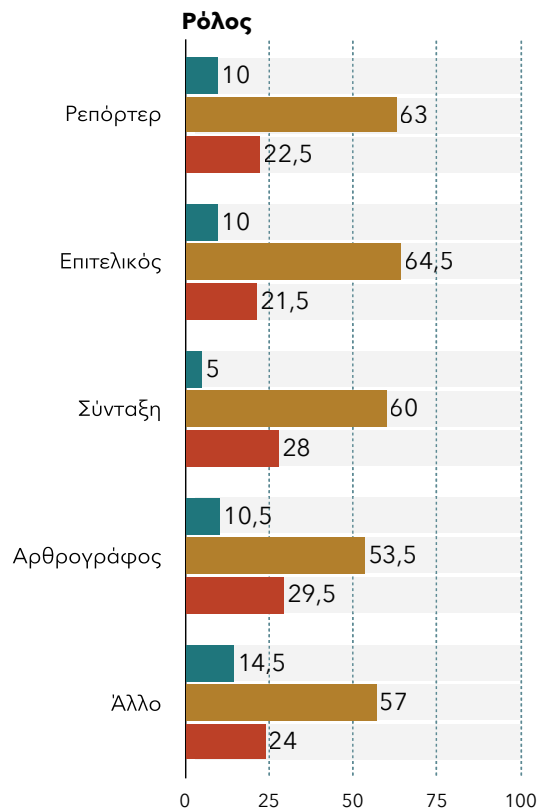
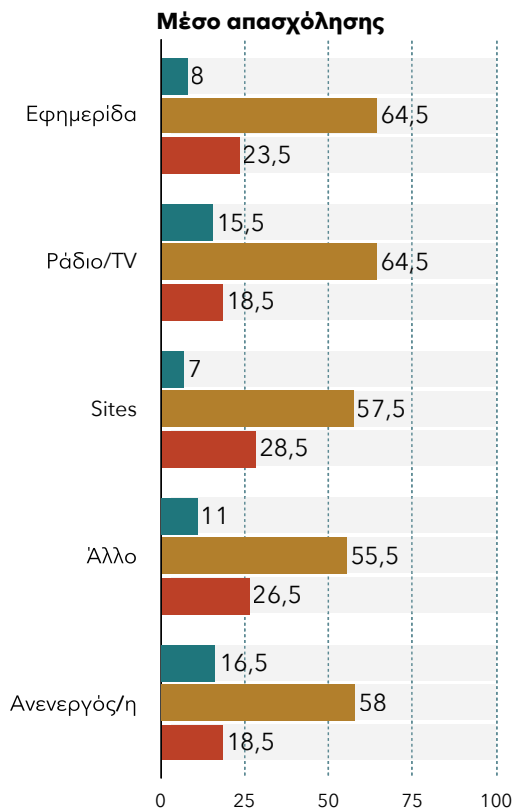
> Διαπληκτισμός με τους ανωτέρους μου

«Μερικές φορές» απαντά το 60% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» λέει το 11%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

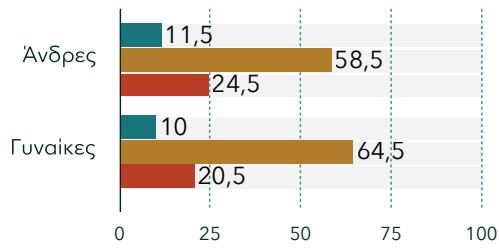
■ Πολύ Συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



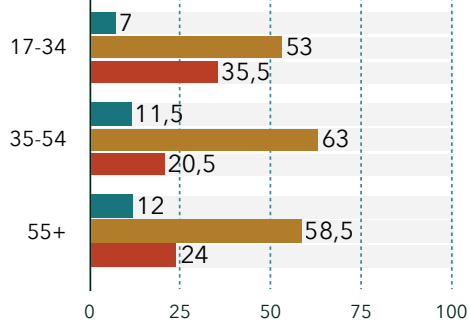
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πολύ Συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

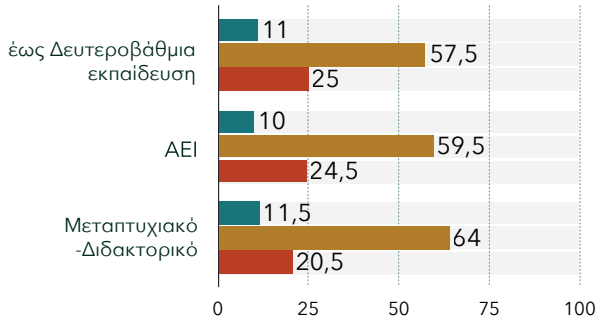
Φύλο



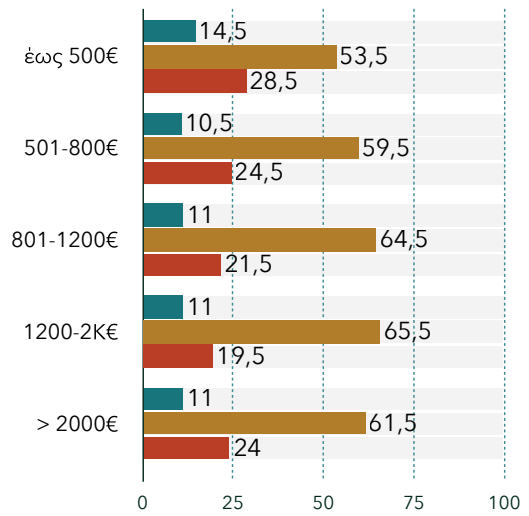
Ηλικία



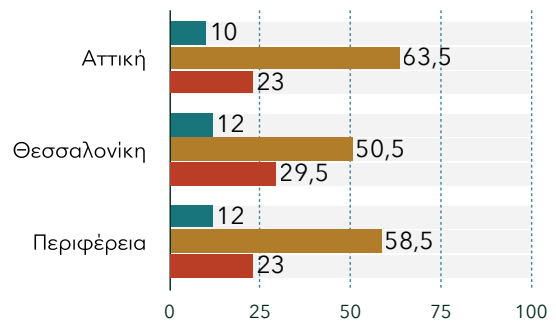
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

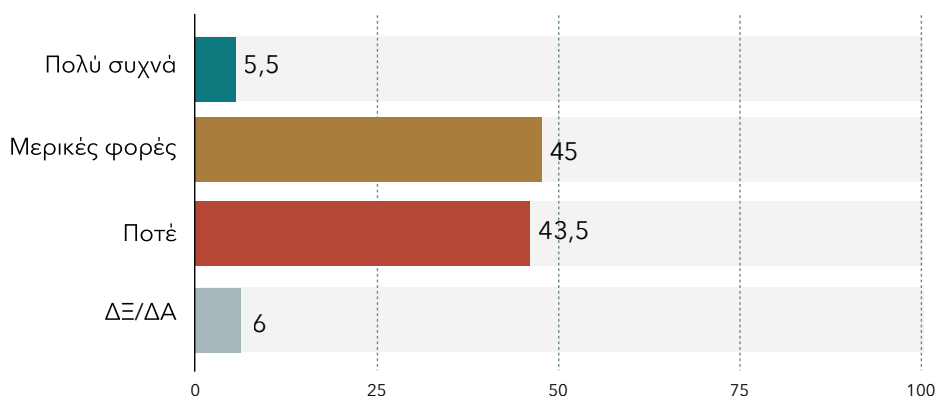


Το 45% των δημοσιογράφων απαντά ότι «μερικές φορές» αποσύρει ρεπορτάζ, ενώ το 5,5% δηλώνει ότι το κάνει «πάντα» ως τρόπο αντίστασης. Την ίδια στιγμή, το 43,5% αποκρίνεται ότι δεν το κάνει «ποτέ».

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε τα παρακάτω;

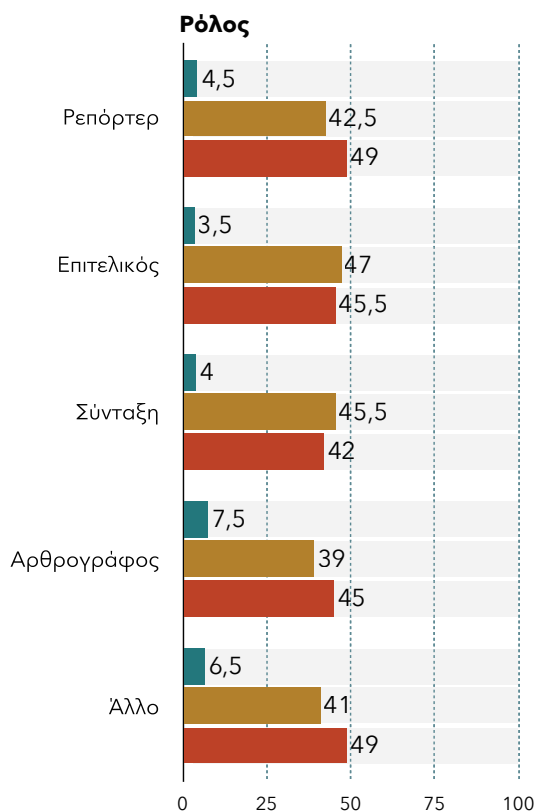
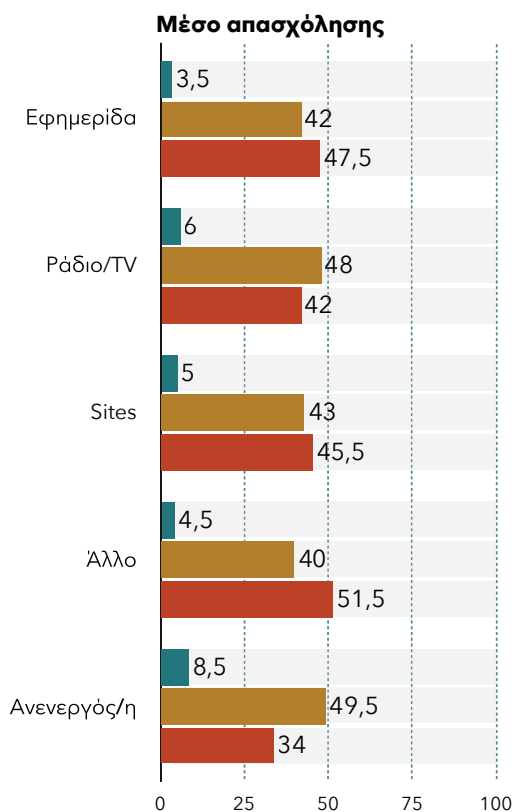
>Απόσυρση θέματος

«Μερικές φορές» απαντά το 45% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» λέει το 5,5%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

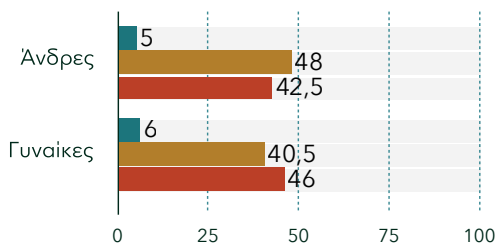
■ Πολύ Συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



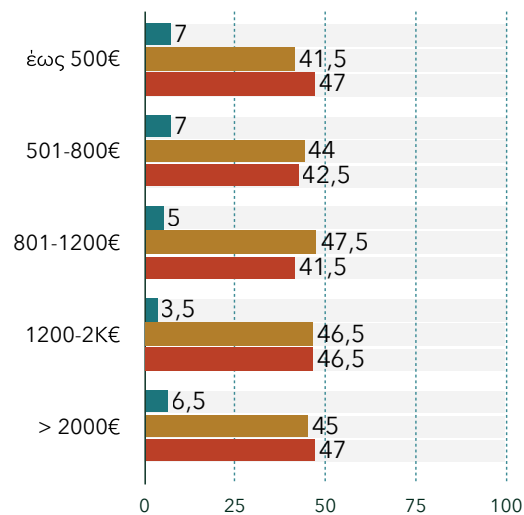
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πολύ Συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

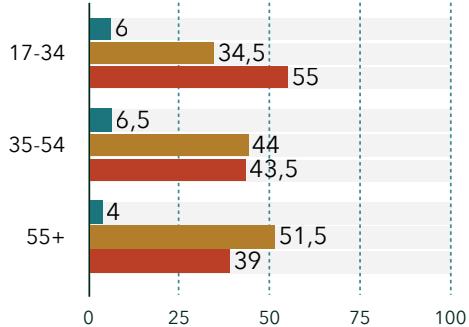
Φύλο



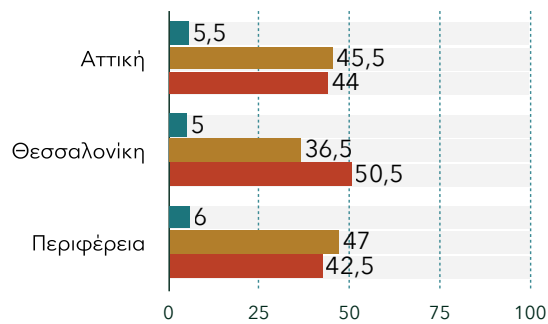
Εισόδημα



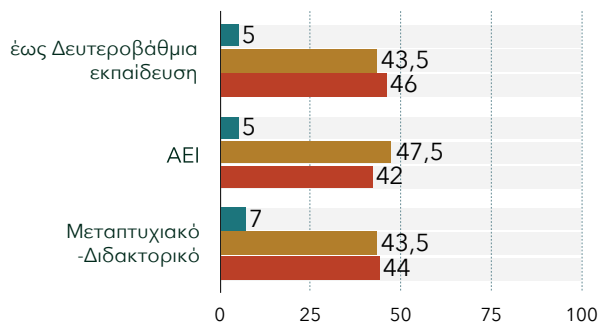
Ηλικία



Περιοχή του μέσου που εργάζεται



Μορφωτικό επίπεδο

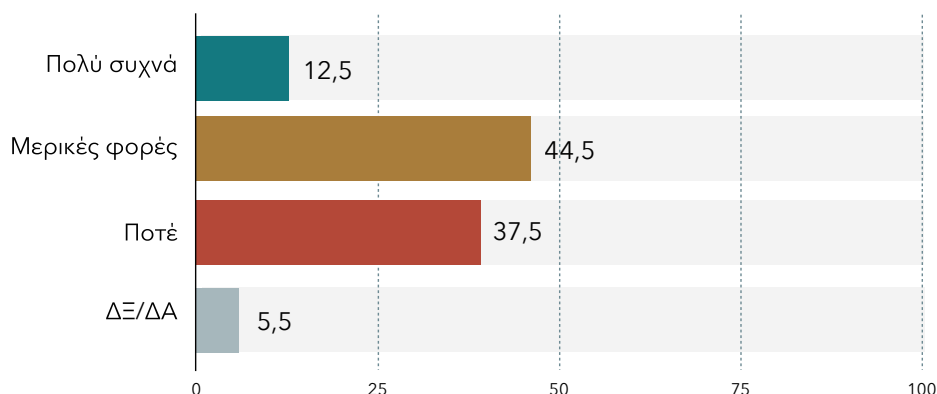


Συνολικά, το 57% των δημοσιογράφων δηλώνει ότι προχωρά σε απόσυρση της υπογραφής του από το θέμα, όταν υπάρχει λόγος, με διαφορετική συχνότητα: «μερικές φορές» λέει το 44,5%, «πολύ συχνά» αποκρίνεται το 12,5%. «Ποτέ» δεν επιλέγει την απόσυρση της υπογραφής του από το θέμα το 37,5%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε τα παρακάτω;

