



ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Έρευνα κοινού

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022

Η έρευνα υλοποιήθηκε από τη Μονάδα Ερευνών Κοινής Γνώμης και Αγοράς του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για λογαριασμό του iMEDD

Ταυτότητα της Έρευνας

Φορέας Διεξαγωγής: Μονάδα Ερευνών Κοινής Γνώμης & Αγοράς (poru.eu) του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Αρ. Μητρώου ΕΣΡ 55)

Φορέας Ανάθεσης: iMEDD - incubator for Media Education and Development

Τύπος και Μέθοδος: Ποσοτική έρευνα με τηλεφωνικές συνεντεύξεις και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου

Πληθυσμός: Γενικός πληθυσμός 17 ετών και άνω

Κάλυψη: Πανελλαδική

Σχεδιασθέν Δείγμα: 1.500

Πραγματοποιηθέν Δείγμα: 1.536

Στάθμιση: Ως προς φύλο και την ηλικία

Περίοδος Διεξαγωγής: 1-9 Σεπτεμβρίου 2022

Μέθοδος Δειγματοληψίας: Στρωματοποιημένη δειγματοληψία

Διάστημα Αβεβαιότητας (σφάλμα δειγματοληψίας): Στο σύνολο του δείγματος, μέγιστο +/- 2,5 % σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%. Στις αναλύσεις με μικρότερες βάσεις το σφάλμα δειγματοληψίας αυξάνεται.

Επιστημονικά Υπεύθυνοι:

Καθηγητής Νίκος Μαραντζίδης, Επιστημονικά Υπεύθυνος της Μονάδας Ερευνών Κοινής Γνώμης και Αγοράς του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Δρ. Γιώργος Σιάκας, Διευθυντής Ερευνών στη Μονάδα Ερευνών Κοινής Γνώμης & Αγοράς του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Συντονισμός Έργου - Επιμέλεια Παρουσίασης - Κείμενα: Κέλλυ Κική

Γραφιστικός Σχεδιασμός: Ευγένιος Καλοφωλιάς

Ανάπτυξη Ιστοσελίδας: Δημήτρης Μακρής



Συνοπτική παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας είναι δημοσιευμένη στο trustinjournalism.imedd.org

iMEDD, 2022

imedd.org



Creative Commons Άδεια Χρήσης CC BY-NC-ND 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>)

Το παρόν έργο διέπεται από Creative Commons άδεια χρήσης. Συγκεκριμένα, διέπεται από την Creative Commons Άδεια Χρήσης με Αναφορά του Δημιουργού – για Μη Εμπορική Χρήση – Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0). Μπορείτε να διαβάσετε την απλοποιημένη σύνοψη της άδειας χρήσης στα ελληνικά (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.el>) ή στα αγγλικά (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). Η απλοποιημένη σύνοψη της άδειας χρήσης δεν υποκαθιστά τον νομικό της κώδικα, ο οποίος είναι διαθέσιμος στα ελληνικά (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.el>) και στα αγγλικά (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>).

Η παρούσα έκθεση δεν συνιστά σύσταση ή συμβουλή για συγκεκριμένη δράση και δεν πρέπει να θεωρηθεί ως τέτοια. Η παρούσα έκθεση αντικατοπτρίζει το τρέχον κοινωνικό και πολιτικό περιβάλλον, καθώς απεικονίζει τις στάσεις και τις πεποιθήσεις της κοινής γνώμης για τα συγκεκριμένα θέματα που καλύπτει η παρούσα έρευνα. Όλες οι τρέχουσες αναλύσεις/οπτικοποιήσεις των στοιχείων δεν θα πρέπει να θεωρούνται προβλέψεις για το μέλλον, καθώς, σε περίπτωση που το πολιτικό περιβάλλον αλλάξει, αυτό θα επηρεάσει στη συνέχεια τις στάσεις και τις πεποιθήσεις της κοινής γνώμης.

Πρόλογος & Κύρια Ευρήματα

Κέλλυ Κική

Δημοσιογράφος Δεδομένων - Project Manager iMedD Lab

Το πρόβλημα της απώλειας της εμπιστοσύνης στον Τύπο είναι, φυσικά, διεθνές και έχει ήδη αποκτήσει χαρακτηριστικά διαχρονικότητας. Συγκεκριμένα στην Ελλάδα, για την οποία μπορούμε να μιλήσουμε και βιωματικά, το έλλειμμα εμπιστοσύνης προς τους φορείς της ενημέρωσης είναι, θα λέγαμε, μια εμπεδωμένη κατάσταση – τόσο που είναι κανείς να αναρωτιέται εάν η ανάδειξή του εντυπωσιάζει κανέναν άλλο, εάν αγωνιά για την αντιστροφή των δεδομένων κάποιος άλλος, εκτός από τους ίδιους τους λειτουργούς της δημοσιογραφίας, όταν και εκείνοι το κάνουν. Αρκεί να σκεφτεί κανείς τη χρήση του χαρακτηρισμού «τέταρτη εξουσία» στον δημόσιο λόγο: το σημαίνουν που κάποτε μπορεί να δήλωνε τον αυτόνομο και ελεγκτικό, προς το δημόσιο συμφέρον, ρόλο των μέσων ενημέρωσης, προ πολλού πλέον χρησιμοποιείται κυρίως για να δηλώσει χλευαστικά μια κλαδική ισχύ προερχόμενη όχι από τον έλεγχο των εξουσιών αλλά, αντιθέτως, από τη διαπλοκή της βιομηχανίας της ενημέρωσης με αυτές.

Και έπειτα έρχονται, συχνά πυκνά, τα νούμερα: στην ετήσια έρευνα αναφοράς για την εμπιστοσύνη στις ειδήσεις, στην Έκθεση για την Ενημέρωση στο Διαδίκτυο (Digital News Report)¹ του Ινστιτούτου Reuters για τη Μελέτη της Δημοσιογραφίας του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης, το 2022 η Ελλάδα διατηρεί τα παραδοσιακά χαμηλά επίπεδα εμπιστοσύνης του κόσμου στις ειδήσεις και, επίσης, έρχεται τελευταία, σε σύνολο 46 χωρών, ως προς τα ποσοστά των πολιτών που πιστεύουν ότι τα μέσα ενημέρωσης είναι, αφενός, ανεξάρτητα από αθέμιτες πολιτικές επιρροές (7%) και, αφετέρου, ανεξάρτητα από αθέμιτες επιχειρηματικές επιρροές (8%). Έτσι, η άποψη του κοινού, όπως αποτυπώνεται στην Έκθεση, «συμπληρώνει» την ετήσια μελέτη των Δημοσιογράφων Χωρίς Σύνορα η οποία φέρνει την Ελλάδα στην 108η θέση ως προς την ελευθερία του Τύπου (rsf.org/en/index), σε σύνολο 180 χωρών παγκοσμίως.

Κατά συνέπεια, μια εγχώρια έρευνα για την εμπιστοσύνη του κοινού στη δημοσιογραφία θα μπορούσε κανείς να τη θεωρήσει έργο καθ' υπερβολή, εκ του περισσού γενόμενο. Είναι, όμως, προφανές ότι στο iMedD δεν αποφασίσαμε την εκπόνηση μιας τέτοιας έρευνας διερωτώμενοι στ' αλήθεια τι θα αποκριθούν οι συμμετέχοντες σε ένα ερώτημα που έχει ήδη απαντηθεί. Ενόψει τότε της Διεθνούς Εβδομάδας Δημοσιογραφίας 2022 (forum.imedd.org), το αποφασίσαμε με τη σκέψη ότι προστιθέμενη αξία έχει να διερευνηθούν οι στάσεις και οι αντιλήψεις του κοινού για τη δημοσιογραφία παράλληλα με αυτές των ίδιων των λειτουργών της. Το αγαθό της ενημέρωσης το προσφέρουν, άλλωστε, κάποιои, επειδή αποτελεί δικαίωμα όλων. Πώς αντιλαμβάνονται, λοιπόν, την ασκούμενη δημοσιογραφία οι ίδιοι οι φορείς της και πώς την εισπράττουν εκείνοι στους οποίους απευθύνεται;

1. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>

Η πανελλαδικής κάλυψης έρευνα για την εμπιστοσύνη του κοινού στη δημοσιογραφία, η οποία διεξήχθη από τη Μονάδα Ερευνών Κοινής Γνώμης και Αγοράς (poru.eu) του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, από την 1η έως τις 9 Σεπτεμβρίου 2022 με τη συμμετοχή 1.536 πολιτών, παρουσιάζεται μαζί με την αντίστοιχη έρευνα για την εμπιστοσύνη των ίδιων των δημοσιογράφων στη δημοσιογραφία². Και έρχεται να αναδείξει σημεία σύγκλισης και απόκλισης των απόψεων και των εμπειριών όσων παράγουν και όσων προσλαμβάνουν το δημοσιογραφικό έργο.

Σε επίπεδο αξιών, το κοινό συντάσσεται με την άποψη των επαγγελματιών του χώρου: το 70,5% θεωρεί ότι η δημοσιογραφία αποτελεί λειτουργήμα και, στη συντριπτική πλειονότητά του (89,5%), αποκρίνεται ότι η δημοσιογραφία είναι απαραίτητη για τη δημοκρατία. Ωστόσο, στην πράξη, και στο πλαίσιο μιας ευρύτερης κρίσης της εμπιστοσύνης προς τους θεσμούς που προκύπτει και από την παρούσα έρευνα, οι πολίτες δεν εμπιστεύονται τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, με το ποσοστό δυσπιστίας απέναντί τους να φτάνει το 67,5% –συγκριτικά, πρόκειται για το δεύτερο μεγαλύτερο, μετά το ποσοστό δυσπιστίας απέναντι στα πολιτικά κόμματα, το οποίο ανέρχεται στο 77,5%.

Το έλλειμμα εμπιστοσύνης εκφράζεται προς κάθε κατηγορία μέσου ενημέρωσης, με την τηλεόραση να βρίσκεται στη χειρίστη θέση (το 72% του κοινού της δείχνει λίγη ή καθόλου εμπιστοσύνη), ακολουθούμενη από τις ιστοσελίδες (το 50% του κοινού δεν τις εμπιστεύεται). Μάλιστα, αυτό συμβαίνει τη στιγμή που ιστοσελίδες και ραδιοτηλεόραση είναι οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες μέσων ενημέρωσης, με ποσοστά προτίμησης του κοινού για την ενημέρωσή του 37% και 31% αντίστοιχα. Παράλληλα, επαναλαμβανόμενο εύρημα αποτελεί το ακόμη υψηλότερο ποσοστό δυσπιστίας ειδικά των νεότερων, όσων έχουν λάβει ανώτερη/ανώτατη εκπαίδευση και όσων, στον άξονα Αριστερά - Δεξιά, τοποθετούν εαυτούς στην Αριστερά και στο Κέντρο.

Ενδεικτικά, όταν το κοινό καλείται να κρίνει πώς καλύπτουν τα μέσα ενημέρωσης τέσσερα θέματα της επικαιρότητας, απαντά «ανεπαρκώς» κατά 62% για τον πόλεμο στην Ουκρανία, κατά 57% για την ενεργειακή κρίση, κατά 55% για την ακρίβεια και κατά 62,5% για την υπόθεση των υποκλοπών. Μάλιστα, ως προς την τελευταία, η οποία, αφενός, συνιστά δημοσιογραφική αποκάλυψη και, αφετέρου, περιλαμβάνει και δημοσιογράφους ως θύματα, το 34% του κοινού αποκρίνεται ότι καλύπτεται «σίγουρα ανεπαρκώς» και το 28,5% λέει «μάλλον ανεπαρκώς».

Η άποψη του κοινού παραμένει αμετάβλητη, όταν οι συμμετέχοντες ερωτώνται πόσο εμπιστεύονται συγκεκριμένα τους δημοσιογράφους: το 74% επί του συνόλου του δείγματος δηλώνει λίγη ή καθόλου εμπιστοσύνη και το ποσοστό αυτό επίσης αυξάνεται, όταν η ανάλυση εστιάζει στις νεότερες ηλικιακές ομάδες, στους απόφοιτους ανώτερης/ανώτατης εκπαιδευτικής βαθμίδας και σε όσους πολιτικά αυτοπροσδιορίζονται στο Κέντρο και αριστερά αυτού.

Αν και το κοινό θεωρεί τους δημοσιογράφους καλά καταρτισμένους (65%), στη συντριπτική πλειονότητά του (85%) πιστεύει ότι «επιχειρούν να χειραγωγήσουν τον κόσμο» και παράλληλα θεωρεί ότι «λογοκρίνονται από τους προϊσταμένους τους» (83,5%). Σημειωτέον ότι το τελευταίο στοιχείο επιβεβαιώνεται από τη δημοσιογραφική κοινότητα, δεδομένου ότι, ανάλογα με τα επιμέρους κίνητρα ή αιτίες των παρεμβάσεων, μόλις τρεις ή τέσσερις στους δέκα δημοσιογράφους δηλώνουν ότι δεν λογοκρίνονται «ποτέ» από ανώτερους ιεραρχικά.

Ωστόσο, η εικόνα που το κοινό έχει για το δημοσιογραφικό επάγγελμα φαίνεται ότι

2. <https://trustinjournalism.imedd.org/el/empistosini-ton-dimosiografon-sti-dimosiografia/tautotita-kai-perilipsi-prologos-kuria-eurimata/>

αποκλίνει από την εργασιακή πραγματικότητα που καταθέτουν οι επαγγελματίες: τη στιγμή που το 54% του κοινού πιστεύει ότι οι δημοσιογράφοι «είναι καλά αμειβόμενοι», το 55% των δημοσιογράφων λέει ότι δεν πληρώνεται πάντοτε στην ώρα του. Μάλιστα, το 28% των επαγγελματιών που συμμετείχαν στην έρευνα για την εμπιστοσύνη των δημοσιογράφων στη δημοσιογραφία δηλώνει ότι το μηνιαίο καθαρό εισόδημά του από το επάγγελμα δεν ξεπερνά τα 800 ευρώ και το 29% ότι αμειβεται με 801 έως 1.200 ευρώ καθαρά μηνιαίως.

Από την άλλη πλευρά, σχεδόν ταύτιση απόψεων μεταξύ κοινού και επαγγελματιών προκύπτει όταν το ερευνητικό ερώτημα είναι εάν στην Ελλάδα υπάρχει υπερβολική εξάρτηση, αφενός, των δημοσιογράφων και, αφετέρου, των μέσων ενημέρωσης από τις κυβερνήσεις ή/και τα κόμματα: θετικά αποκρίνεται (και) το κοινό, σε ποσοστά που ξεπερνούν το 90% σε κάθε περίπτωση. Μάλιστα, όταν τίθεται στους πολίτες, εν είδει διλήμματος, το ερώτημα εάν για την αύξηση της εμπιστοσύνης στη δημοσιογραφία αρκεί η υψηλότερη δυνατή επαγγελματική ακεραιότητα εκ μέρους των δημοσιογράφων ή εάν αρκεί να μην υπάρχει οποιαδήποτε παρέμβαση στο έργο τους, τότε οι πολίτες απαντούν κυρίως το δεύτερο (48%). Το 26,5% «στέκεται» στη μέση, ενώ το 19,5% θεωρεί ότι αρκεί η υψηλότερη δυνατή δημοσιογραφική ακεραιότητα.

Παράλληλα, όταν το κοινό καλείται να αξιολογήσει τα μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα ως προς την ελευθερία τους, την ανεξαρτησία τους και τον έλεγχο που ασκούν στην εξουσία, δίνει πολύ χαμηλή βαθμολογία κατά 47,5% στην ελευθερία του Τύπου, κατά 66,5% στην ανεξαρτησία του από την πολιτική εξουσία και κατά 65,5% στην οικονομική ανεξαρτησία του. Ωστόσο, το ίδιο το κοινό προδιαγράφει το μέλλον της βιωσιμότητας του κλάδου, όταν αποκρίνεται ότι: πρώτον, δεν διατηρεί ενεργή συνδρομή σε κάποιο έντυπο ή διαδικτυακό μέσο (90%). Δεύτερον, δεν θα συνέχιζε να διαβάζει τις ενημερωτικές ιστοσελίδες της προτίμησής του (70%), εάν από αύριο το πρωί αυτές ήταν συνδρομητικές. Τρίτον, δεν πιστεύει ότι το κοινό πρέπει να πληρώνει για το δημοσιογραφικό περιεχόμενο που καταναλώνει (68%) και, τέλος, τα ενημερωτικά διαδικτυακά μέσα πρέπει να αντλούν τα έσοδά τους από διαφημίσεις (74,5%).

Κάπως έτσι, δεν μπορεί να μην αναλογιστεί κανείς, για ακόμη μία φορά, τον φαύλο κύκλο της οικονομικής ανεξαρτησίας: πώς η δημοσιογραφία θα είναι ακέραια, βιώσιμη και αυθύπαρκτη, εάν δεν υποστηρίζεται παρά από το κοινό της; Και, από την άλλη, πώς μπορεί να περιμένει την υποστήριξη του κοινού, όταν δεν έχει την εμπιστοσύνη του; Αυτό το διττό ερώτημα, στο οποίο ασφαλώς καταλήγουν όλο και συχνότερα οι συζητήσεις για την ποιότητα της ενημέρωσης, δεν έχει απαντηθεί – και δεν απαντάται ούτε στις επόμενες σελίδες. Ελπίζουμε, όμως, οι ενότητες που ακολουθούν να συμβάλλουν στην εκκίνηση μιας ευρύτερης συζήτησης (αυτο)κριτικής και αναζήτησης διεξόδων από τον φαύλο κύκλο.

Τι λέει το κοινό για τη δημοσιογραφία

89,5%

πιστεύει ότι η δημοσιογραφία είναι απαραίτητη για τη δημοκρατία

90%

δεν έχει ενεργή συνδρομή σε εφημερίδα, περιοδικό ή ιστοσελίδα

72%

δεν εμπιστεύεται την τηλεόραση στην Ελλάδα



74,5%

δεν εμπιστεύεται
τους
δημοσιογράφους

83,5%

πιστεύει
ότι οι
δημοσιογράφοι
λογοκρίνονται
από τους
προϊσταμένους
τους

93%

θεωρεί ότι στην
Ελλάδα υπάρχει
υπερβολική
εξάρτηση των
δημοσιογράφων και
των ΜΜΕ από τις
κυβερνήσεις ή/και
τα κόμματα





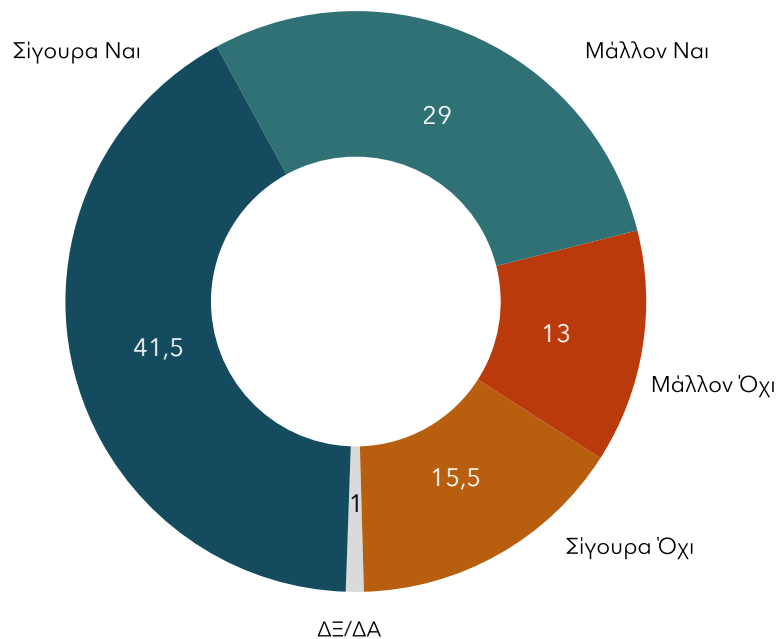
Γενικές Απόψεις και Αντιλήψεις

Λειτουργήματα θεωρεί τη δημοσιογραφία η πλειονότητα των πολιτών που συμμετείχαν στην έρευνα: συγκεκριμένα, θετικά απαντά στο ερώτημα εάν η δημοσιογραφία είναι λειτουργήματα το 70,5% των ερωτώμενων –με το 41,5% να δηλώνει «σίγουρα ναι» και το 29% να αποκρίνεται «μάλλον ναι». Αντίθετα, το 28,5% δεν πιστεύει ότι η δημοσιογραφία είναι λειτουργήματα («σίγουρα όχι» λέει το 15,5%, «μάλλον όχι» δηλώνει το 13%).

Παράλληλα, η συντριπτική πλειονότητα του κοινού (89,5%) θεωρεί ότι η δημοσιογραφία είναι απαραίτητη για τη δημοκρατία –με τους περισσότερους να απαντούν emphaticά θετικά («σίγουρα ναι») και το 18% να αποκρίνεται «μάλλον ναι». Από την άλλη, ένας στους δέκα δεν πιστεύει ότι η δημοσιογραφία είναι απαραίτητη για τη δημοκρατία –με το 5,5% να απαντά «σίγουρα όχι» και το 4% να δηλώνει «μάλλον όχι».

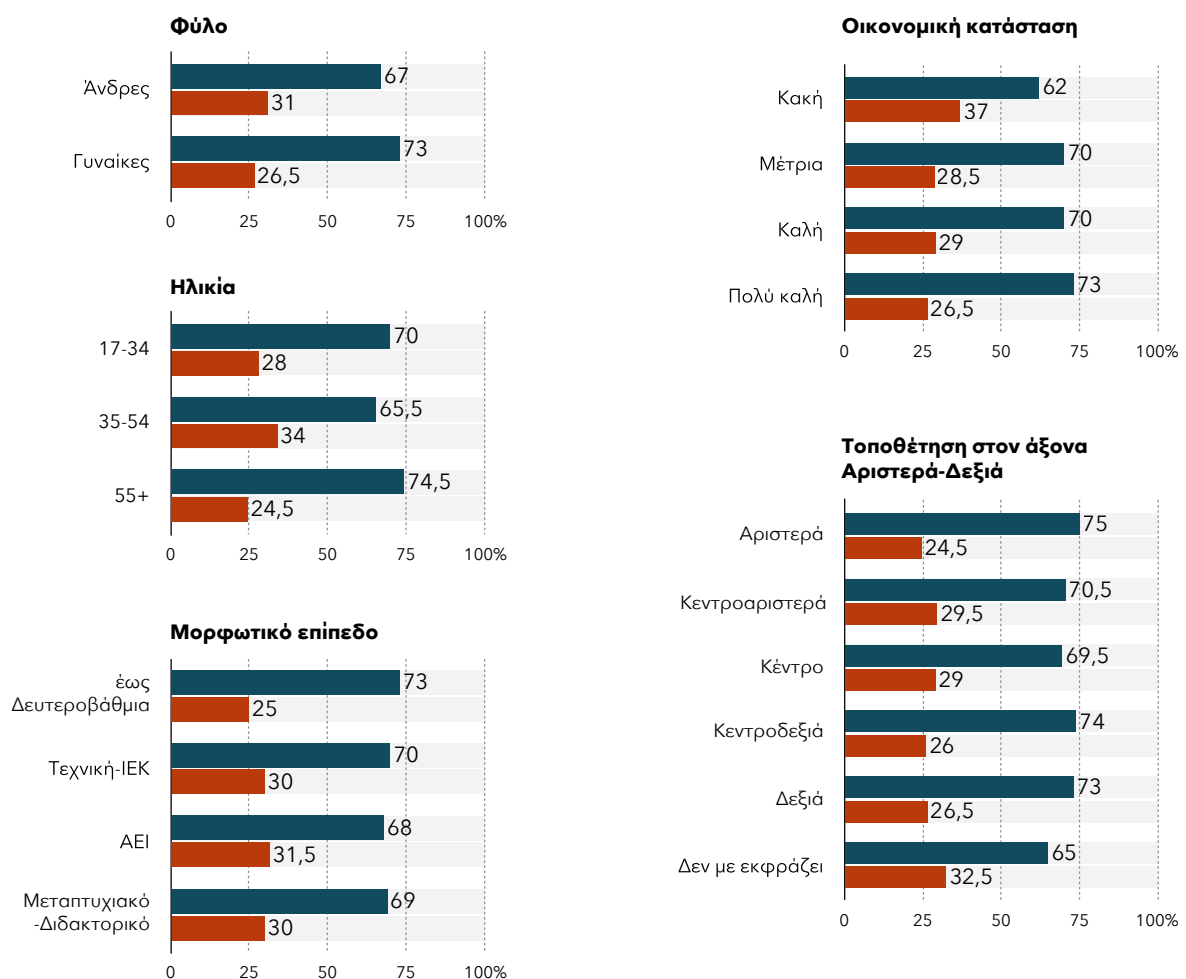
> Η δημοσιογραφία είναι λειτούργημα;

«Σίγουρα Ναι»/«Μάλλον Ναι» απαντά το 70,5%



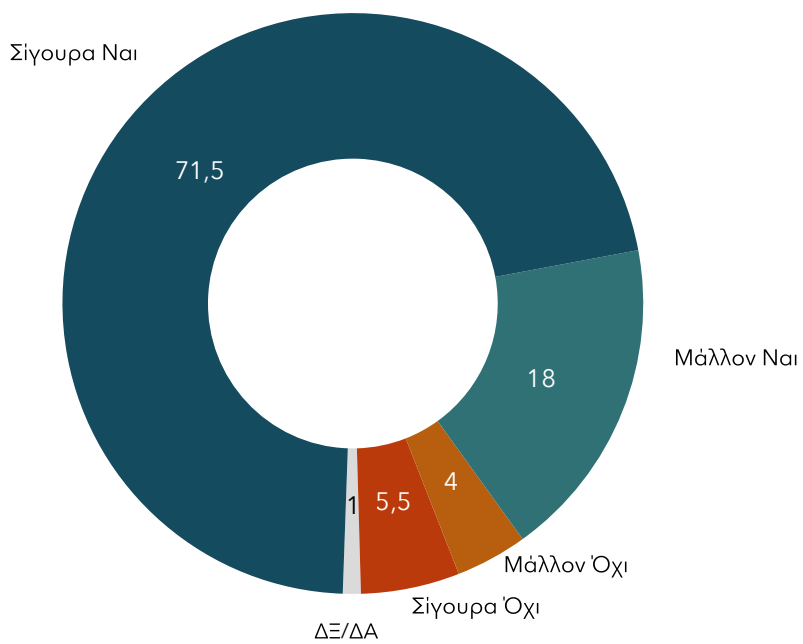
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Ναι ■ Όχι



Η δημοσιογραφία είναι απαραίτητη για τη δημοκρατία;

«Σίγουρα Ναι»/«Μάλλον Ναι» απαντά το 89,5%



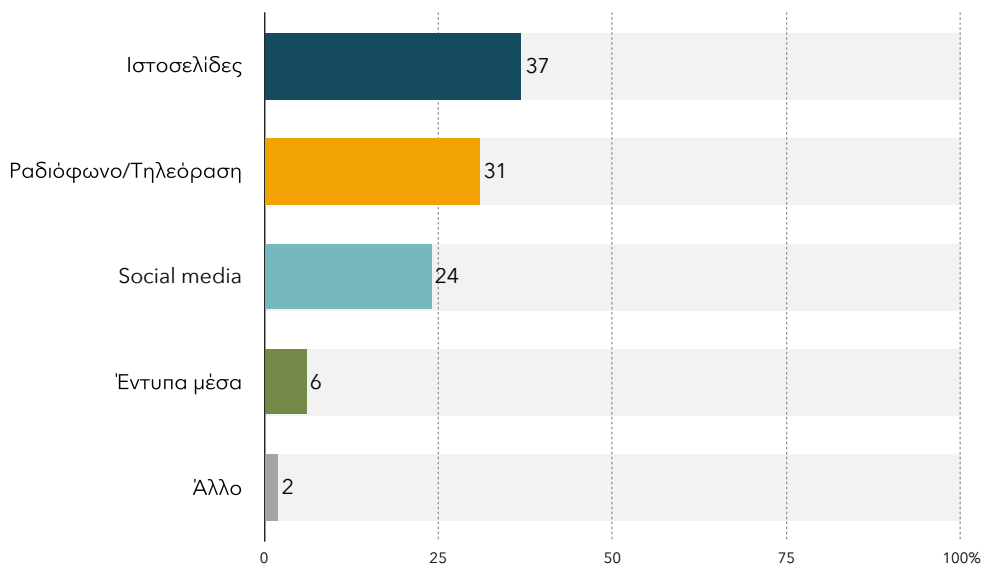
Συνήθειες Ενημέρωσης

Κυρίως από ιστοσελίδες φαίνεται να ενημερώνεται το δείγμα, σε ποσοστό 37% το οποίο διαμορφώνεται κυρίως από όσους ανήκουν σε νεότερες ηλικιακές ομάδες: το 46% όσων είναι 17-34 ετών και το 44% όσων είναι 35-54 ετών δηλώνουν ότι προτιμούν κυρίως την ψηφιακή ενημέρωση. Ακολουθεί το ραδιόφωνο και η τηλεόραση (31%) στην προτίμηση του κοινού για την ενημέρωσή του, με το μερίδιο προτίμησης εν προκειμένω να διαμορφώνεται, αντίθετα, από όσους είναι από 55 ετών και άνω – ηλικιακή ομάδα στην οποία η τηλεόραση και το ραδιόφωνο αποτελούν την κύρια πηγή ενημέρωσης για το 50%. Επί του συνόλου του δείγματος, το 24% αποκρίνεται ότι ενημερώνεται κυρίως από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία στην ηλικιακή ομάδα 17-34 αποτελούν τη δεύτερη σε σειρά προτίμησης πηγή ενημέρωσης (38,5%). Μόλις το 6% του κοινού προτιμά τα έντυπα μέσα, ποσοστό που αυξάνεται στο 11,5%, όταν μελετώνται αποκλειστικά οι ερωτώμενοι ηλικίας 55 ετών και άνω, και μειώνεται στο περίπου 3% για τους νεότερους τους.

Το δείγμα φαίνεται, επίσης, να διαφοροποιείται ως προς τις προτιμήσεις του, όταν η ανάλυση εξειδικεύεται ανά επίπεδο εκπαίδευσης και ανά δηλωθείσα πολιτική τοποθέτηση, στον άξονα Αριστερά - Δεξιά: Συγκεκριμένα, σχεδόν έξι στους δέκα κατόχους μεταπτυχιακού/διδακτορικού τίτλου προτιμούν τις ιστοσελίδες ως κύρια πηγή ενημέρωσής τους, μερίδιο αρκετά μεγαλύτερο σε σύγκριση με τα αντίστοιχα ποσοστά όσων έχουν αποφοιτήσει από άλλες βαθμίδες εκπαίδευσης. Η τηλεόραση και το ραδιόφωνο είναι πιο δημοφιλή μέσα ενημέρωσης ανάμεσα σε όσους πολιτικά τοποθετούν εαυτούς στην Κεντροδεξιά και στη Δεξιά (42% και 41% αντίστοιχα), έναντι όσων δηλώνουν ότι ανήκουν πολιτικά στο Κέντρο ή αριστερά αυτού. Για όσους δηλώνουν ότι ο άξονας Αριστερά - Δεξιά δεν τους εκφράζει πολιτικά, οι ιστοσελίδες, επίσης, αποτελούν την κύρια πηγή ενημέρωσης (38%).

>Από ποια κατηγορία μέσου ενημερώνεστε κυρίως;

Μόλις το 6% προτιμά τον Τύπο, ενώ δύο στους δέκα ενημερώνονται κυρίως από τα social media

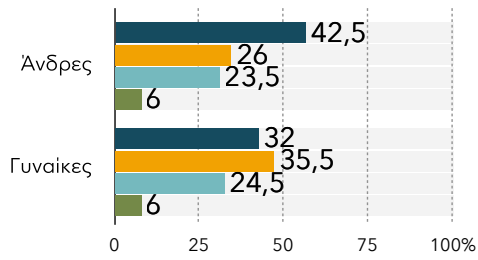


Σημείωση: Το διάγραμμα παρουσιάζεται ταξινομημένο, με βάση τα ποσοστά των απαντήσεων που συγκέντρωσε καθεμία από τις επιλογές προς τους ερωτώμενους –και όχι με βάση την αρχική σειρά αναφοράς τους στο ερωτηματολόγιο.

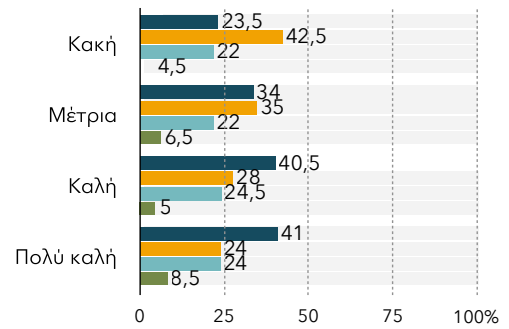
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Ιστοσελίδες ■ Ραδιόφωνο/Τηλεόραση ■ social media ■ Έντυπα

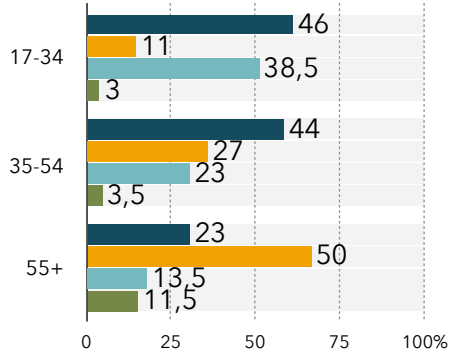
Φύλο



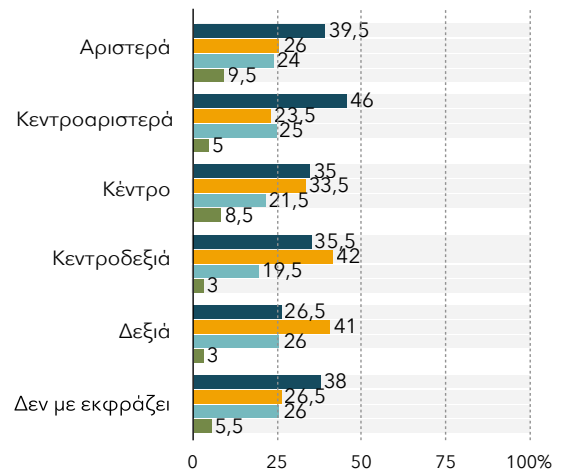
Οικονομική κατάσταση



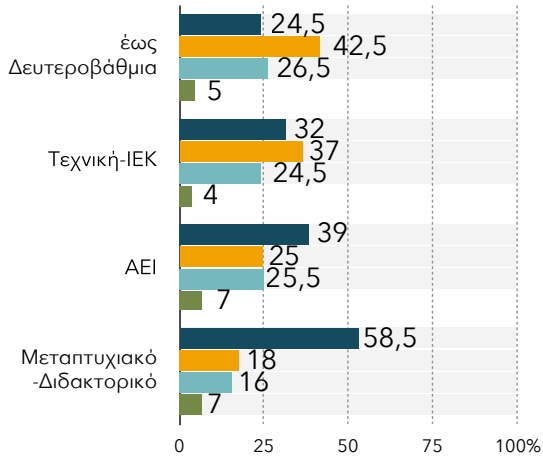
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



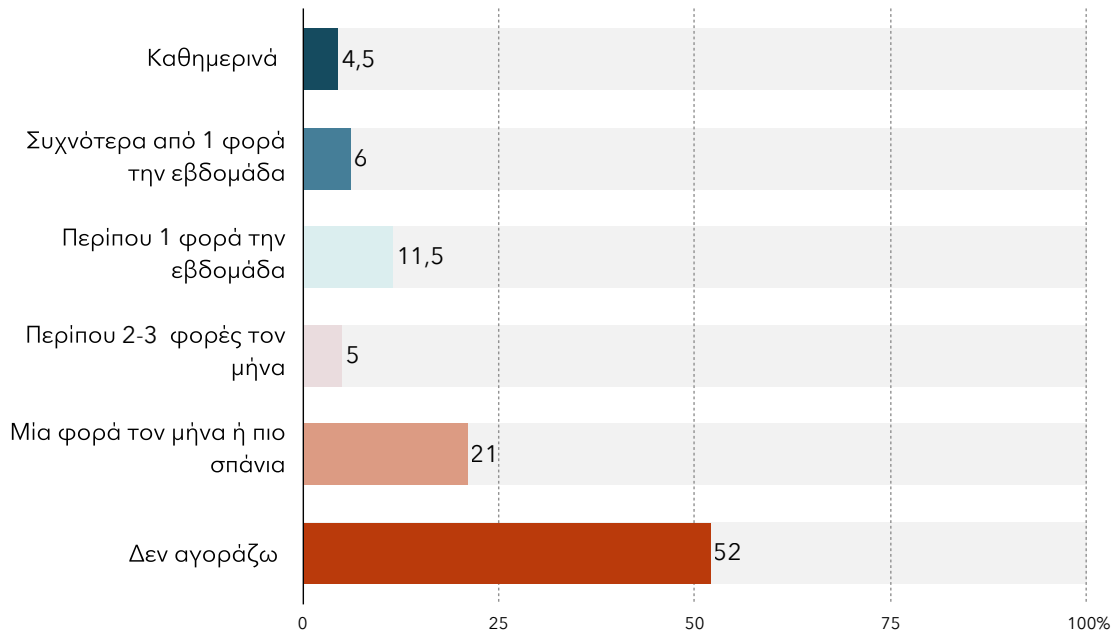
Μορφωτικό επίπεδο



Ένας στους δύο (52%) δεν αγοράζουν ποτέ εφημερίδες ή άλλα έντυπα μέσα, ενώ το 21% «πηγαίνει στο περίπτερο» μία φορά τον μήνα ή σπανιότερα. Το 16,5% απαντά ότι αγοράζει έντυπα μέσα περίπου μία έως τρεις φορές τον μήνα, ενώ το 6% δηλώνει ότι το κάνει συχνότερα από μία φορά την εβδομάδα. Μόλις το 4,5% αγοράζει εφημερίδες ή άλλα έντυπα σε καθημερινή βάση.

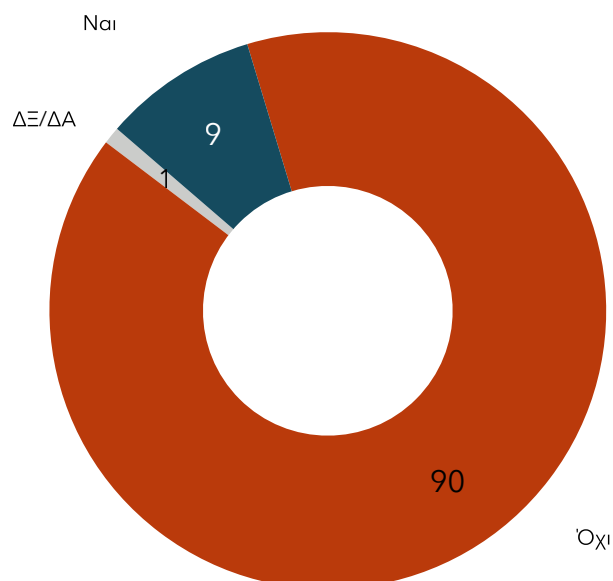
>Πόσο συχνά αγοράζετε εφημερίδες ή άλλα έντυπα μέσα;

Ένας στους δύο δεν αγοράζουν ποτέ εφημερίδες



Η συντριπτική πλειονότητα του κοινού (90%) δεν έχει ενεργή συνδρομή σε κάποια εφημερίδα ή άλλο έντυπο μέσο, ούτε σε ιστοσελίδα με συνδρομητικό περιεχόμενο. Θετικά, ότι διατηρεί συνδρομή, απαντά το 9%.

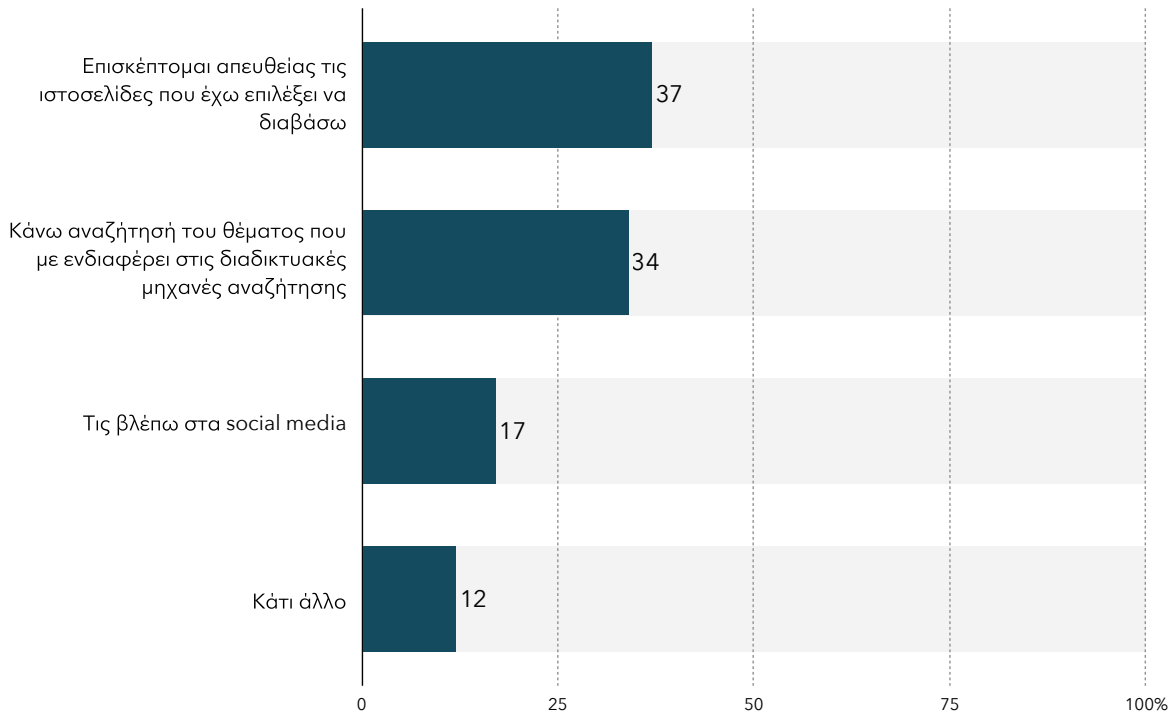
>Έχετε ενεργή συνδρομή σε εφημερίδα ή περιοδικό ή ιστοσελίδα;



Το 37% δηλώνει ότι, όταν ενημερώνεται από ιστοσελίδες, επισκέπτεται απευθείας εκείνες που έχει επιλέξει να διαβάσει, ενώ το 34% αποκρίνεται ότι «καταλήγει» στις ιστοσελίδες από τις οποίες ενημερώνεται έχοντας πρώτα χρησιμοποιήσει μηχανή αναζήτησης σχετικά με το εκάστοτε θέμα ενδιαφέροντος. Το 17% απαντά ότι εντοπίζει τις ειδήσεις από ιστοσελίδες στα social media.

>Πώς εντοπίζετε τις ειδήσεις στις ιστοσελίδες από τις οποίες ενημερώνεστε;

37% επισκέπτεται απευθείας τις ιστοσελίδες της επιλογής του, ενώ 34% κατευθύνεται σε ιστοσελίδες αφού έχει ψάξει για το εκάστοτε θέμα σε μηχανή αναζήτησης

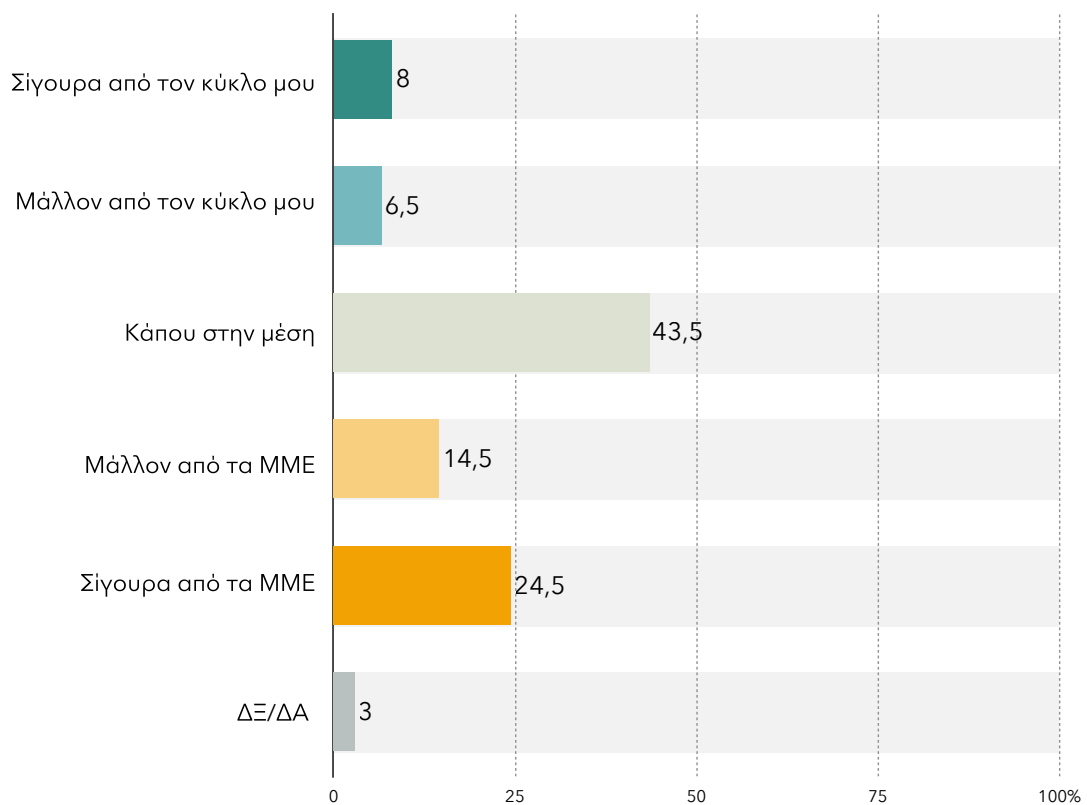


«Κάπου στη μέση» απαντά το 43,5% των συμμετεχόντων στην ερώτηση εάν εμπιστεύονται περισσότερο ειδήσεις που μαθαίνουν από τον οικογενειακό/κοινωνικό κύκλο τους ή από τα ΜΜΕ. Τα μέσα ενημέρωσης δηλώνει ότι εμπιστεύεται περισσότερο το 39%. Αντίθετα, τον κύκλο του εμπιστεύεται το 14,5%.

Εσείς, γενικά, θα λέγατε πως εμπιστεύεστε τις ειδήσεις που μαθαίνετε από τους φίλους, την οικογένεια ή τον κύκλο σας, ή από τα μέσα ενημέρωσης;

>Εμπιστεύεστε ειδήσεις που μαθαίνετε από τον κύκλο σας ή από τα μέσα ενημέρωσης;

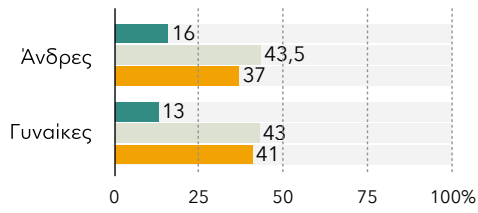
«Κάπου στη μέση» απαντά το 43,5%



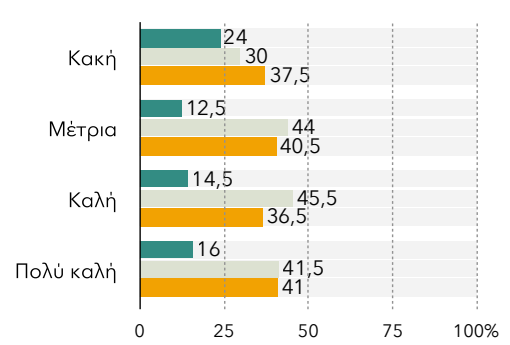
Ανά δημογραφική κατηγορία

Κύκλος Μέση MME

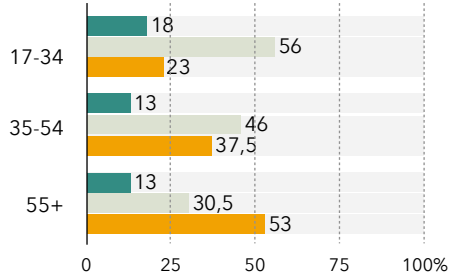
Φύλο



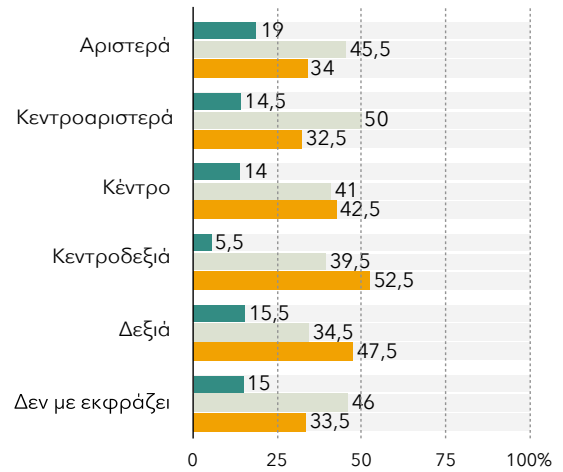
Οικονομική κατάσταση



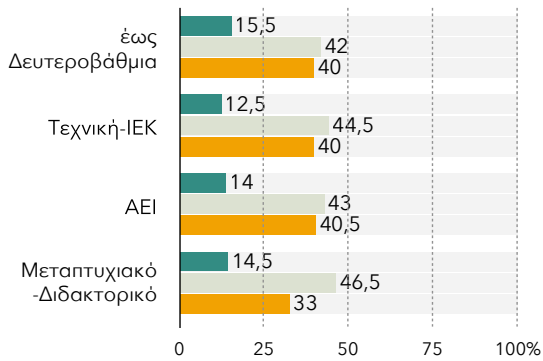
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο



Εμπιστοσύνη στα Μέσα Ενημέρωσης

Στην πλειονότητά του (72%), το κοινό δεν εμπιστεύεται την ελληνική τηλεόραση: συγκεκριμένα, το 36,5% του δείγματος απαντά ότι την εμπιστεύεται «λίγο» και το 35,5% «καθόλου». Το 21,5% αποκρίνεται ότι την εμπιστεύεται «αρκετά», ενώ το 5,5% δηλώνει πολλή ή απόλυτη εμπιστοσύνη.

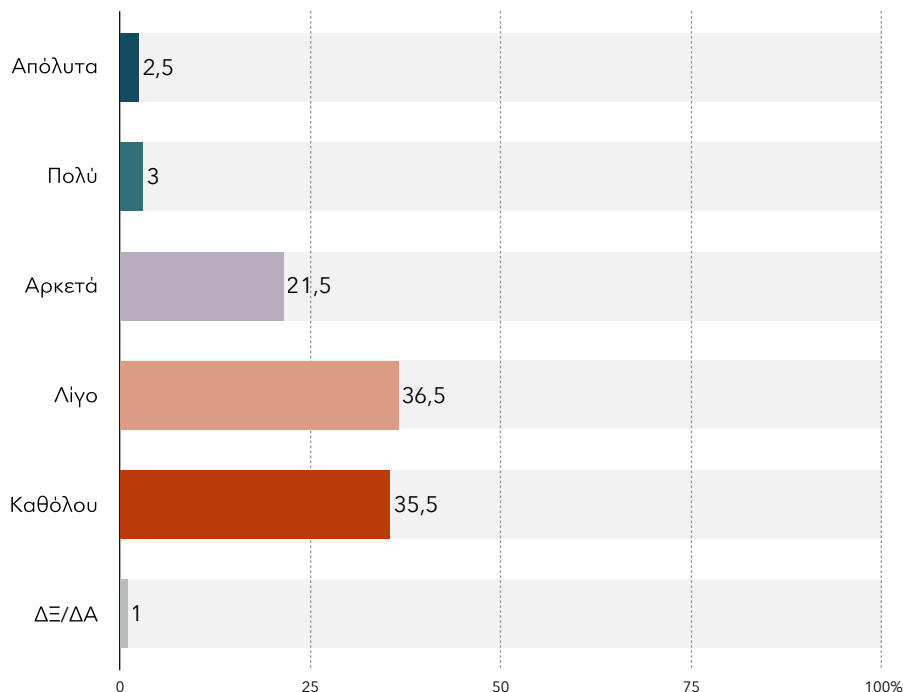
Χαρακτηριστικό είναι πώς διαφοροποιείται το δείγμα όταν ο βαθμός εμπιστοσύνης στην τηλεόραση μελετάται σε συνάρτηση με επιμέρους χαρακτηριστικά των ερωτώμενων: Όταν πρόκειται για τους 17-34 ετών, το ποσοστό που δηλώνει ότι δεν εμπιστεύεται την τηλεόραση αυξάνεται στο 84%, τη στιγμή που τα αντίστοιχα μερίδια στις ηλικιακές ομάδες 35-54 ετών και 55 και άνω είναι 73% και 62% αντίστοιχα. Στο 75% και στο 77% ανεβαίνει η δυσπιστία στην τηλεόραση για τους απόφοιτους ΑΕΙ και τους κατόχους μεταπτυχιακού/διδακτορικού τίτλου αντίστοιχα, ενώ το ανάλογο ποσοστό είναι 66,5% για όσους έχουν λάβει δευτεροβάθμια ή χαμηλότερη βαθμίδα εκπαίδευσης.

Ο βαθμός εμπιστοσύνης στην ελληνική τηλεόραση φαίνεται, επίσης, να διαφοροποιείται ανάλογα με τον πολιτικό αυτοπροσδιορισμό του δείγματος στον άξονα Αριστερά - Δεξιά: το 89,5% και το 82% όσων δηλώνουν ότι πολιτικά τοποθετούνται στην Αριστερά και στην Κεντροαριστερά αντίστοιχα λέει ότι δεν εμπιστεύεται την τηλεόραση, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό είναι 58% και 51%, στην περίπτωση όσων δηλώνουν ότι πολιτικά εκφράζονται από τη Δεξιά και την Κεντροδεξιά αντίστοιχα. Μάλιστα, και όσοι αποκρίνονται ότι δεν τους εκφράζει ο άξονας Αριστερά - Δεξιά δηλώνουν δυσπιστία στην τηλεόραση κατά 76,5%.

Σε ποιο βαθμό θα λέγατε πως εμπιστεύεστε τα παρακάτω μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα;

>Βαθμός εμπιστοσύνης στην τηλεόραση στην Ελλάδα

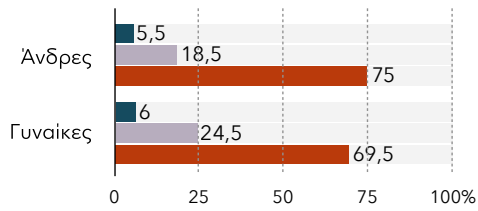
Το 72% δεν εμπιστεύεται την ελληνική τηλεόραση



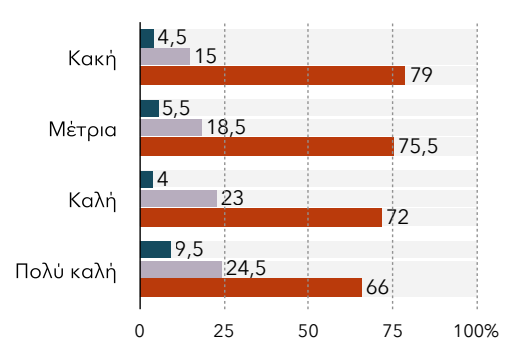
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Απόλυτα & πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο & καθόλου

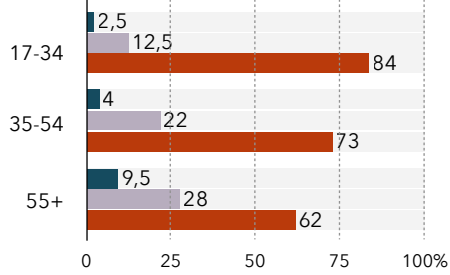
Φύλο



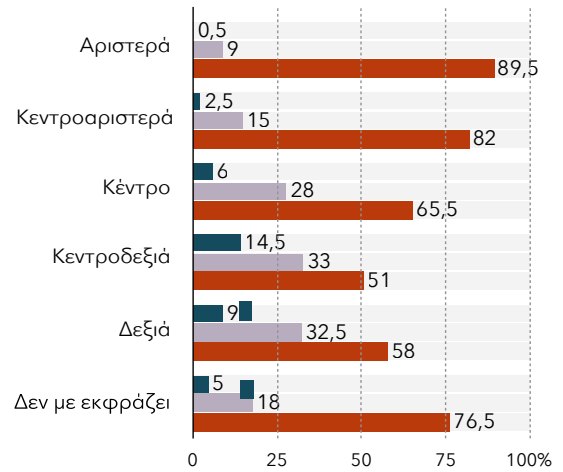
Οικονομική κατάσταση



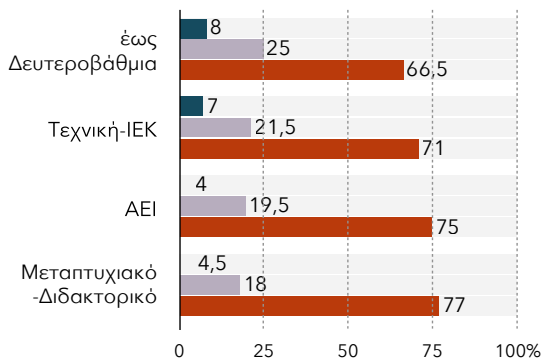
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο

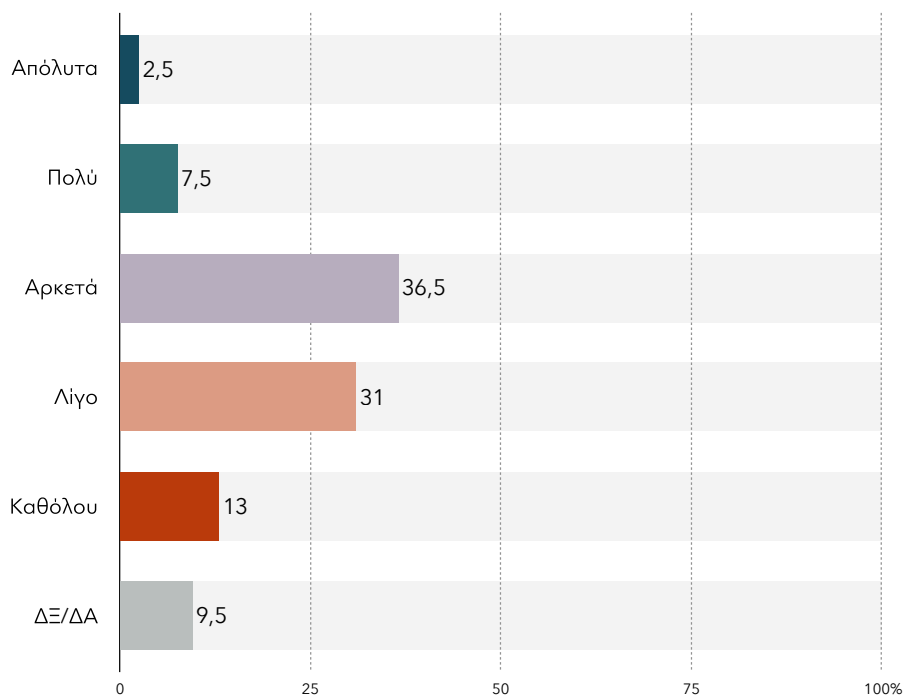


Αρκετή εμπιστοσύνη στο ραδιόφωνο δηλώνει το 36,5%, ενώ πολλή ή απόλυτη δηλώνει το 10%. Αντίθετα, το 44% δεν εμπιστεύεται το ραδιόφωνο: συγκεκριμένα, το 31% λέει ότι το εμπιστεύεται «λίγο», ενώ το 13% «καθόλου». Παράλληλα, ένας στους δέκα (9,5%) αποκρίνεται ότι δεν ξέρει/δεν απαντά, τη στιγμή που το αντίστοιχο ποσοστό στην ίδια ερώτηση για την τηλεόραση ανέρχεται στο μόλις 1%. Περισσότερη δυσπιστία στο ραδιόφωνο φαίνεται να δείχνουν οι νεότεροι (το 51% των 17-34 ετών) έναντι των μεγαλύτερων (το 37,5% των 55 και άνω ετών).

Σε ποιο βαθμό θα λέγατε πως εμπιστεύεστε τα παρακάτω μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα;

>Βαθμός εμπιστοσύνης στο ραδιόφωνο στην Ελλάδα

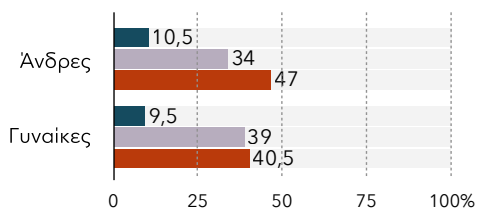
Το 46,5% δείχνει εμπιστοσύνη στο ελληνικό ραδιόφωνο, με το 36,5% να απαντά «αρκετά» και το 10% να αποκρίνεται «απόλυτα»/«πολύ»



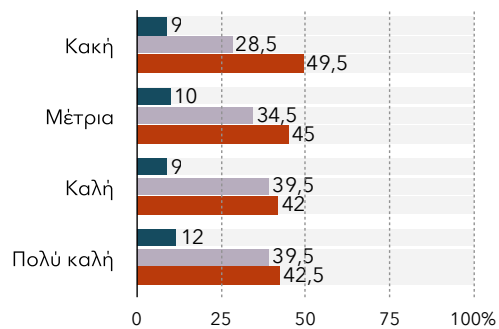
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Απόλυτα & πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο & καθόλου

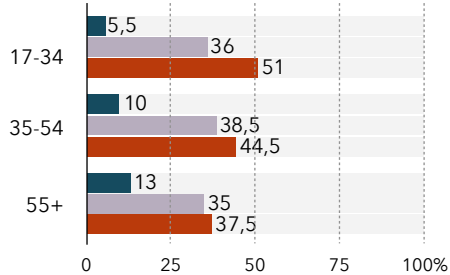
Φύλο



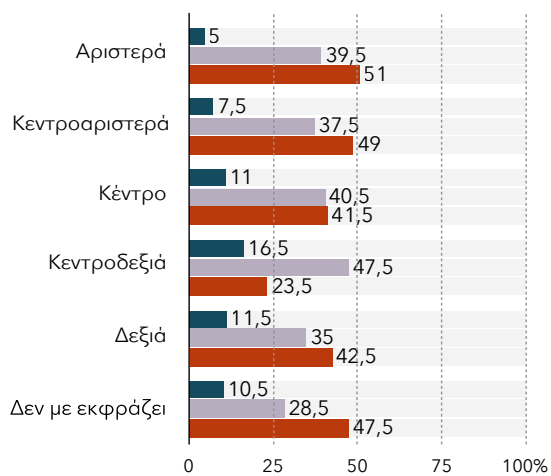
Οικονομική κατάσταση



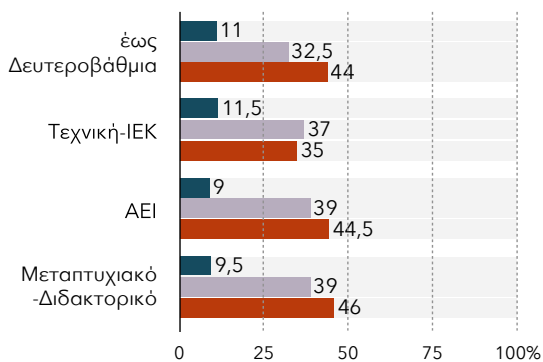
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο

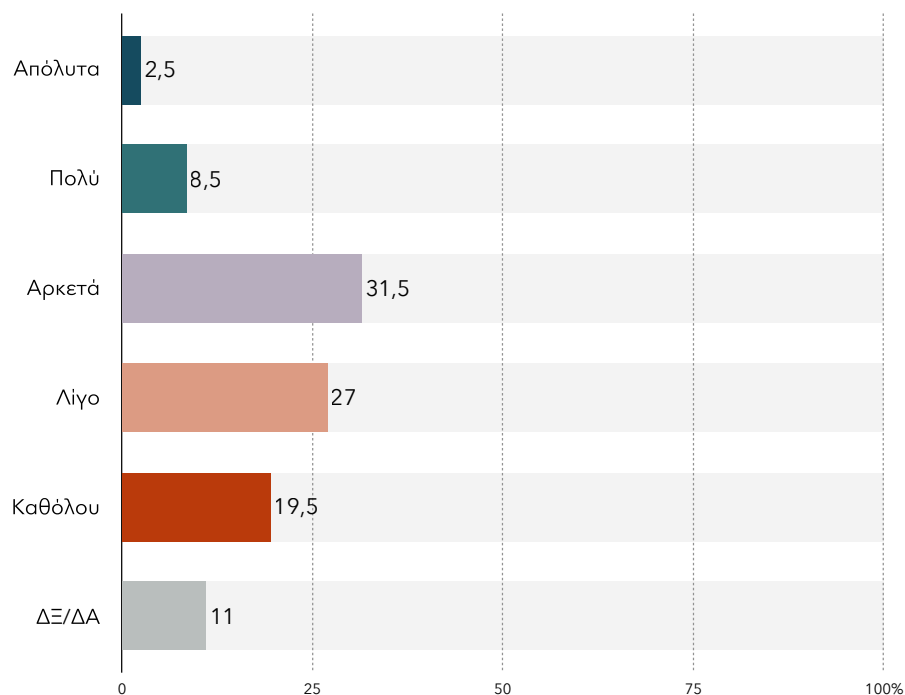


Το 46,5% δεν εμπιστεύεται τις εφημερίδες και τα περιοδικά, με το 27% και το 19,5% να δηλώνει λίγο και καθόλου εμπιστοσύνη αντίστοιχα. Ότι εμπιστεύεται «αρκετά» τα έντυπα μέσα δηλώνει το 31,5%, ενώ το 11% λέει πως τα εμπιστεύεται «πολύ» ή «απόλυτα». Άλλο τόσο ποσοστό του δείγματος (11%) αποκρίνεται ότι δεν ξέρει/δεν απαντά. Όσοι δηλώνουν ότι πολιτικά τοποθετούνται στην Αριστερά και στην Κεντροαριστερά δηλώνουν δυσπιστία στα έντυπα μέσα κατά 50,5% και 55,5% αντίστοιχα, ενώ τα ανάλογα ποσοστά «πέφτουν» στο 46% και στο 32,5% για όσους πολιτικά αυτοπροσδιορίζονται στη Δεξιά και την Κεντροδεξιά αντίστοιχα.