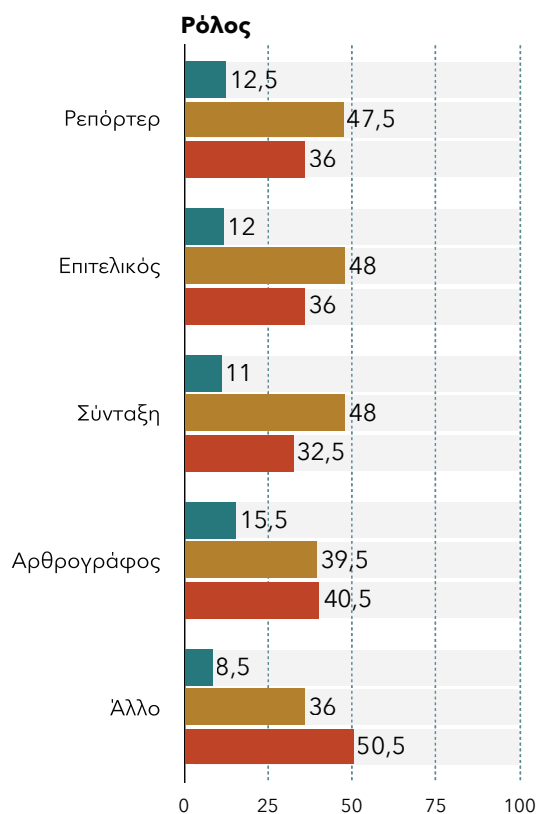
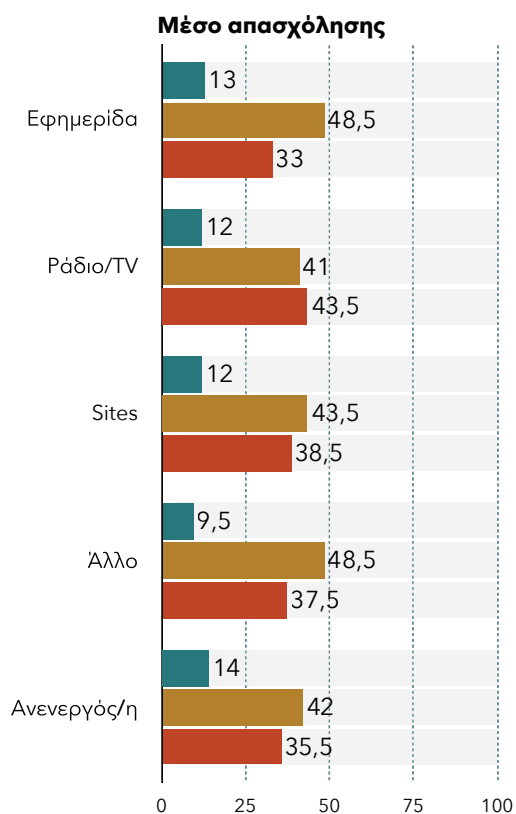
>Απόσυρση της υπογραφής μου από το θέμα

«Μερικές φορές» απαντά το 44,5% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» λέει το 12,5%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

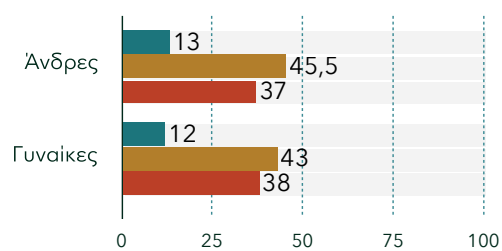
■ Πολύ Συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



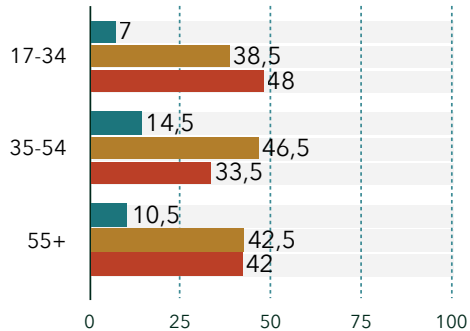
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πολύ Συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

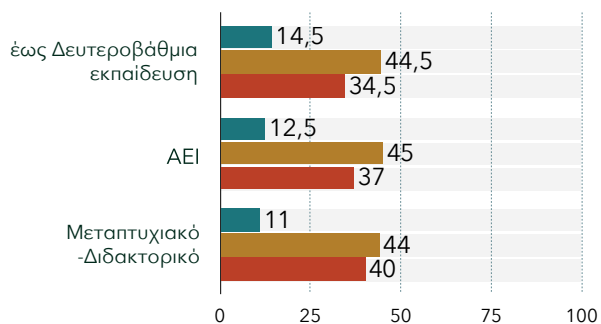
Φύλο



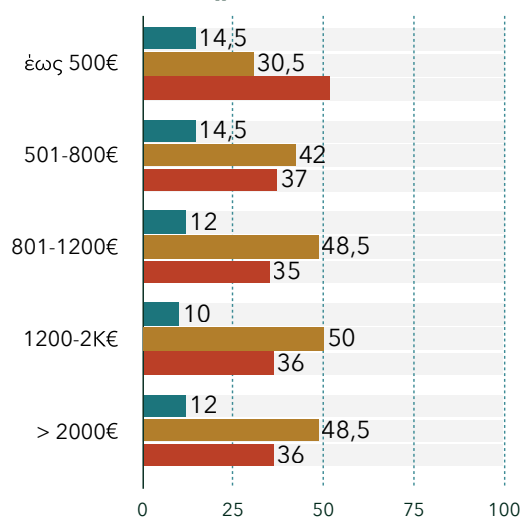
Ηλικία



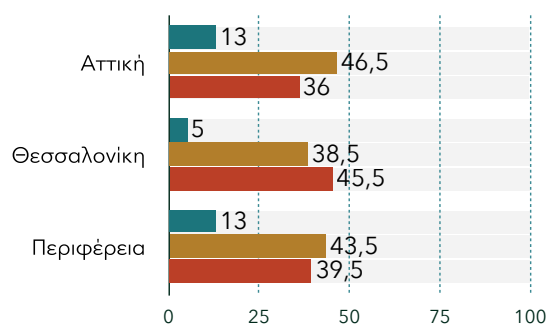
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

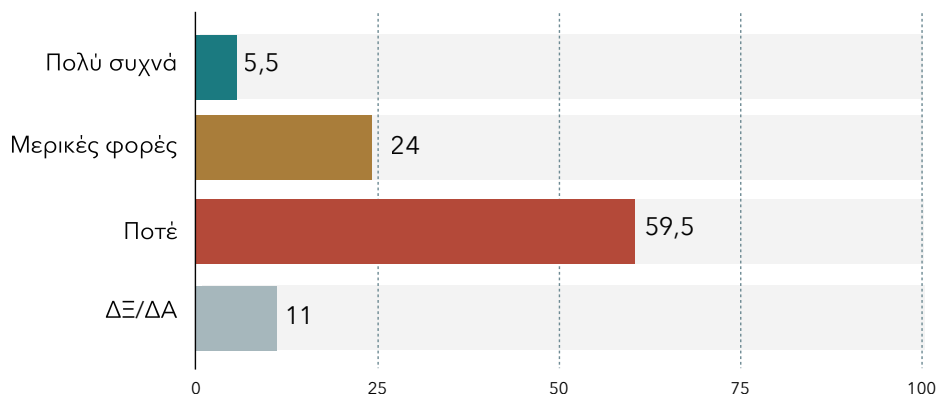


Έξι στους δέκα δημοσιογράφους δηλώνουν ότι, την τρέχουσα περίοδο ή στο πρόσφατο παρελθόν, δεν έχουν απευθυνθεί «ποτέ» στο σωματείο τους, προκειμένου εκείνο να αναλάβει δράση για ένα θέμα που χρήζει αντίστασης. «Μερικές φορές» απαντά το 24%, «πολύ συχνά» λέει το 5,5%. Το 11% του δείγματος επιλέγει να μην απαντήσει στο ερώτημα.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε τα παρακάτω;

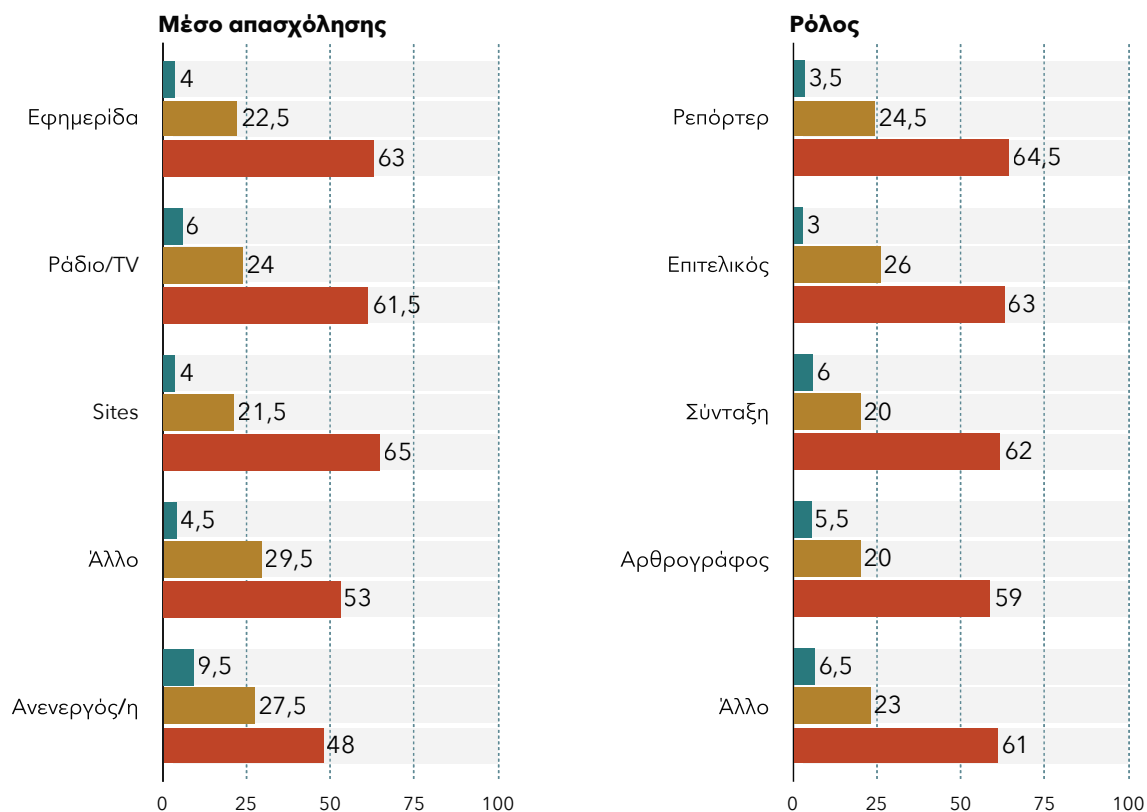
>Να απευθυνθώ στο σωματείο μου και εκείνο να αναλάβει δράση

«Ποτέ» απαντά το 59,5% των δημοσιογράφων



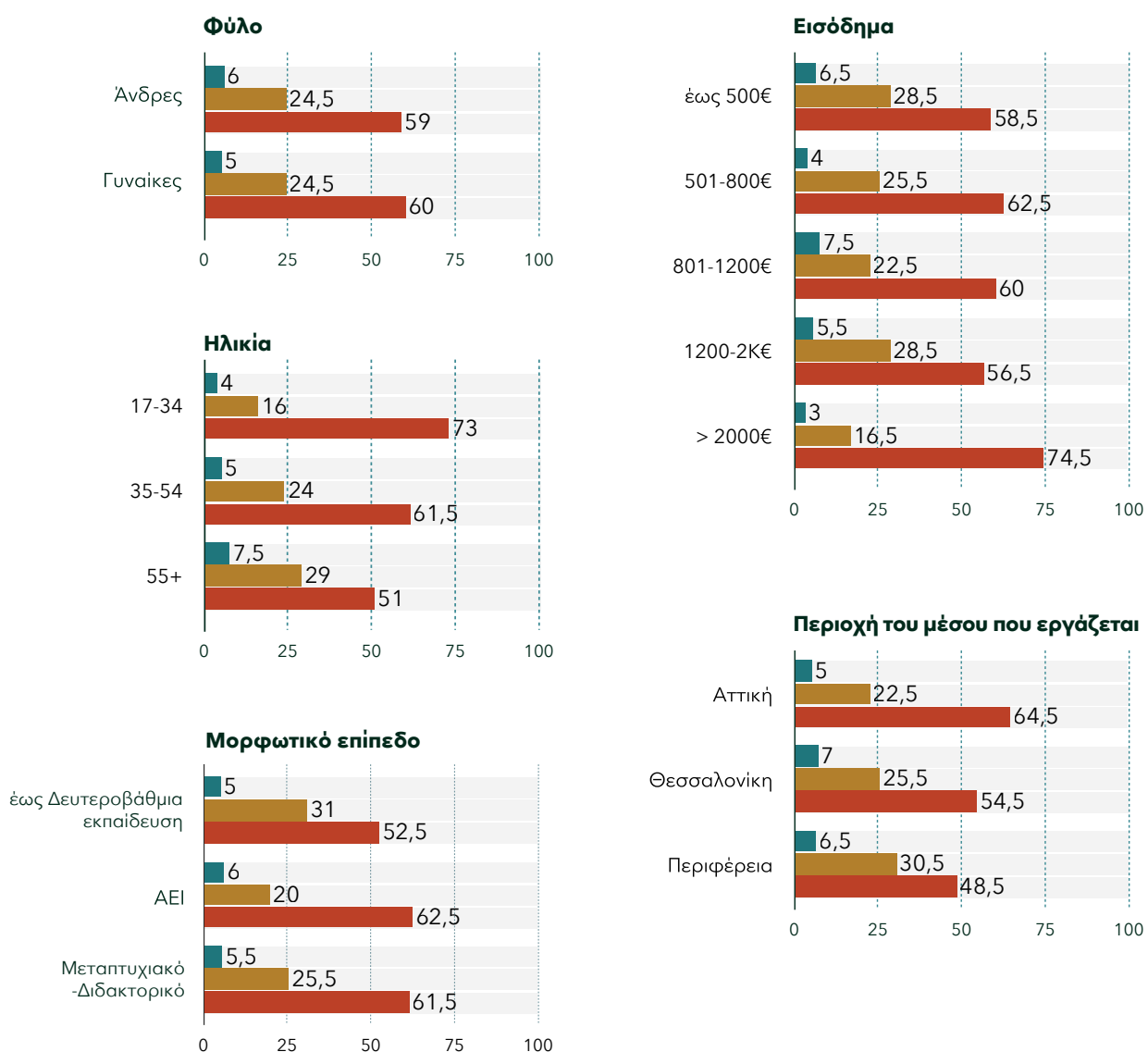
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Πολύ Συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πολύ Συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