Σε ποιο βαθμό θα λέγατε πως εμπιστεύεστε τα παρακάτω μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα;

>Βαθμός εμπιστοσύνης στα έντυπα μέσα στην Ελλάδα

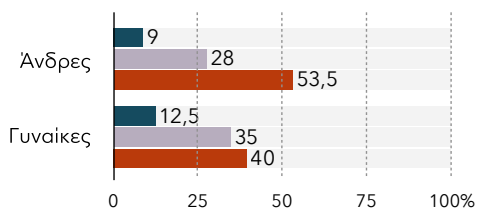
Το 46,5% δεν εμπιστεύεται τις εφημερίδες και άλλα έντυπα μέσα, ότι τα εμπιστεύεται «αρκετά» δηλώνει το 31,5%



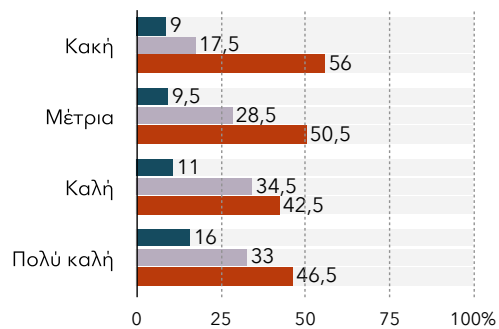
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Απόλυτα & πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο & καθόλου

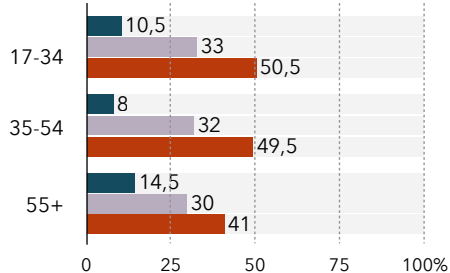
Φύλο



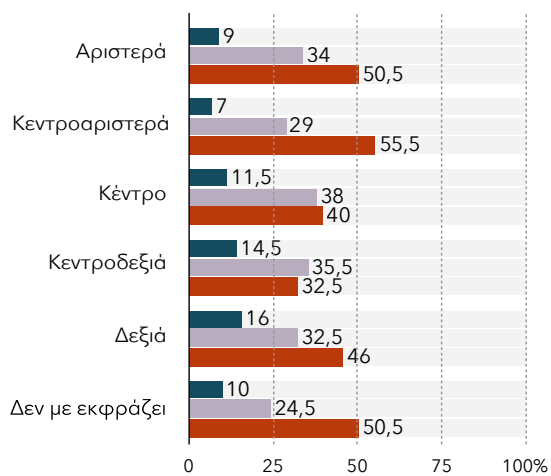
Οικονομική κατάσταση



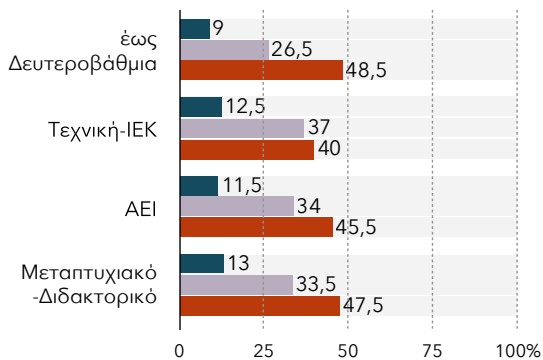
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο

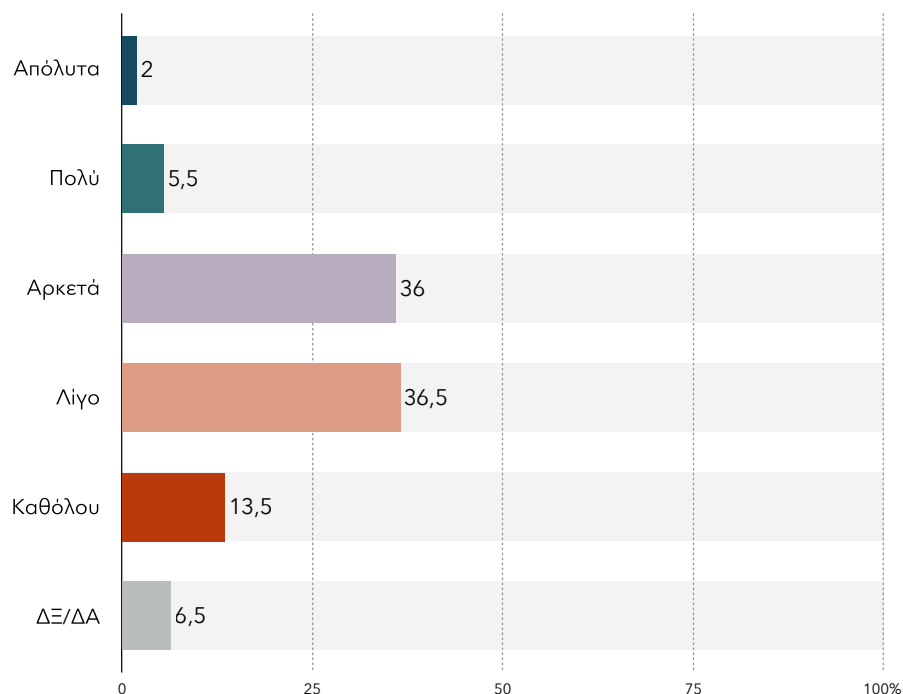


Ένας στους δύο ερωτώμενους δηλώνει ότι δεν εμπιστεύεται τις ιστοσελίδες για την ενημέρωσή του, με το 36,5% να δείχνει λίγη εμπιστοσύνη και το 13,5% «καθόλου». Ότι τις εμπιστεύεται «αρκετά» αποκρίνεται το 36%, ενώ το 7,5% δείχνει πολλή ή απόλυτη εμπιστοσύνη. Όταν η ανάλυση εξειδικεύεται ανά ηλικιακή ομάδα των ερωτώμενων, οι νεότεροι (17-34 ετών) εμφανίζονται συγκριτικά πιο δύσπιστοι, αφού απαντούν ότι εμπιστεύονται «λίγο» ή «καθόλου» τις ιστοσελίδες κατά 70,5%, ενώ το ανάλογο ποσοστό μειώνεται στο 63,5% για τους 35-54 ετών και «πέφτει» στο 52,5% για τους 55 ετών και άνω. Όσοι δηλώνουν ότι πολιτικά τοποθετούνται στην Αριστερά και στην Κεντροαριστερά, εκφράζουν δυσπιστία απέναντι στις ιστοσελίδες κατά 78% και 69,5% αντίστοιχα, ενώ τα ανάλογα ποσοστά «πέφτουν» στο 49% και 41% στην περίπτωση όσων πολιτικά εκφράζονται από τη Δεξιά και την Κεντροδεξιά αντίστοιχα.

Σε ποιο βαθμό θα λέγατε πως εμπιστεύεστε τα παρακάτω μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα;

>Βαθμός εμπιστοσύνης στις ιστοσελίδες στην Ελλάδα

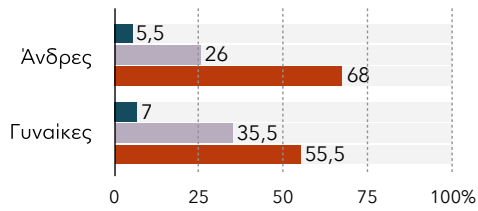
Το 50% δεν εμπιστεύεται τις ιστοσελίδες, «αρκετή» εμπιστοσύνη δηλώνει το 36%



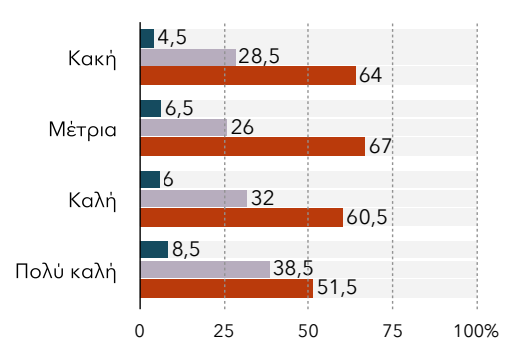
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Απόλυτα & πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο & καθόλου

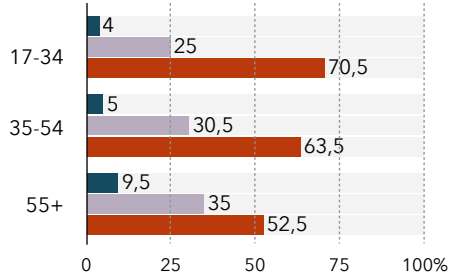
Φύλο



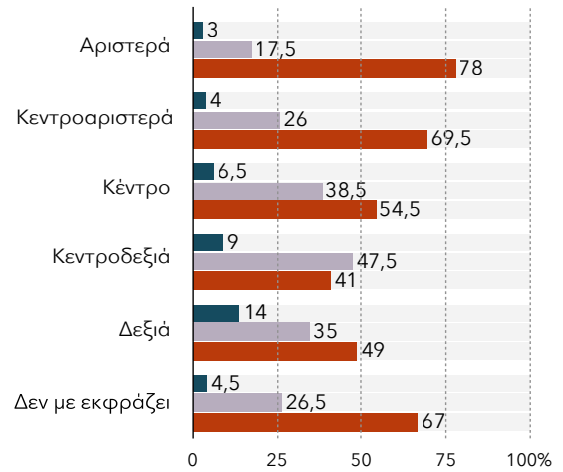
Οικονομική κατάσταση



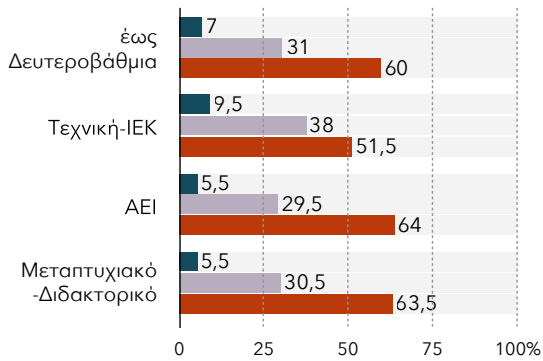
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο

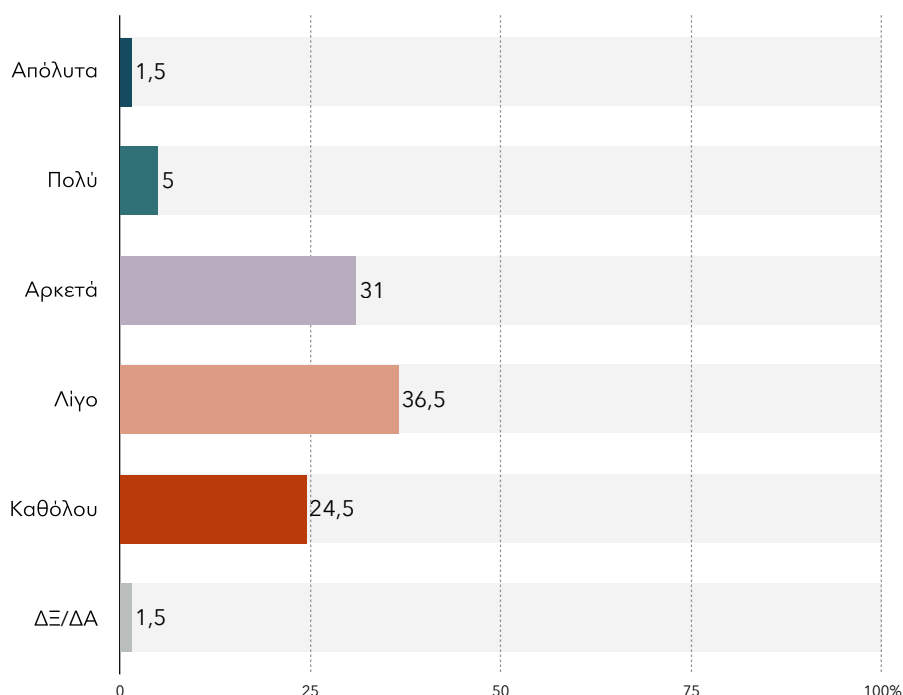


Ως προς την έλλειψη εμπιστοσύνης, από τη μία, ειδικά προς τα πανελλαδικής εμβέλειας μέσα ενημέρωσης και, από την άλλη, ειδικά προς τα τοπικά μέσα, οι δύο κατηγορίες εμφανίζουν παρόμοια εικόνα: το συνολικά 61% δυσπιστεί απέναντι στα πανελλαδικής εμβέλειας μέσα και το συνολικά 57,5% δυσπιστεί απέναντι στα τοπικά. Ωστόσο, ότι δείχνει «καθόλου» εμπιστοσύνη στα πανελλαδικής εμβέλειας μέσα απαντά το 24,5%, ενώ το ποσοστό μηδενικής εμπιστοσύνης στα τοπικά μέσα μειώνεται στο 13,5%.

Σε ποιο βαθμό θα λέγατε πως εμπιστεύεστε τα παρακάτω μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα;

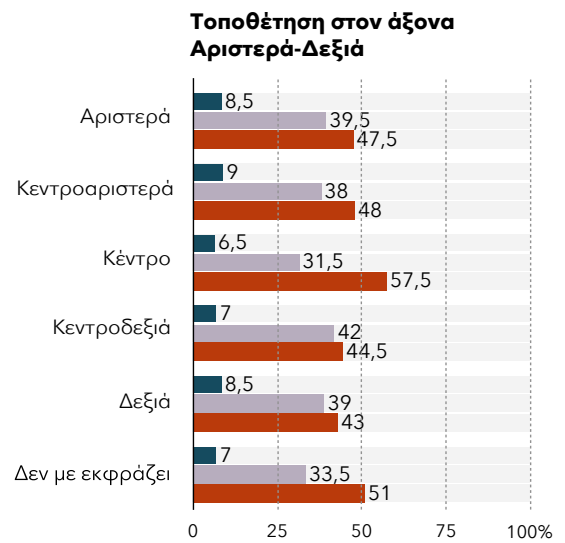
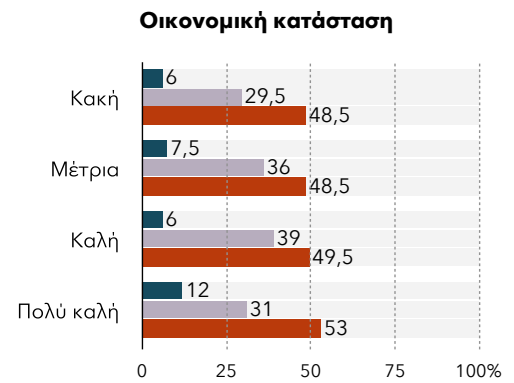
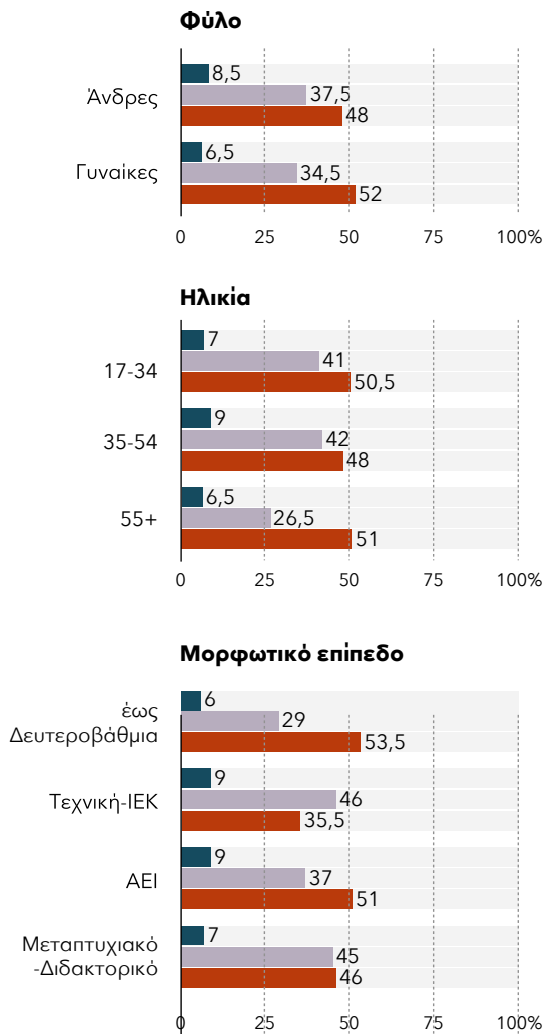
>Βαθμός εμπιστοσύνης γενικά στα μέσα πανελλαδικής εμβέλειας

Το 61% δηλώνει ότι δεν εμπιστεύεται τα μέσα πανελλαδικής κάλυψης ή τα εμπιστεύεται «λίγο»

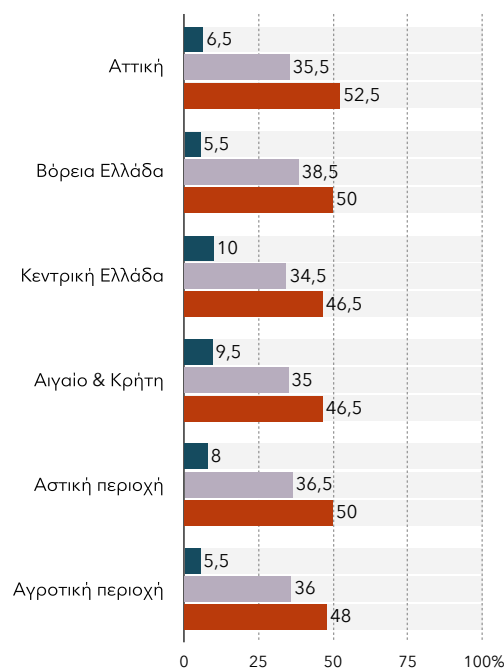


Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Απόλυτα & πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο & καθόλου

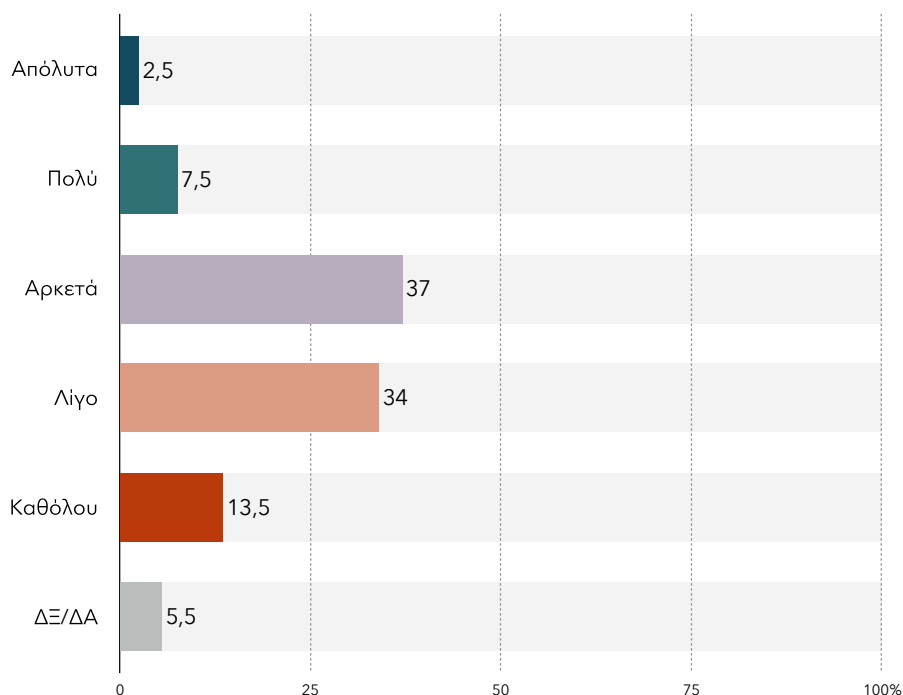


Ανά γεωγραφική περιοχή κατοικίας

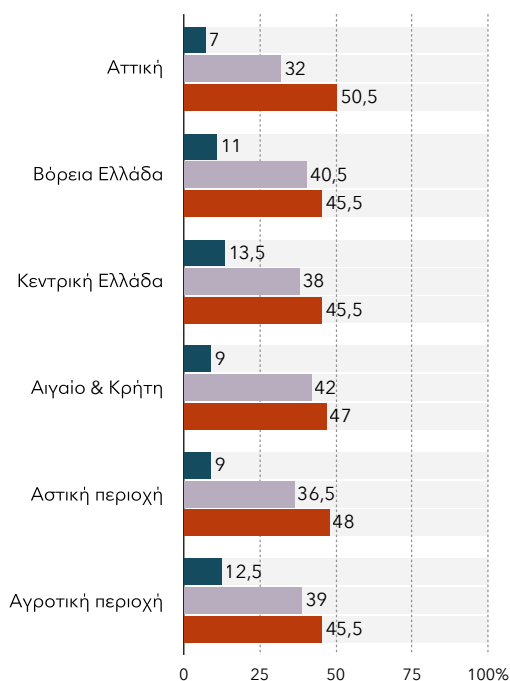


> Βαθμός εμπιστοσύνης γενικά στα τοπικά μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα

Το 57,5% δεν εμπιστεύεται τα τοπικά μέσα, «αρκετή» εμπιστοσύνη δηλώνει το 37%, ενώ το 10% τα θεωρεί απολύτως ή πολύ εμπιστεύσιμα



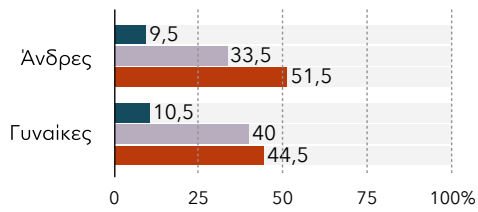
Ανά γεωγραφική περιοχή κατοικίας



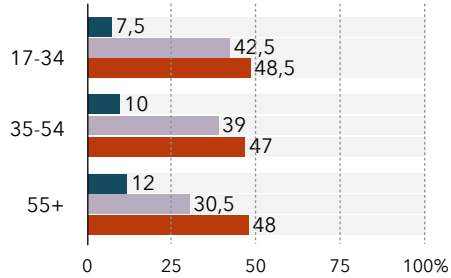
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Απόλυτα & πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο & καθόλου

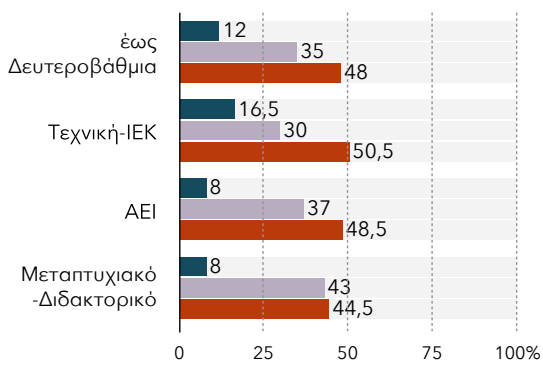
Φύλο



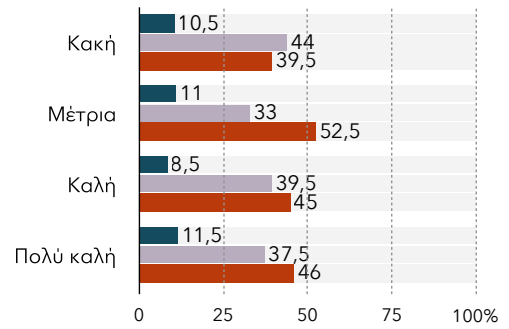
Ηλικία



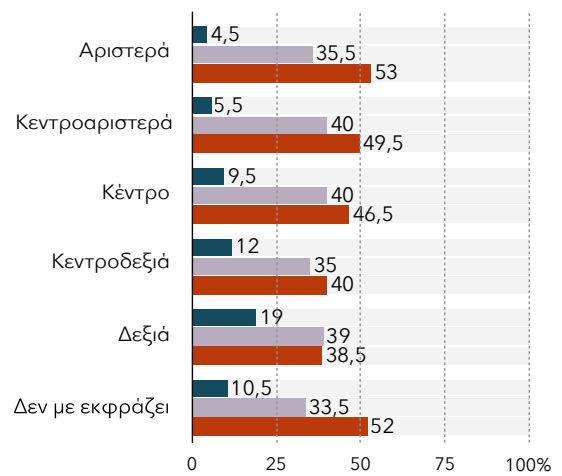
Μορφωτικό επίπεδο



Οικονομική κατάσταση



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά

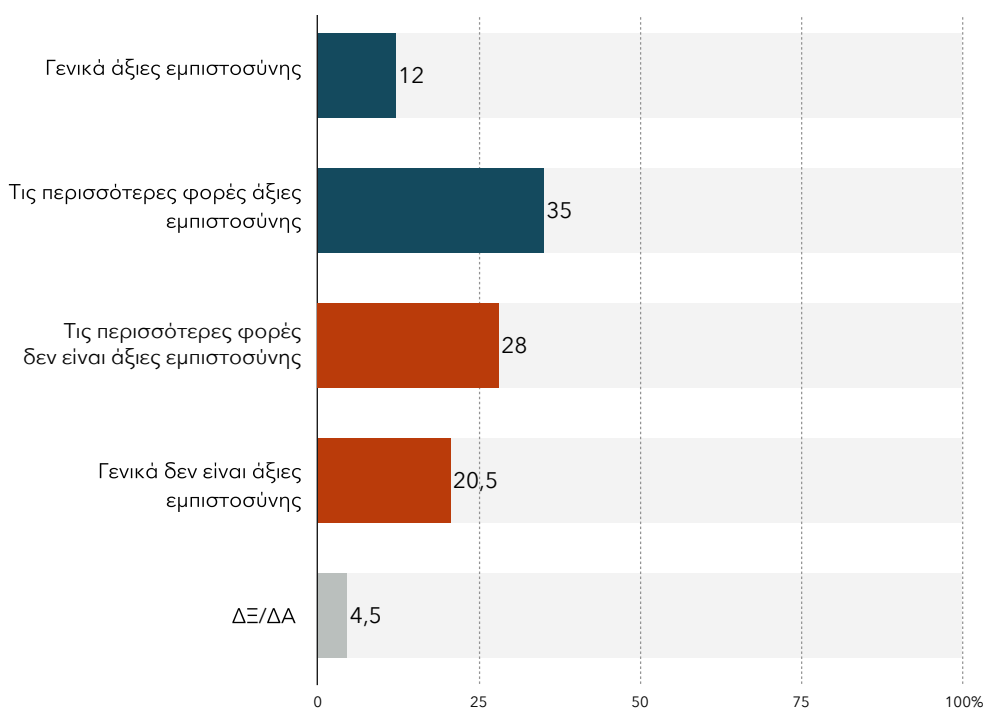


Διχάζονται οι συμμετέχοντες, όταν ερωτώνται συγκεκριμένα για τις ειδήσεις που δημοσιεύονται/ μεταδίδονται από τα τοπικά μέσα ενημέρωσης: το 48,5% τις θεωρεί άξιες εμπιστοσύνης, αλλά το 4% πιστεύει το αντίθετο. Ερωτώμενοι αντίστοιχα για τις ειδήσεις που δημοσιεύονται/μεταδίδονται από πανελλαδικής εμβέλειας μέσα, έξι στους δέκα αποκρίνονται ότι δεν είναι άξιες εμπιστοσύνης.

Οι ειδήσεις οι οποίες μεταδίδονται από τα μέσα ενημέρωσης τοπικής εμβέλειας στην Ελλάδα θα λέγατε πως είναι...

> Άποψη για τις ειδήσεις στα μέσα ενημέρωσης τοπικής εμβέλειας στην Ελλάδα

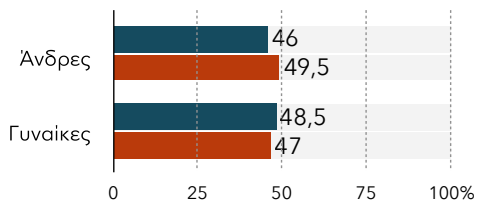
Διχάζονται οι συμμετέχοντες ως προς την εμπιστοσύνη στις ειδήσεις που μεταδίδονται από τα τοπικά μέσα



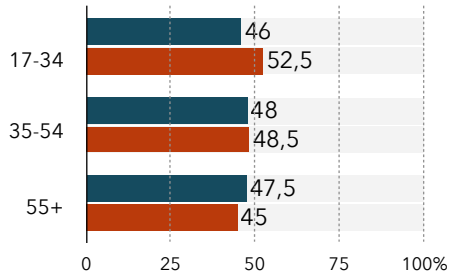
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Εμπιστοσύνης ■ Δεν είναι εμπιστοσύνης

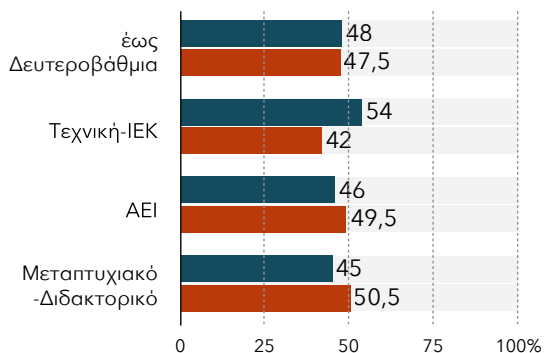
Φύλο



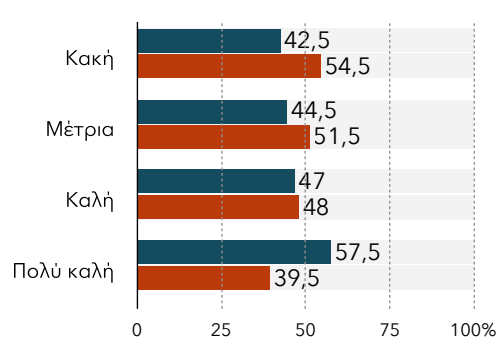
Ηλικία



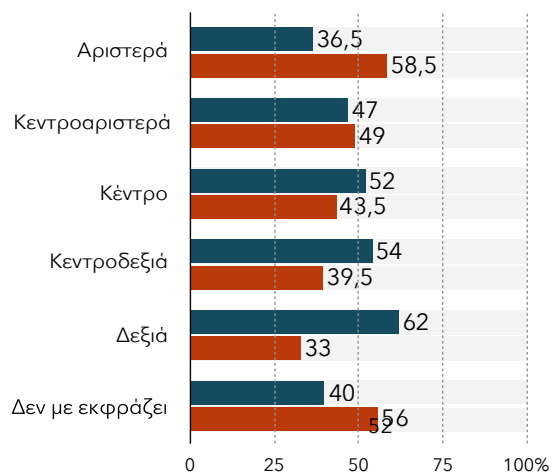
Μορφωτικό επίπεδο



Οικονομική κατάσταση

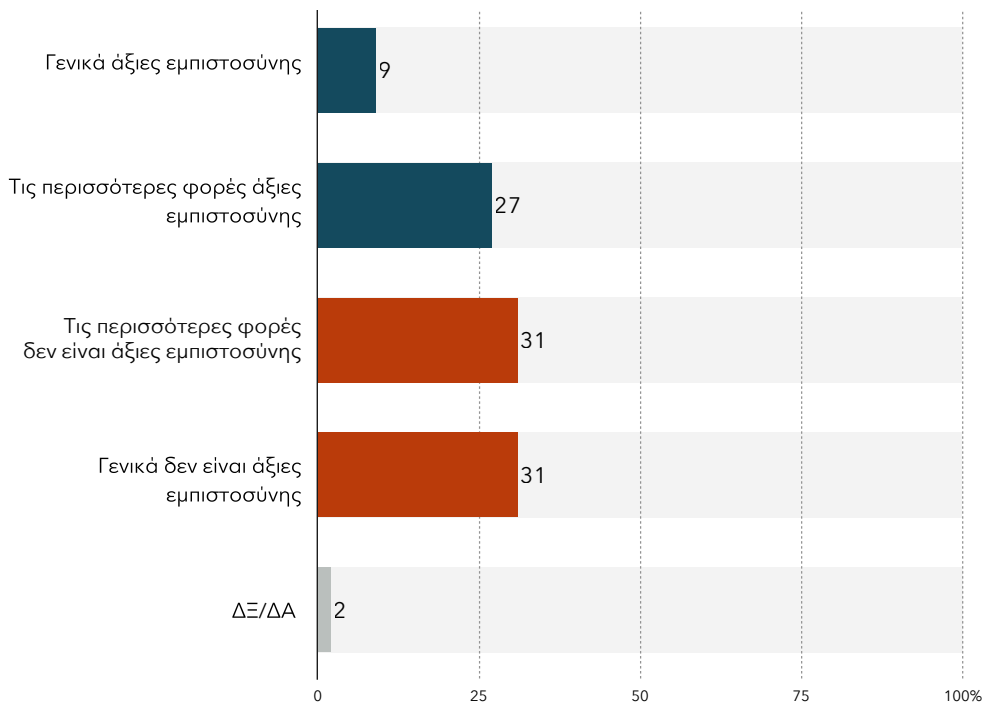


Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



>Άποψη για τις ειδήσεις στα μέσα πανελλαδικής εμβέλειας

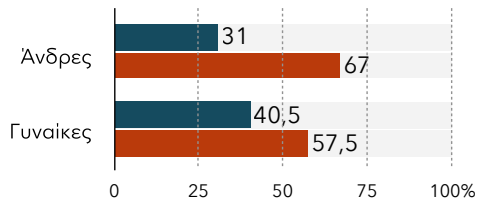
Το 62% των συμμετεχόντων θεωρεί ότι δεν είναι εμπιστοσύνης οι ειδήσεις που μεταδίδονται στα πανελλαδικής κάλυψης μέσα ενημέρωσης



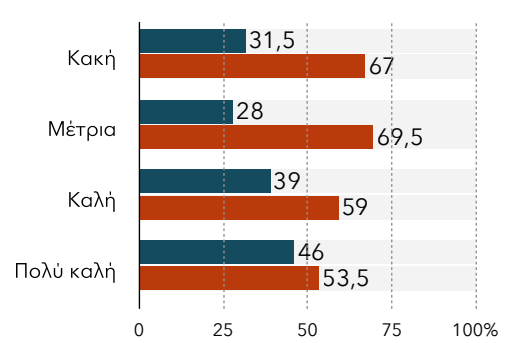
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Εμπιστοσύνης ■ Δεν είναι εμπιστοσύνης

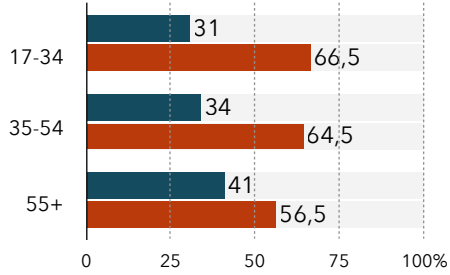
Φύλο



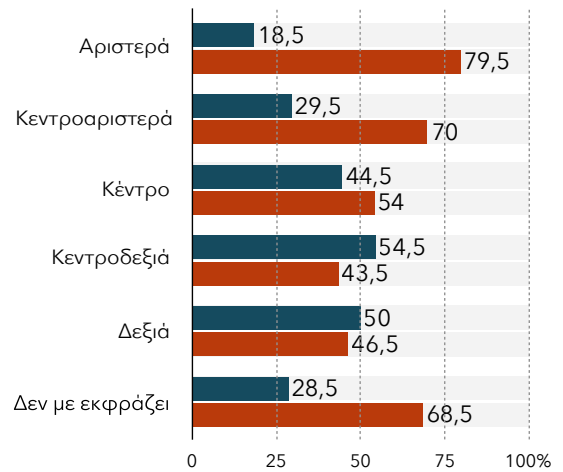
Οικονομική κατάσταση



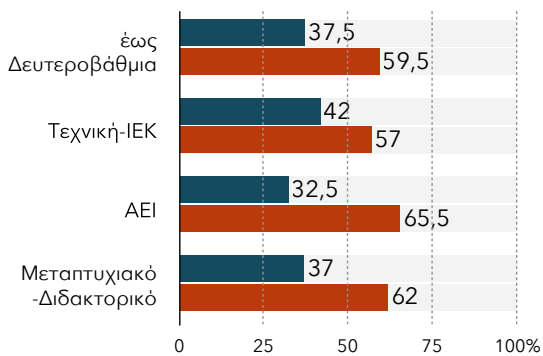
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο



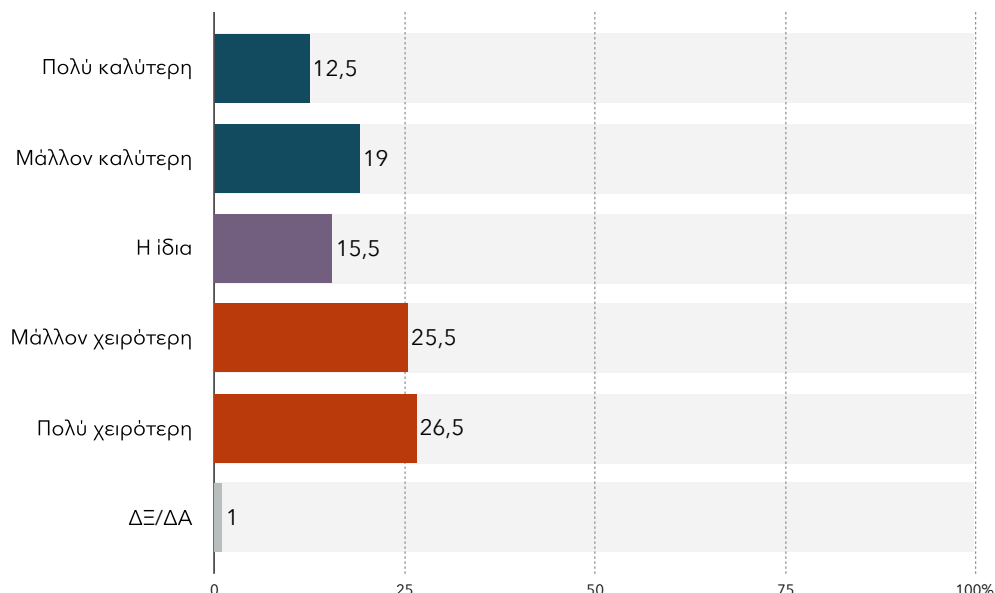
Αξιολόγηση ποιότητας και χαρακτηριστικών μέσων ενημέρωσης

Χειρότερη, σε σύγκριση με μια δεκαετία παλαιότερα, θεωρεί την ποιότητα της ενημέρωσης στην Ελλάδα το 52% του κοινού, χαρακτηρίζοντάς τη είτε «πολύ χειρότερη» (26,5%) είτε «μáλλον χειρότερη» (25,5%). Το 31,5% πιστεύει ότι η ποιότητα της ενημέρωσης είναι καλύτερη σήμερα, ενώ το 15,5% απαντά ότι παραμένει «η ίδια».

Συγκριτικά με πριν από δέκα χρόνια, η ποιότητα της ενημέρωσης στην Ελλάδα είναι...

>Η ποιότητα της ενημέρωσης στην Ελλάδα, συγκριτικά με πριν από δέκα χρόνια

Είναι χειρότερη, αποκρίνεται το συνολικά 52%

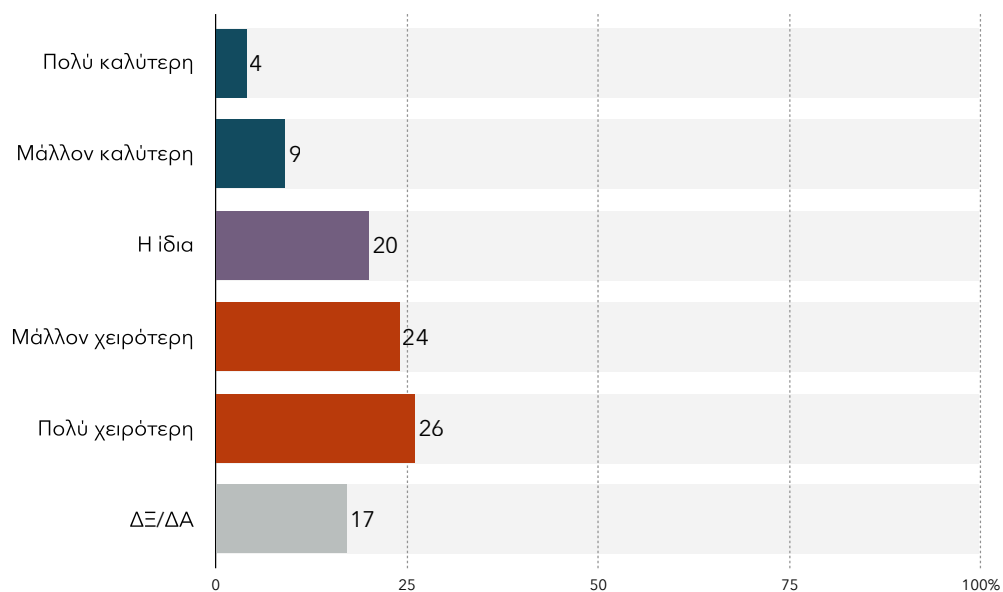


Συγκρίνοντας τα ελληνικά μέσα ενημέρωσης με τα ευρωπαϊκά γενικά, ένας στους δύο αποκρίνεται ότι η ποιότητα της ενημέρωσης είναι χειρότερη στα εγχώρια μέσα. Το 13% θεωρεί η ενημέρωση που παρέχεται από τα ελληνικά μέσα είναι καλύτερη από εκείνη που προσφέρεται από τα ευρωπαϊκά, ενώ το 20% απαντά ότι είναι «η ίδια».

Συγκριτικά με πριν από δέκα χρόνια, η ποιότητα της ενημέρωσης στην Ελλάδα είναι...

>Η ποιότητα της ενημέρωσης από τα ελληνικά μέσα ενημέρωσης, συγκριτικά με τα ευρωπαϊκά

Είναι χειρότερη, λέει ένας στους δύο



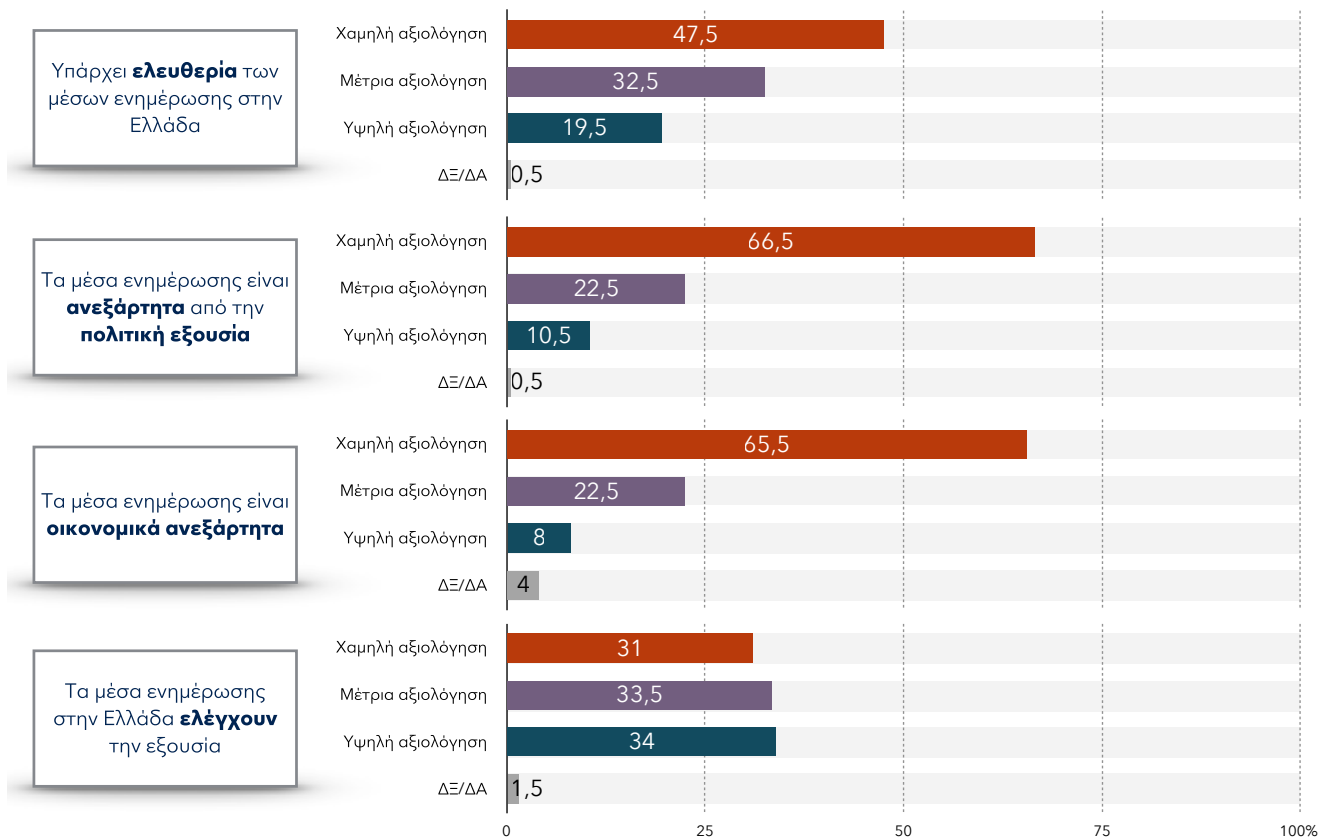
Όταν οι ερωτώμενοι καλούνται να αξιολογήσουν τα μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα ως προς την ελευθερία τους, την ανεξαρτησία τους και τον έλεγχο που ασκούν στην εξουσία, δίνουν χαμηλή βαθμολογία κατά 47,5% στην ελευθερία του Τύπου, κατά 66,5% στην ανεξαρτησία του από την πολιτική εξουσία και κατά 65,5% στην οικονομική ανεξαρτησία του. «Μοιράζεται» το δείγμα ανάμεσα στους διαφορετικούς βαθμούς ελέγχου που θεωρεί ότι τα μέσα ενημέρωσης ασκούν στην εξουσία: υψηλό λέει το 34%, μέτριο αποκρίνεται το 33,5% και χαμηλό απαντά το 31%.

Σε κλίμακα από το 0 έως το 10, όπου 0 σημαίνει «καθόλου» και 10 σημαίνει «σε υπερβολικό βαθμό», σε ποιο βαθμό θα λέγατε πως στην Ελλάδα:

- Υπάρχει ελευθερία των μέσων ενημέρωσης
- Τα μέσα ενημέρωσης είναι ανεξάρτητα από την πολιτική εξουσία
- Τα μέσα ενημέρωσης είναι οικονομικά ανεξάρτητα
- Τα μέσα ενημέρωσης ελέγχουν την εξουσία

> Αξιολόγηση των μέσων ενημέρωσης στην Ελλάδα ως προς τέσσερα χαρακτηριστικά

Η πλειονότητα θεωρεί ότι ο βαθμός ελευθερίας και ανεξαρτησίας των μέσων είναι χαμηλός - Σχεδόν «μοιρασμένες» ανάμεσα στους διαφορετικούς βαθμούς ελέγχου της εξουσίας από τα μέσα ενημέρωσης είναι οι αποκρίσεις των συμμετεχόντων



Σημείωση: Οι απαντήσεις των συμμετεχόντων ομαδοποιήθηκαν σε τρεις κατηγορίες: χαμηλής αξιολόγησης για τους βαθμούς 0-4, μέτριας αξιολόγησης για τους βαθμούς 5-7, υψηλής αξιολόγησης για τους βαθμούς 8-10

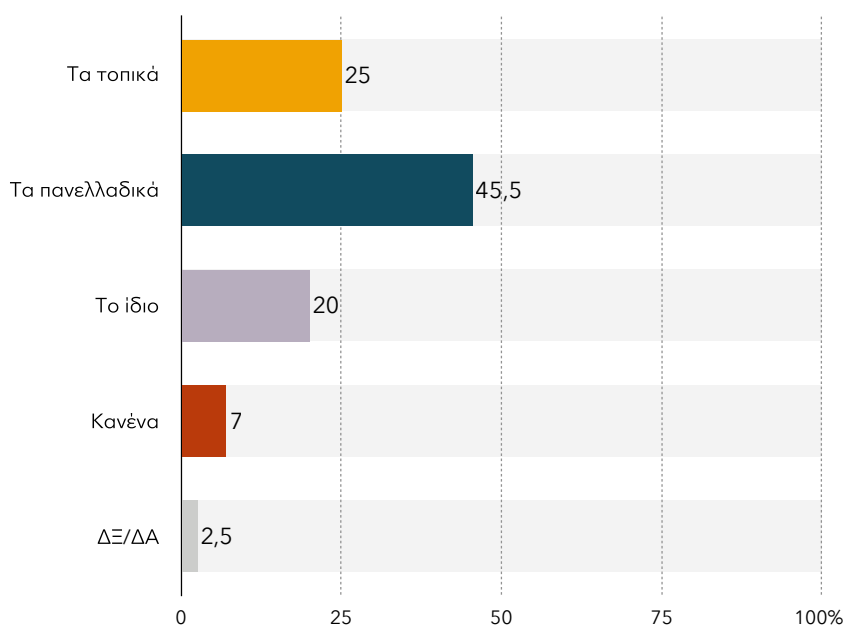
Συγκρίνοντας τα τοπικά με τα πανελλαδικής εμβέλειας μέσα ενημέρωσης, οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι τα δεύτερα ανταποκρίνονται καλύτερα σε έκτακτες ειδήσεις (45,5%) και ότι προσφέρουν πιο ενδιαφέρον περιεχόμενο (50%). Ωστόσο, στην ερώτηση ποια είναι αντικειμενικά και αξιόπιστα, το δείγμα απαντά, κατά 30%, τα τοπικά, ενώ το 20,5% αποκρίνεται «κανένα». Σχεδόν δύο στους δέκα δηλώνουν ότι και οι δύο κατηγορίες λειτουργούν «το ίδιο» ως προς κάθε επιμέρους χαρακτηριστικό.

Εάν συγκρίνουμε τα τοπικά μέσα ενημέρωσης, όπως ιστοσελίδες, ραδιόφωνα και εφημερίδες τοπικής κυκλοφορίας/ ενδιαφέροντος, με τα μέσα πανελλαδικής εμβέλειας, ποια θα λέγατε πως...

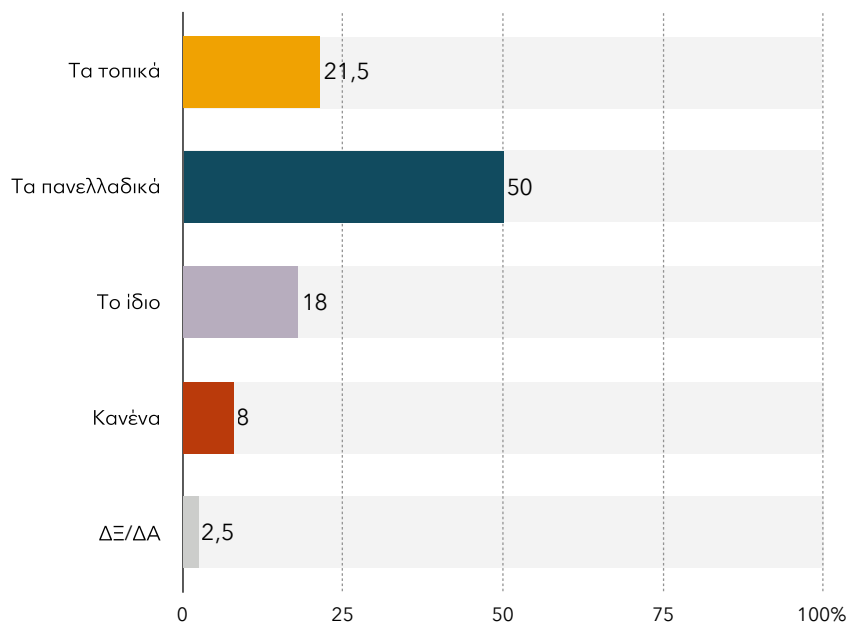
>Σύγκριση μέσων τοπικής και πανελλαδικής εμβέλειας ως προς τρία χαρακτηριστικά

Ένας στους δύο θεωρούν ότι τα πανελλαδικής εμβέλειας μέσα ανταποκρίνονται καλύτερα στα έκτακτα γεγονότα και μεταδίδουν πιο ενδιαφέρον περιεχόμενο - Συγκριτικά, περισσότερο αξιόπιστα θεωρούνται τα τοπικά μέσα

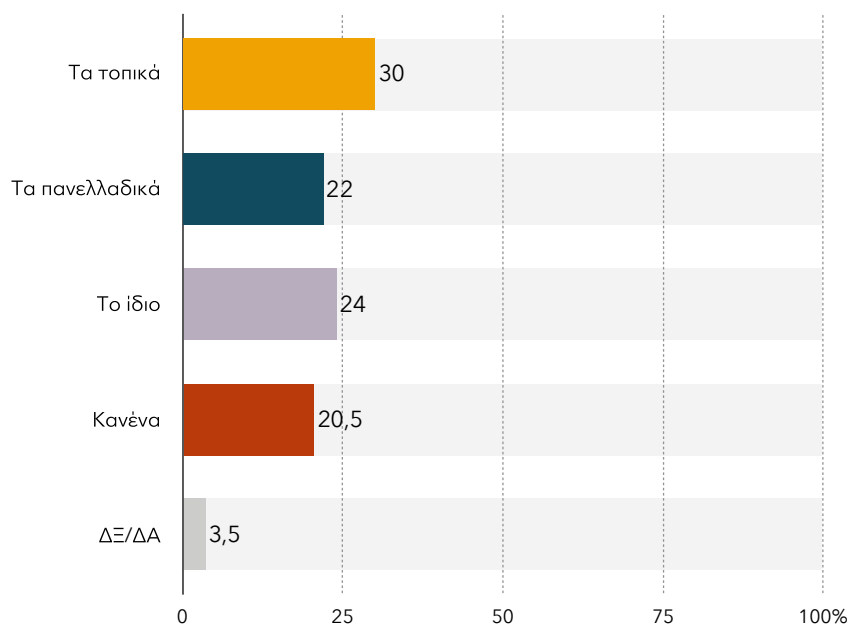
Ανταποκρίνονται άμεσα σε έκτακτες ειδήσεις



Έχουν περιεχόμενο που σας ενδιαφέρει περισσότερο



Είναι αντικειμενικά και αξιόπιστα



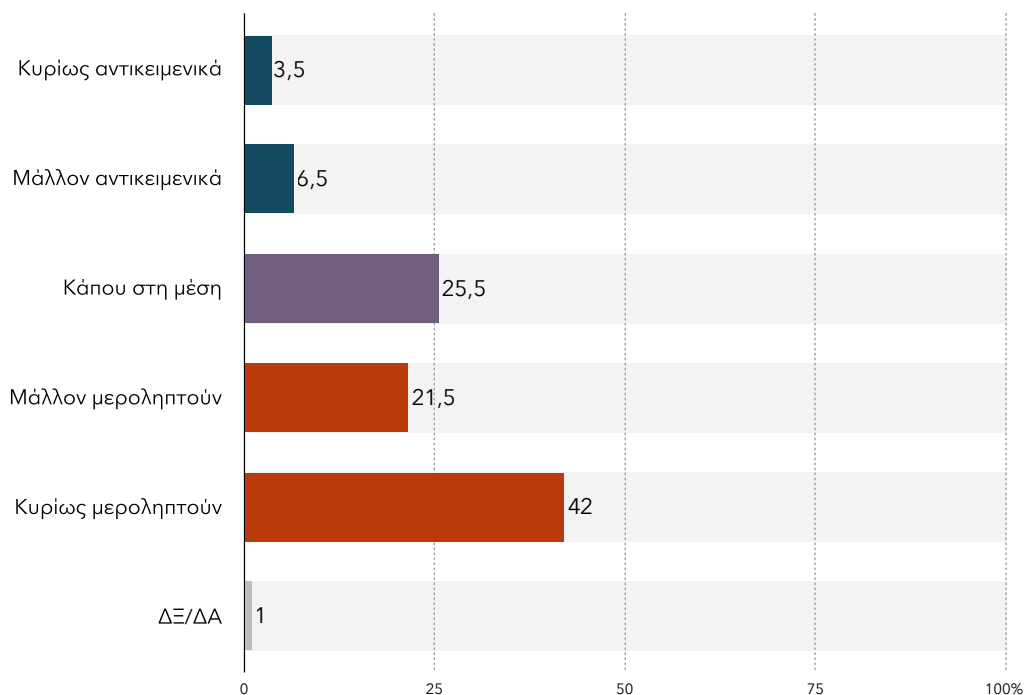


Απόψεις και Στάσεις για τα ΜΜΕ και τους Δημοσιογράφους

Η πλειονότητα του δείγματος (63,5%) θεωρεί ότι οι δημοσιογράφοι στη χώρα μας μεροληπτούν κατά τη μετάδοση/δημοσίευση ειδήσεων, με το 42% να απαντά «κυρίως μεροληπτούν» και το 21,5% να εκτιμά ότι «μάλλον μεροληπτούν». Ένας στους τέσσερις λέει ότι η ειδησεογραφία κινείται «κάπου στη μέση», μεταξύ «αντικειμενικότητας» και μεροληψίας. Το 10% των ερωτώμενων πιστεύουν ότι οι δημοσιογράφοι μεταφέρουν τις ειδήσεις αντικειμενικά.

>Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα κυρίως ενημερώνουν αντικειμενικά ή μεταδίδουν με κάποια μεροληψία τις ειδήσεις;

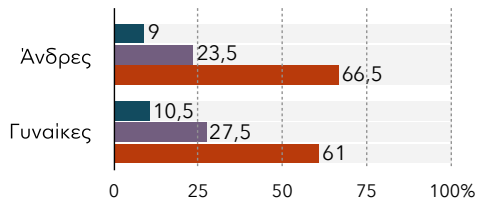
Το 63,5% θεωρεί ότι οι δημοσιογράφοι μεροληπτούν κατά τη μετάδοση ειδήσεων



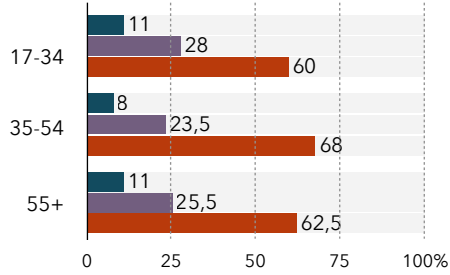
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Αντικειμενικά ■ Κάπου στη μέση ■ Μεροληπτούν

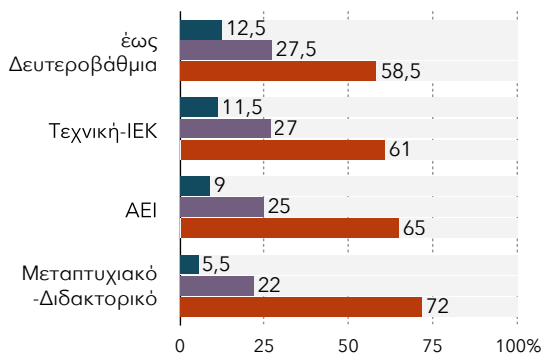
Φύλο



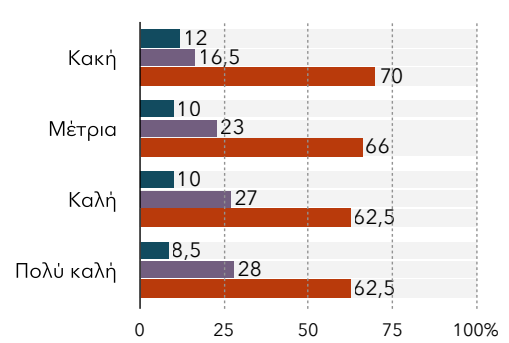
Ηλικία



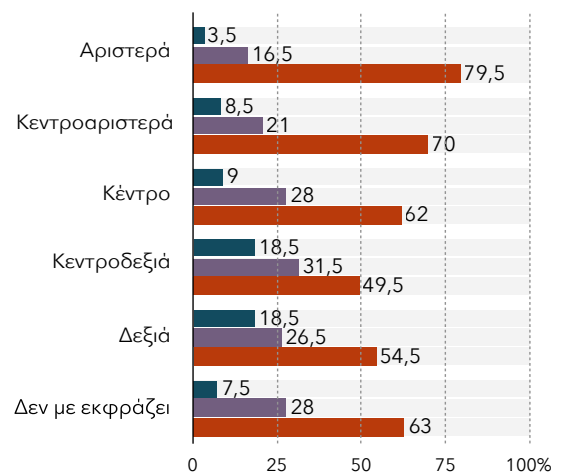
Μορφωτικό επίπεδο



Οικονομική κατάσταση



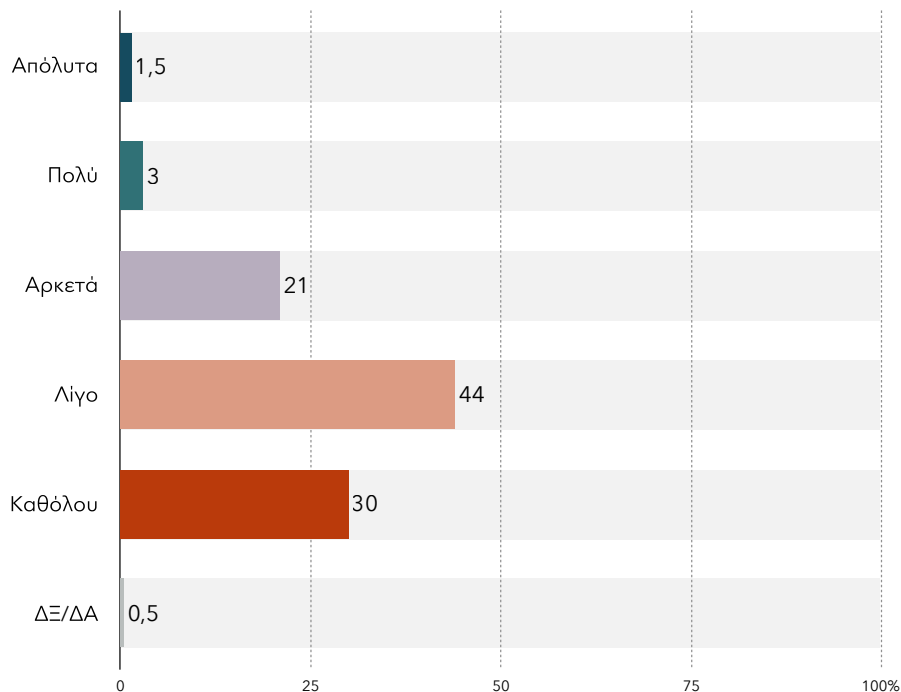
Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Η πλειονότητα του κοινού (74%) δεν εμπιστεύεται τους δημοσιογράφους στην Ελλάδα: συγκεκριμένα, το 44% αποκρίνεται ότι τους έχει λίγη εμπιστοσύνη και το 30% δηλώνει ότι δεν τους εμπιστεύεται καθόλου. Αρκετή εμπιστοσύνη δείχνει το 21%, ενώ μόλις 4,5% λέει ότι εμπιστεύεται «πολύ» ή «απόλυτα» τους δημοσιογράφους. Ιδίως ανάμεσα στους νεότερους, το ποσοστό δυσπιστίας αυξάνεται στο 79% στην ηλικιακή ομάδα 17-34 ετών και στο 76,5% για όσους είναι μεταξύ 35 και 54 ετών. Όταν η ανάλυση λαμβάνει υπόψη της και την πολιτική αυτοτοποθέτηση του δείγματος στον άξονα Αριστερά - Δεξιά, προκύπτει ότι η συντριπτική πλειονότητα όσων τοποθετούν εαυτούς στην Αριστερά (85,5%) δεν εμπιστεύεται τους δημοσιογράφους στη χώρα μας. Πολύ υψηλά είναι τα ποσοστά δυσπιστίας και ανάμεσα σε όσους τοποθετούνται στην Κεντροαριστερά (79,5%) και στο Κέντρο (71%), όπως και μεταξύ όσων δηλώνουν ότι δεν εκφράζονται πολιτικά από τον άξονα Αριστερά - Δεξιά (78%). Στο 55% και στο 62% μειώνεται το ποσοστό όσων αποκρίνονται ότι έχουν λίγη ή καθόλου εμπιστοσύνη στους δημοσιογράφους και πολιτικά εκφράζονται από την Κεντροδεξιά και τη Δεξιά αντίστοιχα.