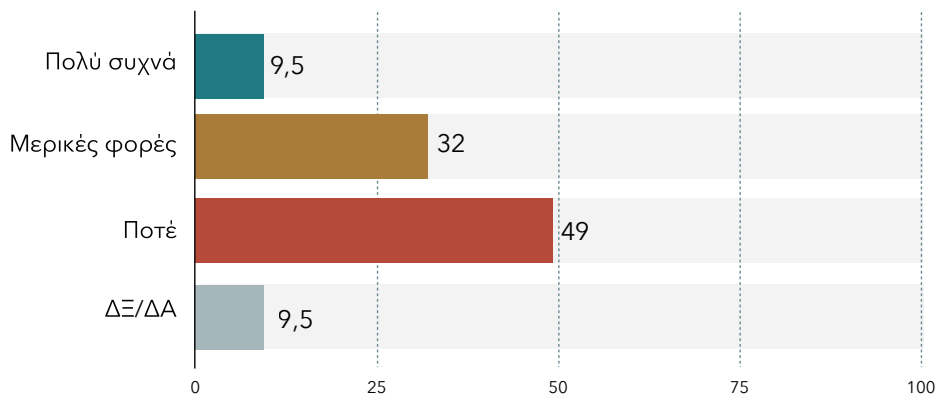


«Ποτέ» απαντά το 49% στο ερώτημα πόσο συχνά έχει συμβεί να απεργήσει την τρέχουσα περίοδο ή στο πρόσφατο παρελθόν. «Μερικές φορές» λέει το 32%, «πολύ συχνά» αποκρίνεται το 9,5%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε τα παρακάτω;

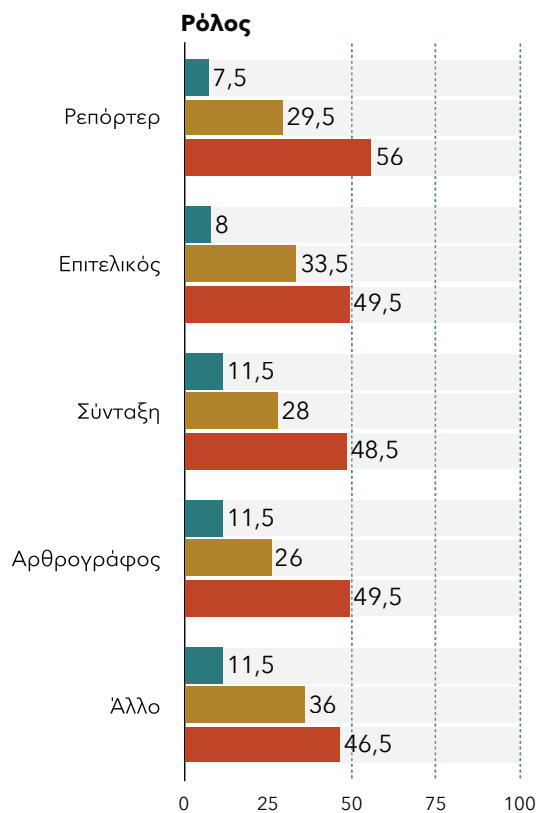
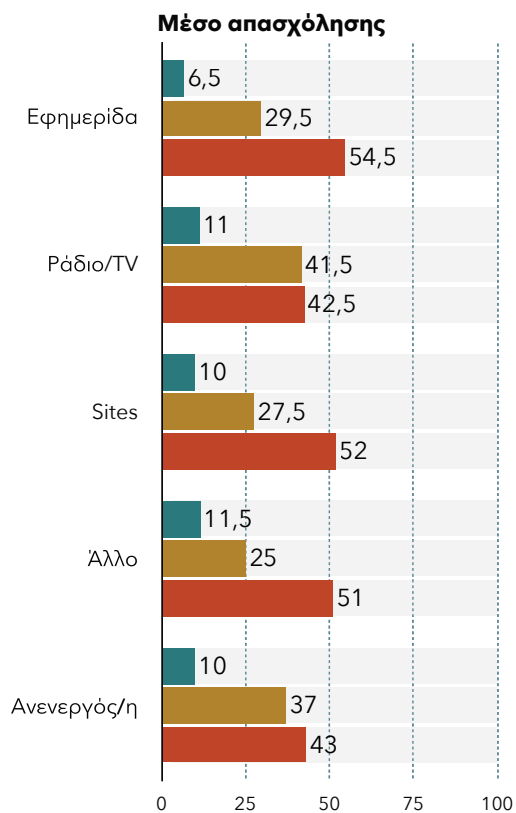
>Απεργία

«Ποτέ» απαντά το 49% των δημοσιογράφων, «μερικές φορές» ή «πολύ συχνά» λέει το 41,5%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

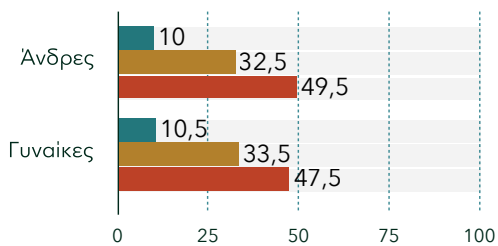
■ Πολύ Συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



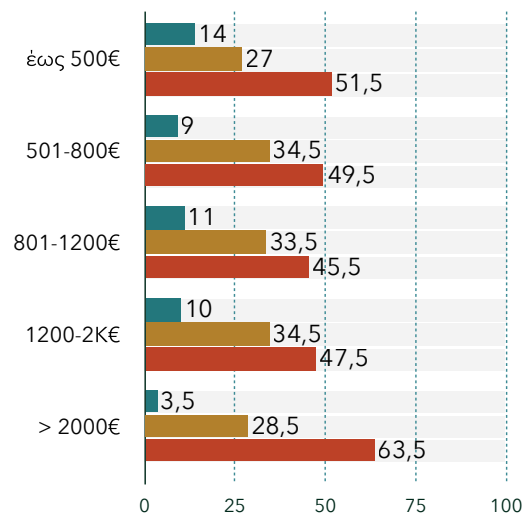
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πολύ Συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

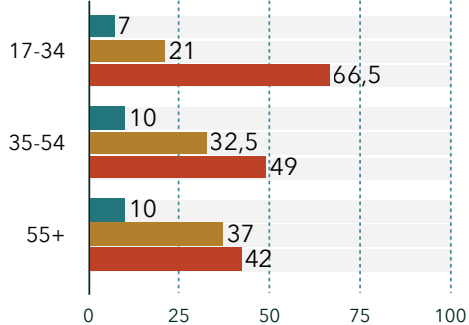
Φύλο



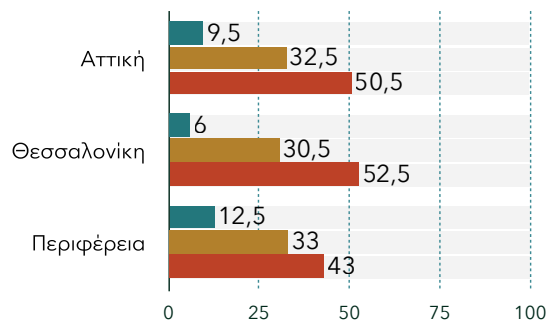
Εισόδημα



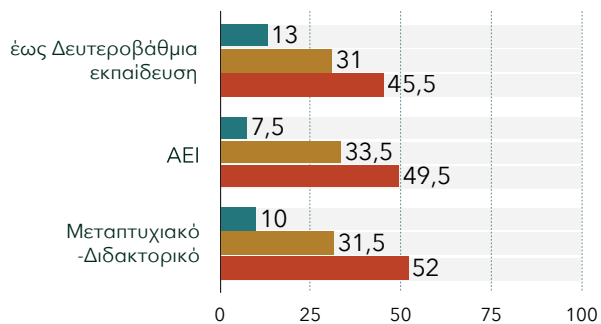
Ηλικία



Περιοχή του μέσου που εργάζεται



Μορφωτικό επίπεδο

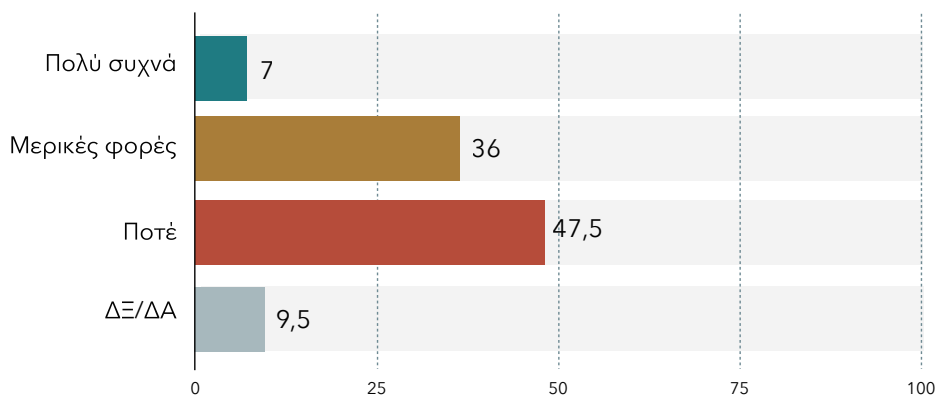


Σχεδόν αντιστοίχως, ότι προβαίνει σε παραίτηση «μερικές φορές» απαντά το 36% και «πολύ συχνά» το 7%. «Ποτέ» απαντά το 47,5% των δημοσιογράφων.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε τα παρακάτω;

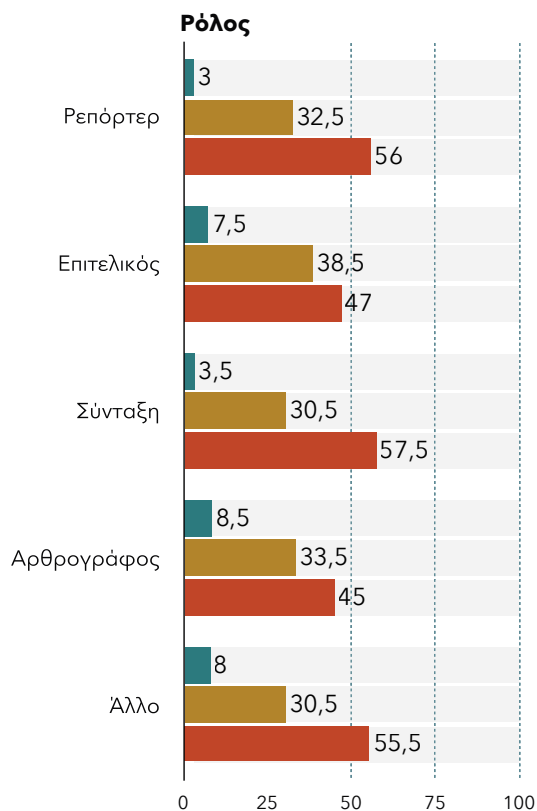
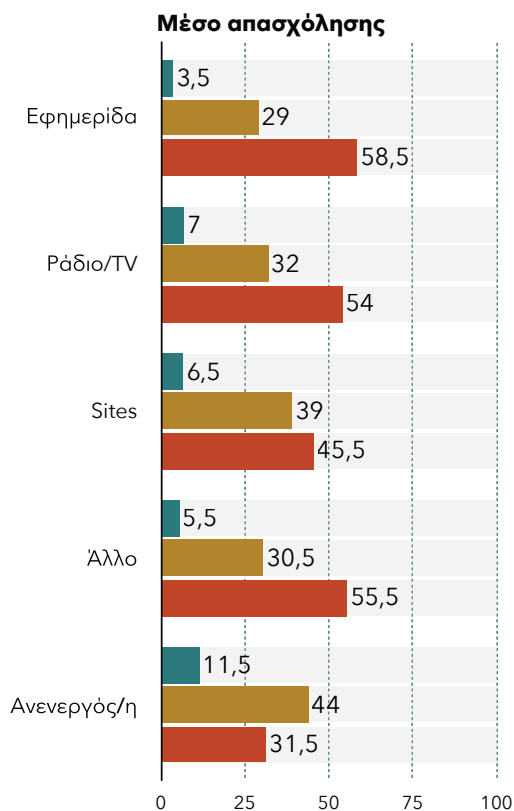
>Παράιτηση

«Ποτέ» απαντά το 47,5% των δημοσιογράφων, «μερικές φορές» ή «πολύ συχνά» λέει το 43%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

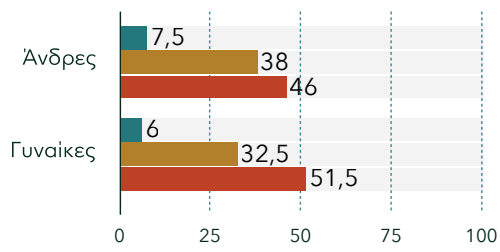
■ Πολύ Συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



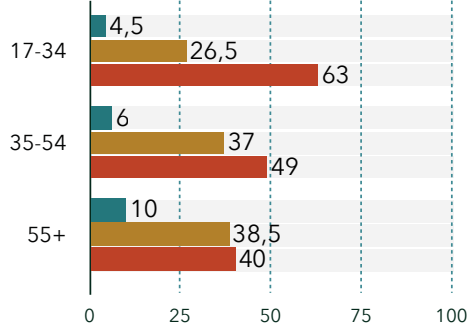
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πολύ Συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

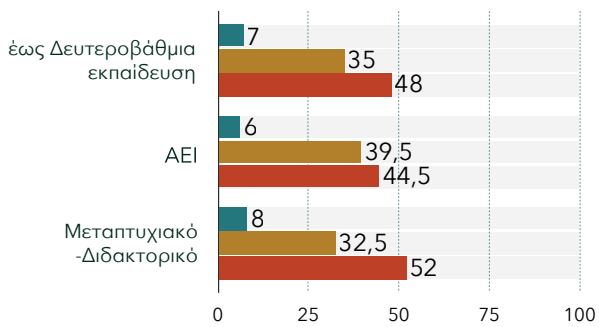
Φύλο



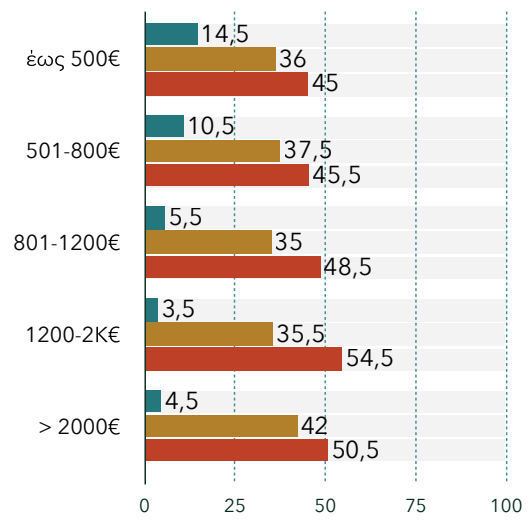
Ηλικία



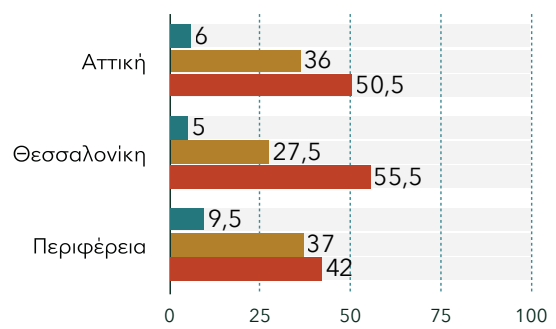
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

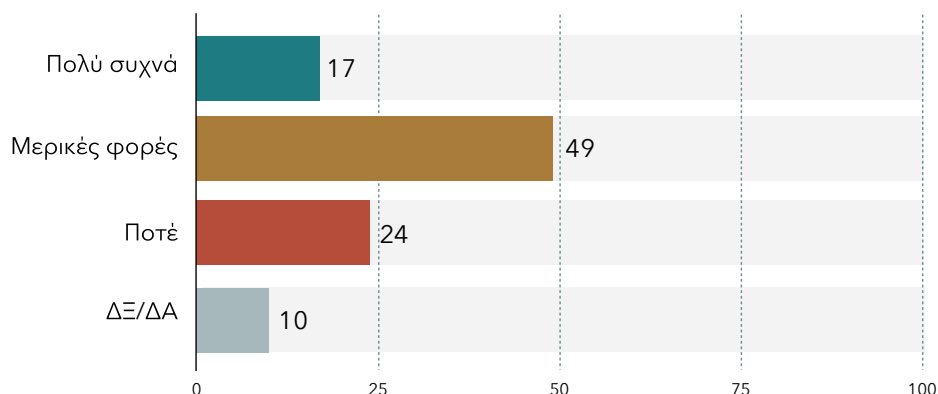


Αποκρινόμενοι περί συναδελφικής αλληλεγγύης, οι δημοσιογράφοι κατά 49% απαντούν ότι προσωπικά τους έχει συμβεί «μερικές φορές» να συμμετάσχουν σε πράξεις συλλογικής αντίδρασης στο newsroom όπου εργάζονται για την υποστήριξη κάποιου συναδέλφου ή να έχουν λάβει ανάλογη υποστήριξη οι ίδιοι. «Πολύ συχνά» επιλέγει το 17%, αλλά «ποτέ» αποκρίνεται το 24%.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε τα παρακάτω;

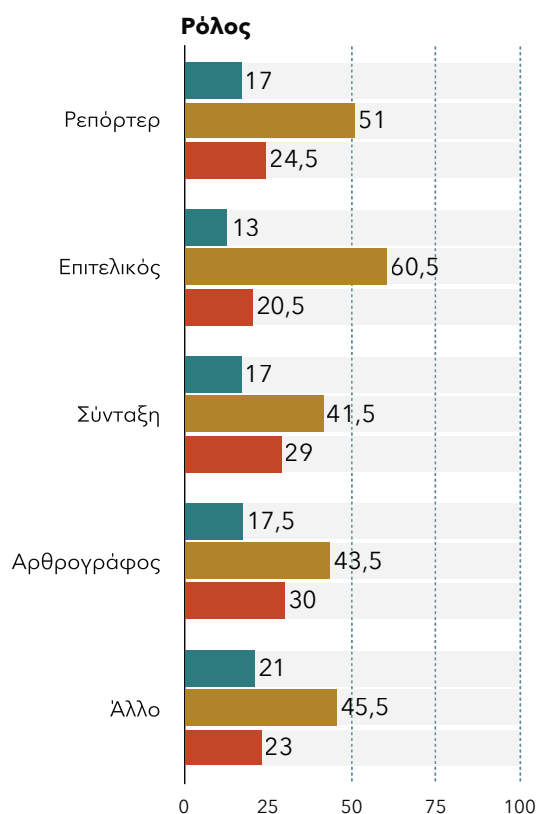
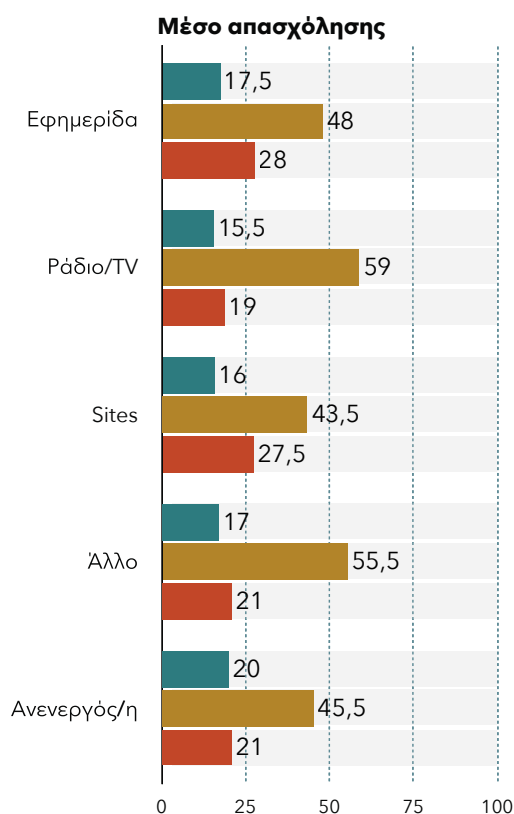
>Έχω συμμετάσχει σε πράξεις συλλογικής αντίδρασης στο newsroom μου για την υποστήριξη συναδέλφου ή έχω υποστηριχθεί από συναδέλφους που αντέδρασαν συλλογικά για ένα θέμα που με αφορούσε

«Μερικές φορές» ή «πολύ συχνά» απαντά το 66% των δημοσιογράφων, «ποτέ» λέει το 24%



Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

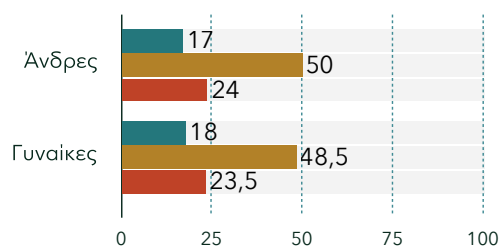
■ Πολύ Συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



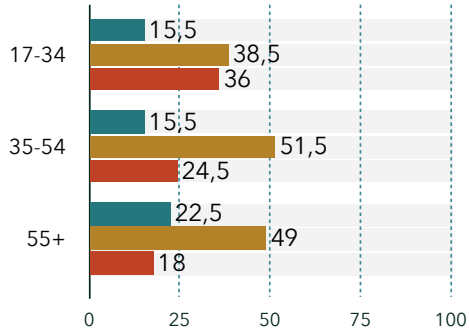
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πολύ Συχνά
 ■ Μερικές φορές
 ■ Ποτέ

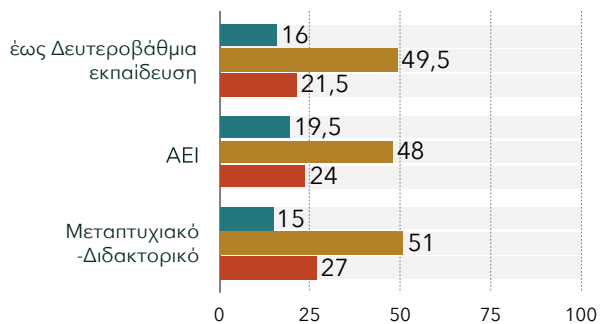
Φύλο



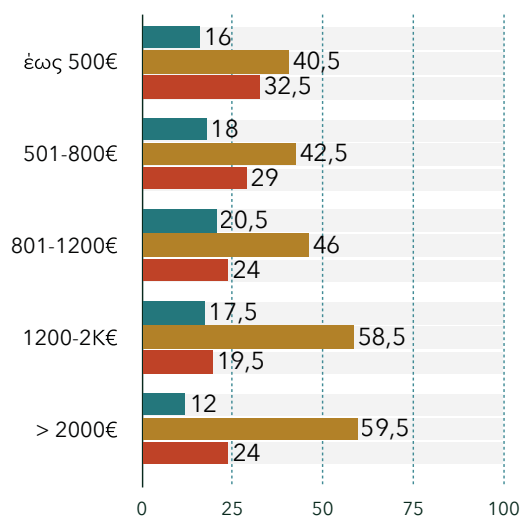
Ηλικία



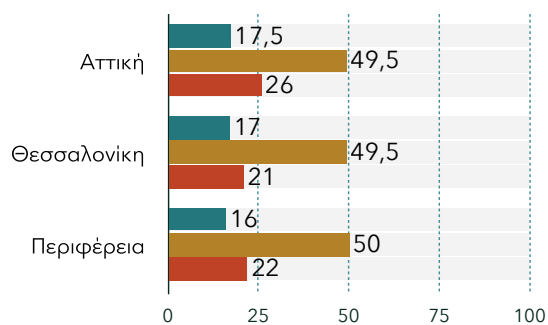
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Περιοχή του μέσου που εργάζεται

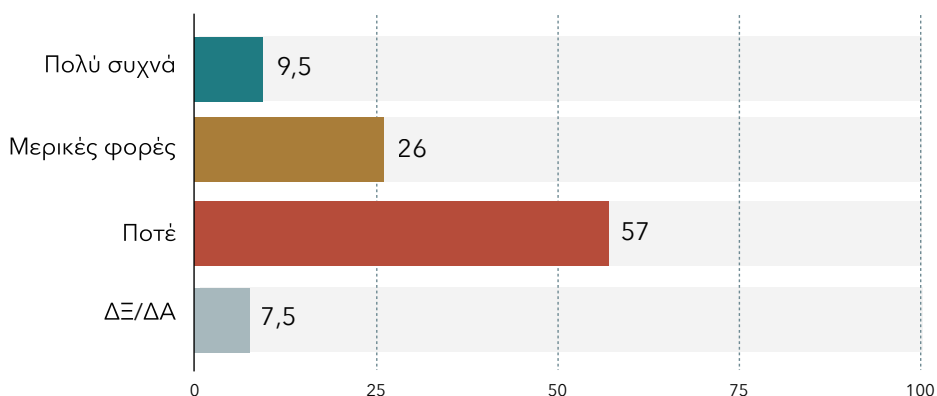


«Ποτέ» δεν έχει δημοσιοποιήσει στα social media το εκάστοτε συμβάν στο περιβάλλον εργασίας του (σ.σ.: που μπορεί να ερχόταν αντίθετο με τη δημοσιογραφική ηθική του) το 57% των δημοσιογράφων. Ότι το κάνει «μερικές φορές» ή «πολύ συχνά» δηλώνει το 26% και το 9,5% αντίστοιχα.