>Πόσο εμπιστεύεστε τους δημοσιογράφους στην Ελλάδα;

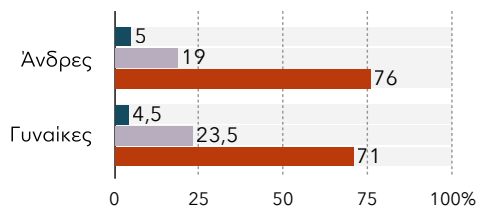
Το 74% δεν εμπιστεύεται τους δημοσιογράφους, με το 44% να απαντά «λίγο» και το 30% «καθόλου»



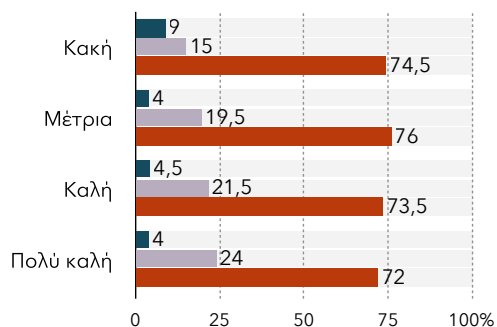
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Απόλυτα & πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο & καθόλου

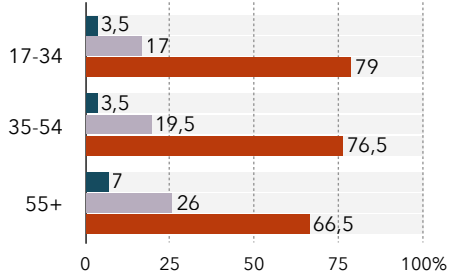
Φύλο



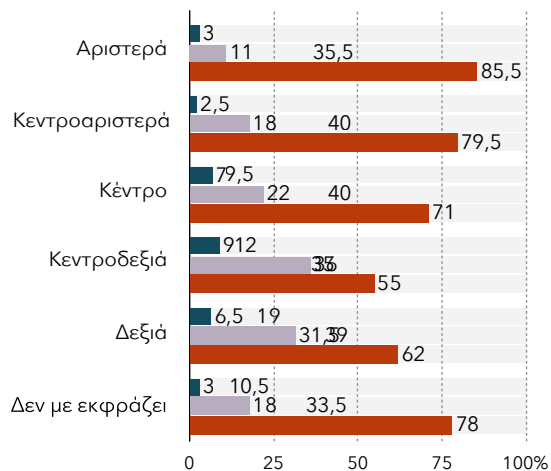
Οικονομική κατάσταση



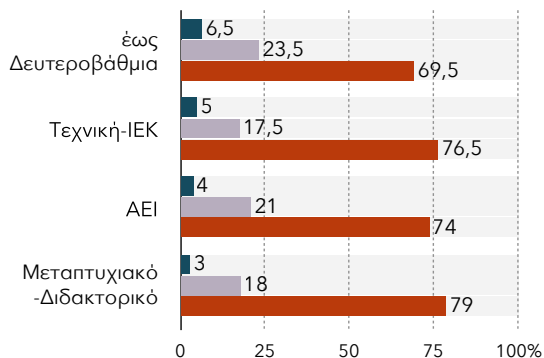
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά

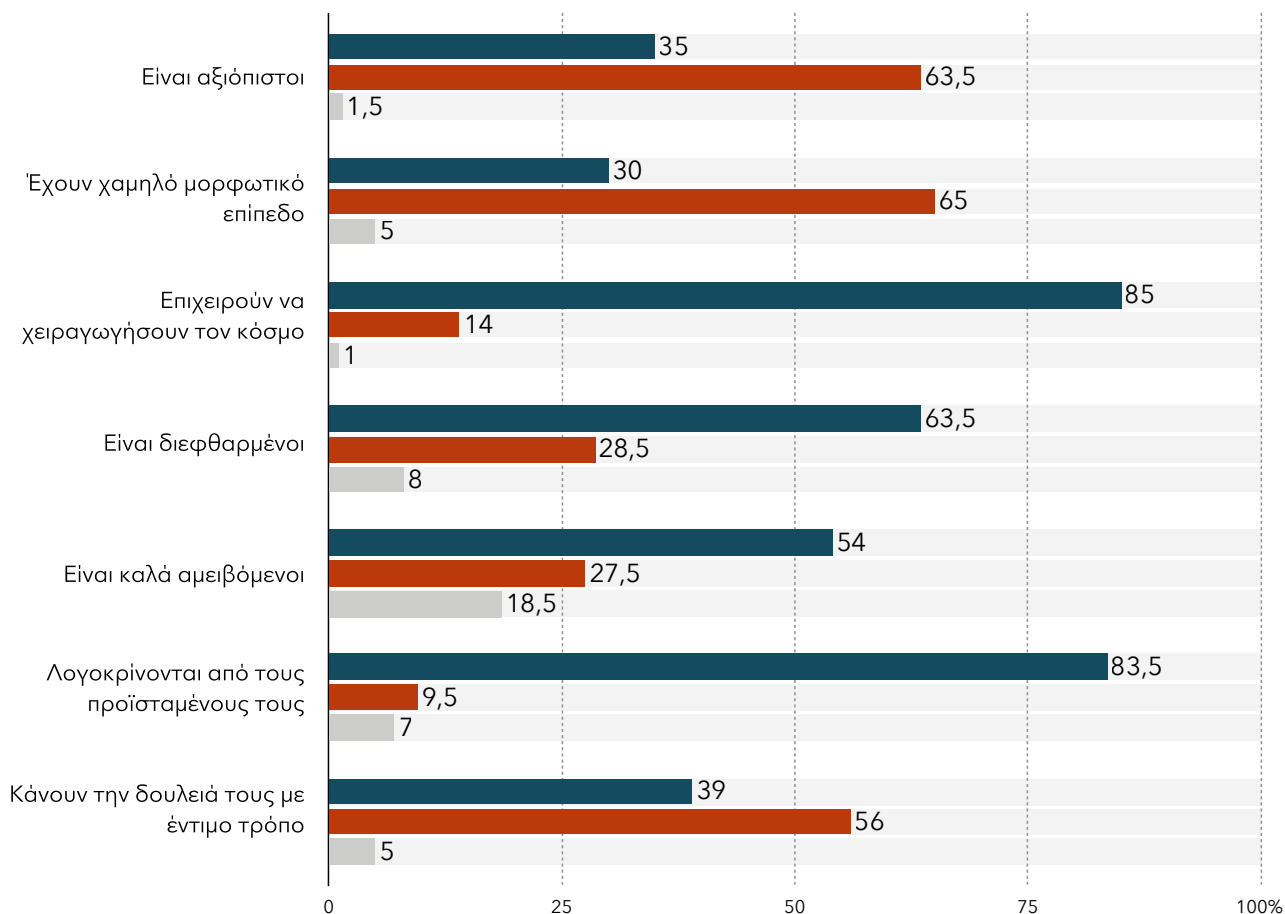


Μορφωτικό επίπεδο

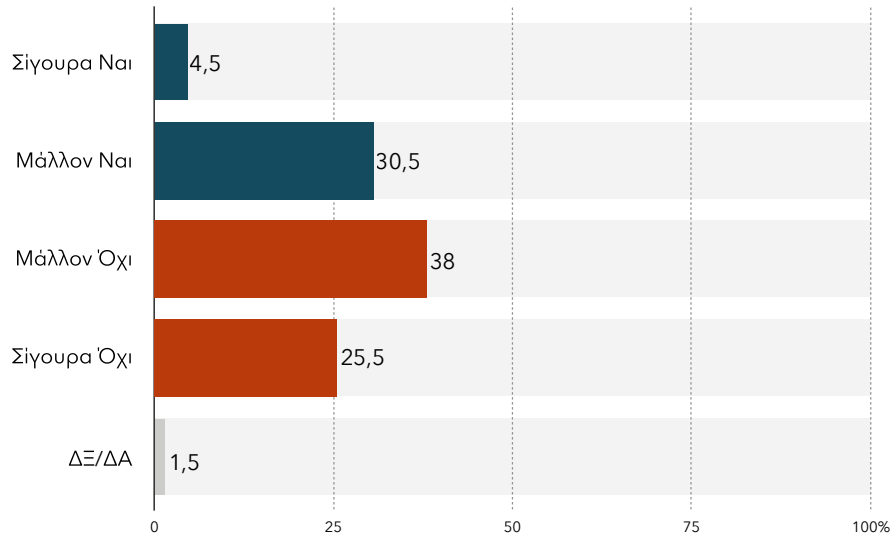


> Η άποψη του κοινού για τους δημοσιογράφους στην Ελλάδα

Στην πλειονότητά τους, οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι οι δημοσιογράφοι, αν και καλά μορφωμένοι, δεν διακατέχονται από αξιοπιστία και επαγγελματική εντιμότητα - Ότι «λογοκρίνονται από τους προϊσταμένους τους» και «επιχειρούν να χειραγωγήσουν» τον κόσμο δηλώνει η συντριπτική πλειονότητα



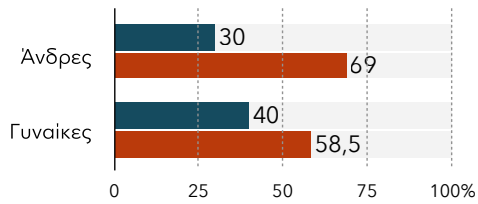
>Είναι αξιόπιστοι;



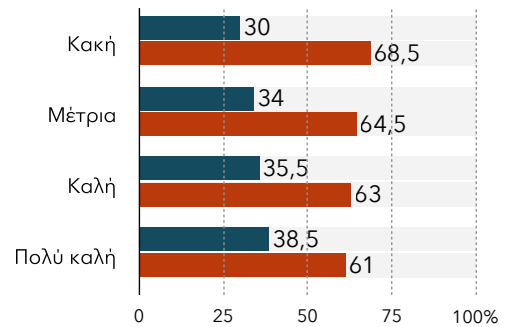
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Ναι ■ Όχι

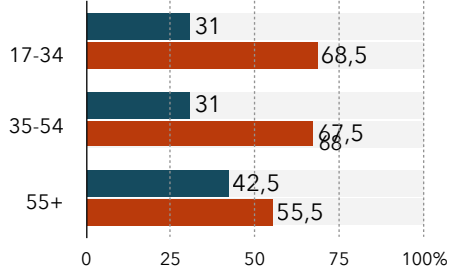
Φύλο



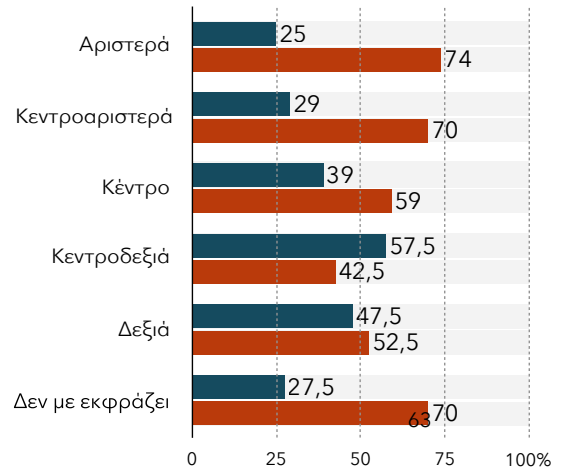
Οικονομική κατάσταση



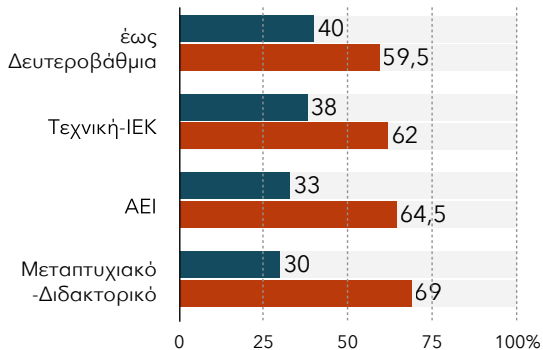
Ηλικία



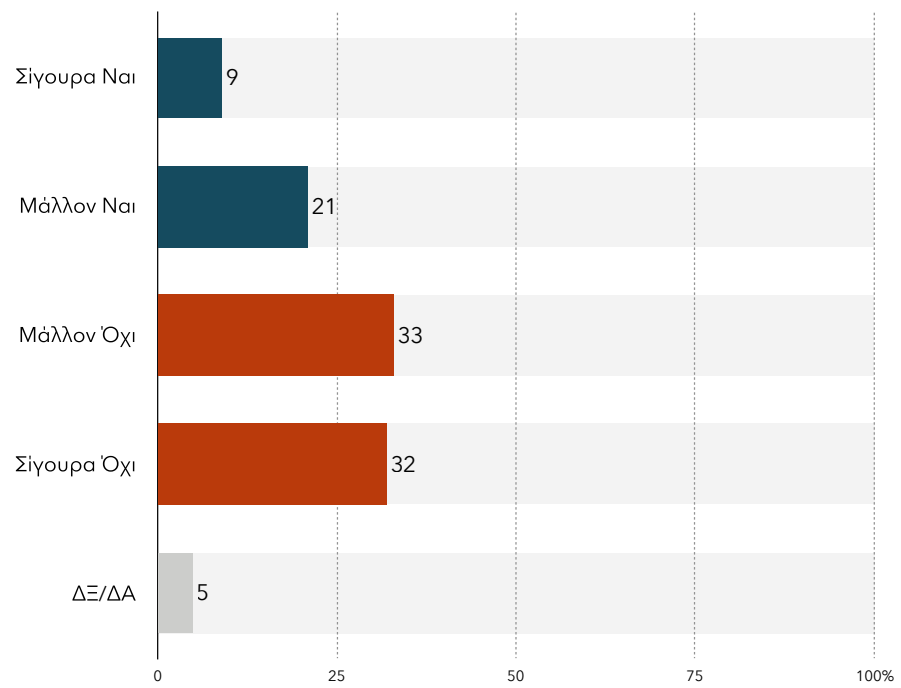
Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο



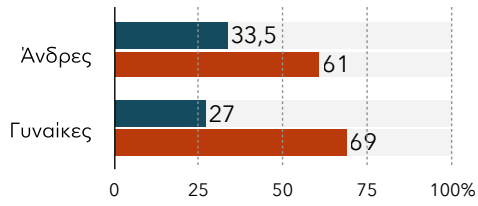
>Έχουν χαμηλό μορφωτικό επίπεδο;



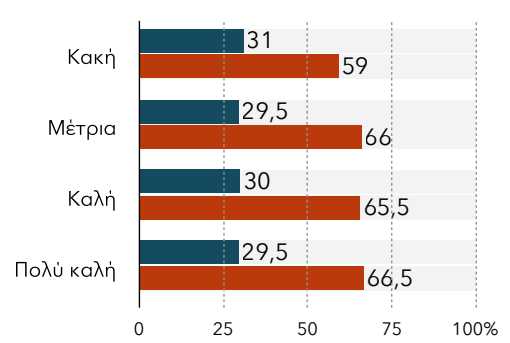
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Ναι ■ Όχι

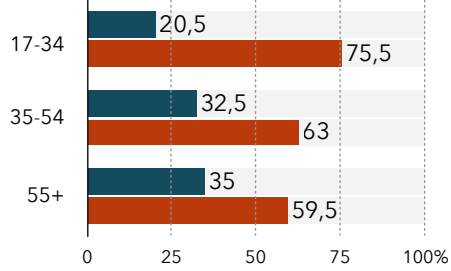
Φύλο



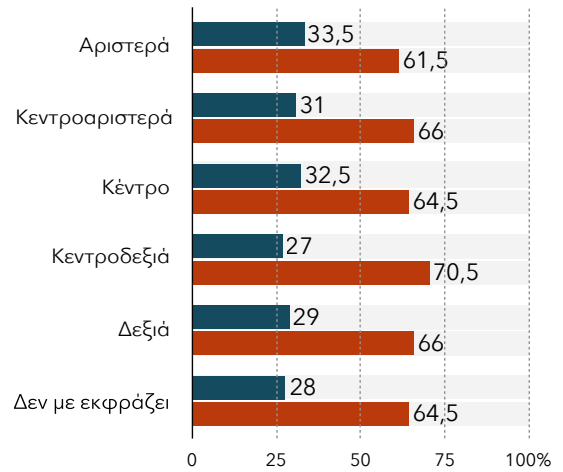
Οικονομική κατάσταση



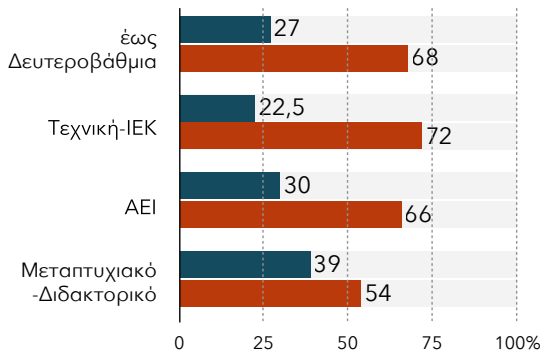
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά

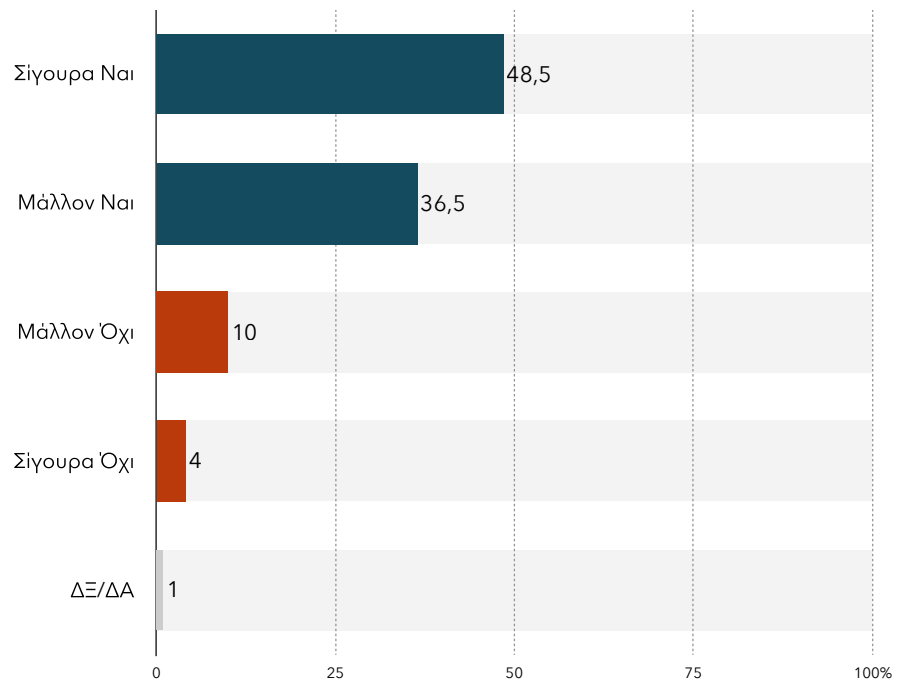


Μορφωτικό επίπεδο



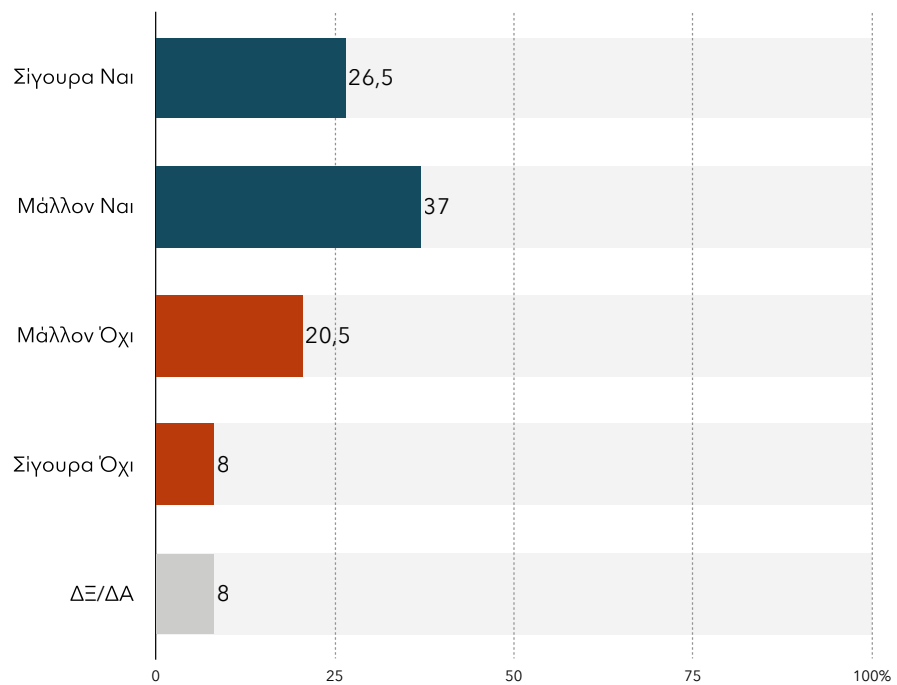
Πιστεύετε πως οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα...

>Επιχειρούν να χειραγωγήσουν τον κόσμο;



Πιστεύετε πως οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα...

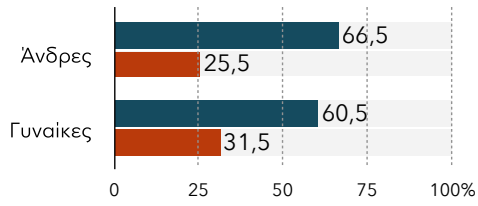
>Είναι διεφθαρμένοι;



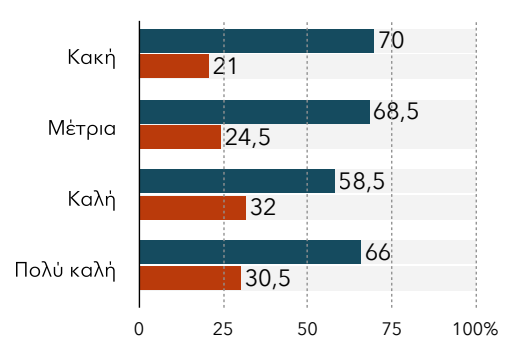
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Ναι ■ Όχι

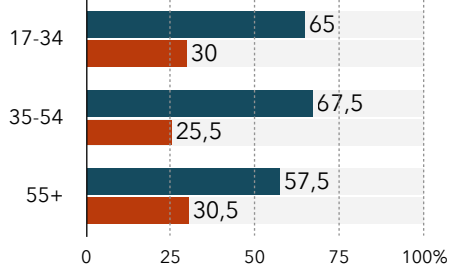
Φύλο



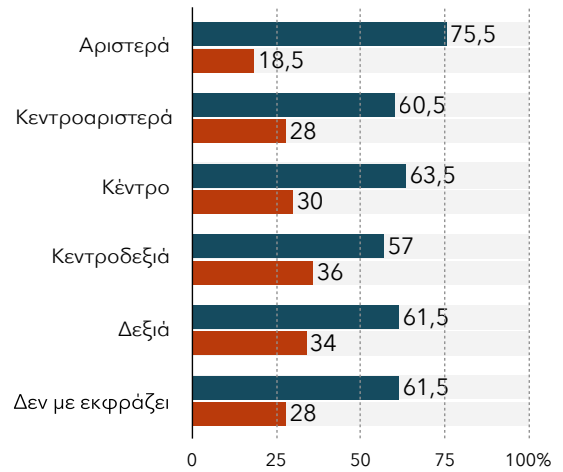
Οικονομική κατάσταση



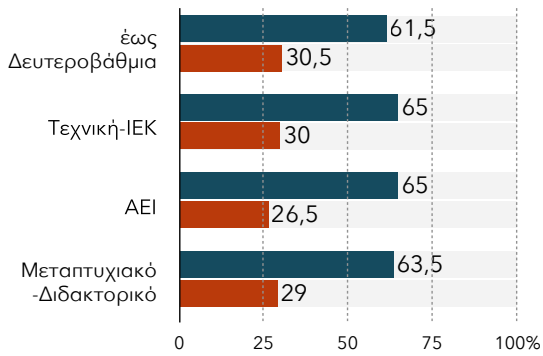
Ηλικία



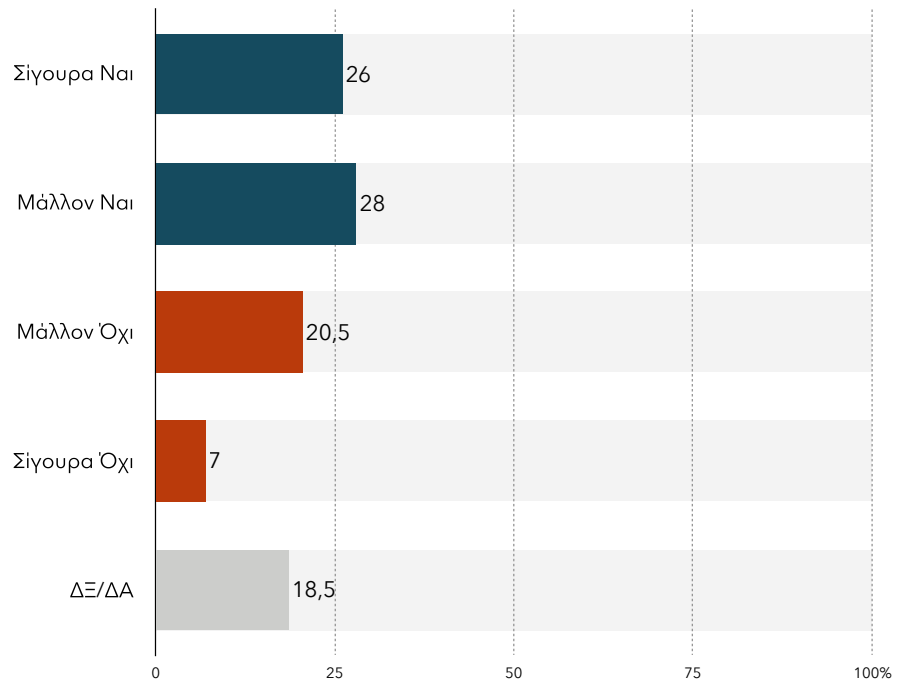
Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο

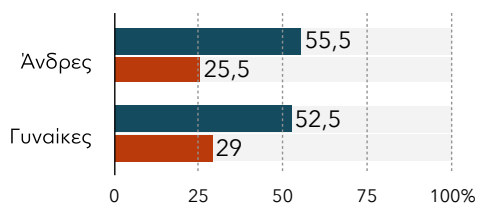


>Είναι καλά αμοιβόμενοι;

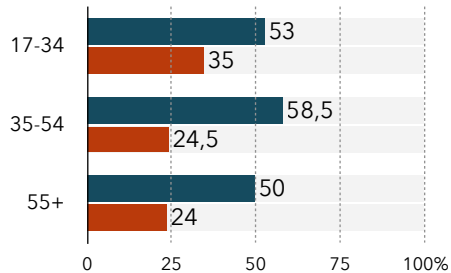


Ανά δημογραφική κατηγορία

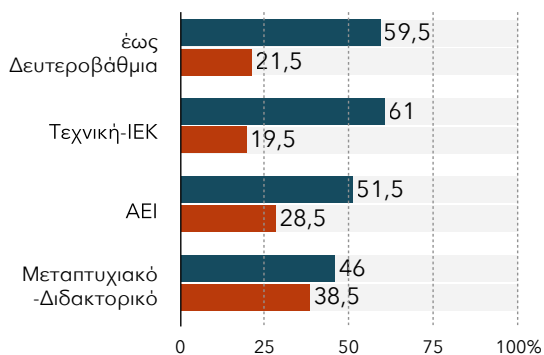
Φύλο



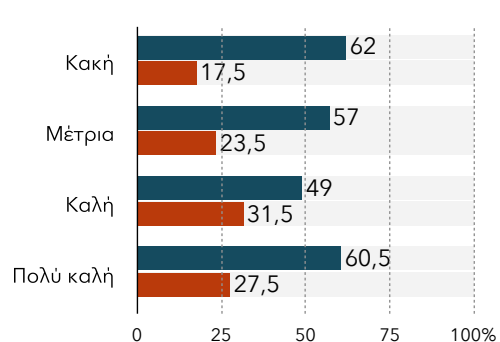
Ηλικία



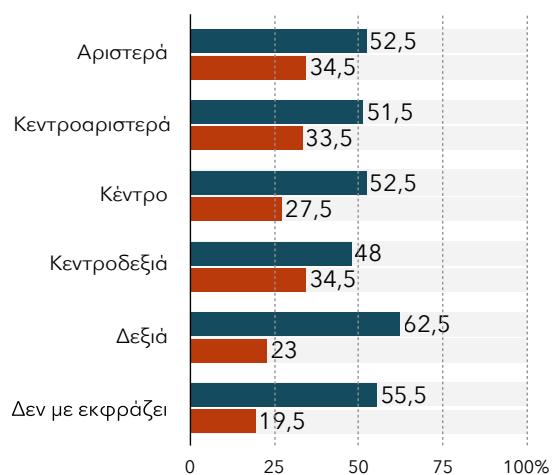
Μορφωτικό επίπεδο



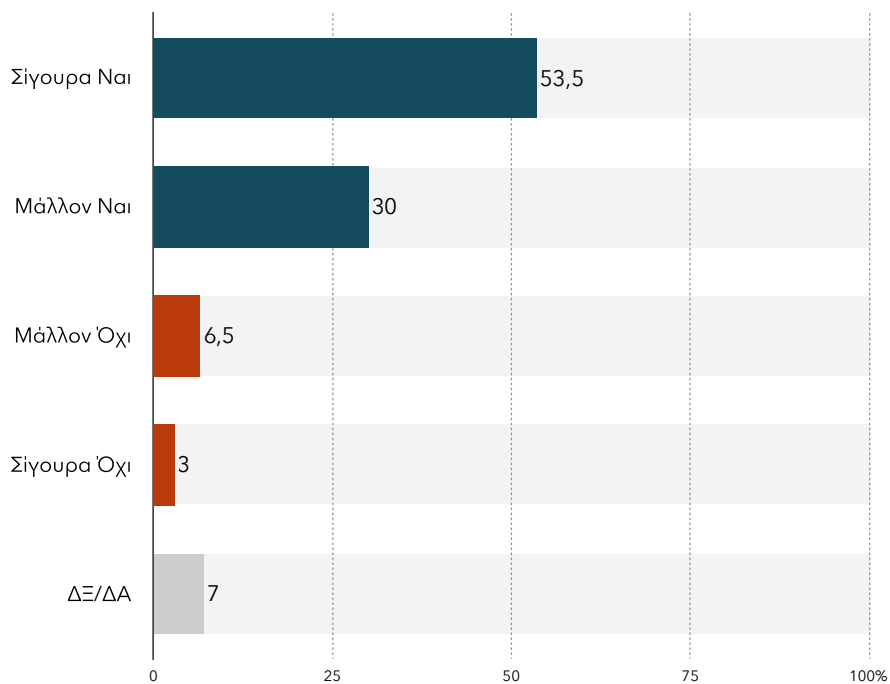
Οικονομική κατάσταση



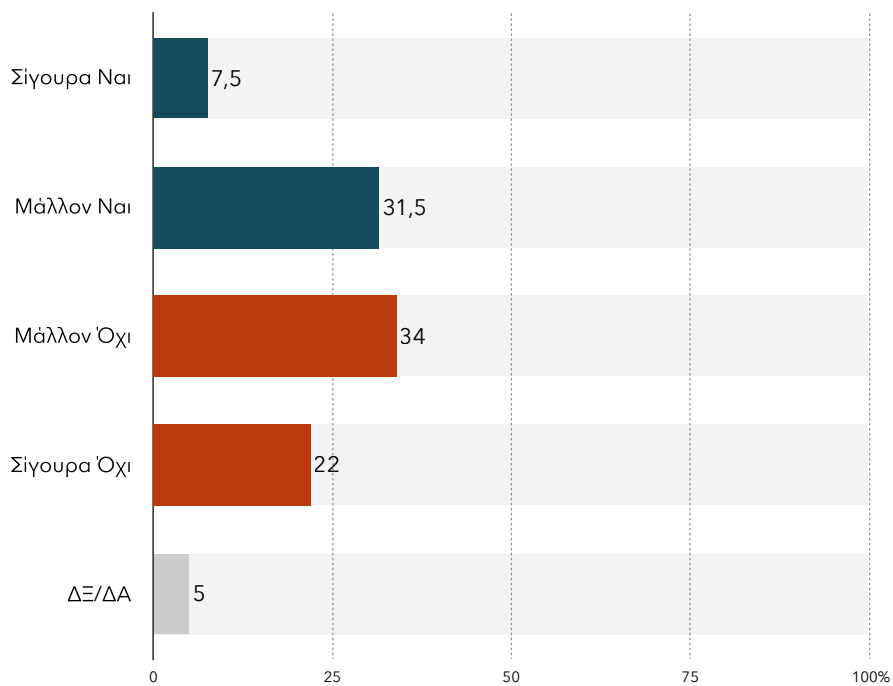
Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



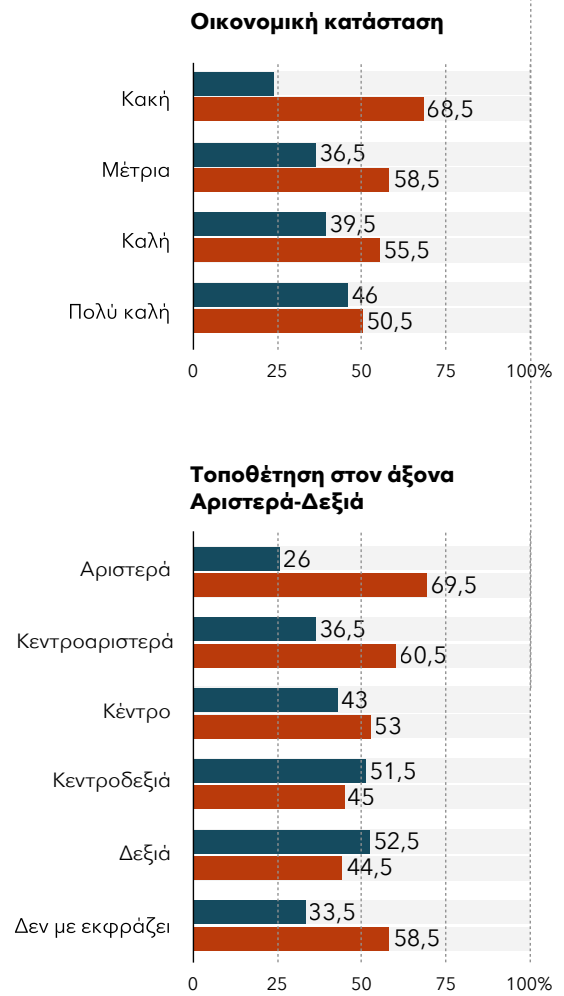
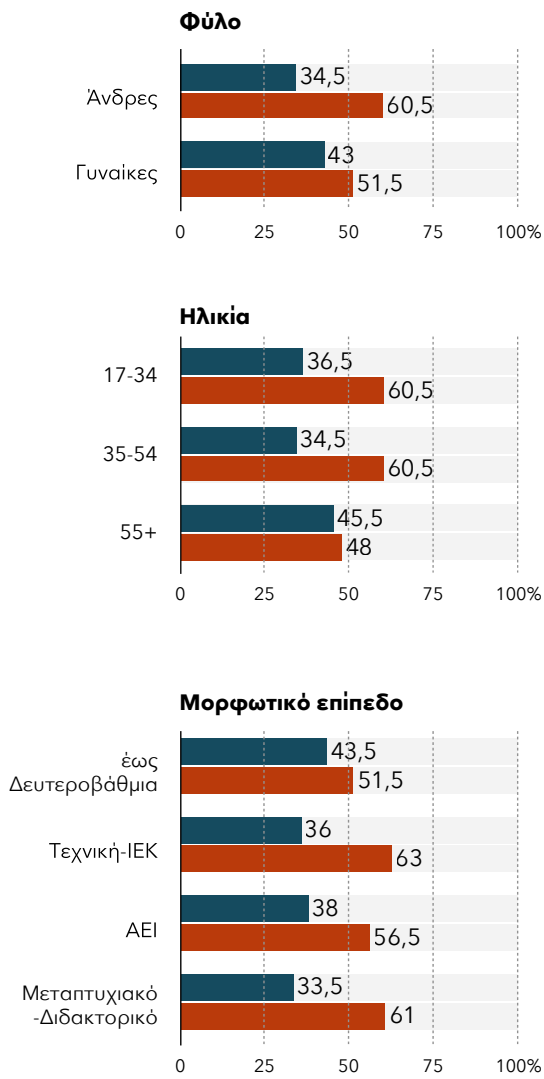
>Λογοκρίνονται από τους προϊσταμένους τους;



>Κάνουν τη δουλειά τους με έντιμο τρόπο;



Ανά δημογραφική κατηγορία



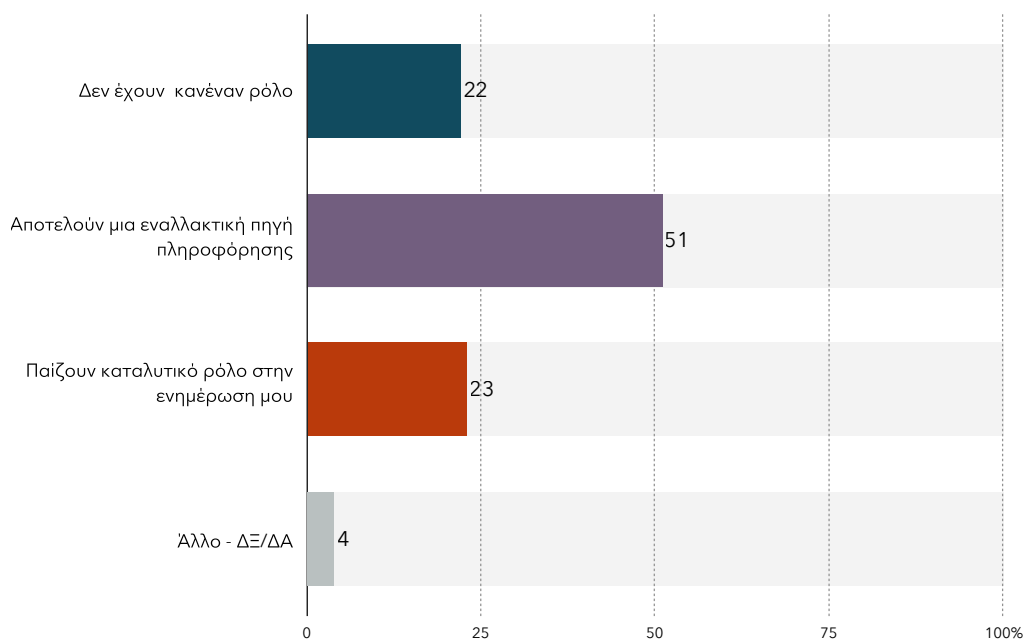
Ο Ρόλος των Social Media στην Ενημέρωση

Το 23% του κοινού δηλώνει ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης «παίζουν καταλυτικό ρόλο στην ενημέρωσή μου», αλλά το 22% λέει ότι «δεν έχουν κανένα ρόλο». Ένας στους δύο ερωτώμενους απαντούν ότι τα social media «αποτελούν μια εναλλακτική πηγή πληροφόρησης».

Ποιον ρόλο έχουν τα social media στην ενημέρωσή σας;

>0 ρόλος των social media στην ενημέρωση του κοινού

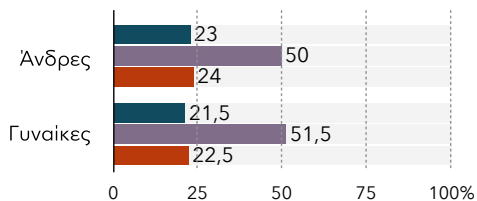
Για δύο στους δέκα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν καταλυτικό ρόλο στην ενημέρωσή τους



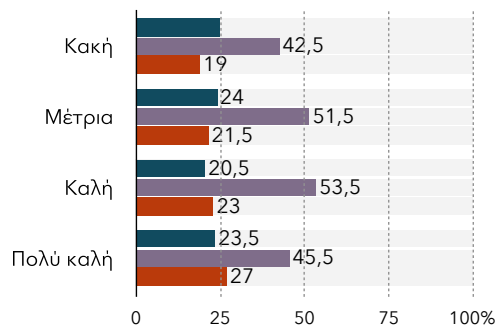
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Κανέναν ■ Εναλλακτική πηγή ■ Κύρια πηγή

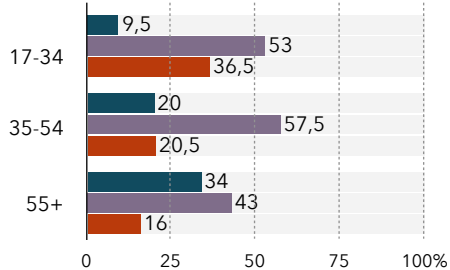
Φύλο



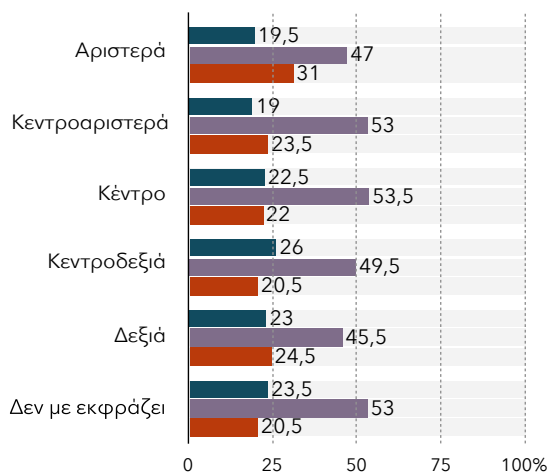
Οικονομική κατάσταση



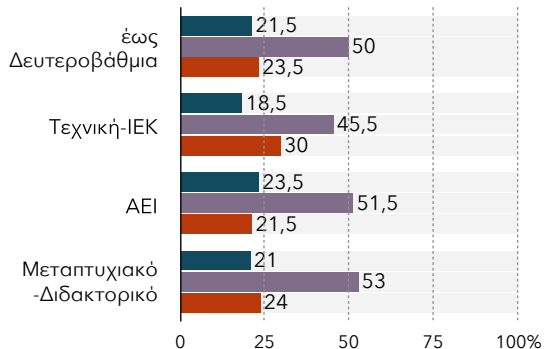
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



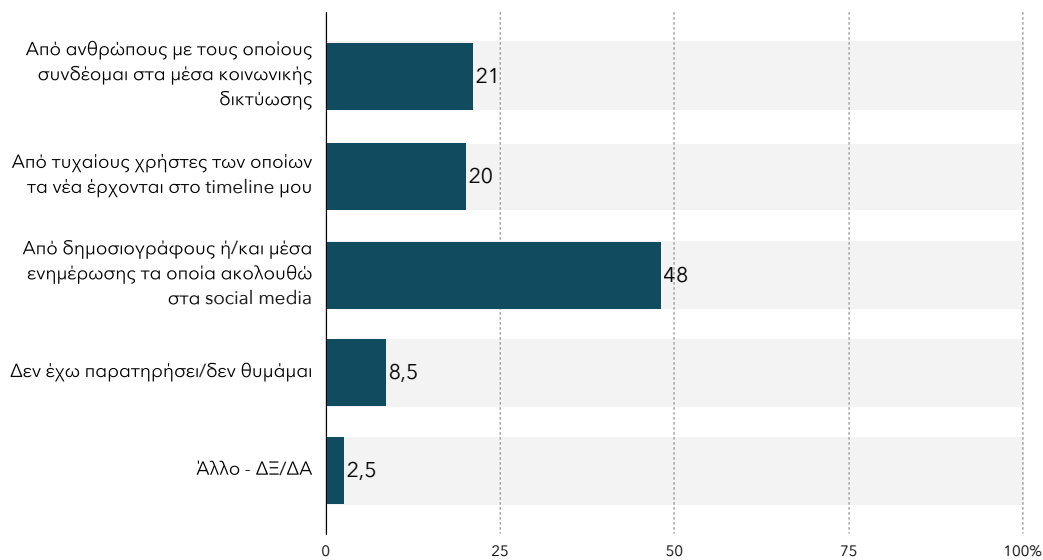
Μορφωτικό επίπεδο



Πάντως, ένας στους δύο, εξ όσων έχουν δηλώσει ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν κάποιο ρόλο στην ενημέρωσή του, απαντά «από δημοσιογράφους ή/και μέσα ενημέρωσης τα οποία ακολουθώ στα social media», όταν ερωτάται από πού προέρχεται κυρίως το ενημερωτικό περιεχόμενο που διαβάζει στις πλατφόρμες. «Από ανθρώπους με τους οποίους συνδέομαι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης» απαντά το 21%, ενώ το 20% αποκρίνεται «από τυχαίους χρήστες των οποίων τα νέα έρχονται στο timeline μου».

>Η προέλευση του ενημερωτικού περιεχομένου στα social media

Δημοσιογράφοι και ΜΜΕ είναι οι κύριες πηγές προέλευσης για το 48%



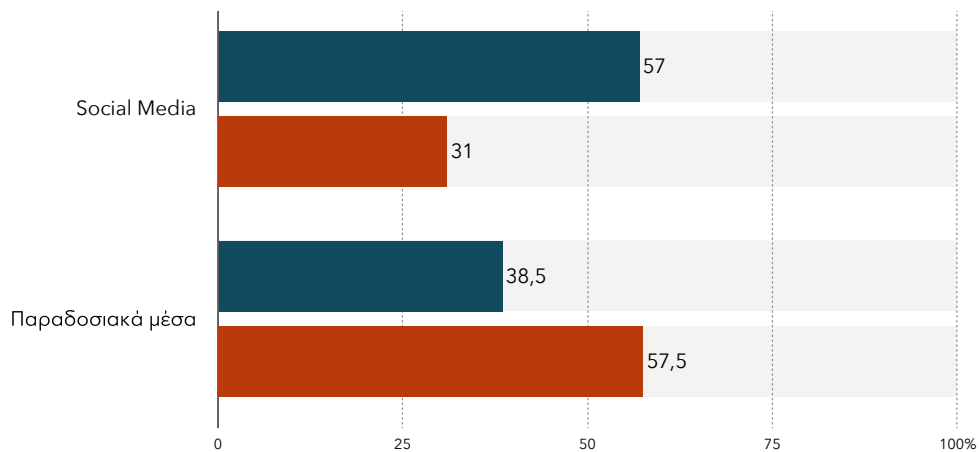
Σημείωση: Η ανάλυση αφορά μόνο όσους αποκρίθηκαν ότι τα social media διαδραματίζουν κάποιο ρόλο στην ενημέρωσή τους. Το διάγραμμα παρουσιάζεται ταξινομημένο, με βάση τα ποσοστά των απαντήσεων που συγκέντρωσε καθεμία από τις επιλογές προς τους ερωτώμενους –και όχι με βάση την αρχική σειρά αναφοράς τους στο ερωτηματολόγιο.

Στην ερώτηση εάν έχει τύχει οι συμμετέχοντες να διαβάσουν/ακούσουν μια είδηση και έπειτα να διαπιστώσουν ότι ήταν ψευδής, το 57% απαντά ότι του συμβαίνει πολύ ή αρκετά συχνά στα social media και το 31% λέει ότι συμβαίνει «σπάνια» ή «ποτέ». Αντίστροφη είναι η εικόνα, όταν το ίδιο ερώτημα διατυπώνεται για τα λεγόμενα ως «παραδοσιακά» μέσα: το 57,5% λέει ότι συμβαίνει σπάνια ή ποτέ να ακούσει/διαβάσει μια είδηση και, στη συνέχεια, να ανακαλύψει ότι ήταν ψευδής, ενώ ότι συμβαίνει πολύ ή αρκετά συχνά απαντά το 38,5%.

Σύγκριση περιστατικών ψευδών ειδήσεων - social media & παραδοσιακά μέσα

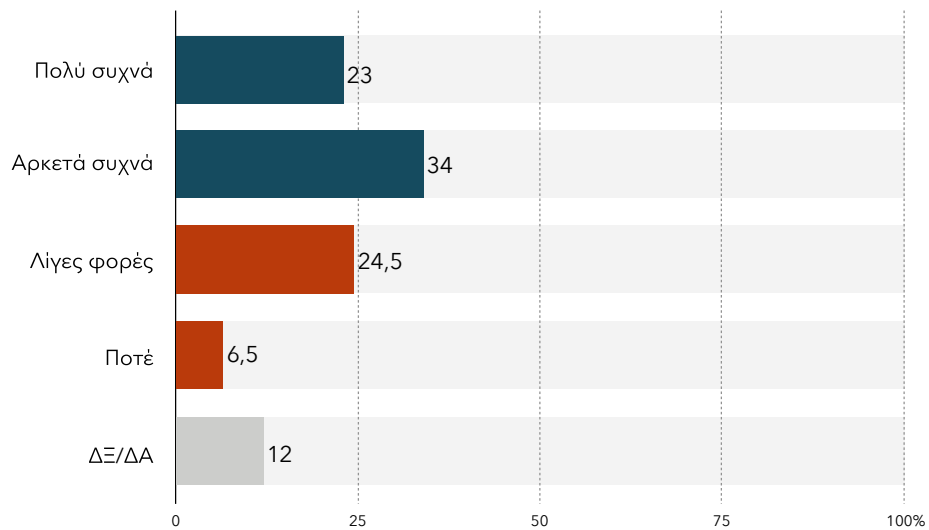
■ Συχνά ■ Σπάνια

«Συχνά» διαβάζει μια είδηση στα social media και έπειτα ανακαλύπτει πως ήταν ψευδής το 57% - Στο 38,5% «πέφτει» το ανάλογο ποσοστό όσον αφορά στα «παραδοσιακά» μέσα

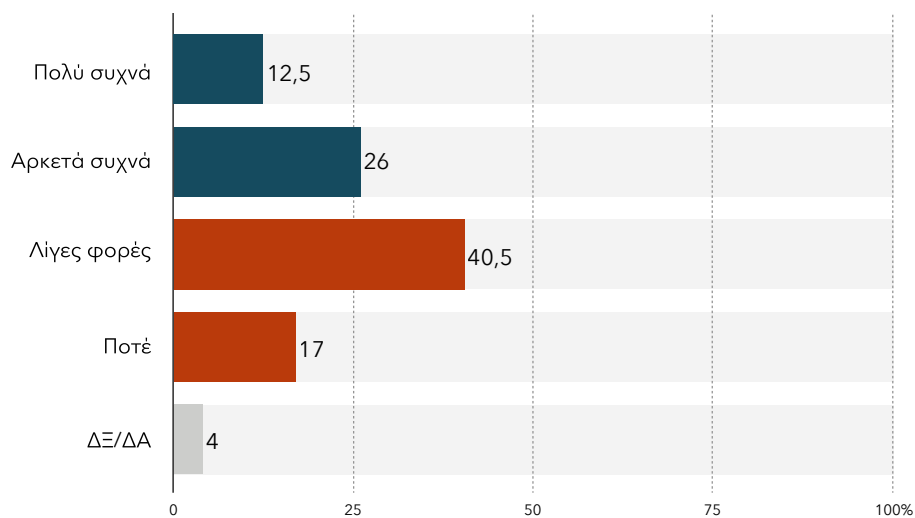


Σημείωση: Οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν ξεχωριστά εάν τους έχει τύχει, από τη μία, στα social media και, από την άλλη, στα «παραδοσιακά μέσα» να ακούσουν ή να διαβάσουν μια είδηση και έπειτα να διαπιστώσουν ότι ήταν ψευδής. Οι διαθέσιμες απαντήσεις ήταν: Πολύ συχνά, Αρκετά συχνά, Λίγες φορές, Ποτέ, ΔΞ/ΔΑ. Εδώ, οι αποκρίσεις των συμμετεχόντων παρουσιάζονται ομαδοποιημένες αντιστοίχως.

>Σας έχει τύχει ποτέ να διαβάσετε μία είδηση στα social media και μετά να διαπιστώσετε πως ήταν ψευδής;



>Σας έχει τύχει ποτέ να ακούσετε ή να διαβάσετε μία είδηση στα παραδοσιακά μέσα, όπως εφημερίδες, τηλεόραση και ραδιόφωνο και μετά να διαπιστώσετε πως ήταν ψευδής;



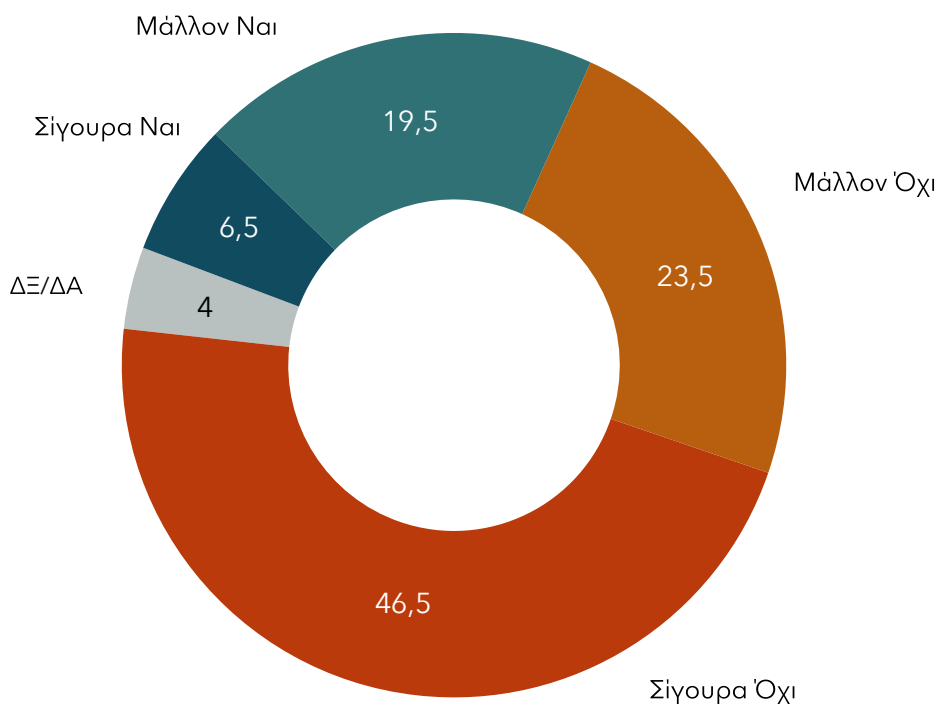


Συνδρομητικό περιεχόμενο

Επτά στους δέκα συμμετέχοντες απαντούν αρνητικά, όταν ερωτώνται εάν θα πλήρωναν και θα εξακολουθούσαν να διαβάζουν κανονικά τις ενημερωτικές ιστοσελίδες της προτίμησής τους σε περίπτωση που αυτές γίνονταν συνδρομητικές από αύριο το πρωί –«σίγουρα όχι» αποκρίνεται το 46,5%, «μάλλον όχι» λέει το 23,5%. Θετικά απαντά το 26% του δείγματος, με το 19,5% να δηλώνει «μάλλον ναι» και το 6,5% «σίγουρα ναι». Την απόκριση «δεν ξέρω/δεν απαντώ» επιλέγει το 4%.

>Εάν αύριο το πρωί οι ιστοσελίδες από τις οποίες ενημερώνεστε γίνονταν συνδρομητικές, θα πληρώνατε και θα συνεχίζατε να τις διαβάζετε κανονικά;

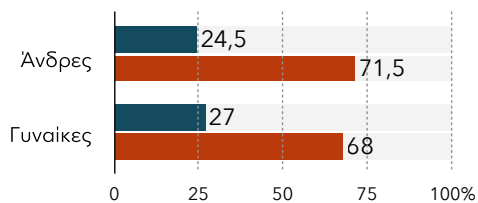
Αρνητικά απαντά στο ερώτημα το 70%



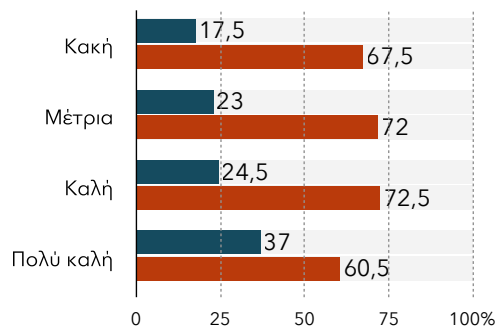
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Ναι ■ Όχι

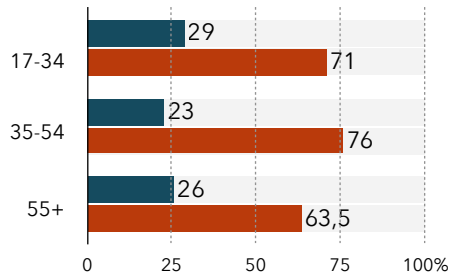
Φύλο



Οικονομική κατάσταση



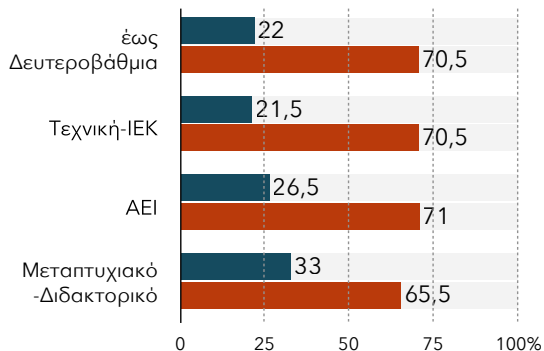
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



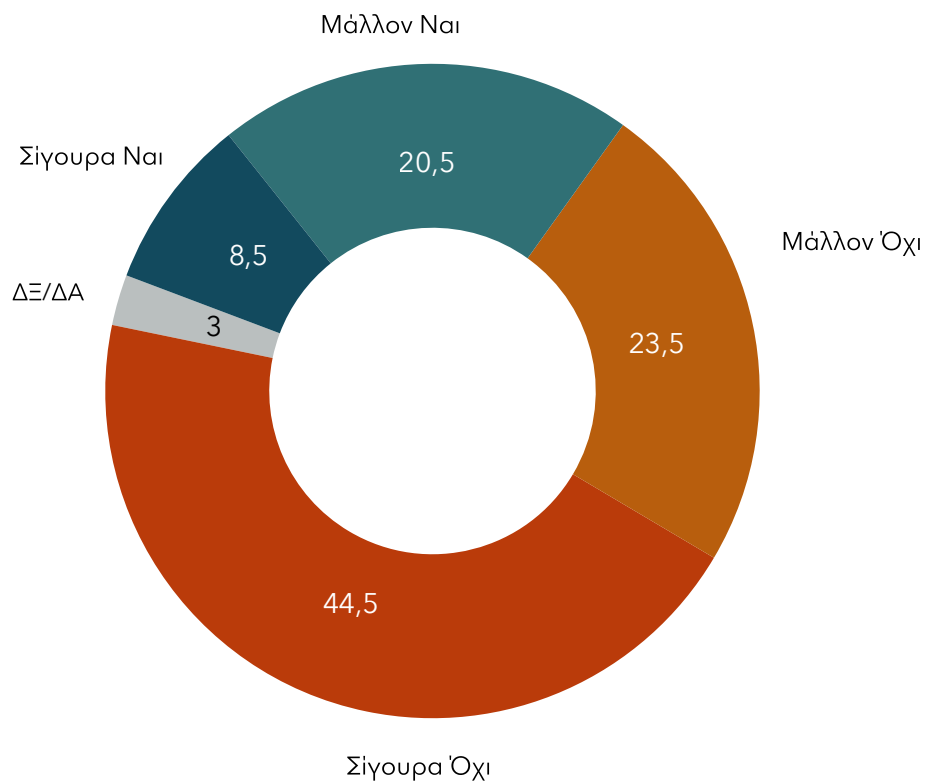
Μορφωτικό επίπεδο



Παρόμοιο ποσοστό με εκείνο που δεν προτίθεται να συνεχίσει να διαβάζει τις ιστοσελίδες από τις οποίες ενημερώνεται, εάν αυτές γίνουν συνδρομητικές, απαντά ότι το κοινό δεν πρέπει να πληρώνει για το δημοσιογραφικό περιεχόμενο που καταναλώνει (68%). Παράλληλα, η πλειονότητα του δείγματος (74,5%) αποκρίνεται ότι οι ενημερωτικές ιστοσελίδες πρέπει να αντλούν τα έσοδά τους από τις διαφημίσεις, όταν το ερώτημα τίθεται σε αντιδιαστολή με τις συνδρομές.