Πόσο συχνά θα λέγατε πως κάνετε τα παρακάτω;

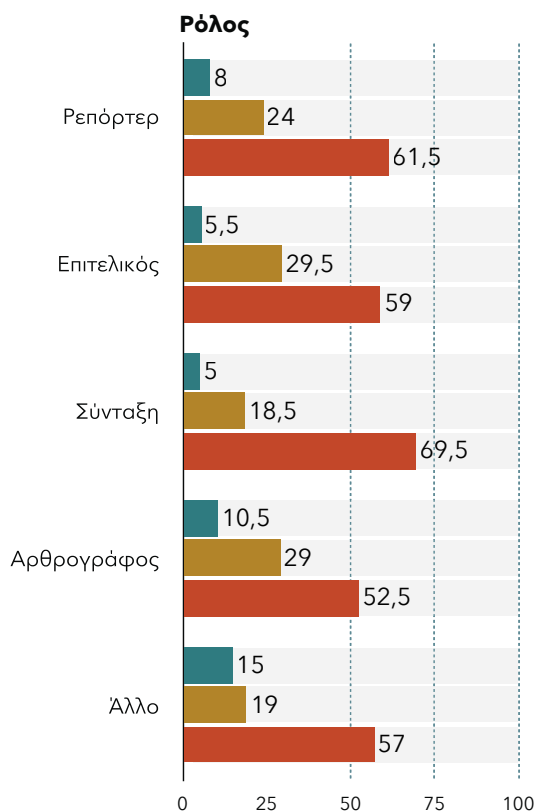
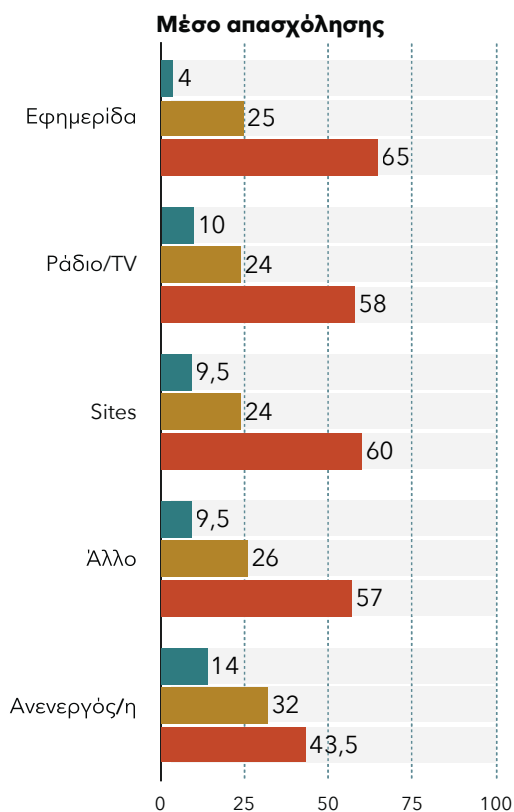
>Έχω δημοσιοποιήσει το εκάστοτε συμβάν στους λογαριασμούς που διατηρώ στα social media

«Ποτέ» απαντά το 57% των δημοσιογράφων, «πολύ συχνά» ή «πάντα» λέει το 35,5%



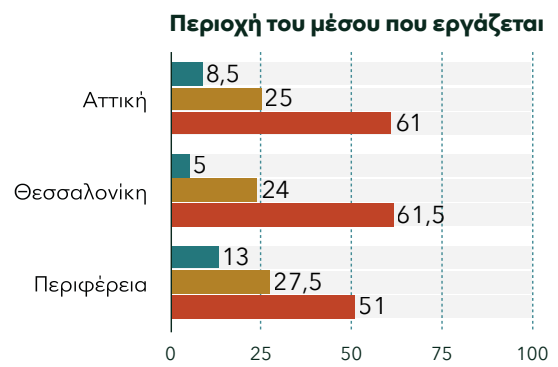
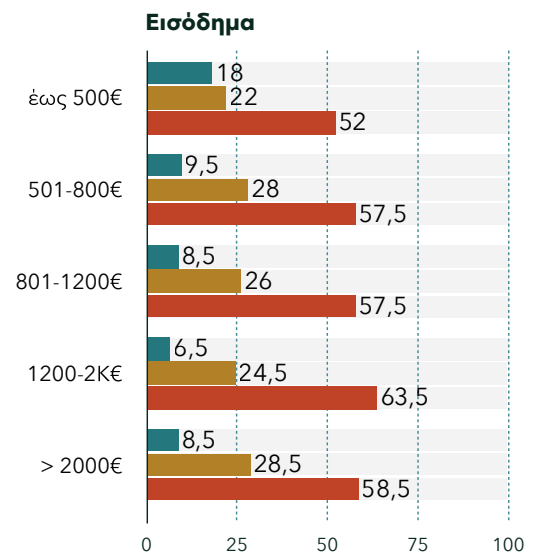
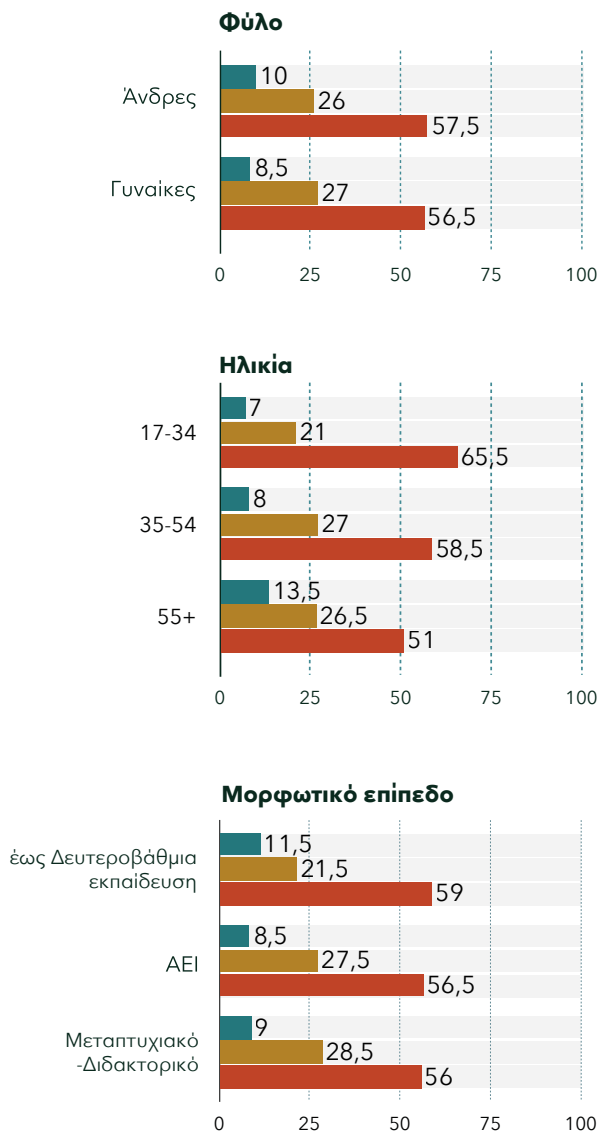
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Πολύ Συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πολύ Συχνά ■ Μερικές φορές ■ Ποτέ



Ζητήματα Εμπιστοσύνης στους Δημοσιογράφους

Στην –πολλαπλών επιλογών– ερώτηση ποιοι παράγοντες είναι εκείνοι οι οποίοι έχουν οδηγήσει στην απώλεια της εμπιστοσύνης του κοινού προς τους δημοσιογράφους, η πλειονότητα των ερωτώμενων αποκρίνεται, αφενός, ότι «τα μέσα εξυπηρετούν συμφέροντα και ο κόσμος έχει ταυτίσει τους δημοσιογράφους με τα μέσα στα οποία εργάζονται» (78,5%) και, αφετέρου, ότι «οι δημοσιογράφοι έχουν αναπτύξει αμφιλεγόμενες σχέσεις με την πολιτική εξουσία» (60%).

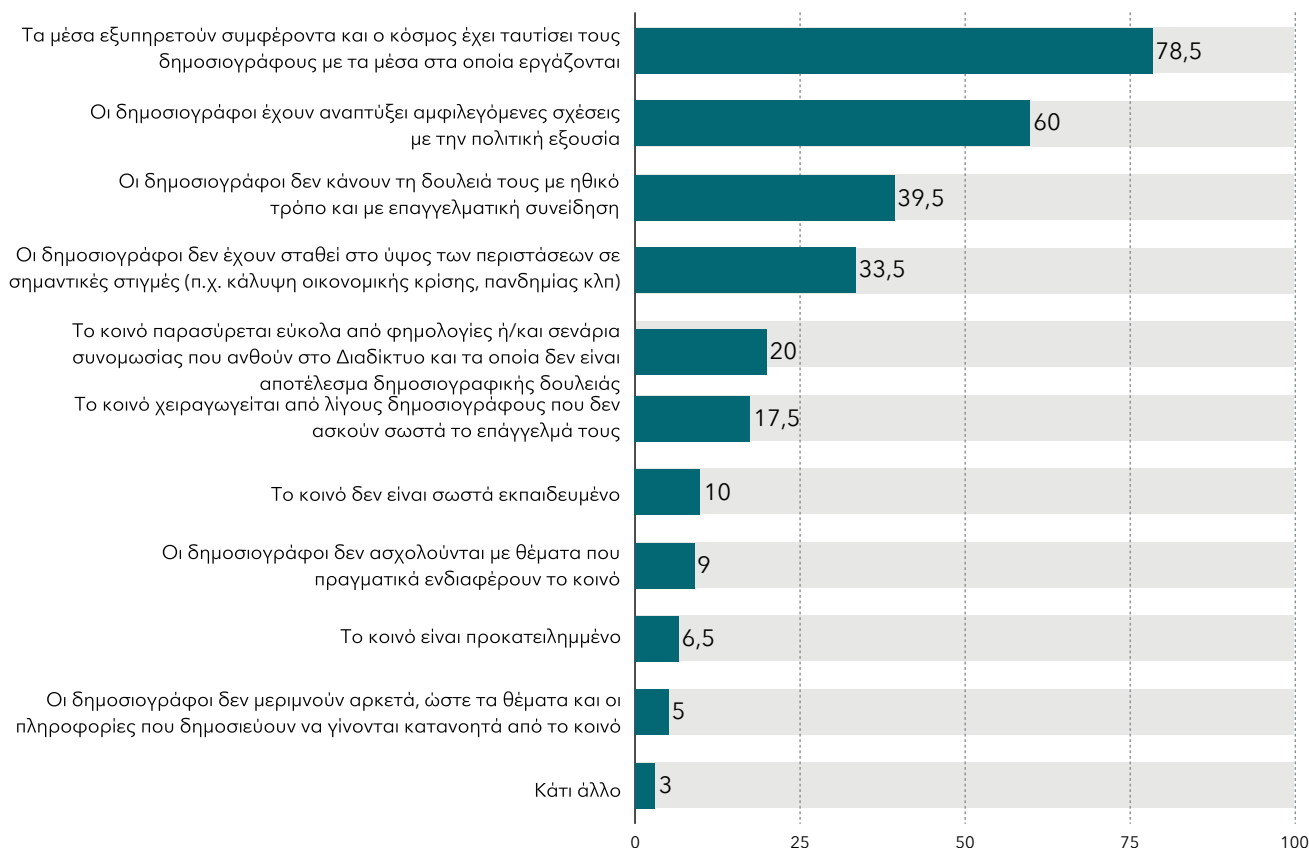
Στο ίδιο ερώτημα, επιλέγουν, επίσης, να αποκριθούν ότι οι δημοσιογράφοι «δεν κάνουν τη δουλειά τους με ηθικό τρόπο και με επαγγελματική συνείδηση» (39,5%) αλλά και ότι «δεν έχουν σταθεί στο ύψος των περιστάσεων σε σημαντικές στιγμές» (33,5%), όπως η κάλυψη της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, της πανδημίας κλπ.

Μικρότερα ποσοστά επιλογής συγκεντρώνουν απαντήσεις που σχετίζονται με τη στάση του κοινού, όπως ότι αυτό παρασύρεται εύκολα από (διαδικτυακές) φημολογίες που δεν είναι προϊόν δημοσιογραφικής δουλειάς (20%), ότι χειραγωγείται από λίγους δημοσιογράφους οι οποίοι δεν ασκούν σωστά το επάγγελμα (17,5%) ή ότι δεν είναι σωστά εκπαιδευμένο (10%).

Το 9% των συμμετεχόντων σημειώνει ότι «οι δημοσιογράφοι δεν ασχολούνται με θέματα που πραγματικά ενδιαφέρουν το κοινό», ενώ το 6,5% θεωρεί πως το κοινό είναι προκατειλημμένο.

Πολλαπλές επιλογές –έως τρεις

>Κατά την εκτίμησή σας, ποιοι είναι οι παράγοντες που έχουν κάνει το κοινό να χάσει την εμπιστοσύνη του στους δημοσιογράφους;



Σημείωση: Το διάγραμμα παρουσιάζεται ταξινομημένο, με βάση τα ποσοστά των απαντήσεων που συγκέντρωσε καθεμία από τις επιλογές προς τους ερωτώμενους –και όχι με βάση την αρχική σειρά αναφοράς τους στο ερωτηματολόγιο.

Έχοντας τη δυνατότητα επίσης έως τριών επιλογών, στο ερώτημα ποιοι παράγοντες θα συνεισφέρουν στην ανάκτηση της εμπιστοσύνης του κοινού προς τους δημοσιογράφους, η πλειονότητα των ερωτώμενων απαντά ότι χρειάζεται τα μέσα, αφενός, να σταματήσουν να δέχονται παρεμβάσεις από την πολιτική εξουσία (63%) και, αφετέρου, να ενδιαφέρονται περισσότερο για το δημοσιογραφικό περιεχόμενο και λιγότερο για το κέρδος ή/και την εξυπηρέτηση άλλων συμφερόντων (42%).

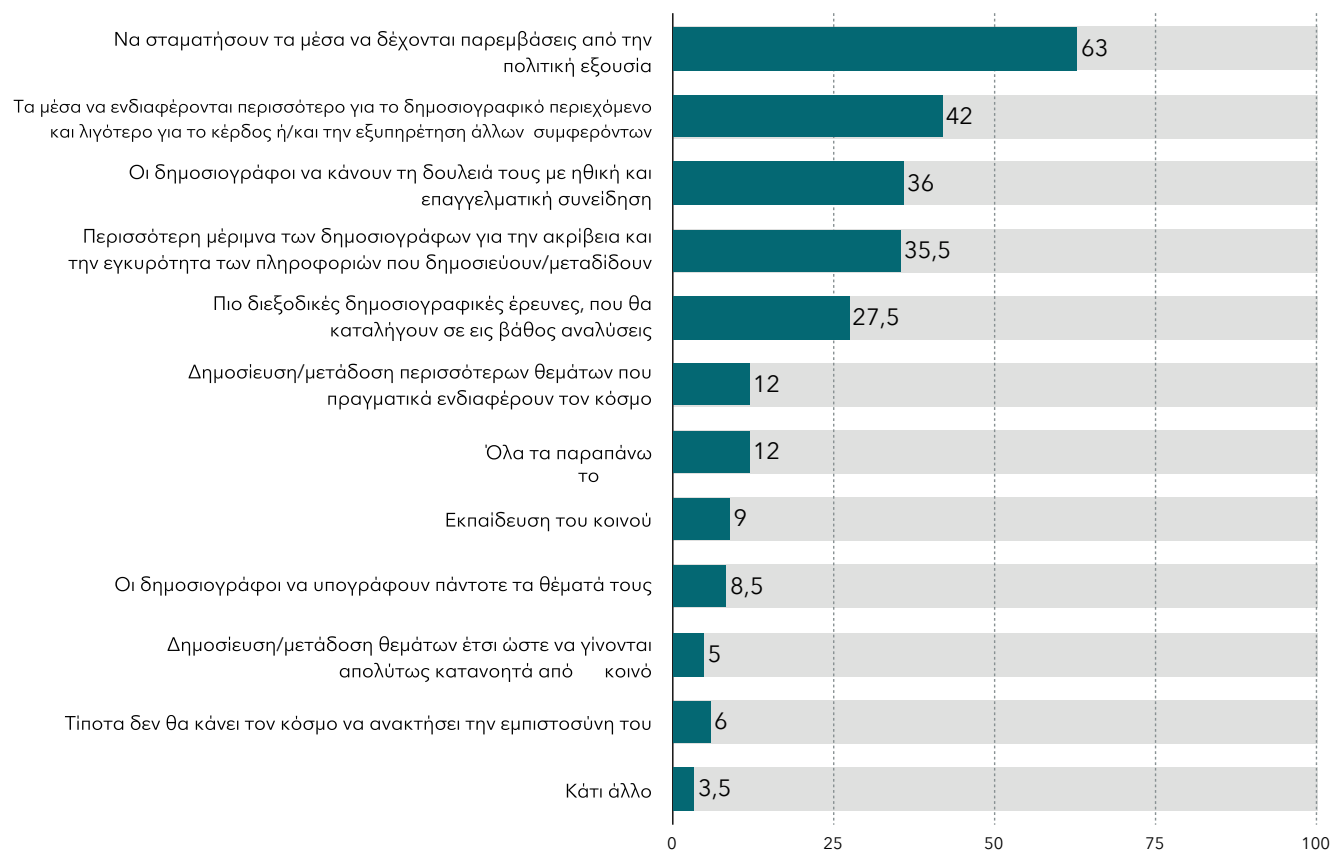
Ακολούθως, 36% των δημοσιογράφων κρίνει ότι χρειάζεται οι ίδιοι οι επαγγελματίες, αφενός, «να κάνουν τη δουλειά τους με ηθική και με επαγγελματική συνείδηση» και, αφετέρου, να μεριμνούν περισσότερο «για την ακρίβεια και την εγκυρότητα των πληροφοριών που δημοσιεύουν».