>Το κοινό πρέπει να πληρώνει για το δημοσιογραφικό περιεχόμενο που καταναλώνει;

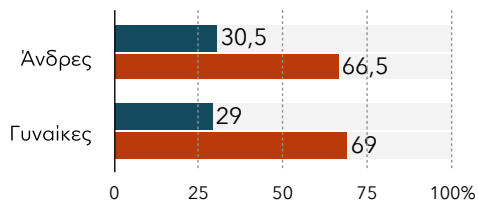
Αρνητικά απαντά στο ερώτημα το 68%



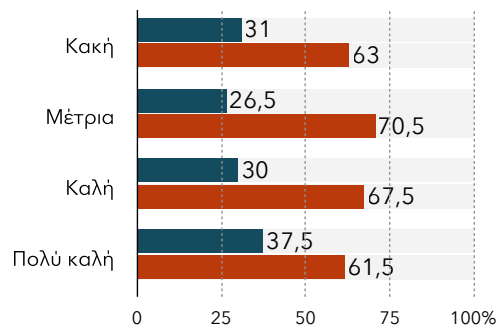
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Ναι ■ Όχι

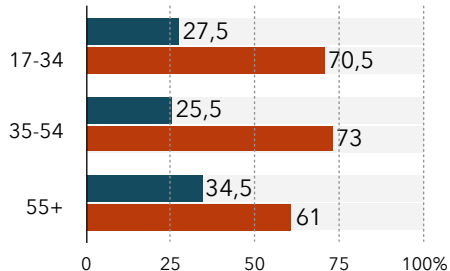
Φύλο



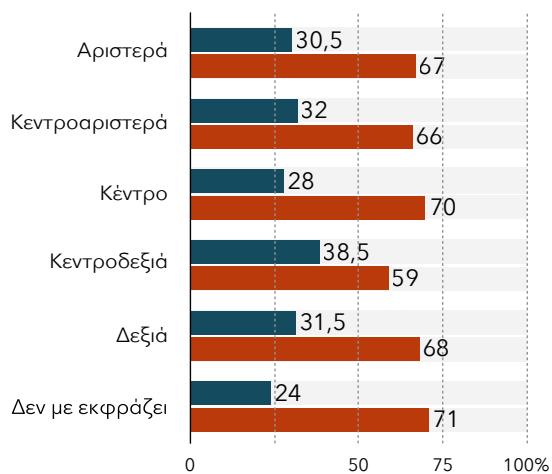
Οικονομική κατάσταση



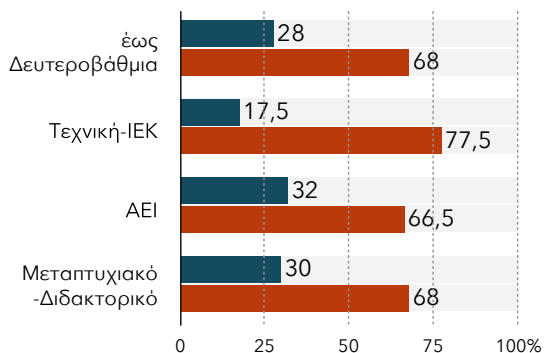
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά

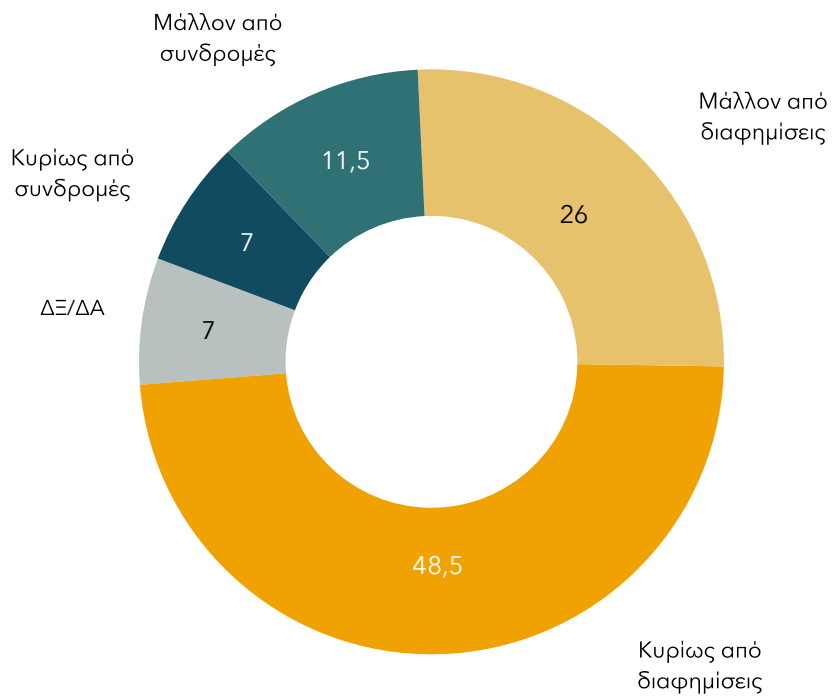


Μορφωτικό επίπεδο



>Από πού πρέπει να αντλήσουν τα έσοδά τους οι ενημερωτικές ιστοσελίδες;

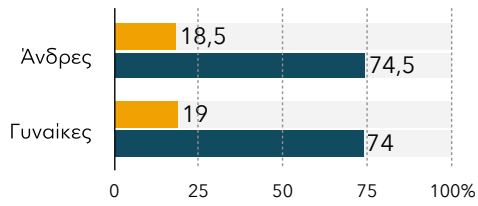
Από διαφημίσεις απαντά το 74,5%



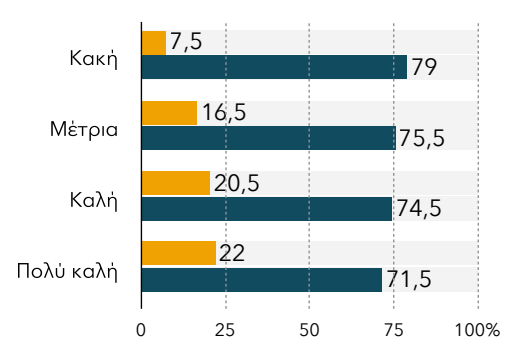
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Συνδρομές ■ Διαφημίσεις

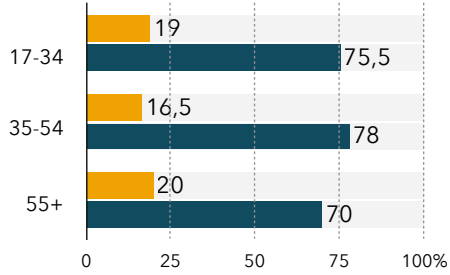
Φύλο



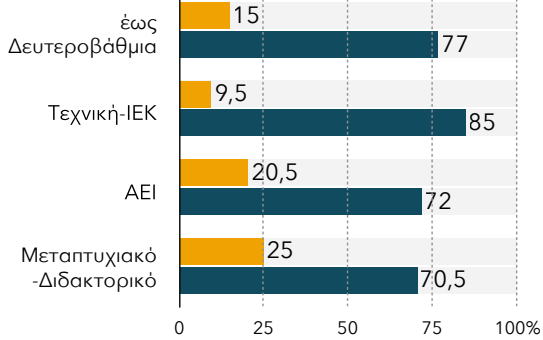
Οικονομική κατάσταση



Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



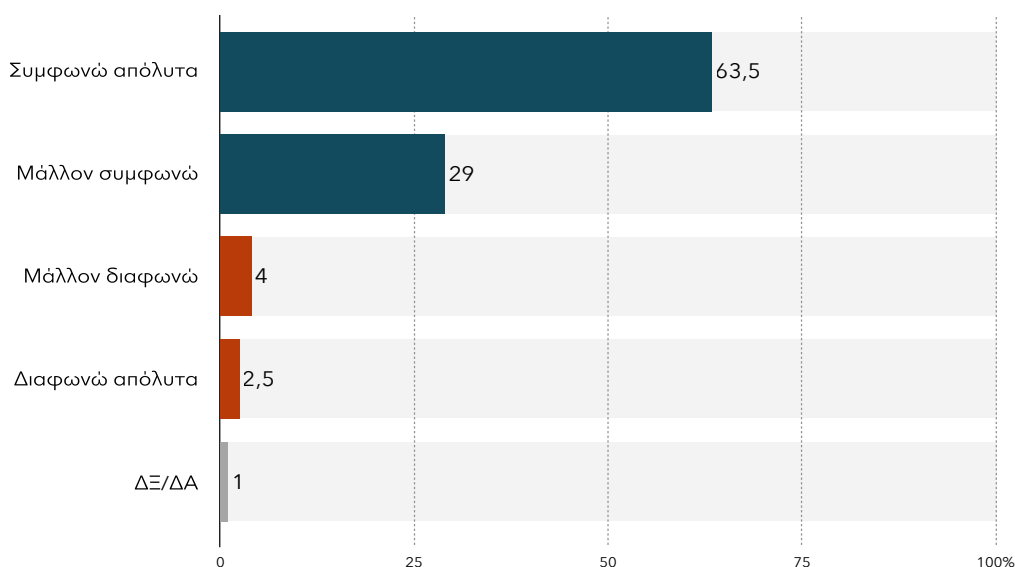
Μέσα Ενημέρωσης και Πολιτική

Σχεδόν ομόφωνα, το κοινό θεωρεί ότι στην Ελλάδα υπάρχει υπερβολική εξάρτηση τόσο των δημοσιογράφων (92,5%) όσο και των μέσων ενημέρωσης (93,5%) από τις κυβερνήσεις ή/και τα κόμματα –«συμφωνώ απόλυτα» δηλώνει και στις δύο περιπτώσεις το 63,5% του δείγματος.

Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

>Στην Ελλάδα υπάρχει υπερβολική εξάρτηση των δημοσιογράφων από τις κυβερνήσεις ή/και τα κόμματα

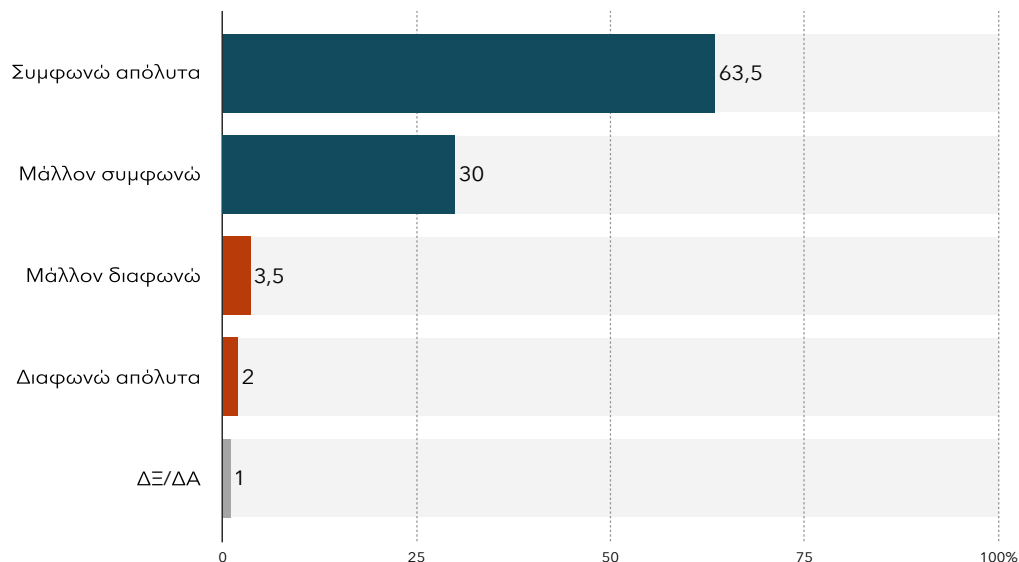
«Συμφωνώ» απαντά το 92,5% των συμμετεχόντων



Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

>Στην Ελλάδα υπάρχει υπερβολική εξάρτηση των μέσων ενημέρωσης από τις κυβερνήσεις ή/και τα κόμματα

«Συμφωνώ» απαντά το 93,5% των συμμετεχόντων

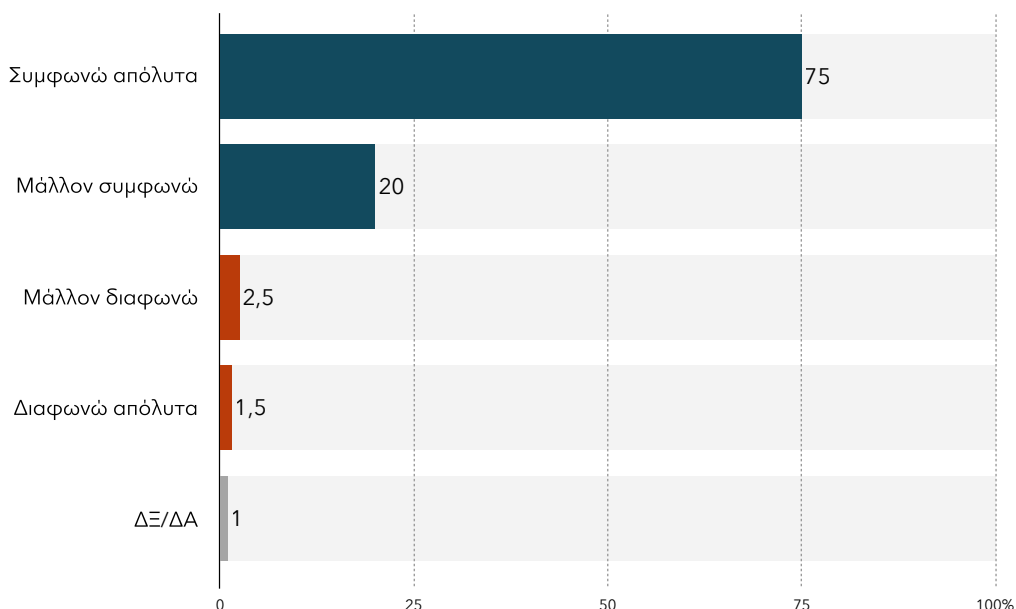


Επίσης σχεδόν ομόφωνα (95%) το κοινό αποκρίνεται ότι η εξάρτηση μέσω ενημέρωσης και πολιτικής μειώνει την εμπιστοσύνη του προς τους δημοσιογράφους –«συμφωνώ απόλυτα» λέει το 75%.

Πόσο θα λέγατε πως συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω φράσεις;

> Η εξάρτηση μέσω ενημέρωσης και πολιτικής μειώνει την εμπιστοσύνη του κοινού προς τους δημοσιογράφους

«Συμφωνώ» απαντά το 95% του κοινού

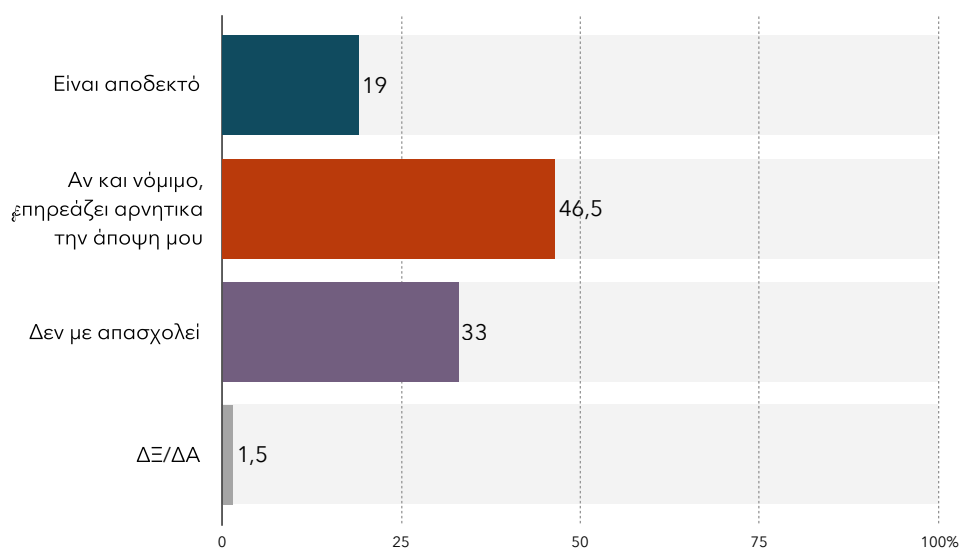


Ερωτώμενοι σχετικά με την ενασχόληση δημοσιογράφων με την ενεργό πολιτική, οι συμμετέχοντες αποκρίνονται, κατά 46,5%, ότι «αν και νόμιμη, επηρεάζει αρνητικά την άποψή μου». Το 33% δηλώνει «δεν με απασχολεί», ενώ το 19% τη χαρακτηρίζει «αποδεκτή».

Κατά καιρούς, πολλοί δημοσιογράφοι έχουν ασχοληθεί με την πολιτική. Πιστεύετε πως η ενασχόληση των δημοσιογράφων με την πολιτική...

> Απόψεις για την ενασχόληση δημοσιογράφων με την πολιτική

Το 46,5% είναι αρνητικά διακείμενο, «είναι αποδεκτό» αποκρίνεται το 19%



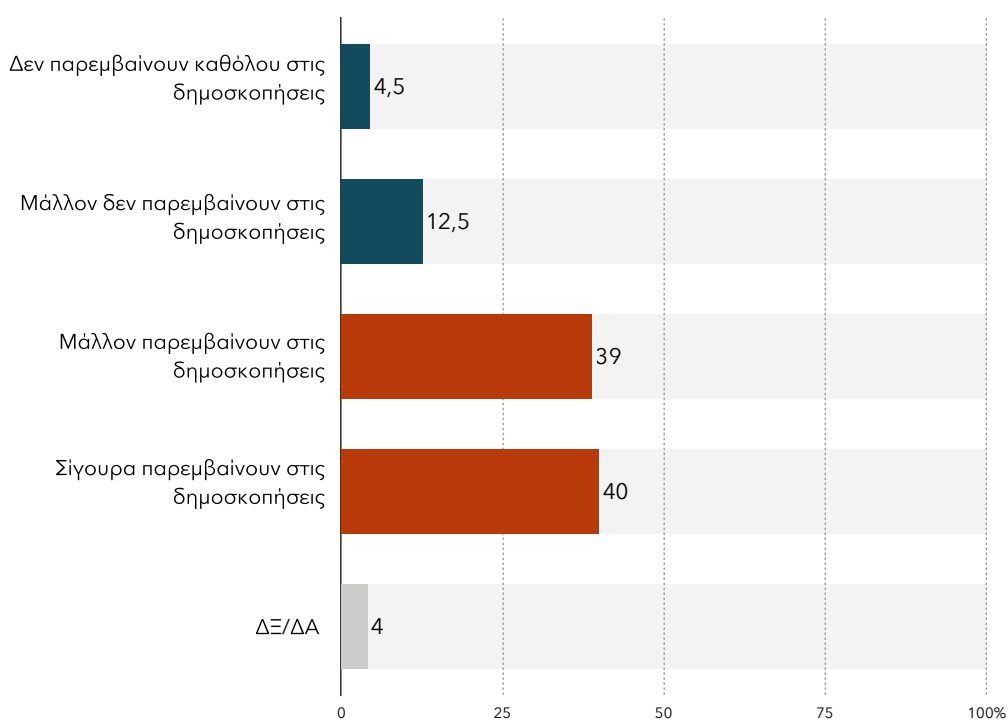
Μέσα ενημέρωσης και δημοσκοπήσεις

Η πλειονότητα του κοινού (79%) «βλέπει» παρέμβαση των μέσων ενημέρωσης στις δημοσκοπήσεις που μεταδίδουν/δημοσιεύουν –συγκεκριμένα, το 40% αποκρίνεται ότι τα μέσα «σίγουρα παρεμβαίνουν» και το 39% λέει ότι «μάλλον παρεμβαίνουν» στις δημοσκοπήσεις. Στο ερώτημα εάν είναι αξιόπιστες οι δημοσκοπήσεις που βλέπουν σήμερα το φως της δημοσιότητας, το συνολικά 59,5% απαντά αρνητικά, ενώ το συνολικά 37,5% αποκρίνεται θετικά.

Σχετικά με την αξιοπιστία των δημοσκοπήσεων που μεταδίδουν τα μέσα ενημέρωσης: Εσείς πιστεύετε πως τα μέσα ενημέρωσης...

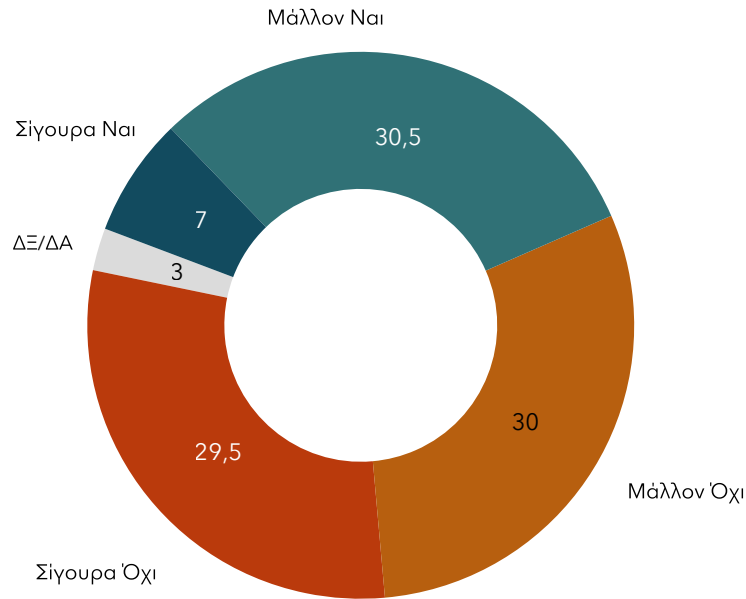
>Απόψεις για τον ρόλο των ΜΜΕ στη μετάδοση δημοσκοπήσεων

Η πλειονότητα (79%) «βλέπει» παρέμβαση των μέσων ενημέρωσης στις δημοσκοπήσεις που μεταδίδουν



>Είναι αξιόπιστες οι δημοσκοπήσεις που βλέπουν το φως της δημοσιότητας;

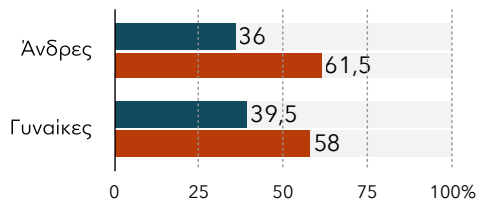
Αρνητικά απαντούν έξι στους δέκα



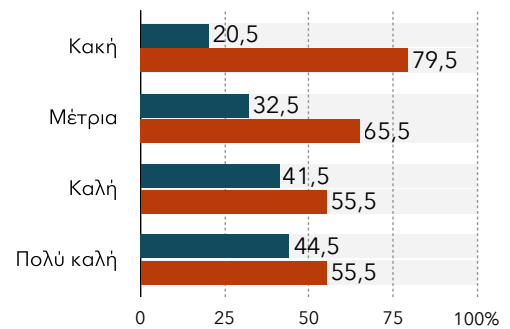
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Ναι ■ Όχι

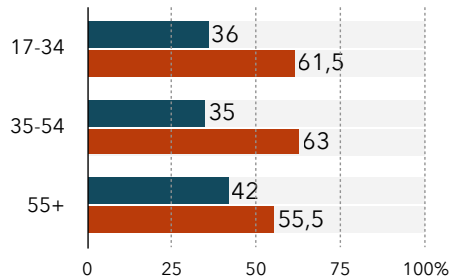
Φύλο



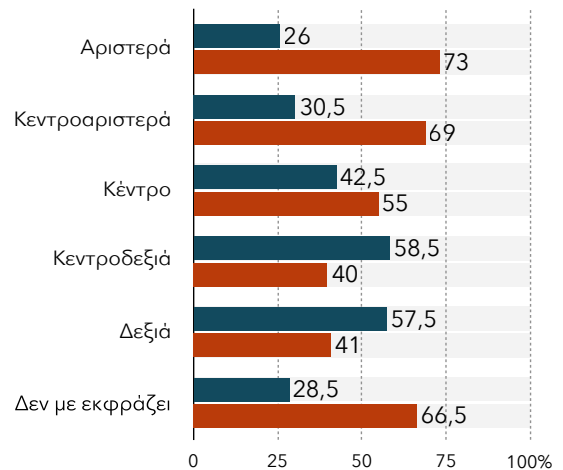
Οικονομική κατάσταση



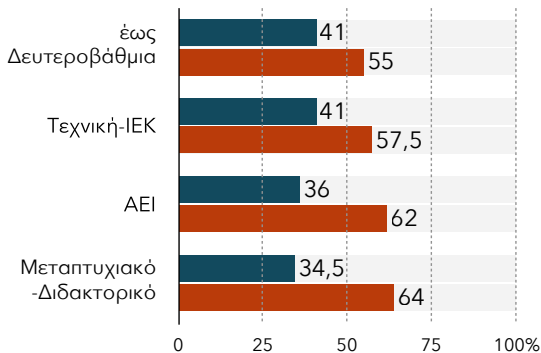
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο



Παράγοντες Αύξησης της Εμπιστοσύνης στη Δημοσιογραφία

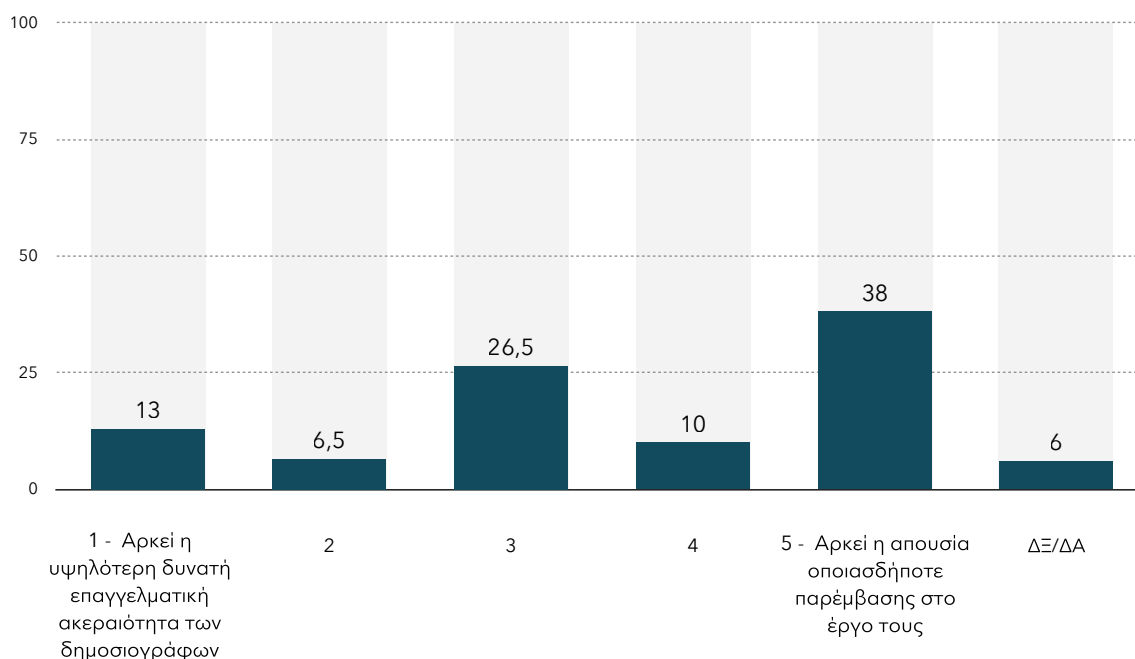
Διερευνώντας πιθανούς παράγοντες που θα συνέβαλαν στην αύξηση της εμπιστοσύνης του κοινού στη δημοσιογραφία, η έρευνα έθεσε στους συμμετέχοντες, εν είδει διλήμματος, το ερώτημα εάν για την ανάκτηση της εμπιστοσύνης στη δημοσιογραφία αρκεί η υψηλότερη δυνατή επαγγελματική ακεραιότητα εκ μέρους των δημοσιογράφων ή εάν αρκεί να μην υπάρχει οποιαδήποτε παρέμβαση στο έργο τους.

Έχοντας τη δυνατότητα να αξιολογήσουν τι θα συνεισέφερε περισσότερο στην αύξηση της εμπιστοσύνης, βαθμολογώντας από το 1 έως το 5, όπου 1 σημαίνει ότι αρκεί η δημοσιογραφική ακεραιότητα και 5 σημαίνει ότι αρκεί η απουσία παρεμβάσεων, οι ερωτώμενοι επιλέγουν, σε ποσοστό 48%, τον δεύτερο πόλο. Το 26,5% τοποθετείται στη μέση, ενώ το 19,5% θεωρεί ότι αρκεί η υψηλότερη δυνατή δημοσιογραφική ακεραιότητα.

Εάν μιλούσαμε για τους τρόπους αύξησης της εμπιστοσύνης του κοινού στη δημοσιογραφία, σε μία κλίμακα από το 1 έως το 5, όπου 1 σημαίνει πως αρκεί αποκλειστικά η υψηλότερη δυνατή επαγγελματική ακεραιότητα των δημοσιογράφων και 5 πως χρειάζεται αποκλειστικά η απουσία οποιασδήποτε παρέμβασης στο έργο τους, ποια από αυτές τις θέσεις εκφράζει καλύτερα τη δική σας;

>Τι χρειάζεται περισσότερο για την αύξηση της εμπιστοσύνης στη δημοσιογραφία: επαγγελματική ακεραιότητα των δημοσιογράφων ή διακοπή παρεμβάσεων στο έργο τους;

Βαθμολογώντας από το 1 έως το 5, οι συμμετέχοντες φαίνεται να απαντούν στο δίλημμα ότι απαιτείται κυρίως να πάψουν οι παρεμβάσεις στο έργο των δημοσιογράφων

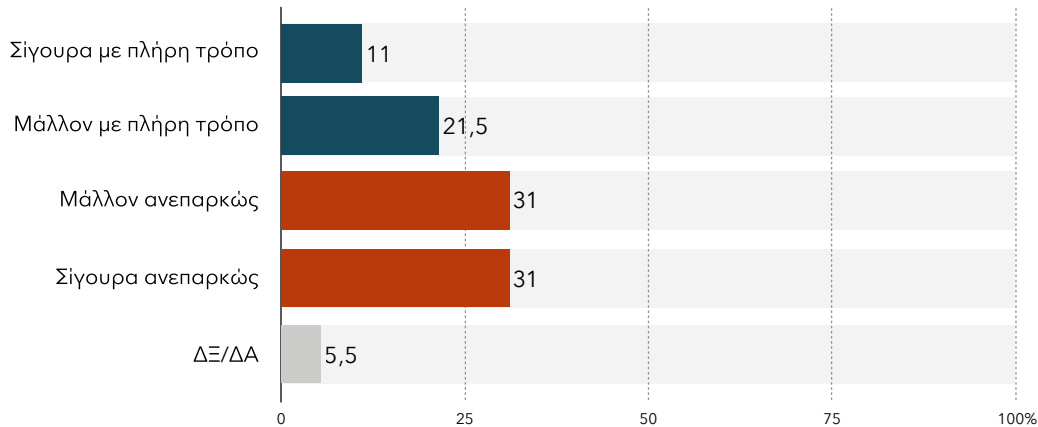


Κάλυψη Γεγονότων της Επικαιρότητας

Το συνολικά 62% του κοινού αποκρίνεται ότι τα μέσα ενημέρωσης δεν καλύπτουν με επάρκεια τον πόλεμο στην Ουκρανία: συγκεκριμένα, 31% λέει ότι το κάνουν «σίγουρα ανεπαρκώς» και άλλο τόσο ποσοστό δηλώνει «μάλλον ανεπαρκώς». «Μάλλον με πλήρη τρόπο» και «σίγουρα με πλήρη τρόπο» καλύπτεται ο πόλεμος στην Ουκρανία από τα μέσα ενημέρωσης για το 21,5% και το 11% αντίστοιχα.

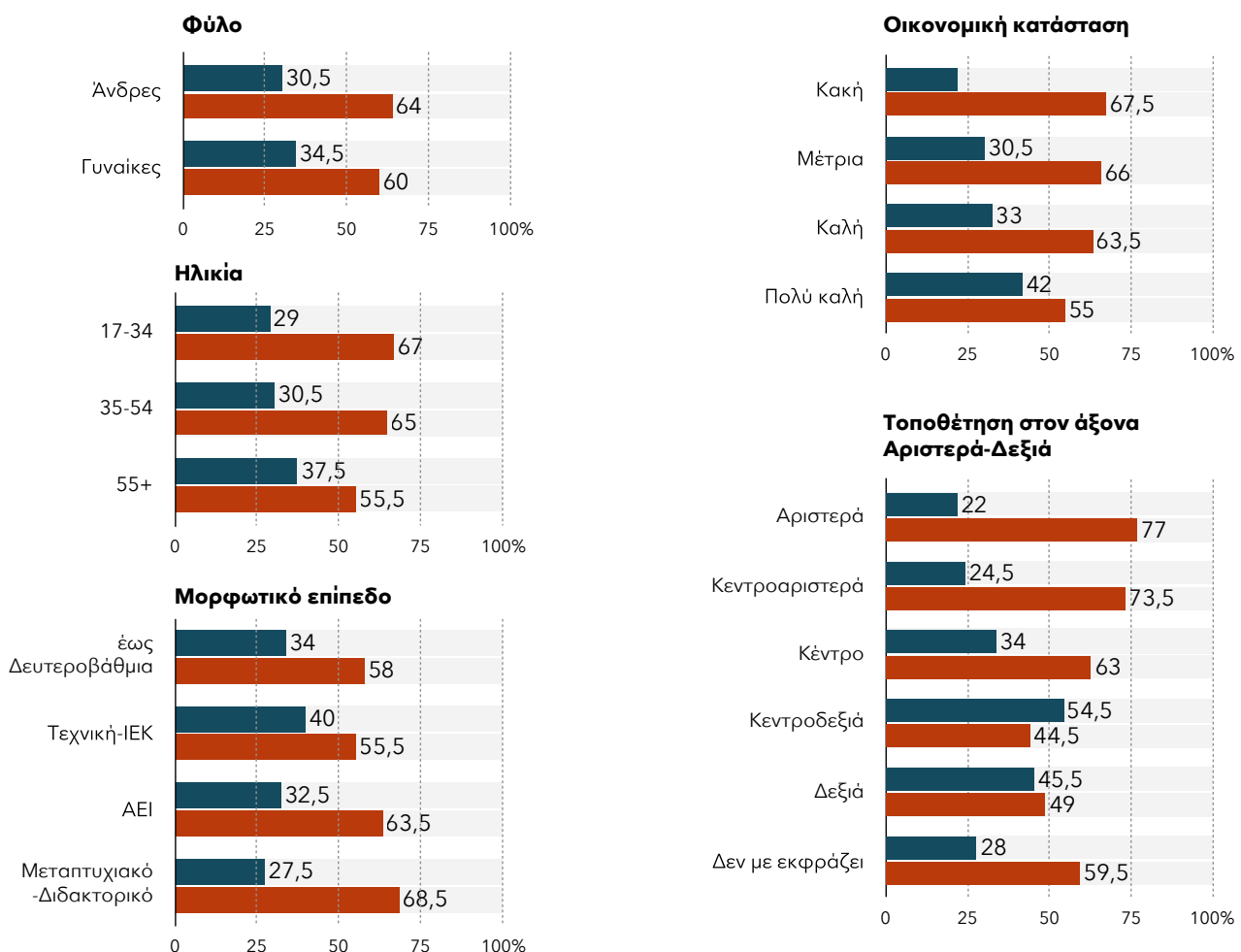
>Πώς καλύπτουν τα ΜΜΕ τον πόλεμο στην Ουκρανία

«Ανεπαρκώς» απαντά το 62%



Ανά δημογραφική κατηγορία

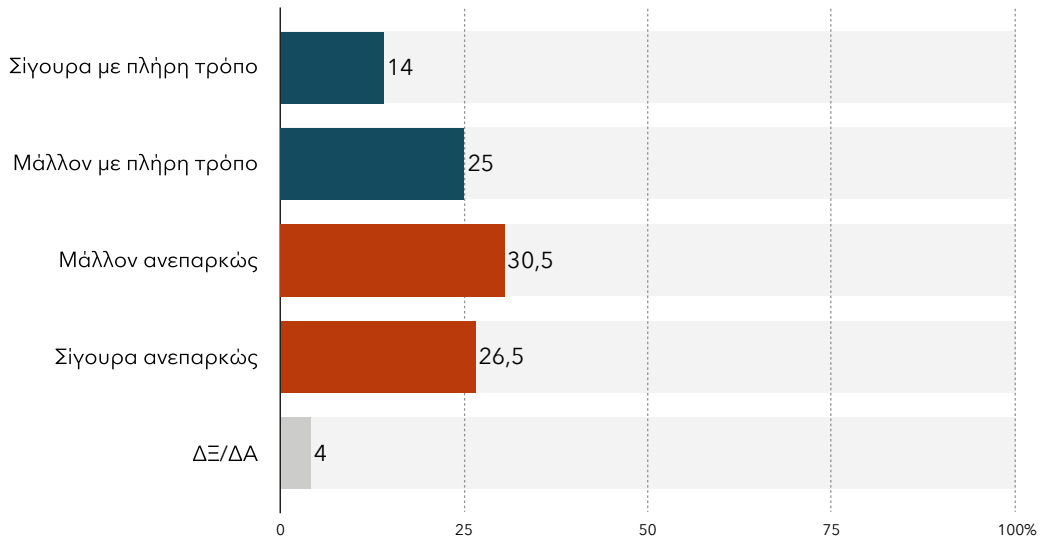
■ Πλήρως ■ Ανεπαρκώς



Το συνολικά 57% του δείγματος θεωρεί ότι τα μέσα ενημέρωσης καλύπτουν ανεπαρκώς την ενεργειακή κρίση, με το 30,5% να δηλώνει «μάλλον ανεπαρκώς» και το 26,5% να λέει «σίγουρα ανεπαρκώς». «Μάλλον με πλήρη τρόπο» απαντά το 25%, «σίγουρα με πλήρη τρόπο» λέει το 14%. «Μάλλον με πλήρη τρόπο» απαντά το 25%, «σίγουρα με πλήρη τρόπο» λέει το 14%.

>Πώς καλύπτουν τα ΜΜΕ την ενεργειακή κρίση

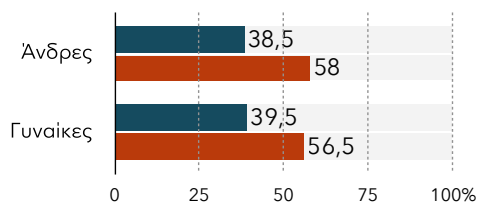
«Ανεπαρκώς» απαντά το 57%



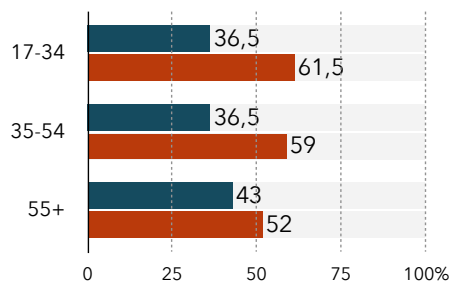
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πλήρως ■ Ανεπαρκώς

Φύλο



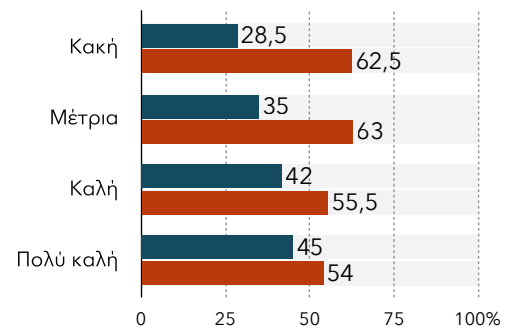
Ηλικία



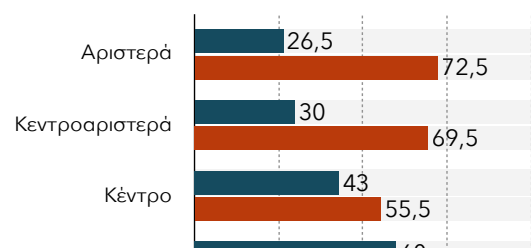
Μορφωτικό επίπεδο



Οικονομική κατάσταση



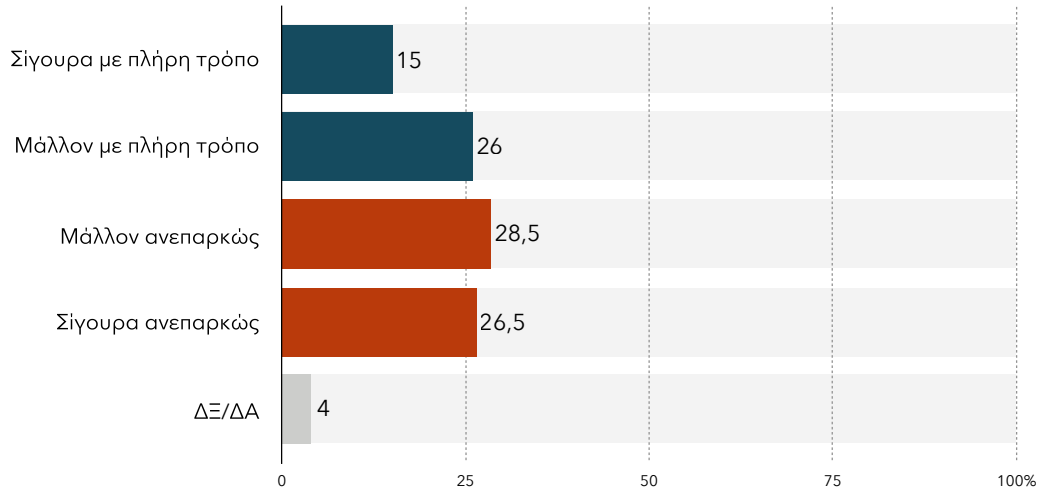
Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Ανεπάρκεια «βλέπει» στην κάλυψη της ακρίβειας και της αύξησης των τιμών από τα μέσα ενημέρωσης το συνολικά 55%, ενώ το 41% του κοινού πιστεύει ότι το θέμα καλύπτεται με πληρότητα –«μάλλον με πλήρη τρόπο» απαντά το 26%, «σίγουρα με πλήρη τρόπο» λέει το 15%.

>Πώς καλύπτουν τα ΜΜΕ την ακρίβεια/την αύξηση τιμών

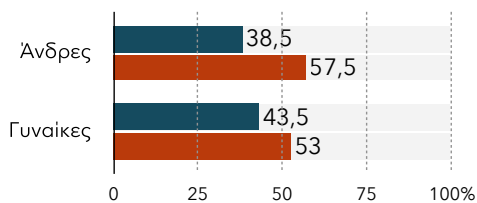
«Ανεπαρκώς» απαντά το 55%



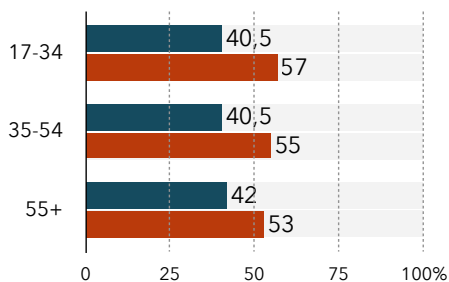
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πλήρως ■ Ανεπαρκώς

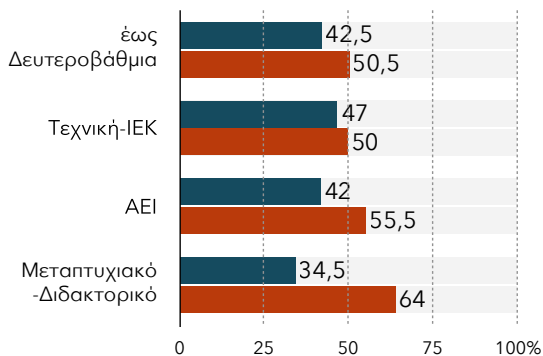
Φύλο



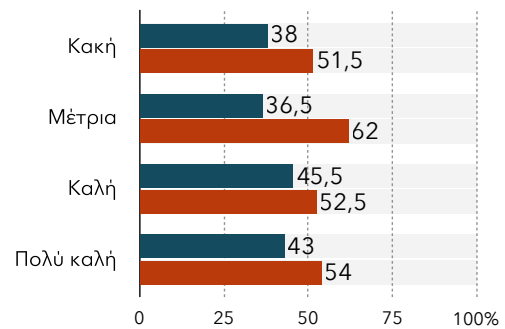
Ηλικία



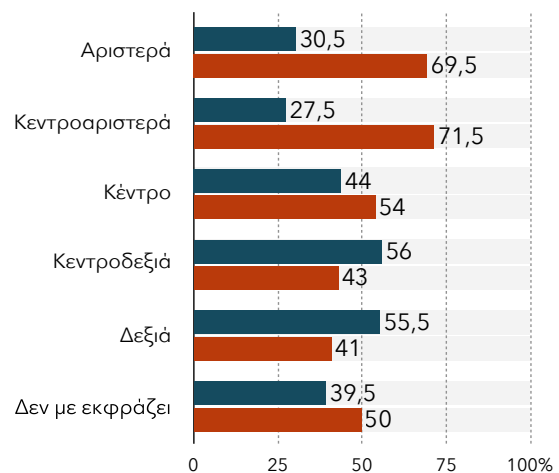
Μορφωτικό επίπεδο



Οικονομική κατάσταση



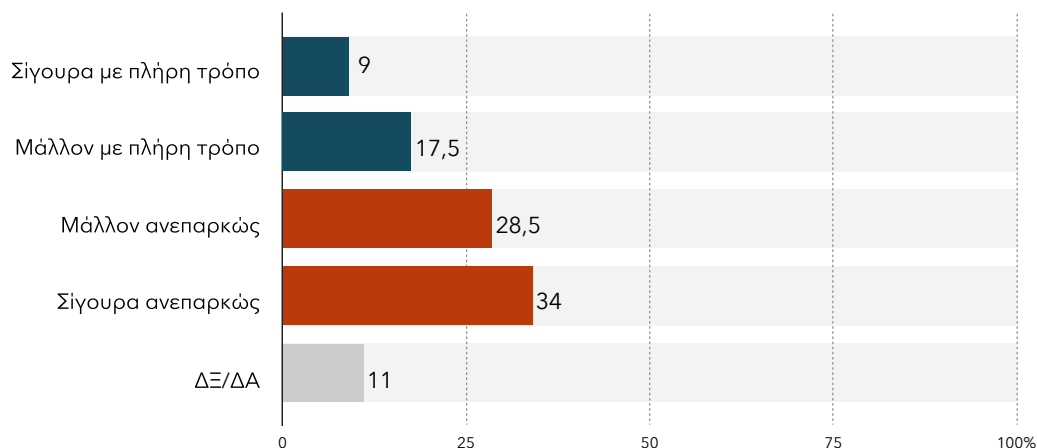
Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Για την πλειονότητα του δείγματος (62,5%), τα μέσα ενημέρωσης καλύπτουν ανεπαρκώς την υπόθεση των υποκλοπών στην Ελλάδα –με το 34% να απαντά «σίγουρα ανεπαρκώς» και το 28,5% να δηλώνει «μάλλον ανεπαρκώς». Το συνολικά 26,5% λέει ότι η κάλυψη του θέματος είναι πλήρης, ενώ το 11% αποκρίνεται «δεν ξέρω/δεν απαντώ» –ποσοστό αυξημένο, συγκριτικά με το αντίστοιχο για τα υπόλοιπα ζητήματα της επικαιρότητας.

>Πώς καλύπτουν τα ΜΜΕ την υπόθεση των υποκλοπών

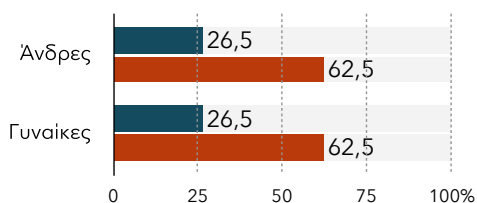
«Ανεπαρκώς» απαντά το 62,5%



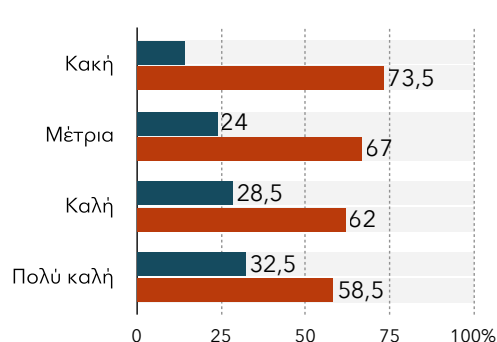
Ανά δημογραφική κατηγορία

■ Πλήρως ■ Ανεπαρκώς

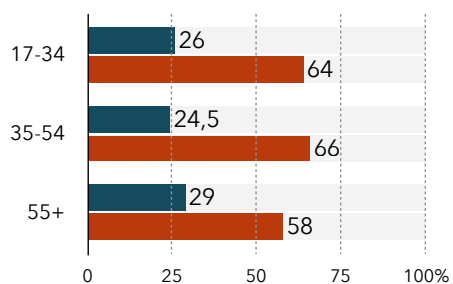
Φύλο



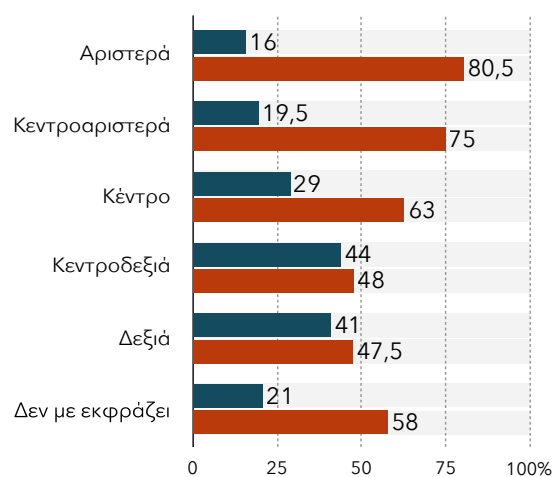
Οικονομική κατάσταση



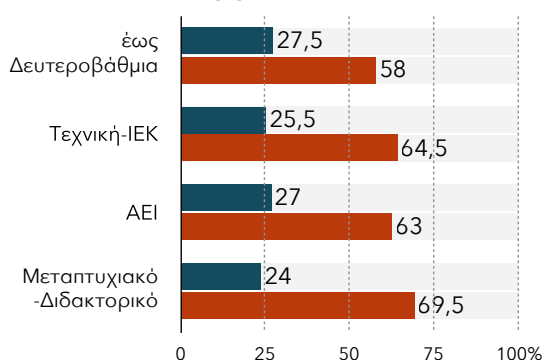
Ηλικία



Τοποθέτηση στον άξονα Αριστερά-Δεξιά



Μορφωτικό επίπεδο



Εμπιστοσύνη στους θεσμούς

Έλλειμμα εμπιστοσύνης των πολιτών προς οποιονδήποτε θεσμό προκύπτει από την έρευνα, κατά την οποία οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να δηλώσουν τον βαθμό εμπιστοσύνης τους στην εκκλησία, την ελληνική κυβέρνηση, την τοπική αυτοδιοίκηση, τα πολιτικά κόμματα, τη δικαιοσύνη και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

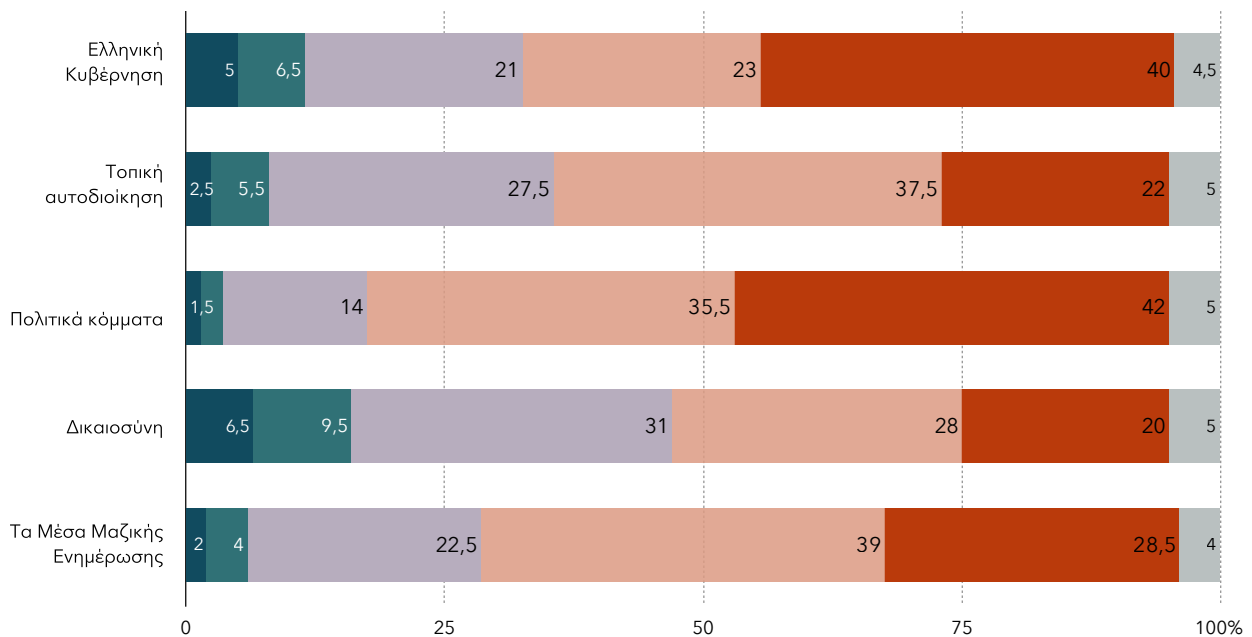
Πολιτικά κόμματα και μέσα ενημέρωσης βρίσκονται στη χειρίστη θέση, δεδομένου ότι το συνολικά 77,5% και το συνολικά 67,5% του δείγματος αντίστοιχα δηλώνει λίγη ή καθόλου εμπιστοσύνη απέναντί τους. Ακολουθεί η ελληνική κυβέρνηση, για την οποία το συνολικά 63% των ερωτώμενων απαντά ότι δεν την εμπιστεύεται («καθόλου»: 40%, «λίγο»: 23%). Έπεται η εκκλησία, με το συνολικό ποσοστό δυσπιστίας απέναντί της να ανέρχεται στο 62,5% και η τοπική αυτοδιοίκηση, για την οποία το 59,5% του δείγματος λέει ότι της δείχνει «λίγη» ή «καθόλου» εμπιστοσύνη.

Το αντίστοιχο συνολικό ποσοστό δυσπιστίας απέναντι στη δικαιοσύνη ανέρχεται στο 48%, ενώ το 31% δηλώνει ότι την εμπιστεύεται «αρκετά» και το 16% «πολύ» ή «απόλυτα».

■ Απόλυτα ■ Πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου ■ ΔΞ/ΔΑ

>Βαθμός εμπιστοσύνης στους θεσμούς

Σε καθέναν από τους συγκεκριμένους θεσμούς δεν δείχνουν εμπιστοσύνη οι ερωτώμενοι: Πολιτικά κόμματα και ΜΜΕ βρίσκονται στη χειρίστη θέση, ακολουθούμενα από την ελληνική κυβέρνηση και την εκκλησία



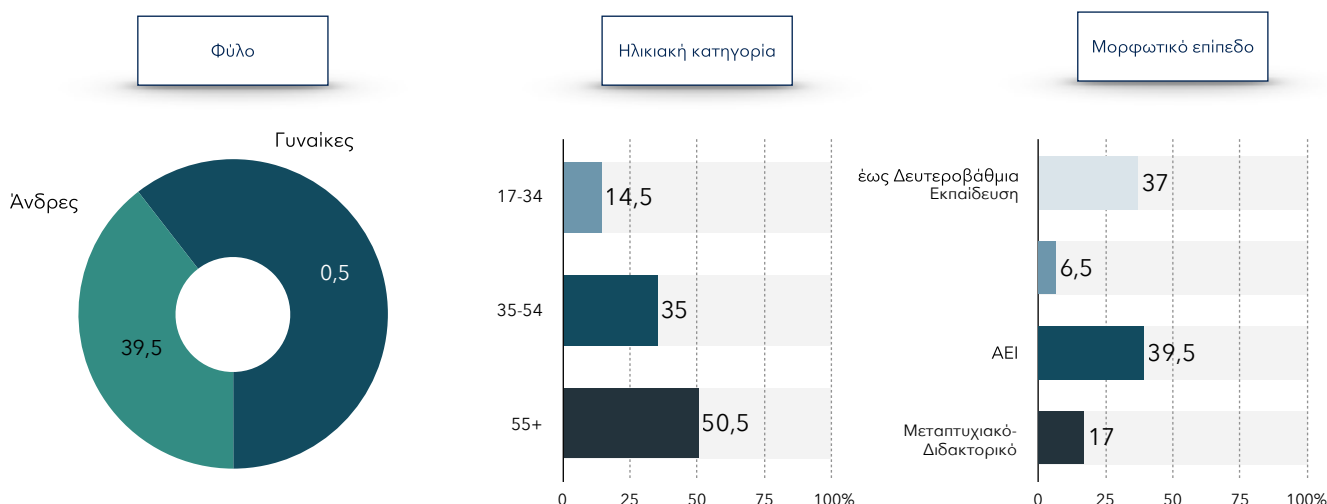
Χαρακτηριστικά του Δείγματος

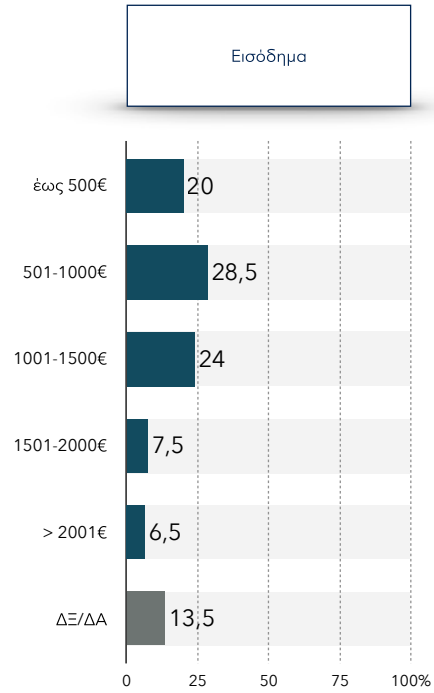
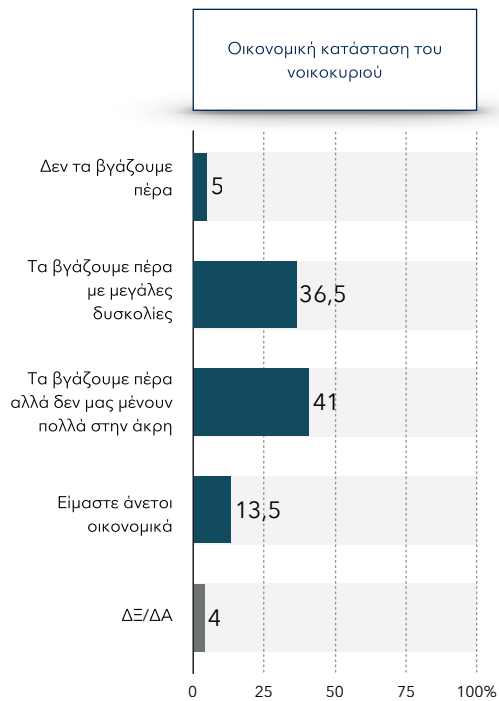
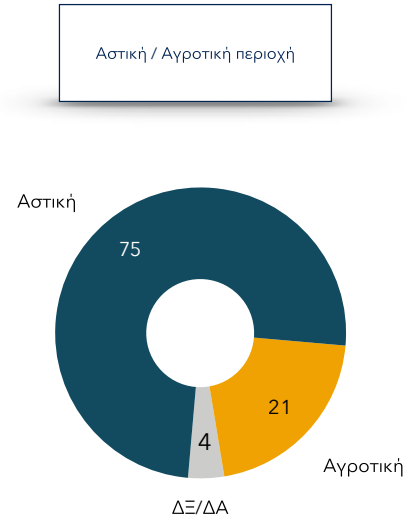
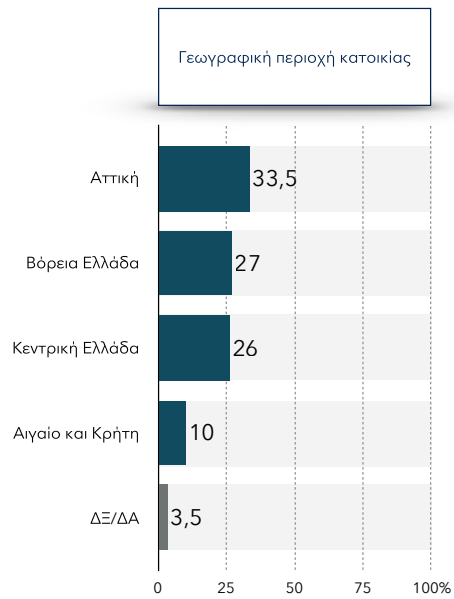
Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Σε ποσοστό 60,5%, το δείγμα αποτελείται από γυναίκες και, σε ποσοστό 39,5%, από άνδρες. Στην πλειονότητά τους (50,5%), οι ερωτώμενοι είναι άνθρωποι ηλικίας 55 ετών και άνω, ενώ ακολουθούν όσοι ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία 35-54 ετών. Πρόκειται κυρίως για απόφοιτους ΑΕΙ (συνολικά, 56,5%), με το 17% να δηλώνει ότι κατέχει μεταπτυχιακό ή διδακτορικό τίτλο σπουδών. Για το 37% του δείγματος, η δευτεροβάθμια εκπαίδευση είναι το ανώτατο επίπεδο σπουδών.

Το 33,5% των ερωτώμενων κατοικεί στην Αττική, το 27% στη Βόρεια Ελλάδα, το 26% στην Κεντρική Ελλάδα και το 10% στο Αιγαίο και στην Κρήτη. Επτά στους δέκα ερωτώμενους είναι κάτοικοι αστικής περιοχής, ενώ το 21% κατοικεί σε αγροτική περιοχή.

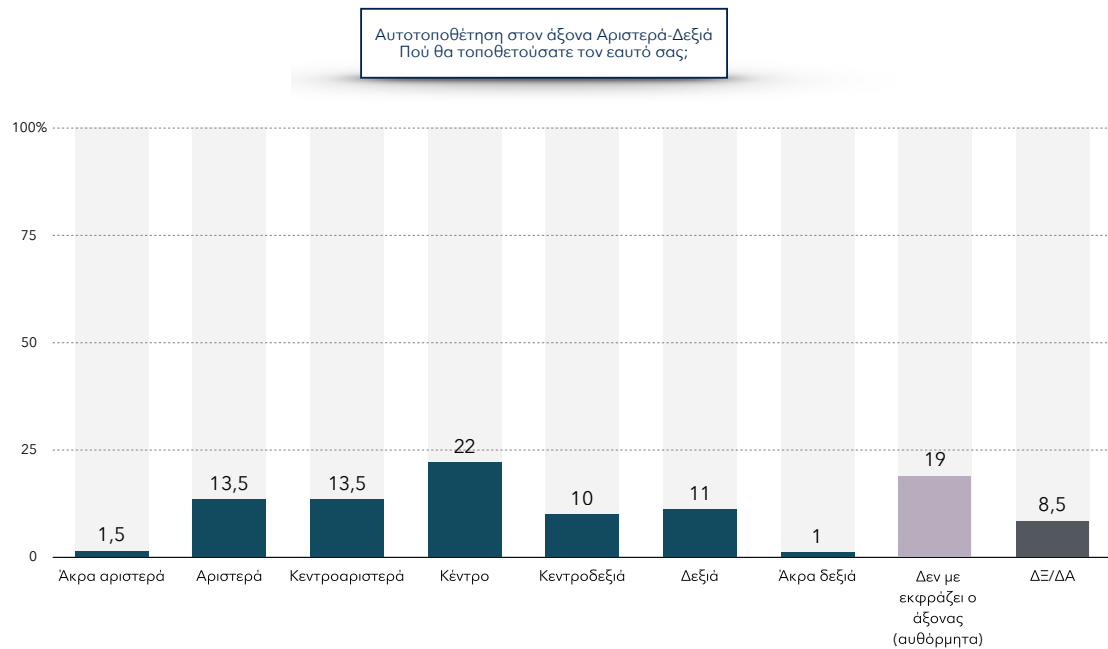
Όσον αφορά στην οικονομική ισχύ του δείγματος, το 41% δηλώνει πως στο νοικοκυριό που ζει «τα βγάζουμε πέρα, αλλά δεν μας μένουν και πολλά στην άκρη» και το 36,5% ότι «τα βγάζουμε πέρα με μεγάλες δυσκολίες». Το μηνιαίο καθαρό ατομικό εισόδημα των συμμετεχόντων κινείται από 501 έως 1.000 ευρώ για το 28,5% και από 1.001 έως 1.500 ευρώ για το 24%. Για το 20% του δείγματος, το μηνιαίο καθαρό ατομικό εισόδημα δεν ξεπερνά τα 500 ευρώ.





Πολιτική αυτοτοποθέτηση

Καλούμενο το δείγμα να δηλώσει πού τοποθετεί τον εαυτό του πολιτικά, στον άξονα Αριστερά-Δεξιά, το 22% αποκρίνεται «στο Κέντρο». Στην Κεντροαριστερά αυτοπροσδιορίζεται το 13,5% και άλλο τόσο ποσοστό (13,5%) τοποθετείται στην Αριστερά. Το 11% αυτοπροσδιορίζεται στη Δεξιά και το 10% στην Κεντροδεξιά. Σχεδόν ένας στους πέντε (19%) αποκρίνεται αυθόρμητα ότι δεν εκφράζεται από τον συγκεκριμένο άξονα.



Σημειώσεις για την ανάγνωση των διαγραμμάτων:

1. Σε όλες τις αναλύσεις, η μονάδα μέτρησης είναι το ποσοστό (%) των συμμετεχόντων που επέλεξε την εκάστοτε απόκριση επί του συνολικού ερευνητικού δείγματος.
2. Σε αναλύσεις όπου τα ποσοστά όλων των απαντήσεων δεν αθροίζουν σε 100%, σημαίνει ότι υπολείπεται ένα ποσοστό που αντιστοιχεί στην επιλογή ΔΞ/ΔΑ, η οποία δεν αναπαρίσταται στο εκάστοτε διάγραμμα.