Μικρότερα ποσοστά επιλογών συγκεντρώνουν παράγοντες όπως η «δημοσίευση/μετάδοση περισσότερων θεμάτων που πραγματικά ενδιαφέρουν τον κόσμο» (12%), η εκπαίδευση του κοινού (9%) και τα πάντοτε ενυπόγραφα δημοσιογραφικά θέματα (8,5%).

«Τίποτα δεν θα κάνει τον κόσμο να ανακτήσει την εμπιστοσύνη του» σημειώνει το 6% των δημοσιογράφων.

Πολλαπλές επιλογές –έως τρεις

>Κατά την εκτίμησή σας, ποιοι είναι οι παράγοντες που θα συνεισφέρουν στην ανάκτηση της εμπιστοσύνης του κοινού προς τους δημοσιογράφους;



Σημείωση: Το διάγραμμα παρουσιάζεται ταξινομημένο, με βάση τα ποσοστά των απαντήσεων που συγκέντρωσε καθεμία από τις επιλογές προς τους ερωτώμενους –και όχι με βάση την αρχική σειρά αναφοράς τους στο ερωτηματολόγιο.

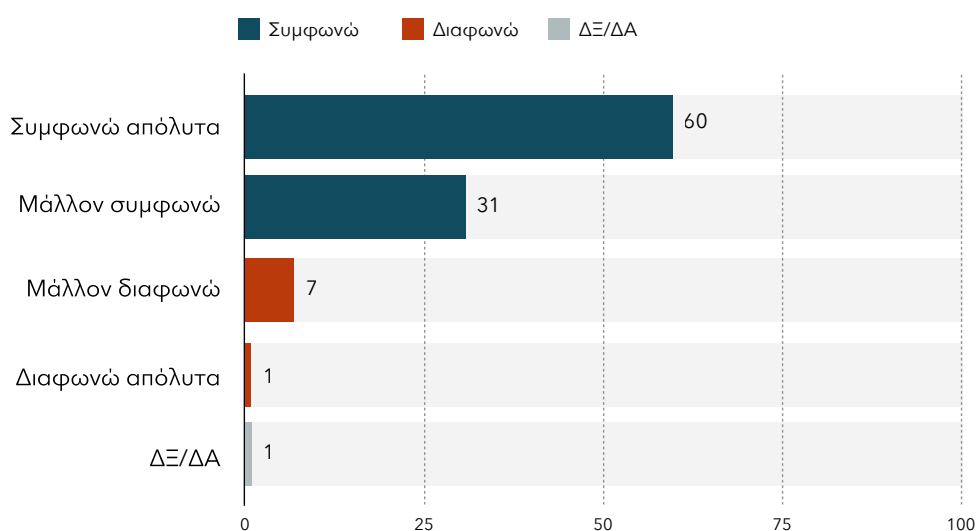
Σχέσεις Δημοσιογραφίας και Πολιτικής

Στη συντριπτική τους πλειονότητα, οι συμμετέχοντες στην έρευνα θεωρούν ότι στην Ελλάδα υπάρχει υπερβολική εξάρτηση τόσο των δημοσιογράφων (91%) όσο και των μέσων ενημέρωσης (96,5%) από τις κυβερνήσεις και τα κόμματα. Χαρακτηριστικό είναι ότι, ειδικά όσον αφορά στα μέσα ενημέρωσης, μόλις το 2,5% δεν «βλέπει» τέτοια εξάρτηση.

Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

> Στην Ελλάδα υπάρχει υπερβολική εξάρτηση των δημοσιογράφων από τις κυβερνήσεις ή/και τα κόμματα

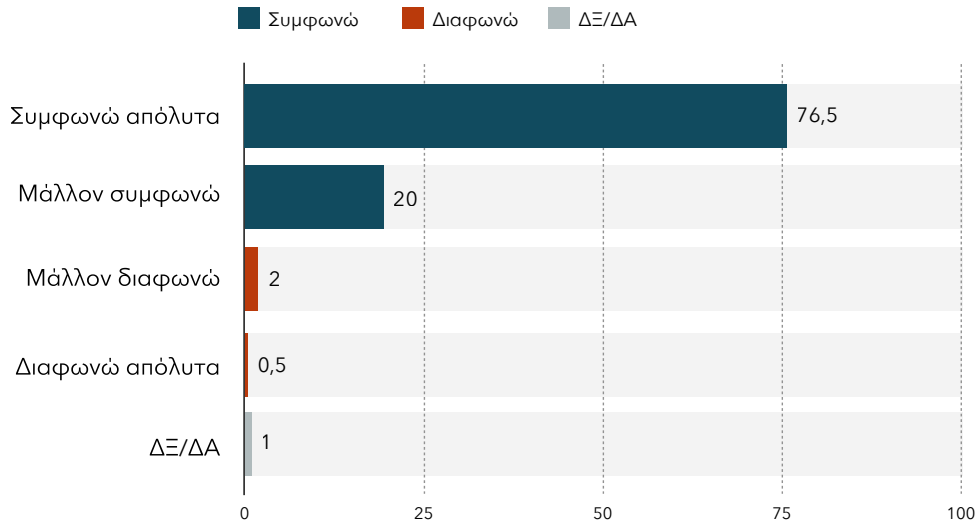
«Συμφωνώ» απαντά το 91% των δημοσιογράφων



Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

> Στην Ελλάδα, υπάρχει υπερβολική εξάρτηση των μέσων ενημέρωσης από τις κυβερνήσεις ή/και τα κόμματα

«Συμφωνώ» απαντά το 97% των δημοσιογράφων

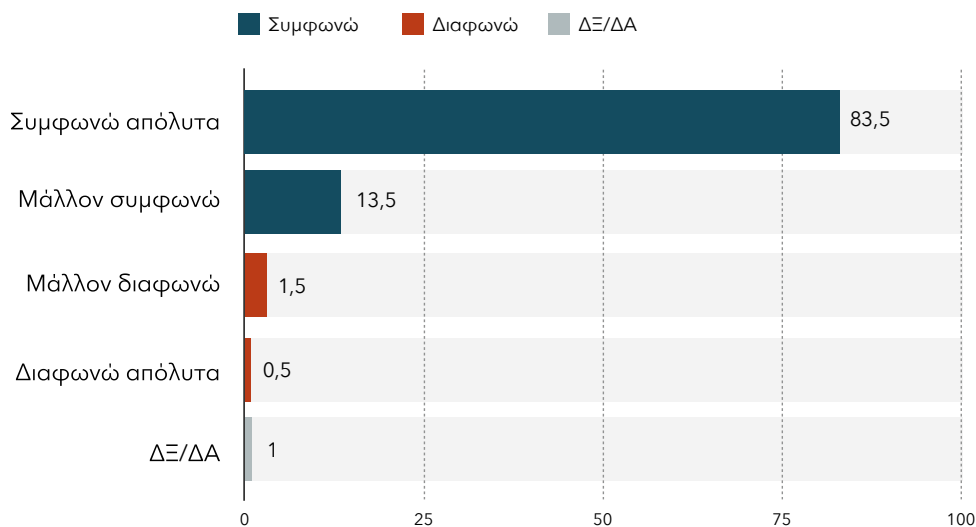


Κατ' επέκταση, το 97% των δημοσιογράφων δηλώνει το αναμενόμενο, ότι η εξάρτηση μεταξύ μέσων ενημέρωσης και πολιτικής μειώνει την εμπιστοσύνη του κοινού προς τους δημοσιογράφους. Μόλις το 2% διαφωνεί με αυτήν την αντίληψη, ενώ το 1% επιλέγει να μην απαντήσει.

Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

> Η εξάρτηση μέσων ενημέρωσης και πολιτικής μειώνει την εμπιστοσύνη του κοινού προς τους δημοσιογράφους

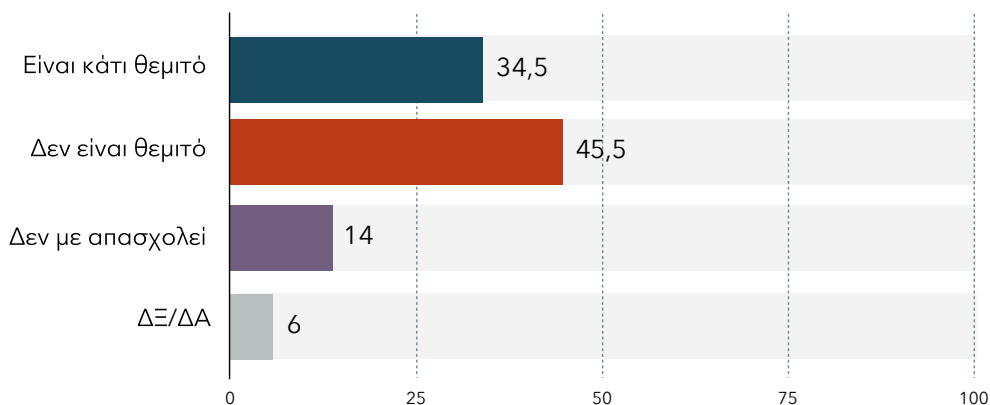
«Συμφωνώ» απαντά το 97% των δημοσιογράφων



Σχετικά με την ενασχόληση δημοσιογράφων με την πολιτική, το 45,5% αποκρίνεται ότι δεν είναι θεμιτή, ενώ το 34,5% δηλώνει το αντίθετο. «Δεν με απασχολεί», λέει το 14%.

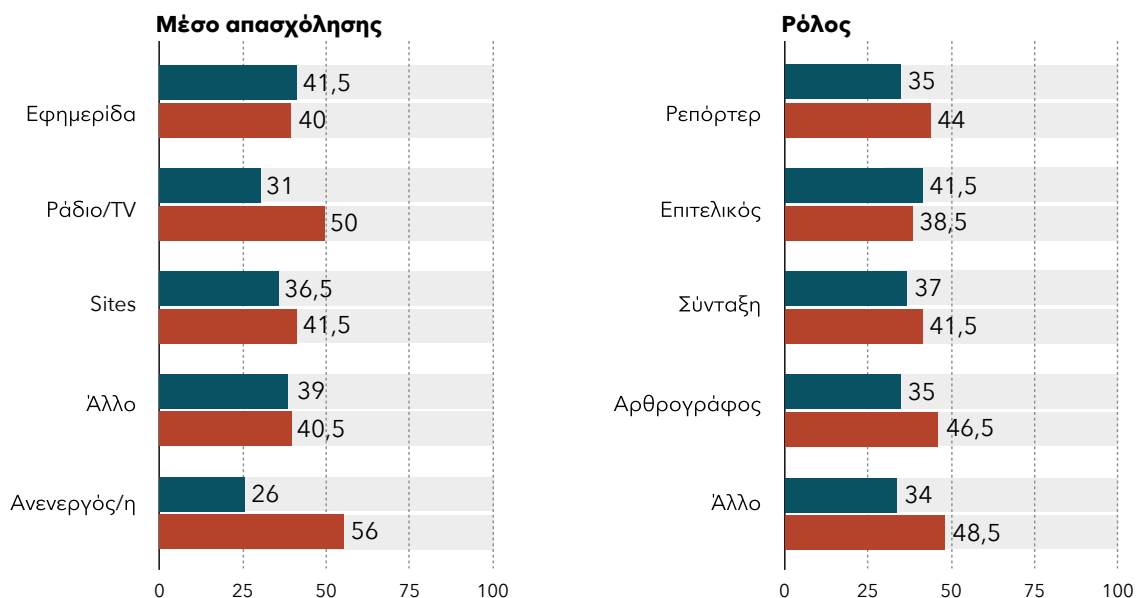
>Κατά καιρούς πολλοί δημοσιογράφοι έχουν ασχοληθεί με την πολιτική. Πιστεύετε πως η ενασχόληση των δημοσιογράφων με την πολιτική...

«Δεν είναι κάτι θεμιτό» απαντά το 45,5% των δημοσιογράφων



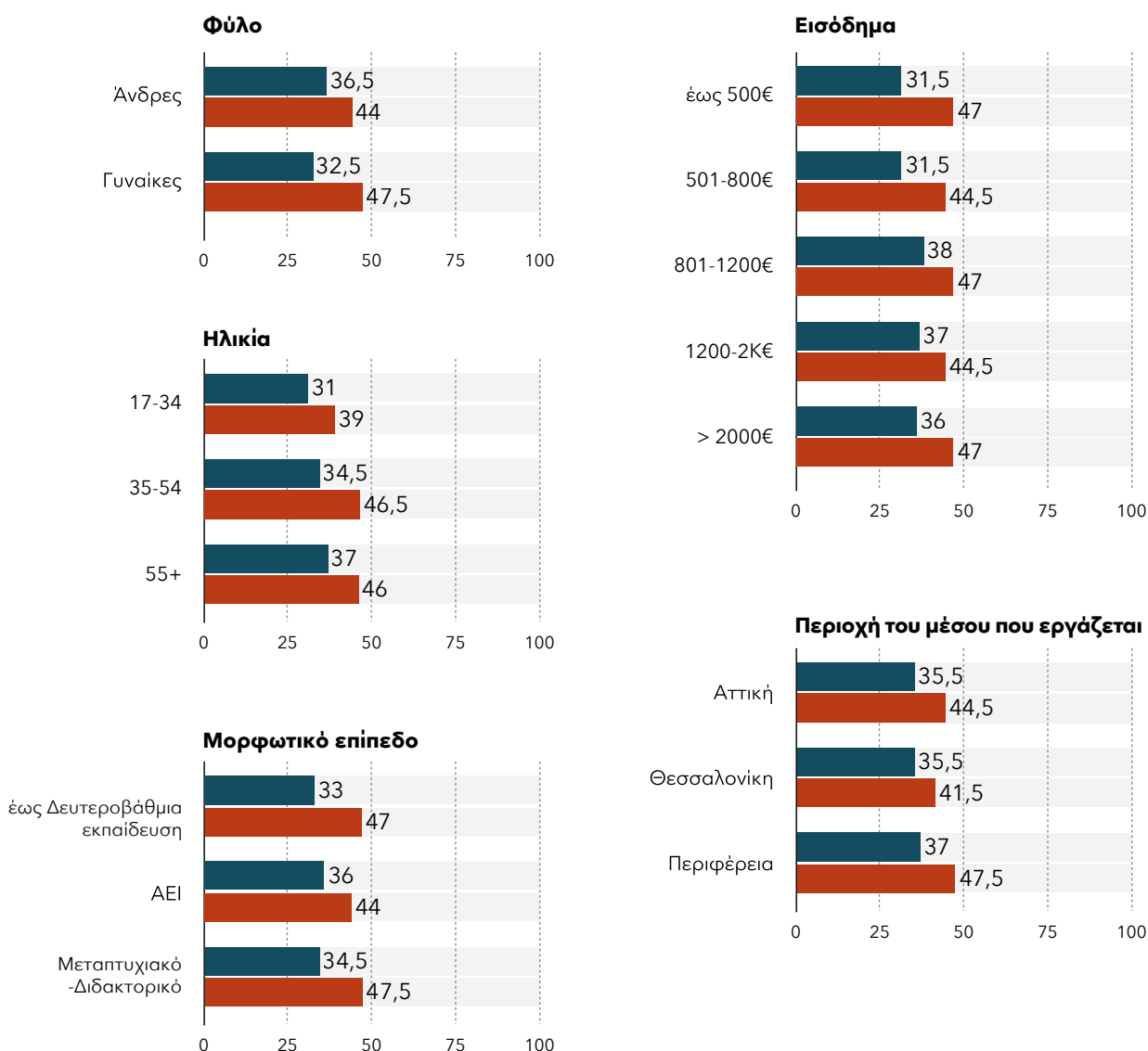
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Θεμιτό ■ Μη θεμιτό



Ανά δημογραφική κατηγορία

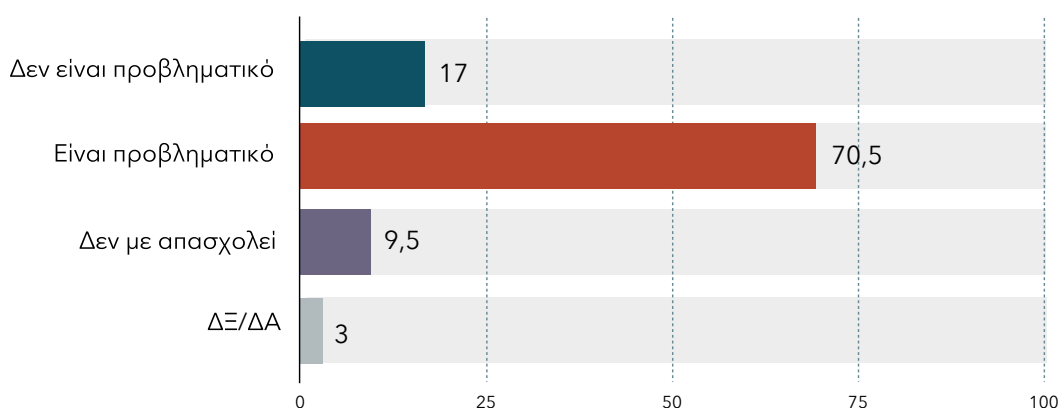
■ Θεμιτό ■ Μη θεμιτό



Όταν οι συμμετέχοντες ερωτώνται αναφορικά με την επιστροφή δημοσιογράφων στο επάγγελμα κατόπιν ενασχόλησής τους με την ενεργό πολιτική, η πλειονότητα (70,5%) απαντά ότι είναι κάτι το προβληματικό, ενώ το ποσοστό όσων δεν το θεωρούν πρόβλημα «πέφτει» στο 17%. Το 9,5% του δείγματος εξακολουθεί, και σε αυτό το ερώτημα, να απαντά «δεν με απασχολεί».

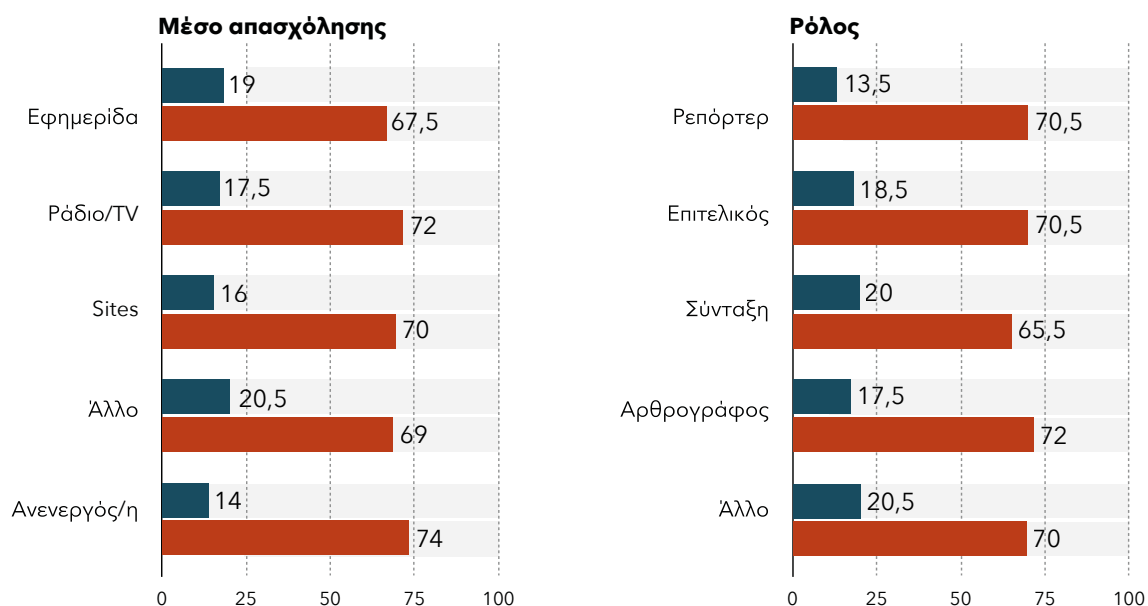
>Στην περίπτωση που κάποιος δημοσιογράφος ασχοληθεί με την ενεργό πολιτική και μετά επιστρέψει στην ενεργό δημοσιογραφία, εσείς θα λέγατε πως...

«Είναι προβληματικό» απαντά το 70,5% των δημοσιογράφων



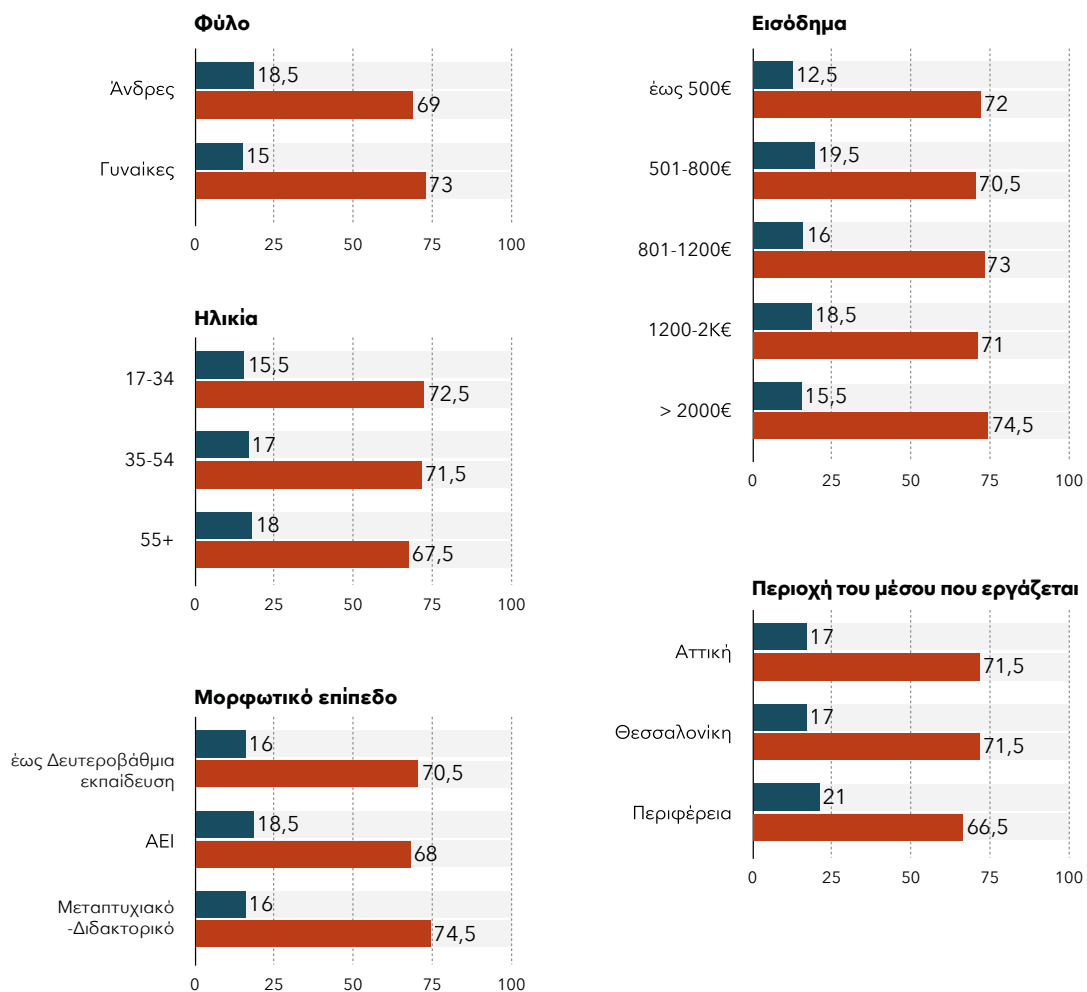
Ανά είδος μέσου απασχόλησης και ρόλο

■ Δεν είναι προβληματικό ■ Είναι προβληματικό



Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Δεν είναι προβληματικό ■ Είναι προβληματικό



Χαρακτηριστικά του Δείγματος

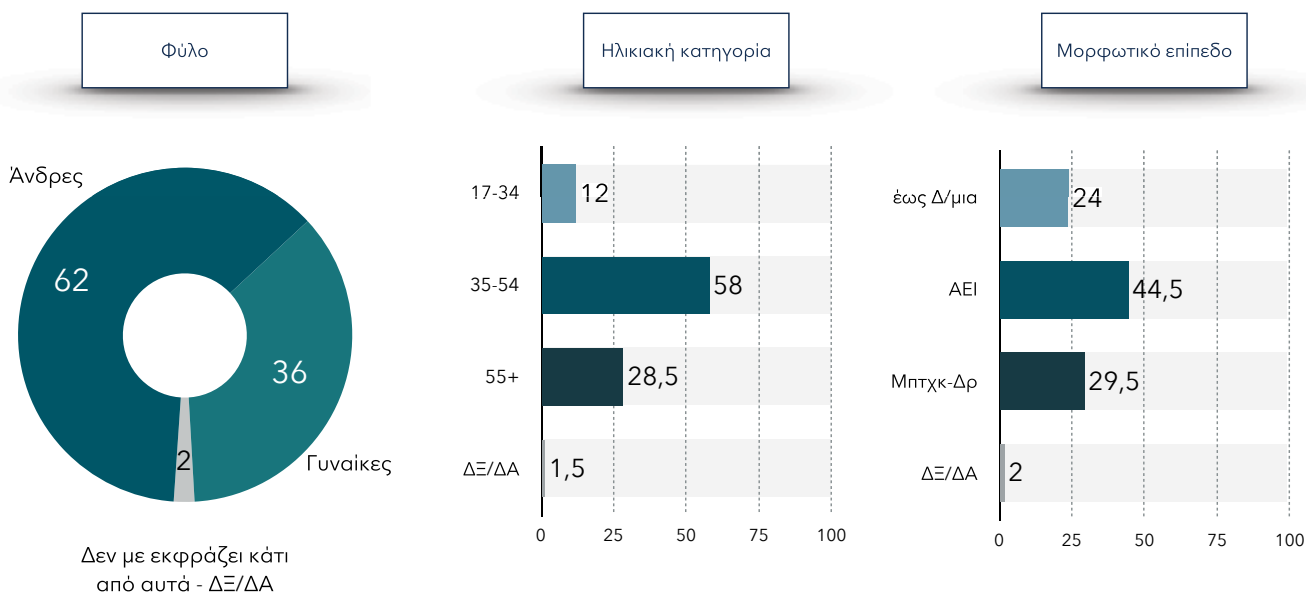
Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Σε ποσοστό 62%, οι συμμετέχοντες στην έρευνα είναι άνδρες και, σε ποσοστό 36%, είναι γυναίκες. «Δεν με εκφράζει κάτι από αυτά/δεν θα ήθελα να απαντήσω» αποκρίνεται το 2%. Στην πλειονότητά τους (58%), είναι άνθρωποι ηλικίας 35 έως 54 ετών, ενώ ακολουθούν οι από 55 ετών και άνω. Πρόκειται κυρίως για απόφοιτους ΑΕΙ (συνολικά, 74%), με το 29,5% να δηλώνει ότι κατέχει μεταπτυχιακό ή διδακτορικό τίτλο σπουδών. Για το 24% του δείγματος, η δευτεροβάθμια εκπαίδευση είναι το ανώτατο επίπεδο σπουδών.

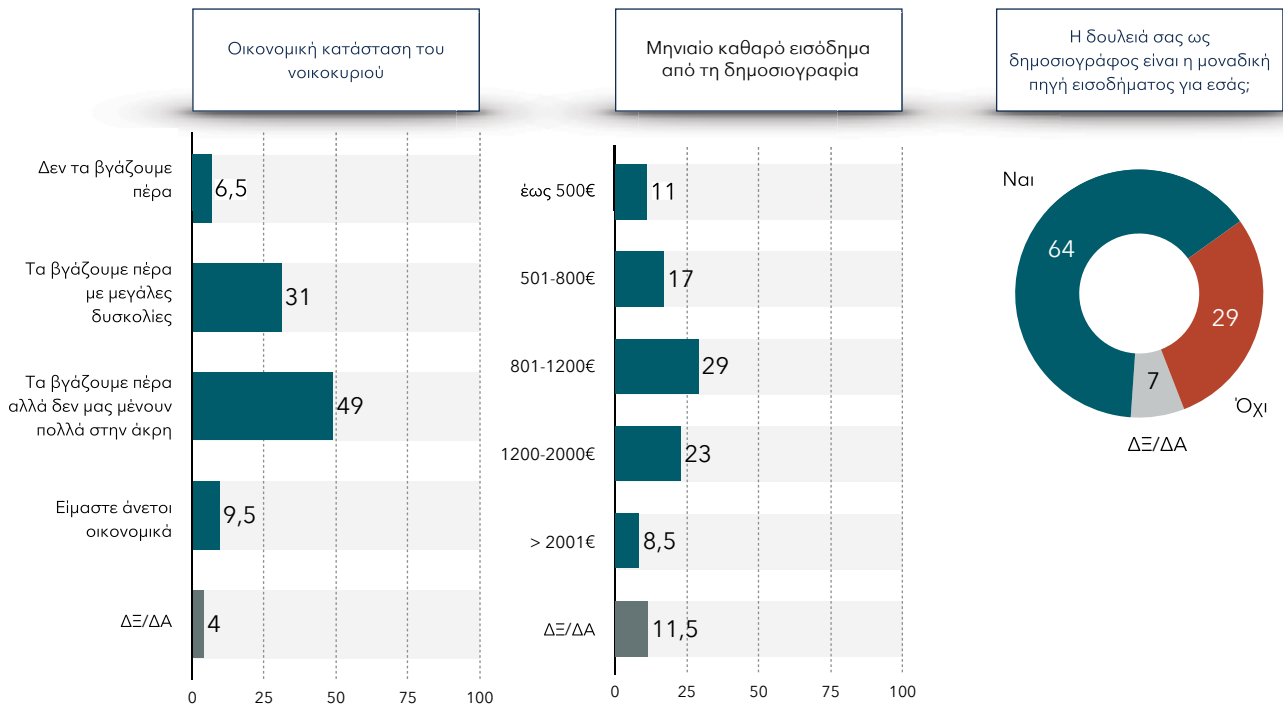
Όσον αφορά στην οικονομική ισχύ του δείγματος, το 49% δηλώνει πως στο νοικοκυριό που ζει «τα βγάζουμε πέρα, αλλά δεν μας μένουν και πολλά στην άκρη» και το 31% ότι «τα βγάζουμε πέρα με μεγάλες δυσκολίες». Το μηνιαίο καθαρό εισόδημα των συμμετεχόντων από τη δημοσιογραφία κινείται από 801 έως 1.200 ευρώ για το 29% και από 1.201 έως 2.000 ευρώ για το 23%. Για το 28% του δείγματος, το μηνιαίο καθαρό εισόδημα από το επάγγελμα δεν ξεπερνά τα 800 ευρώ.

Πάντως, το 29% των συμμετεχόντων στην έρευνα δηλώνει ότι η δουλειά του ως δημοσιογράφος δεν αποτελεί τη μοναδική πηγή εισοδήματος

>Φύλο, ηλικιακή κατηγορία και μορφωτικό επίπεδο του δείγματος



>Οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού, εισόδημα, το δημοσιογραφικό επάγγελμα ως μόνη πηγή εισοδήματος



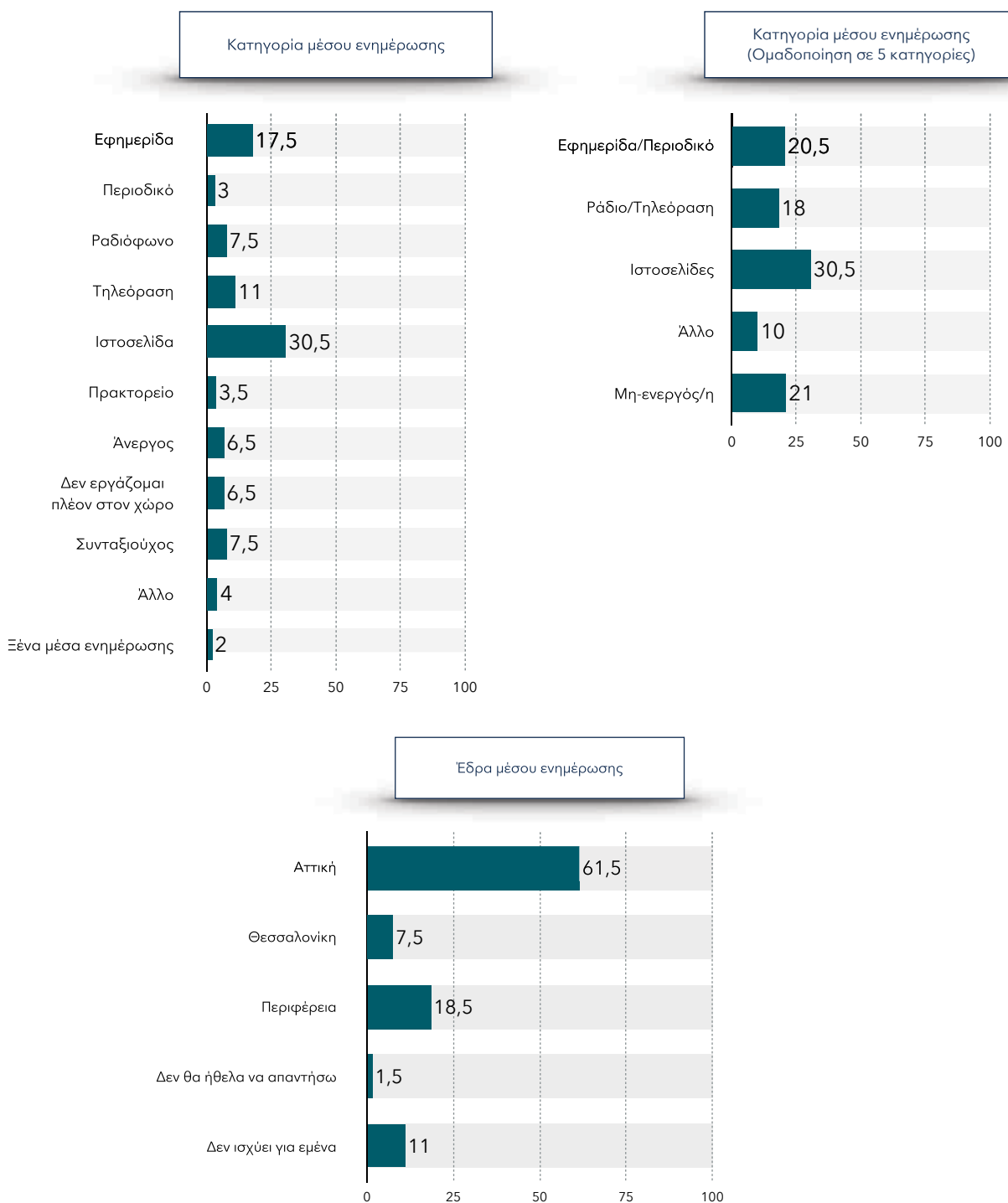
Επαγγελματικά χαρακτηριστικά

Κυρίως σε ιστοσελίδες (30,5%), σε εφημερίδες (17,5%), στην τηλεόραση (11%) και στο ραδιόφωνο (7,5%) εργάζονται οι δημοσιογράφοι που συμμετείχαν στην έρευνα. Σε καθεστώς ανεργίας είναι το 6,5% του δείγματος, ενώ άλλο 6,5% δηλώνει ότι άλλαξε επάγγελμα και δεν εργάζεται πλέον στον χώρο.

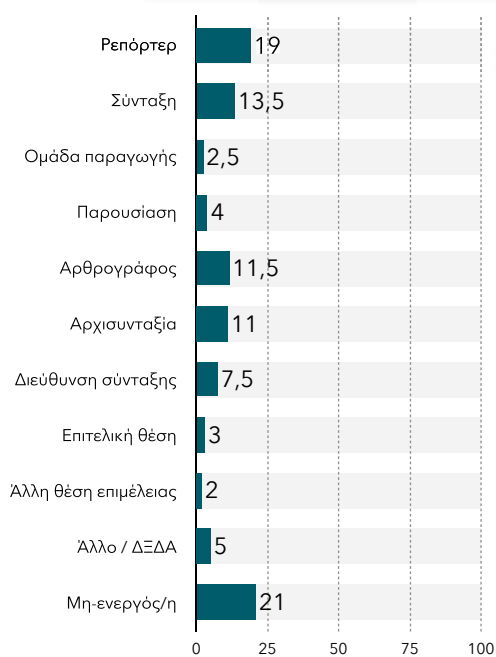
Εκ των ενεργών δημοσιογραφικά, το 24% είναι ρεπόρτερ, το 17% εργάζεται σε σύνταξη ειδήσεων, το 14,5% αρθρογραφεί, ενώ το 23% κατέχει θέση αρχισυνταξίας ή διεύθυνση σύνταξης.

Τα μέσα ενημέρωσης όπου εργάζονται οι συμμετέχοντες στην έρευνα εδρεύουν κατά 61,5% στην Αττική, κατά 7,5% στη Θεσσαλονίκη και για το 18,5% των ερωτώμενων στη λοιπή περιφέρεια.

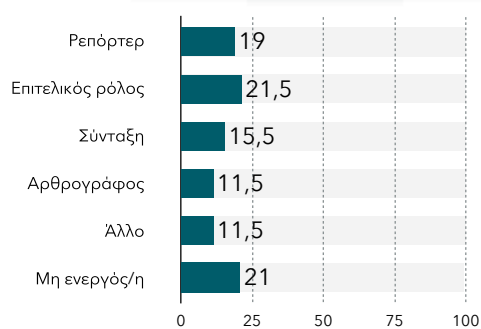
>Κατηγορία μέσου ενημέρωσης εργασίας και ρόλος στο μέσο ενημέρωσης



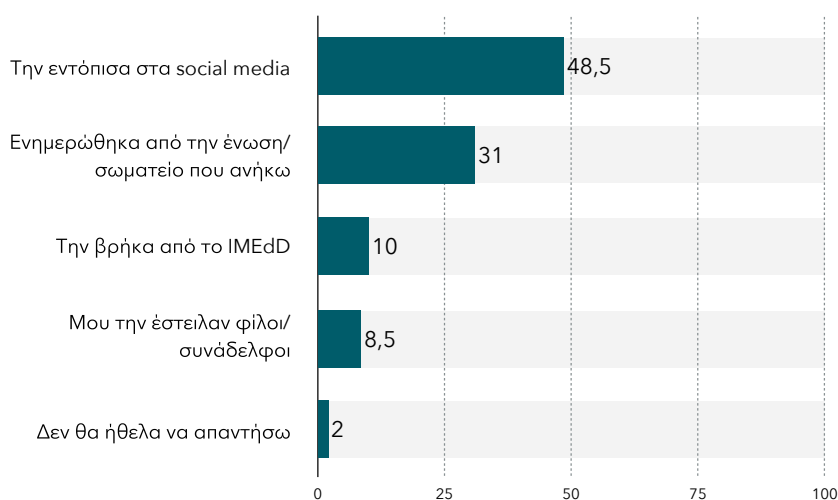
Ρόλος στο μέσο ενημέρωσης



Ρόλος στο μέσο ενημέρωσης
(Ομαδοποίηση σε 6 κατηγορίες)



>Πώς βρήκατε την έρευνα ώστε να τη συμπληρώσετε;



Σημείωση: Το διάγραμμα παρουσιάζεται ταξινομημένο, με βάση τα ποσοστά των απαντήσεων που συγκέντρωσε καθεμία από τις επιλογές προς τους ερωτώμενους –και όχι με βάση την αρχική σειρά αναφοράς τους στο ερωτηματολόγιο.

Σημειώσεις για την ανάγνωση των διαγραμμάτων:

- 1.** Σε όλες τις αναλύσεις, η μονάδα μέτρησης είναι το ποσοστό (%) των συμμετεχόντων που επέλεξε την εκάστοτε απόκριση επί του συνολικού ερευνητικού δείγματος.
- 2.** Στις αναλύσεις ανά εισοδηματική κλίμακα, το εισόδημα αφορά καθαρή μηνιαία αμοιβή από τη δημοσιογραφία.
- 3.** Στις αναλύσεις ανά είδος μέσου ενημέρωσης όπου εργάζονται οι συμμετέχοντες, οι κατηγορίες μέσων παρουσιάζονται ομαδοποιημένες ως εξής: η κατηγορία «Εφημερίδα» περιλαμβάνει και τα έντυπα περιοδικά, η κατηγορία «Άλλο» περιλαμβάνει και τα πρακτορεία ειδήσεων. Στην κατηγορία «Ανενεργός/ή» ή «Μη ενεργός/ή» περιλαμβάνονται άνεργοι, ετεροαπασχολούμενοι και συνταξιούχοι δημοσιογράφοι.
- 4.** Στις αναλύσεις ανά ρόλο των συμμετεχόντων στο μέσο ενημέρωσης όπου εργάζονται, οι ρόλοι παρουσιάζονται ομαδοποιημένοι ως εξής: στην κατηγορία «Επιτελικός ρόλος» περιλαμβάνονται η Αρχισυνταξία, η Διεύθυνση/Διεύθυνση Σύνταξης και άλλες επιτελικές θέσεις. Στην κατηγορία «Σύνταξη», εκτός από τη Σύνταξη Ειδήσεων, περιλαμβάνονται και άλλες θέσεις επιμέλειας (π.χ. συντάκτης/κτρια ύλης). Στην κατηγορία «Άλλο», περιλαμβάνεται η Παρουσίαση, τα μέλη των Ομάδων Παραγωγής και λοιποί ρόλοι των συμμετεχόντων.